

2024年度 中国数字教育消费投诉数据与典型案例报告

数据来源： 电数宝
电商大数据

案例来源： 电诉宝
网络消费纠纷调解平台

发布时间：2025年3月12日

报告编制：网经社电子商务研究中心



更多报告下载

目录

一、报告摘要	4
二、整体数据	4
(一) 投诉问题类型分布	4
(二) 投诉地区分布	5
(四) 投诉金额区间分布	6
三、投诉榜单与典型案例	7
(一) 数字教育投诉榜单	7
(二) 综合类教育投诉榜单	8
(三) 职业教育投诉榜单	9
(四) 早教类投诉榜单	10
(五) 语言类教育投诉榜单	10
(六) 数字教育消费评级榜与典型案例	11
四、评级数据	17
(一) 2024年“赛优教育”获“建议下单”	17
(二) 2024年“网易云课堂”获“建议下单”	18
(三) 2024年“帮考网”获“谨慎下单”	20
(四) 2024年“有道精品课”获“谨慎下单”	22
(五) 2024年“中职通”获“不建议下单”	23
(六) 2024年“嗨学网”获“不予评级”	25
(七) 2024年“聚师网”获“不予评级”	27
(八) 2024年“尚德机构”获“不予评级”	28
(九) 2024年“潭州教育”获“不予评级”	30
(十) 2024年“学慧网”获“不建议下单”	32
(十一) 2024年“芸学教育”获“不予评级”	33
(十二) 2024年“高顿教育”获“不予评级”	35
(十三) 2024年“深海教育”获“不建议下单”	37

(十四) 2024 年“恒企教育”获“不予评级”	39
(十五) 2024 年“大鹏教育”获“不予评级”	40
(十六) 2024 年“常青藤爸爸”获“不予评级”	42
(十七) 2024 年“小叶子智能陪练”获“不予评级”	44
(十八) 2024 年“一只船教育”获“不建议下单”	45
(十九) 2024 年“兴为教育”获“不予评级”	47
(二十) 2024 年“中安建培”获“不建议下单”	49
(二十一) 2024 年“VIPKID”获“不予评级”	50
(二十二) 2024 年“开课吧”获“不建议下单”	52

五、关于我们..... 53

(一) 关于电诉宝	53
(二) 关于网经社	55

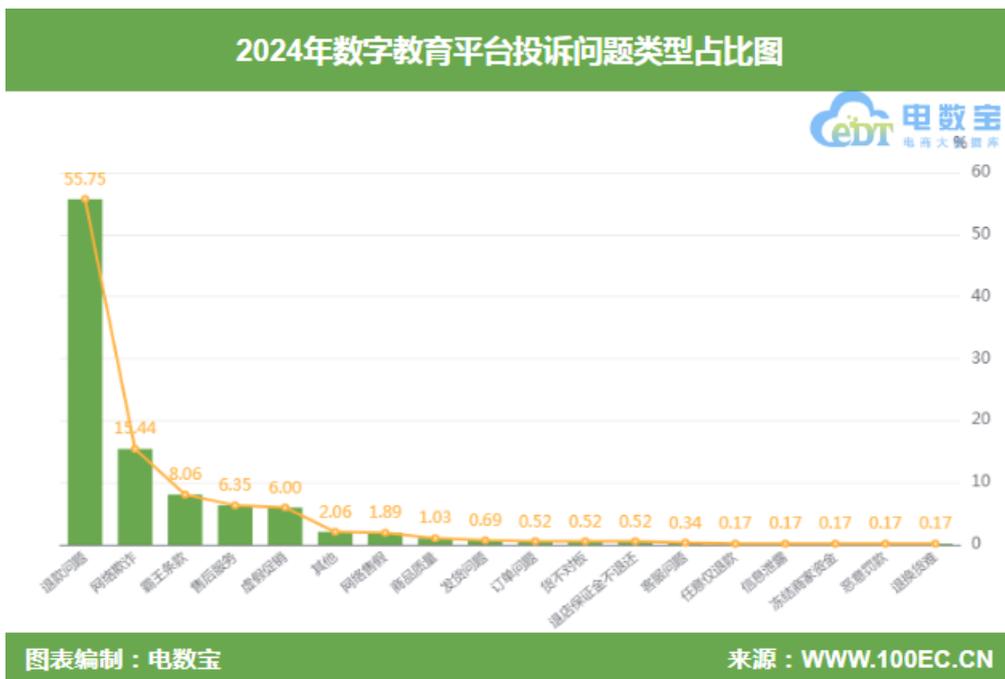
一、报告摘要

2024 年在线教育市场持续扩张，AI 与大数据驱动个性化学习成为主流，职业培训及终身教育需求不断增长，行业竞争加剧的背后仍存在隐忧。消费者付费后，常遇培训机构虚假宣传，课程内容、师资与实际不符。更令人头疼的是，退费过程困难重重，“交费易，退费难”问题凸显。这不仅侵犯了消费者权益，也阻碍了在线教育市场的健康发展。

在此背景下，2025 年 3 月 12 日，依据国内知名网络消费纠纷调解平台“电诉宝”（315.100EC.CN）2024 年全年受理的全国 200 家互联网消费平台纠纷案例大数据，“一带一路”TOP10 影响力社会智库网经社电子商务研究中心发布了《2024 年度中国数字教育消费投诉数据与典型案例报告》，为消费者分析数字教育行业信任痛点。

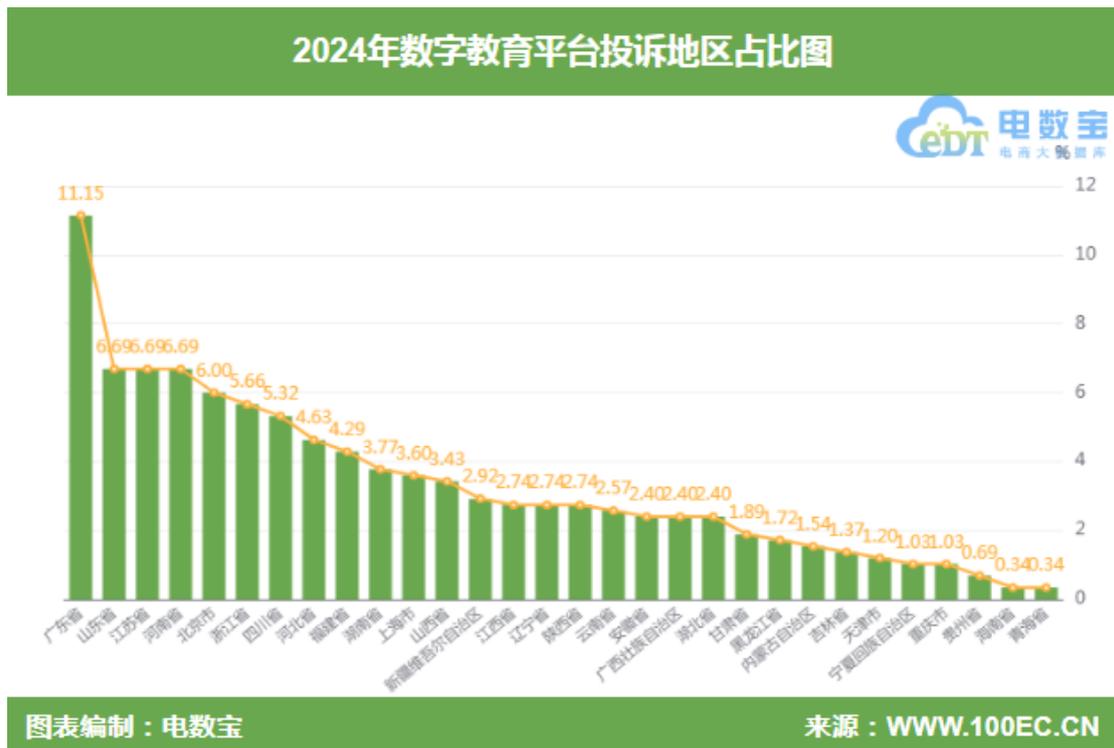
二、整体数据

（一）投诉问题类型分布



据“电诉宝”显示，2024 年全国数字教育用户投诉问题类型有：**退款问题**，占比最高，达 55.746%；其次为**网络欺诈**，占比 15.437%；排在第三的是**霸王条款**，占比 8.062%。此外，还有售后服务、虚假促销、其他、网络售假、商品质量、发货问题、订单问题、货不对板、客服问题、信息泄露等问题。

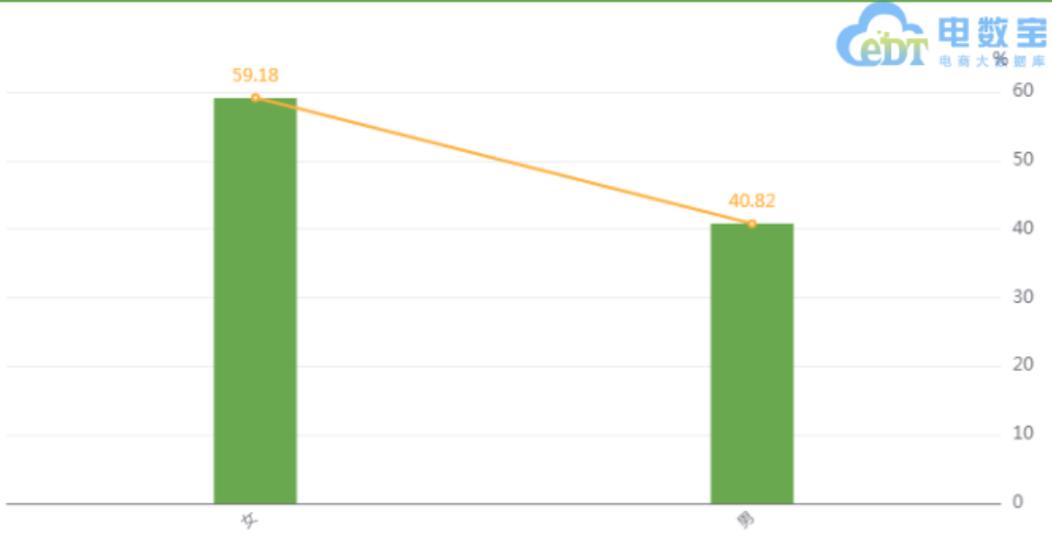
（二）投诉地区分布



同时，“电诉宝”受理投诉用户聚集地区排在前三的依次是**广东省**(11.149%)、**山东省**(6.69%)、**江苏省**(6.69%)，此外，还有河南省、北京市、浙江省、四川省、河北省、福建省、湖南省、上海市、山西省、新疆维吾尔自治区、江西省、辽宁省、陕西省、云南省、安徽省、广西壮族自治区、湖北省、甘肃省、黑龙江省、内蒙古自治区、吉林省、天津市、宁夏回族自治区、重庆市、贵州省、海南省、青海省。

（三）投诉用户性别分布

2024年数字教育平台投诉性别占比图



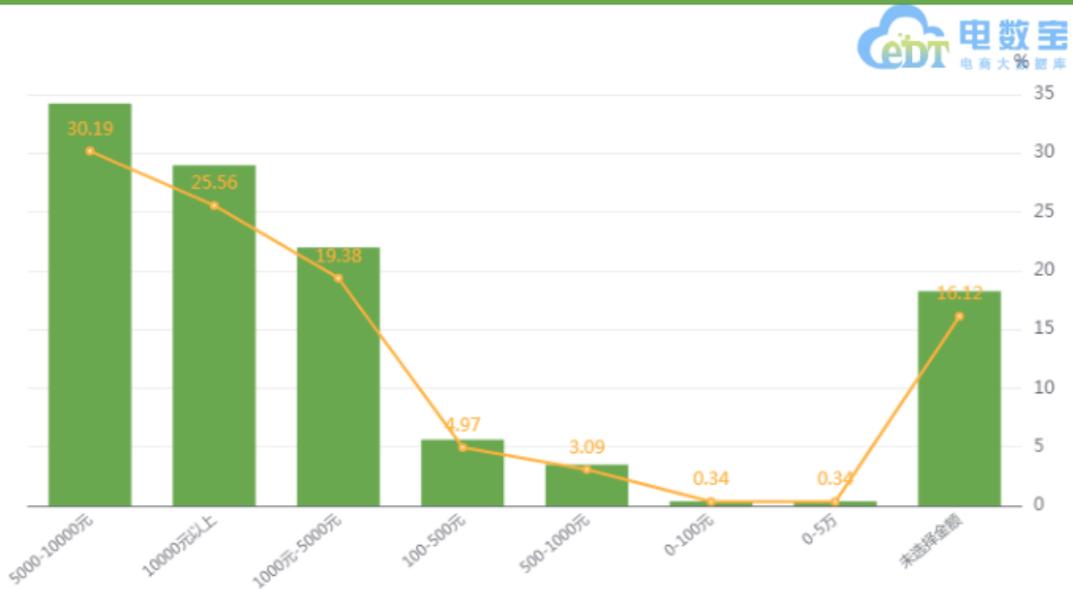
图表编制：电数宝

来源：WWW.100EC.CN

据“电诉宝”显示，数字教育2024年男性用户投诉比例为40.82%，女性用户投诉比例为59.18%。

（四）投诉金额区间分布

2024年数字教育平台投诉金额占比图



图表编制：电数宝

来源：WWW.100EC.CN

据“电诉宝”显示，2024年数字教育投诉金额分布主要集中在5000-10000元（30.19%）、10000元以上（25.56%）、1000元-5000元（19.38%）、100-500元（4.97%）、500-1000元（3.09%）、0-100元（0.34%）、0-5万（0.34%）、未选择金额（16.12%）。

三、投诉榜单与典型案例

（一）数字教育投诉榜单



商家投诉通道持续开放 为全国电商

首页
投诉榜
评级榜
律师团
报道
专题

当前位置 > 投诉榜

领域：

总榜
产业电商

数字零售
物流科技

数字生活
金融科技

数字健康
其他

数字教育

跨境电商

行业：

全部

老年教育

综合类
教育服务商

知识付费
高等教育

职业教育
steam教育

早教
K12

语言类
AI教育

筛选：

2024

全年

1	一只船教育	2	嗨学网	3	中安建培	4	网易云课堂
5	漳州教育	6	帮考网	7	尚德机构	8	中职通
9	赛优教育	10	中公教育	11	对啊网	12	小叶子陪练
13	常青藤爸爸	14	恒企教育	15	聚师网	16	环球网校
17	学慧网	18	中安建培教育	19	大鹏教育	20	深海教育
21	VIPKID	22	有道精品课	23	高教通	24	沪江网校
25	英语流利说	26	抖音查理老师	27	帮考教育	28	聚力成师教育
29	兴为教育	30	开课吧	31	阿卡索外教网	32	芸学教育
33	漳州课堂	34	河小象APP	35	正保会计网校	36	51Talk
37	佰昇教育	38	聚才木羽	39	平安好学	40	小步早教
41	叽里呱啦	42	大塘小鱼	43	众趣教育	44	北京芸学教育科
45	聚狮在线教育	46	博学网	47	扇贝网	48	掌门1对1
49	中国会计网	50	中大互联				

根据“电诉宝”2024年受理的中国数字教育领域用户有效投诉显示，入选投诉榜TOP10的依次为：一只船教育、嗨学网、中安建培、网易云课堂、潭州教育、帮考网、尚德机构、中职通、赛优教育、中公教育；

排名11-20名的依次为：对啊网、小叶子陪练、常青藤爸爸、恒企教育、聚师网、环球网校、学慧网、中安建培教育、大鹏教育、深海教育；

排名21-30名的依次为：VIPKID、有道精品课、高教通、沪江网校、英语流利说、抖音查理老师、帮考教育、聚力成师教育、兴为教育、开课吧；

排名31-40名的依次为：阿卡索外教网、芸学教育、潭州课堂、河小象APP、正保会计网校、51Talk、佰昇教育、聚才木羽、平安好学、小步早教；

排名41-50名的依次为：叽里呱啦、大塘小鱼、众趣教育、北京芸学教育科技有限公司、聚师在线教育、博学网、扇贝网、掌门1对1、中华会计网、中大互联。

（二）综合类教育投诉榜单

电诉宝 网络消费纠纷调解平台

商家投诉通道持续开放 为全国电商卖

首页 投诉榜 评级榜 律师团 报道 专题

当前位置 > 投诉榜

领域： 总榜 数字零售 数字生活 数字健康 **数字教育** 跨境电商
产业电商 物流科技 金融科技 其他

行业： 全部 **综合类** 知识付费 职业教育 早教 语言类
老年教育 教育服务商 高等教育 steam教育 K12 AI教育

筛选： 2024 全年

1 网易云课堂 2 有道精品课 3 沪江网校 4 开课吧

其中，在细分领域，综合类教育入选投诉榜的依次为：网易云课堂、有道精品课、沪江网校、开课吧。

(三) 职业教育投诉榜单



在职业教育领域，入选投诉榜 TOP10 的依次为：一只船教育、嗨学网、中安建培、潭州教育、帮考网、尚德机构、中职通、赛优教育、中公教育、对啊网；

排名 11-20 名的依次为：恒企教育、聚师网、环球网校、学慧网、中安建培教育、大鹏教育、深海教育、高教通、芸学教育、兴为教育；

排名 21-29 名的依次为：帮考教育、聚力成师教育、潭州课堂、正保会计网校、聚才木羽、中大互联、平安好学、博学网中华会计网。

（四）早教类诉榜单

电诉宝 网络消费纠纷调解平台

近3000商家 消费者投票调查 反映大

首页 投诉榜 评级榜 律师团 报道 专题

当前位置 > 投诉榜

领域： 总榜 数字零售 数字生活 数字健康 **数字教育** 跨境电商
产业电商 物流科技 金融科技 其他

行业： 全部 综合类 知识付费 职业教育 **早教** 语言类
老年教育 教育服务商 高等教育 steam教育 K12 AI教育

筛选： 2024 全年

1 常青藤爸爸 2 大塘小鱼 3 小步早教

早教领域入选投诉榜的依次为：常青藤爸爸、大塘小鱼、小步早教。

（五）语言类教育投诉榜单

电诉宝 网络消费纠纷调解平台

商家投诉通道持续开放 为全国电商卖

首页 投诉榜 评级榜 律师团 报道 专题

当前位置 > 投诉榜

领域： 总榜 数字零售 数字生活 数字健康 **数字教育** 跨境电商
产业电商 物流科技 金融科技 其他

行业： 全部 综合类 知识付费 职业教育 早教 **语言类**
老年教育 教育服务商 高等教育 steam教育 K12 AI教育

筛选： 2024 全年

1 VIPKID 2 英语流利说 3 51Talk 4 叽里呱啦
5 众趣教育 6 扇贝网

语言教育领域入选投诉榜的依次为：VIPKID、英语流利说、51Talk、叽里呱

啦、众趣教育、扇贝网。

(六) 数字教育消费评级榜与典型案例

2024年全国数字教育平台消费评级榜						
排名	平台名称	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
1	中职通	100.00%	0.757	7.500	0.882	建议下单
2	帮考网	93.33%	0.533	5.500	0.747	谨慎下单
3	赛优教育	100.00%	0.614	2.000	0.744	谨慎下单
4	有道精品课	100.00%	0.500	4.000	0.740	谨慎下单
5	网易云课堂	96.97%	0.291	2.000	0.632	谨慎下单
6	环球网校	100.00%	0.360	0.000	0.608	谨慎下单
7	嗨学网	87.80%	0.176	2.000	0.552	谨慎下单
8	小叶子陪练	4.35%	0.043	0.000	0.035	不建议下单
9	聚师网	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
9	尚德机构	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
9	对啊网	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
9	潭州教育	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
9	学慧网	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
9	深海教育	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
9	恒企教育	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
9	大鹏教育	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
9	常青藤芭芭	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
9	一只船教育	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
9	中安建培	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
9	VIPKID	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
9	中公教育	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
9	高教通	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级

备注：

- 综合指数=平台回复率*0.5+回复时效性*0.3+用户满意度/10*0.2。
 - 平台回复率：平台移交给被投诉电商用户投诉，被投诉电商的有效回复率。
 - 回复时效性：平台回复时间小于72小时为1.0，回复时间大于72小时且小于120小时为0.6，回复时间大于120小时为0。
 - 用户满意度：10分满分制，数据只截取已评分的用户投诉，未评分的用户投诉将不纳入满意度数据基数的统计。
- 评级划分由综合指数高低决定，不建议下单∈[0,0.4)，谨慎下单∈[0.4,0.75)，建议下单∈[0.75,1.0]。对未入驻或未取得售后联系方式的电商平台“不予评级”。
- 由于投诉量的多少与平台的市场占有率有直接关联，故投诉量不列入评级统计范畴。
- 本榜单所有数据均由系统后台根据各网络消费平台上述行为，依据上述模型算法自动生成，不受任何人工因素影响。

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台） 数据来源：WWW.100EC.CN

在“2024 年全国数字教育平台消费评级榜”中，中职通获“**建议下单**”评级；帮考网、赛优教育、有道精品课、网易云课堂、环球网校、嗨学网获“**谨慎下单**”评级；聚师网、尚德机构、潭州教育、恒企教育、大鹏教育、常青藤爸爸、芸学教育、VIPKID、中公教育、高教通获“**不予评级**”；小叶子陪练、对啊网、学慧网、深海教育、一只船教育、中安建培获“**不建议下单**”评级。

2024年数字教育十大典型投诉案例

投诉时间	投诉平台	投诉案例
3月30日	恒企教育	欺诈消费者？“恒企教育”被指以助学贷为幌子诱导学员购买课程
4月2日	一只船教育	违规报名考试？用户投诉“一只船教育”诱导消费
4月30日	网易云课堂	用户投诉“网易云课堂”虚假宣传 要求全额退款
5月13日	帮考网	购买后无人售后“帮考网”被指退款难 回复：在协商处理中
7月23日	对啊网	用户投诉“对啊网”未经同意开课 诱导消费拒退款
8月5日	有道精品课	“有道精品课”被指退款遭拒 客服失联
9月22日	大鹏教育	“大鹏教育”被指交齐费用后 无法登录学习平台
9月30日	中公教育	“中公教育”被指协议班退款久拖不予解决
11月6日	尚德机构	“尚德机构”被指诱导付款 退款难 个人信息疑泄露
12月21日	潭州教育	用户投诉“潭州教育”网课下架 课程无法观看

图表编制：网经社

网址：WWW.100EC.CN

在数字教育消费领域，据“电诉宝”受理用户维权案例，我们从中选取十大典型投诉案例，涉及恒企教育、一只船教育、网易云课堂、帮考网、对啊网、有道精品课、大鹏教育、中公教育、尚德机构、潭州教育。

【案例一】欺诈消费者？“恒企教育”被指以助学贷为幌子诱导学员购买课程

3月30日，广东省黄先生向“电诉宝”投诉恒企教育用助学贷的幌子来诱导买

课程，不是所谓的学校老师，完完全全就是欺诈消费者行为，还说统一报名参加考试。签了合同后就不理人了，而且还是不能退款的那种。之前还承诺报名后什么费用也不用交，结果什么都要自己想办法，自己报名考试。给发了身份证和工作证，还讲粤语，黄先生就是觉得这个课程质量也不是很好，对方还要求自己很自律。

黄先生表示，后来平台说有优惠助学贷，以为是他们自己的分期，没想到是重庆小雨点的贷款合同什么的，而且别人打电话核对过来他还是很害怕的。之后平台就不理人了，自己也没有时间上课，对方讲话总是没有回答正点上，自己就想知道一个答案他还总是遮遮掩掩的。

接到以上用户投诉后，我们第一时间将投诉案件移交该平台相关工作人员督办妥善处理，但截至发稿前，我们尚未收到来自被投诉平台的任何有关处理回复。

【案例二】违规报名考试？用户投诉“一只船教育”诱导消费

4月2日，重庆市的郑先生向“电诉宝”投诉称其于2020年9月左右，想考个消控证，找到了一只船教育，电话询问却被招生老师忽悠，在明知自己不是本专业，不符合一级注册消防工程师的报考资格下，先让自己交费500元。告知考取了证可以挂靠，合同一签就是3年，每年80000元。每周上3个晚上的课，每两个小时，该机构承诺学习容易，花费时间短，于是自己花呗分期在双十二期间报名。

北京一只船教育机构的招生老师在招生时均对外宣称“学习、报名、挂靠全流程服务，学历和毕业时间不符合要求也可报名”。并且以“官方指定培训”、“内部绝密资料”、“押题保过”、“代报名”、“挂证挂靠赚钱”等虚假欺骗信息甚至伪造公文等违法手段，招揽不具备报名条件的学员参加培训、报名考试，诱导不符合报考条件的学员缴费。

接到该用户投诉后，我们第一时间将投诉案件移交该平台相关工作人员督办妥善处理。但截至发稿前，尚未收到一只船教育工作人员回复。

【案例三】用户投诉“网易云课堂”虚假宣传 要求全额退款

4月30日，江西省的曾女士向“电诉宝”投诉称其于24年3月10日，在网易云平台听了网易AI公开课，通过微信支付购买人工智能绘画与设计课程，

订单编号为 309521648，费用为 2899 元。他们在小红书上宣传老奶奶都学得会的智能 AI 绘画，云端 sd 普通电脑也可以使用，听了刘超的公开课当即购买，15 号反悔想退款，不给退，只能选择上课，上课的内容干巴巴，机械式地讲 PPT。课后作业按老师的课件操作，不停的抽卡没抽到好图。

曾女士表示刘超做为主讲老师，直播中只出现一次，讲的还是作品集，我们想学的是绘画。基于这些体验，曾女士认为网易云课堂存在虚假宣传的行为，并要求全额退款。目前，此事已引起相关部门关注，并将进一步调查。

接到该用户投诉后，我们第一时间将投诉案件移交该平台相关工作人员督办妥善处理，对此，“网易云课堂”工作人员回复：尊敬的用户您好，关于您反馈的问题已有安排我司售后专员致电联系您为您处理，请注意接听 020 开头的电话，感谢您的反馈与理解，祝您学业有成，生活愉快~

【案例四】购买后无人售后 “帮考网”被指退款难 回复：在协商处理中

5 月 13 日，陕西省的刘女士向“电诉宝”投诉称其于 2024 年在重庆帮考网平台购买了会计课程，推销老师孙超凡，打着考前冲刺的幌子推课，卖课。刘女士表示购买后无法退课，还没有开通，什么助教老师，根本没人管，没人理会。

刘女士表示卖课的时候每天很多老师联系，发信息，售后没有人理会，打了公司售后，助教老师电话，都没有任何回应，卖课老师说在哪买的联系助教老师，根本就是推辞。

接到该用户投诉后，我们第一时间将投诉案件移交该平台相关工作人员督办妥善处理，平台反馈称：收到用户投诉后，我们非常重视，第一时间与用户取得联系，并积极协商处理方案，目前还在协商处理中，有结果将第一时间回复。

【案例五】用户投诉“对啊网”未经同意开课 诱导消费拒退款

7 月 23 日，江苏省的李女士向“电诉宝”投诉称其于 2017 年 5 月 22 日对啊网的老师诱导买他家的教师资格证课程，买过过后要求退款，以各种理由不退款，在发书快递过程中要求退款也不退，书也没收，退款也不退，一会说超过 24 小时不退款，一会说超过七天不退款。

李女士表示，从 17 年到现在都没有学习他们的课程，没经过李女士的同意就开课程，他们诱导人消费，属于欺诈，购买课程就找各种理由不退，他们侵害

李女士的消费者权益，他们的霸王款条例，李女士诉求是：不要他全额退款，要求退一半金额。

接到以上用户投诉后，我们第一时间将投诉案件移交该平台相关工作人员督办妥善处理，但截至发稿前，我们尚未收到来自被投诉平台的任何有关处理回复。

【案例六】“有道精品课”被指退款遭拒 客服失联

8月5日，湖北省的高女士向“电诉宝”投诉有道精品课称其于2024年7月7日购买高一培训课，花费15000元，购买后应于2024年8月5日开课，但是2024年8月2日获得高中录取结果后发现没有时间参与课程学习，购买的时候说可以退款。

高女士表示，前期购买的视频看过几个，需部分扣费，但是再次联系后就是只能退一两千，而且不告知具体情况，让等通知，然后就联系不上相关人员了，只有一个客服，一直说处理中，然后谁也联系不上了，既不给与退款也不给与处理方案。之前的人员也都联系不上，客服电话也联系不上了。

接到该用户投诉后，我们第一时间将投诉案件移交该平台相关工作人员督办妥善处理，对此，有道精品课工作人员向“电诉宝”发来反馈称：尊敬的用户您好，关于您反馈的问题已有安排我司售后专员致电联系您为您处理，请注意接听020开头的电话，感谢您的反馈与理解，祝您学业有成，生活愉快~

【案例七】“大鹏教育”被指交齐费用后 无法登录学习平台

9月22日，新疆维吾尔自治区的严先生向“电诉宝”投诉称其于2022年6月10号。通过快手在北京知金大鹏教育科技有限公司。购买学习课程，之前想的是在平台上学习到有用的知识。

严先生称刚开始的时候都好好的差不多有一个礼拜左右，所有的东西就都登不上了但是等费用交齐之后，软件是所有的都登不上了。受到了诈骗。想追回已经交过的学习费用。

接到该用户投诉后，我们第一时间将投诉案件移交该平台相关工作人员督办妥善处理，但截至发稿前尚未收到对方工作人员的回复。

【案例八】“中公教育”被指协议班退款久拖不予解决

9月30日，河北省齐女士向“电诉宝”投诉称其于2022年，3月份报名中公教育为期一年公务员考试，协议班39000，未考试按照时间，45个工作日还款，未解决，找寻相关部门，刚开始有回应但后续没结果，未有工作人员进行联系，欠钱不还，至今过去好长时间。

接到该用户投诉后，我们第一时间将投诉案件移交该平台相关工作人员督办妥善处理，但截至发稿前，我们尚未收到来自被投诉平台的任何有关处理回复。

【案例九】“尚德机构”被指诱导付款 退款难 个人信息疑泄露

11月6日，湖南省的伍先生向“电诉宝”投诉称其于2022年10月16日，在尚德机构App上被诱导分期付款报名课程，承诺学历提升有助于就业。

伍先生表示未详阅合同即签名，后发现合同在App自动生成，且课程安排与宣传不符，未获发票。伍先生尝试退款遭拒，微信被删，联系班主任后初获希望，但又被告知因合同无法退款。伍先生称个人信息疑被泄露，遭频繁骚扰。尚德机构售后服务差，且以补习班名义催促还款。

接到该用户投诉后，我们第一时间将投诉案件移交该平台相关工作人员督办妥善处理，但截至发稿前，我们尚未收到来自被投诉平台的任何有关处理回复。

【案例十】用户投诉“潭州教育”网课下架 课程无法观看

12月21日，陕西省的段女士向“电诉宝”投诉称其于2020年11月30日购买潭州教育的配音课程，只听了一期，后来没听。段女士表示要到安排的时候已经倒闭了。这个课程有1,2,3期，其中段女士只上了1期，后来就一直不退费。段女士原先对接的老师叫大艺老师，开始的时候这个app叫潭州教育，后来只上了一期，再后来他们这个app就变成vip伴学了，再后来这个app就下架了，再后来这个app就登录不了了。

段女士称只上了一期课程，就是最基础的课程，他们对接的老师总换，到后来变成什么晶家配音，内部资源协调非常乱。段女士要求退费，至少退费4200元。

接到用户投诉后，我们第一时间将投诉案件移交该平台相关工作人员督办妥善处理，但截至发稿前，我们尚未收到来自被投诉平台的任何有关处理回复。

四、评级数据

(一) 2024年“中职通”获“建议下单”

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2024年“中职通”2024年共获得16次消费评级，10次获“建议下单”，4次获“谨慎下单”，2次获“不建议下单”，2024年整体消费评级为“建议下单”评级。

中职通电商消费2024年评级数据						
年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2024年	全年	100.00%	0.757	7.500	0.882	建议下单
2024年	第四季度	100.00%	0.857	0.000	0.757	建议下单
2024年	12月	100.00%	1.000	0.000	0.800	建议下单
2024年	11月	100.00%	1.000	0.000	0.800	建议下单
2024年	10月	100.00%	0.500	0.000	0.650	谨慎下单
2024年	第三季度	50.00%	0.400	0.000	0.370	不建议下单
2024年	9月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	7月	100.00%	0.600	0.000	0.680	谨慎下单
2024年	上半年	100.00%	0.787	7.500	0.891	建议下单
2024年	第二季度	100.00%	0.800	10.000	0.940	建议下单
2024年	5月	100.00%	0.667	0.000	0.700	谨慎下单
2024年	4月	100.00%	1.000	10.000	1.000	建议下单
2024年	第一季度	100.00%	0.782	6.000	0.865	建议下单
2024年	3月	100.00%	1.000	2.000	0.860	建议下单
2024年	2月	100.00%	1.000	10.000	1.000	建议下单
2024年	1月	100.00%	0.533	0.000	0.660	谨慎下单

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）
数据来源：WWW.100EC.CN

2024年“中职通”涉嫌存在退款问题、霸王条款、售后服务、网络欺诈等问题；用户投诉“中职通”的消费金额主要在5000-10000元、1000-5000元、100-500元、500-1000元等区间。



(二) 2024年“帮考网”获“谨慎下单”

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2024年“帮考网”共获得17次消费评级，7次获“谨慎下单”，6次获“建议下单”，4次获“不建议下单”，2024年整体消费评级为“建议下单”评级。

帮考网电商消费2024年评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2024年	全年	93.33%	0.533	5.500	0.747	谨慎下单
2024年	第四季度	77.78%	0.311	0.000	0.482	谨慎下单
2024年	12月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	11月	100.00%	0.560	0.000	0.668	谨慎下单
2024年	10月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	第三季度	100.00%	0.150	0.000	0.545	谨慎下单
2024年	8月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	7月	50.00%	0.300	0.000	0.340	不建议下单
2024年	上半年	100.00%	0.725	4.000	0.811	建议下单
2024年	第二季度	100.00%	0.900	0.000	0.770	建议下单
2024年	6月	100.00%	0.800	0.000	0.740	谨慎下单
2024年	5月	100.00%	1.000	0.000	0.800	建议下单
2024年	4月	100.00%	1.000	0.000	0.800	建议下单
2024年	第一季度	100.00%	0.667	2.000	0.760	建议下单
2024年	3月	100.00%	1.000	0.000	0.800	建议下单
2024年	2月	100.00%	0.000	0.000	0.500	谨慎下单
2024年	1月	100.00%	0.667	0.000	0.700	谨慎下单

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）

数据来源：WWW.100EC.CN

2024年“帮考网”涉嫌存在退款问题、霸王条款、售后服务、虚假促销、网络欺诈等问题；用户投诉“帮考网”的消费金额主要在10000元以上、1000元-5000元、500-1000元、5000-10000元、100元-500元、未选择金额区间。



(三) 2024年“赛优教育”获“谨慎下单”

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2024年“赛优教育”共获得17次消费评级，7次为“谨慎下单”，6次为“建议下单”，4次为“不建议下单”，2024年一年整体消费评级为“谨慎下单”评级。

赛优教育电商消费2024年评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2024年	全年	100.00%	0.614	2.000	0.744	谨慎下单
2024年	第四季度	87.50%	0.775	0.000	0.670	谨慎下单
2024年	12月	100.00%	1.000	0.000	0.800	建议下单
2024年	11月	100.00%	1.000	0.000	0.800	建议下单
2024年	10月	66.67%	0.533	0.000	0.493	谨慎下单
2024年	第三季度	100.00%	0.909	2.000	0.833	建议下单
2024年	9月	100.00%	1.000	0.000	0.800	建议下单
2024年	8月	100.00%	0.800	0.000	0.740	谨慎下单
2024年	7月	100.00%	1.000	2.000	0.860	建议下单
2024年	上半年	100.00%	0.100	0.000	0.530	谨慎下单
2024年	第二季度	100.00%	0.250	0.000	0.575	谨慎下单
2024年	6月	100.00%	0.000	0.000	0.500	谨慎下单
2024年	5月	100.00%	0.333	0.000	0.600	谨慎下单
2024年	第一季度	83.33%	0.000	0.000	0.417	谨慎下单
2024年	3月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	2月	66.67%	0.000	0.000	0.333	不建议下单
2024年	1月	50.00%	0.000	0.000	0.250	不建议下单

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）

数据来源：WWW.100EC.CN

2024年，“赛优教育”涉嫌存在退款问题、网络欺诈、虚假促销、订单问题、货不对板、霸王条款等问题；用户投诉“赛优教育”的消费金额主要在1000-5000元、5000-10000元、10000元以上、0-5万、未选择金额区间。



(四) 2024年“有道精品课”获“谨慎下单”

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2024年“有道精品课”共获得7次消费评级，其中4次为“谨慎下单”，1次为“建议下单”，2次为“不建议下单”，2024年整体消费评级为“谨慎下单”。

有道精品课电商消费2024年评级数据						
年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2024年	全年	100.00%	0.500	4.000	0.740	谨慎下单
2024年	第四季度	100.00%	0.000	0.000	0.500	谨慎下单
2024年	12月	100.00%	0.000	0.000	0.500	谨慎下单
2024年	第三季度	80.00%	0.600	2.000	0.640	谨慎下单
2024年	9月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	8月	100.00%	0.667	2.000	0.760	建议下单
2024年	7月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）
数据来源：WWW.100EC.CN

2024年，“有道精品课”涉嫌存在退款问题、商品质量等问题；用户投诉“有道精品课”的消费金额主要在1000元-5000元、10000元以上、5000-10000

元区间。



(五) 2024年“网易云课堂”获“谨慎下单”

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2024年“网易云课堂”共获得18次消费评级，其中7次获“谨慎下单”评级，4次获“建议下单”评级，7次获“不建议下单”评级，2024年整体消费评级为“谨慎下单”。

网易云课堂电商消费2024年评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2024年	全年	96.97%	0.291	2.000	0.632	谨慎下单
2024年	第四季度	100.00%	0.667	2.000	0.760	建议下单
2024年	12月	50.00%	0.000	0.000	0.250	不建议下单
2024年	11月	100.00%	1.000	2.000	0.860	建议下单
2024年	10月	100.00%	0.000	0.000	0.500	谨慎下单
2024年	第三季度	100.00%	0.650	0.000	0.695	谨慎下单
2024年	9月	100.00%	1.000	0.000	0.800	建议下单
2024年	8月	100.00%	0.800	0.000	0.740	谨慎下单
2024年	7月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	上半年	100.00%	0.174	2.000	0.612	谨慎下单
2024年	第二季度	100.00%	0.105	0.000	0.532	谨慎下单
2024年	6月	100.00%	1.000	0.000	0.800	建议下单
2024年	5月	100.00%	1.000	0.000	0.800	建议下单
2024年	4月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	第一季度	100.00%	0.500	0.000	0.650	谨慎下单
2024年	3月	100.00%	1.000	0.000	0.800	建议下单
2024年	2月	100.00%	1.000	0.000	0.800	建议下单
2024年	1月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）

数据来源：WWW.100EC.CN

2024年，“网易云课堂”涉嫌存在退款问题、售后服务、网络欺诈、虚假促销、网络售假、霸王条款等问题；用户投诉“网易云课堂”的消费金额主要在1000-5000元、100-500元、500-1000元、未选择金额区间。



(六) 2024年“环球网校”获“谨慎下单”

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2024年“环球网校”共获得12次消费评级，其中4次获“谨慎下单”评级，3次获“建议下单”评级，5次获“不建议下单”评级，2024年整体消费评级为“谨慎下单”。

环球网校电商消费2024年评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2024年	全年	100.00%	0.360	0.000	0.608	谨慎下单
2024年	第三季度	100.00%	1.000	0.000	0.800	建议下单
2024年	9月	100.00%	1.000	0.000	0.800	建议下单
2024年	8月	100.00%	1.000	0.000	0.800	建议下单
2024年	上半年	85.71%	0.086	0.000	0.454	谨慎下单
2024年	第二季度	66.67%	0.000	0.000	0.333	不建议下单
2024年	5月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	4月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	第一季度	100.00%	0.150	0.000	0.545	谨慎下单
2024年	3月	100.00%	0.000	0.000	0.500	谨慎下单
2024年	2月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	1月	50.00%	0.300	0.000	0.340	不建议下单

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）

数据来源：WWW.100EC.CN

2024年，“环球网校”涉嫌存在退款问题、网络欺诈、商品质量、虚假促销、霸王条款等问题；用户投诉“环球网校”的用户投诉金额分布于5000-10000元、1000-5000元、100-500元、10000元以上、未选择金额区间。



(七) 2024 年“嗨学网”获“谨慎下单”

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2024 年“嗨学网”共获得 18 次消费评级，其中 3 次获“谨慎下单”评级，2 次获“建议下单”评级，13 次获“不建议下单”评级，2024 年整体消费评级为“谨慎下单”。

嗨学网电商消费2024年评级数据						
年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2024年	全年	87.80%	0.176	2.000	0.552	谨慎下单
2024年	第四季度	64.29%	0.043	0.000	0.334	不建议下单
2024年	12月	44.44%	0.000	0.000	0.222	不建议下单
2024年	11月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	10月	100.00%	0.600	0.000	0.680	谨慎下单
2024年	第三季度	100.00%	0.660	2.000	0.758	建议下单
2024年	9月	100.00%	1.000	0.000	0.800	建议下单
2024年	8月	33.33%	0.333	2.000	0.327	不建议下单
2024年	7月	100.00%	0.800	0.000	0.740	谨慎下单
2024年	上半年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	第二季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	6月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	5月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	4月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	第一季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	3月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	2月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	1月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）
数据来源：WWW.100EC.CN

2024 年，“嗨学网”涉嫌存在退款问题、网络欺诈、虚假促销、霸王条款、发货问题等问题；用户投诉“嗨学网”的消费金额主要在 10000 元以上、5000-10000 元、1000 元-5000 元、100-500 元、500-1000 元、未选择金额区间。



(八) 2024年“小叶子陪练”获“不建议下单”

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2024年“小叶子陪练”共获得18次消费评级，其中1次获“建议下单”评级，2次获“不建议下单”评级，15次均为“不予评级”，2024年整体消费评级为“不建议下单”。

小叶子陪练电商消费2024年评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2024年	全年	4.35%	0.043	0.000	0.035	不建议下单
2024年	第四季度	25.00%	0.250	0.000	0.200	不建议下单
2024年	12月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	11月	100.00%	1.000	0.000	0.800	建议下单
2024年	10月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第三季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	9月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	8月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	7月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	上半年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第二季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	6月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	5月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	4月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第一季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	3月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	2月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	1月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）

数据来源：WWW.100EC.CN

2024年，“小叶子陪练”涉嫌存在退款问题、霸王条款、虚假促销、售后服务、网络欺诈等问题；用户投诉“小叶子陪练”的消费金额主要在1000元-5000元、5000-10000元、500-1000元、0-100元、10000元以上、未选择金额区间。



(九) 2024年“聚师网”获“不予评级”

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2024年“聚师网”共获得13次消费评级，其中13次获“不予评级”评级，2024年整体消费评级为“不予评级”。

聚师网电商消费2024年评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2024年	全年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第四季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	11月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第三季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	8月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	7月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	上半年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第二季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	6月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	5月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	4月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第一季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	1月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）

数据来源：WWW.100EC.CN

2024年，“聚师网”涉嫌存在退款问题、售后服务、网络欺诈、客服问题、网络售假、霸王条款等问题；用户投诉“聚师网”的用户投诉金额分布于1000-5000元、100-500元、500-1000元、5000-10000元、未选择金额等区间。



(十) 2024 年“尚德机构”获“不予评级”

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2024 年“尚德机构”共获得 17 次消费评级，其中 17 次获“不予评级”评级，2024 年整体消费评级为“不予评级”。

尚德机构电商消费2024年评级数据						
年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2024年	全年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第四季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	12月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	11月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	10月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第三季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	9月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	8月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	7月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	上半年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第二季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	6月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	5月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第一季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	3月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	2月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	1月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）
数据来源：WWW.100EC.CN

2024 年，“尚德机构”涉嫌存在退款问题、霸王条款、售后服务、网络欺诈等问题；用户投诉“尚德机构”的用户投诉金额分布于 5000-10000 元、10000 元以上、1000-5000 元、未选择金额等区间。



(十一) 2024年“对啊网”获“不建议下单”

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2024年“对啊网”共获得16次消费评级，其中16次获“不建议下单”评级，2024年整体消费评级为“不建议下单”。

对啊网电商消费2024年评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2024年	全年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	第四季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	12月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	11月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	10月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	第三季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	9月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	8月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	7月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	上半年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	第二季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	6月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	5月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	4月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	第一季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	3月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）

数据来源：WWW.100EC.CN

2024年，“对啊网”疑似存在退款问题、网络欺诈、售后服务、网络售假、商品质量、霸王条款等问题；用户投诉“对啊网”的用户投诉金额分布于1000-5000元、10000元以上、5000-10000元、未选择金额区间。



(十二) 2024年“潭州教育”获“不予评级”

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2024年“潭州教育”共获得15次消费评级，均为“不予评级”，2024年整体消费评级为“不予评级”。

漳州教育电商消费2024年评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2024年	全年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第四季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	12月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	11月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第三季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	9月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	8月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	7月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	上半年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第二季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	6月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	5月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	4月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第一季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	1月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）

数据来源：WWW.100EC.CN

2024年，“漳州教育”疑似存在退款问题、网络欺诈、售后服务，虚假促销、网络售假、霸王条款等问题；用户投诉“漳州教育”的消费金额主要在5000-10000元、1000-5000元、100-500元、10000元以上、未选择金额区间。



(十三) 2024年“学慧网”获“不建议下单”

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2024年“学慧网”共获得12次消费评级，均为“不建议下单”评级，2024年整体消费评级为“不建议下单”评级。

学慧网电商消费2024年评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2024年	全年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	第四季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	10月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	第三季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	8月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	7月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	上半年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	第二季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	6月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	4月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	第一季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	3月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）

数据来源：WWW.100EC.CN

2024年，“学慧网”涉嫌存在退款问题、网络欺诈、发货问题、虚假促销、等问题；用户投诉“学慧网”的消费金额主要在5000-10000元、1000-5000元、10000元以上、未选择金额区间。



(十四) 2024年“深海教育”获“不建议下单”

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2024年“深海教育”共获得9次消费评级，均为“不建议下单”，2024年整体消费评级为“不建议下单”。

深海教育电商消费2024年评级数据						
年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2024年	全年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	第三季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	9月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	上半年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	第二季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	5月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	第一季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	3月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	2月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）
数据来源：WWW.100EC.CN

2024年，“深海教育”疑似存在退款问题、网络欺诈等问题；用户投诉“深海教育”的消费金额主要在1000-5000元、5000-10000元、未选择金额区间。



(十五) 2024年“恒企教育”获“不予评级”

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2024年“恒企教育”共获得15次消费评级，均为“不予评级”，2024年整体消费评级为“不予评级”。

恒企教育电商消费2024年评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2024年	全年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第四季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	12月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	11月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	10月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第三季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	9月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	8月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	7月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	上半年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第二季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	6月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	5月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第一季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	3月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）

数据来源：WWW.100EC.CN

2024年，“恒企教育”疑似存在退款问题、霸王条款、其他、网络欺诈等问题；用户投诉“恒企教育”的消费金额主要在10000元以上、5000-10000元、1000-5000元、未选择金额区间。



(十六) 2024年“大鹏教育”获“不予评级”

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2024年“大鹏教育”共获得12次消费评级，其中均为“不予评级”，2024年整体消费评级为“不予评级”。

大鹏教育电商消费2024年评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2024年	全年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第四季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	12月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	11月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	10月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第三季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	9月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	上半年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第二季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	6月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第一季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	2月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）

数据来源：WWW.100EC.CN

2024年，“大鹏教育”涉嫌存在网络欺诈、虚假促销、退款问题等问题；用户投诉“大鹏教育”的消费金额主要在1000-5000元、100-500元、500-1000元、未选择金额区间。



(十七) 2024年“常青藤爸爸”获“不予评级”

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2024年“常青藤爸爸”共获得15次消费评级，均为“不予评级”评级，2024年整体消费评级为“不予评级”。

常青藤爸爸电商消费2024年评级数据						
年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2024年	全年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第四季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	12月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	11月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	10月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第三季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	9月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	7月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	上半年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第二季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	6月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	4月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第一季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	3月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	2月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）
数据来源：WWW.100EC.CN

2024年，“常青藤爸爸”涉嫌存在退款问题、网络欺诈、售后服务、虚假促销、霸王条款等问题；用户投诉“常青藤爸爸”的消费金额主要在100-500元、500-1000元、未选择金额区间。



(十八) 2024年“一只船教育”获“不建议下单”

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2024年“一只船教育”共获得18次消费评级，均为“不建议下单”，2024年整体消费评级为“不建议下单”。

一只船教育电商消费2024年评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2024年	全年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	第四季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	12月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	11月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	10月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	第三季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	9月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	8月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	7月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	上半年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	第二季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	6月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	5月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	4月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	第一季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	3月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	2月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	1月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）

数据来源：WWW.100EC.CN

2024年，“一只船教育”疑似存在退款问题、网络欺诈、售后服务、虚假促销、其他、霸王条款、网络售假等问题；用户投诉“一只船教育”的消费金额主要在5000-10000元、10000元以上、1000-5000元、未选择金额区间。



(十九) 2024年“中安建培”获“不建议下单”

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2024年“中安建培”共获得17次消费评级，均为“不建议下单”，2024年整体消费评级为“不建议下单”。

中安建培电商消费2024年评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2024年	全年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	第四季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	12月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	11月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	10月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	第三季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	9月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	8月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	7月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	上半年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	第二季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	5月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	4月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	第一季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	3月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	2月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2024年	1月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）

数据来源：WWW.100EC.CN

2024年，“中安建培”涉嫌存在退款问题、霸王条款、售后服务、网络欺诈、网络售假、虚假促销等问题；用户投诉“中安建培”的消费金额主要在10000元以上、5000-10000元、1000-5000元、500-1000元、100-500元区间。



(二十) 2024年“VIPKID”获“不予评级”

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2024年“VIPKID”共获得11次消费评级，均为“不予评级”，2024年整体消费评级为“不予评级”。

VIPKID电商消费2024年评级数据						
年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2024年	全年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第四季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	12月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	上半年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第二季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	6月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	5月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	4月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第一季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	3月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	1月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台） 数据来源：WWW.100EC.CN

2024年，“VIPKID”疑似存在退款问题、售后服务等问题；用户投诉“VIPKID”的消费金额主要在10000元以上、5000-10000元、1000-5000元区间。



(二十一) 2024年“中公教育”获“不予评级”

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2024年“中公教育”共获得15次消费评级，其中15次获“不予评级”评级，2024年整体消费评级为“不予评级”。

中公教育电商消费2024年评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2024年	全年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第四季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	11月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第三季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	9月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	8月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	上半年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第二季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	6月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	5月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	4月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第一季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	3月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	2月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	1月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）

数据来源：WWW.100EC.CN

2024年，“中公教育”涉嫌存在退款问题、其他、售后服务等问题；用户投诉“中公教育”的消费金额主要在10000元以上、5000-10000元、1000-5000元、0-100元、100-500元、未选择金额区间。



(二十二) 2024年“高教通”获“不予评级”

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2024年“高教通”共获得9次消费评级，其中9次获“不予评级”评级，2024年整体消费评级为“不予评级”。

高教通电商消费2024年评级数据						
年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2024年	全年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第三季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	7月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	上半年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第二季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	5月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	4月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	第一季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2024年	3月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台） 数据来源：WWW.100EC.CN

2024年，“高教通”疑似存在退款问题、虚假促销等问题；用户投诉“高

教通”的用户投诉金额分布于 5000-10000 元、1000-5000 元、 未选择金额区间。



五、关于我们

(一) 关于电诉宝

国内知名网络消费纠纷调解平台“电诉宝”（315.100EC.CN）运行 10 余年来，与全国近千家网络消费平台建立对接，影响 1 亿+网络消费用户，新系统实现一键投诉、24h 在线、自助维权、同步直达、实时处理、进度查询、评价体系、法律求助、大数据分析等诸多功能。目前，平台“绿色通道”服务向广大网络消费平台开放，各平台可自主申请入驻，实时受理、反馈和查询用户满意度评价。为了更好地营造公开、透明、健康的网络消费投诉环境，“电诉宝”公开版已正式上线，新增用户投诉实时受理动态、月度平台投诉量 TOP10、热点投诉地区、投诉榜（依据投诉量排行）等模块，让投诉过程透明化，一手掌握信息动态。

“电诉宝”（网络消费纠纷调解平台；315.100EC.CN）运行十余年，与全国数百家电商建立对接，致力于为广大电商用户解决网络消费纠纷，帮助广大电商

提升用户购物体验与售后服务，以自身独有的客观公正性、中立性、权威性，稳居全国影响力与公信力前列的“第三方电商投诉维权服务平台”，并有 20 余名电商行业资深律师常年开展坐镇咨询与维权服务，平台投诉纠纷解决率在 80%以上，深受全国各地网购用户信赖。

根据平台受理的客诉“大数据”和真实案例，每月度、季度、半年度、年度公开发布客观用户体验报告和相关榜单，已连续十余年发布，被业内视为“电商 315 风向标”，被全国广大用户、企业、媒体、政府所认可和引用。

新平台于 2018 年 315 前夕正式上线运行。新系统实现“一键投诉”、24h 在线、自助维权、同步直达、实时处理、进度查询、满意度评价、律师坐堂法律求助，还有大数据分析功能，真正实现了“天天 315”，成为千千万万电商用户的“网购维权神器”。

此外，为了更好帮助电商平台更好的处理投诉。平台“绿色通道”服务向广大电商平台开放，电商可自主申请入驻，实时受理、反馈和查询用户满意度评价。



在线投诉	进度查询		平台登录		
真实姓名*	<input type="text" value="姓名"/>	年龄*	<input type="text" value=""/>	性别*	<input type="text" value=""/>
所在地*	<input type="text" value=""/>	邮箱*	<input type="text" value="example@qq.com"/>	投诉对象*	电商平台如淘宝、京东、...

为了更好地营造公开、透明、健康的电商消费投诉环境，“电诉宝”公开版于2020年7月1日正式上线，新增用户投诉实时受理动态、月度平台投诉量TOP10、热点投诉地区等模块，让投诉过程透明化，一手掌握信息动态。



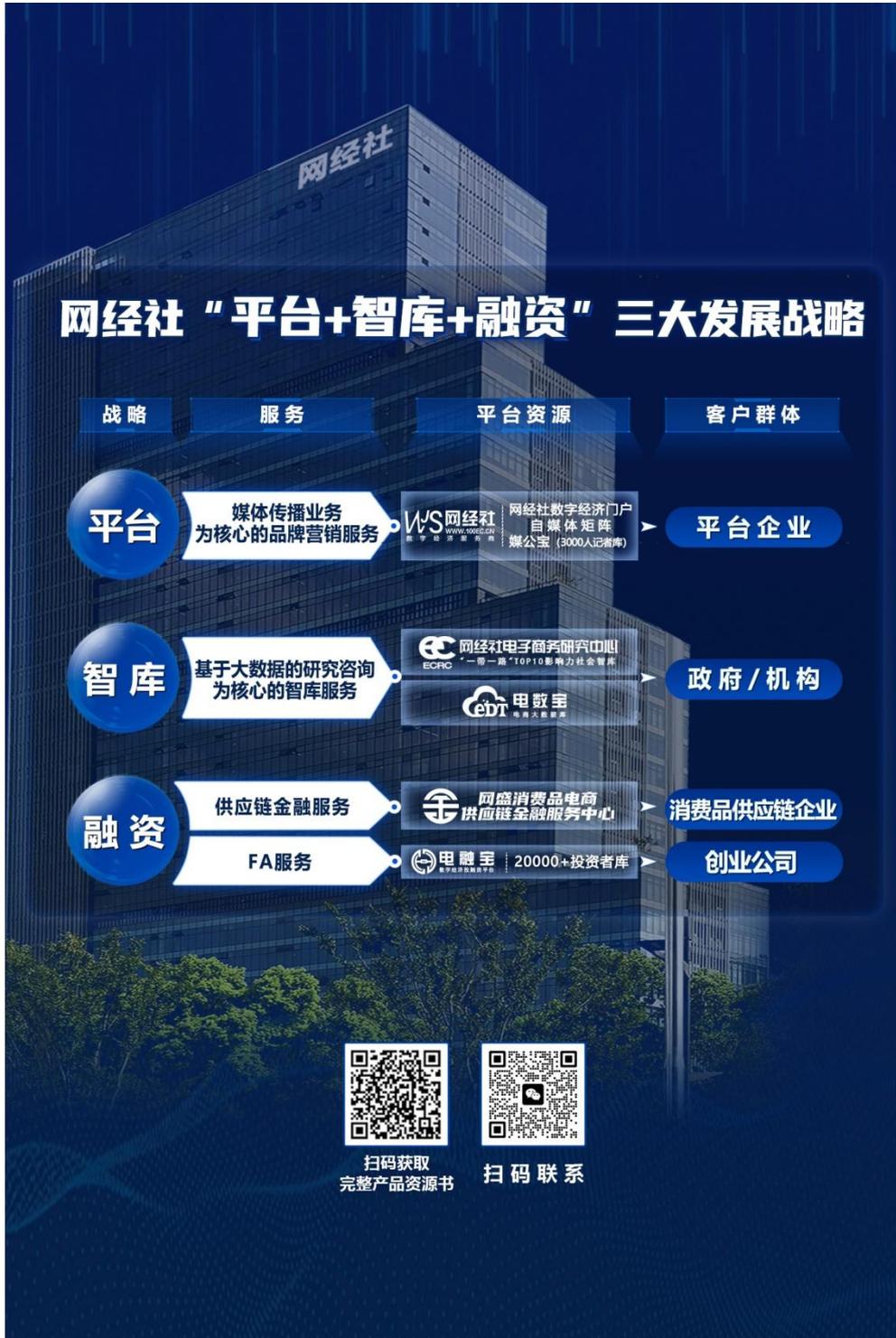
(二) 关于网经社

浙江网经社信息科技有限公司拥有18年历史，旗下运营：网经社(数字经济服务商)、网经社电子商务研究中心(智库)、“电数宝”(大数据)、“电融宝”(FA)、“电诉宝”(C端)、网盛消费品电商供应链金融服务中心(金融)等系列产品/平台/产品，提供媒体、研究、数据、融资、营销、顾问等服务，并致力于打造大数据驱动的“领先的数字经济服务商”。

网经社网站(WWW.100EC.CN)旗下拥有100多个细分台、频道、平台、分站，365天/12小时滚动发布国内外数字经济资讯，为全国乃至全球用户提供全面、及时、专业的靠谱资讯，是国内首屈一指的数字经济服务商。

公司总部位于杭州，系国内唯一拥有A股上市公司背景的数字媒体、智

库和平台，母公司在全国拥有 30 个分支机构，员工 1000 余人，实力雄厚，是我国电数字经济行业的见证者与推动者。



具体服务包括：向平台企业基于网经社数字经济门户、自媒体&社群矩阵、媒公宝（3000 人记者库）提供媒体传播业务为核心的品牌服务；向政府机构基

于互联网行业内唯一一家国家发改委认定的“一带一路”TOP10 影响力社会智库“网经社电子商务研究中心”提供研究资讯为核心的智库服务；向消费品供应链企业基于“网盛消费品电商供应链金融服务中心”提供供应链金融解决方案；向创业公司基于“电融宝”20000+投资者库提供FA服务。

网经社在消费维权、立法等方面也取得不少成果，并得到有关部委、消协的肯定。如2020年网经社出席国家市监督总局在京召开的“互联网企业创建无传销网络平台座谈会”，发布国内首份《中国社交电商合规研究报告》；2017年承接浙江省工商局、浙江省消保委委托的“跨境网购消费者权益保护课题”；2016年承担承接国家工商总局和浙江省工商局“全国网络交易平台合规审查”调研课题项目；在国家工商行政管理总局消费者权益保护局、中国消费者协会指导，与《中国消费者报》举办的“促进电商发展指导网络消费”座谈会上，发布《2016年中国消费者网络消费洞察报告与网购指南》。

9月25日，浙江省消保委第四届专业委员会专家聘任仪式暨浙江《消法》实施办法修改座谈会在浙江省市场监督管理局举行。网经社电子商务研究中心主任曹磊受邀参加，并获聘浙江省消保委第四届电子商务专业委员会专家。

网经社承担市场监督管理部门课题报告

发起单位	报告名称	担任
国家工商总局牵头	《网络商品及服务交易监督管理条例》	立法起草副组长单位
原浙江省工商局	《全国网络交易平台用户合规审查报告》	执行单位
国家工商总局研究中心	全国网络交易平台信用体系建设课题	发布单位
国家市场监督管理总局会上	《中国社交电商合规研究报告》	发布单位
原浙江省工商局 浙江省消保委	“跨境网购消费者权益保护课题”	承接单位
中国消费者协会	《2016年中国消费者网络消费洞察报告与网购指南》	发布单位

2013年，网经社受邀出席中国人民银行金融消费者权益保护局等举办的《支付业消费者权益保护研讨会》，并做主题报告；发起“2010中国网络传销不完全调查”，并发布中国首份网络传销调查报告《2010中国网络传销调查报告》，推

动国家工商总局、公安部、工业和信息化部、国家互联网信息办公室、中国人民银行、中国银监会等六部门联合行动。

此外，网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户覆盖各大互联网上

市公司、独角兽，以及国家和各地政府部门，有口皆碑。



数据墙：

拥有 **100+**专业频道，为全国用户提供全面、及时、专业的资讯，是国内领先的数字经济门户。

平均每年有 **5000** 余家海内外媒体，超过 **10 万** 篇新闻报道中引用我们的数据、报告、分析、榜单等从中央到地方，为超过 **200** 家各级政府部门提供了相关服务。

超过 **20000** 家公司在海内外及投融资时，参考使用我们数据分析。

平均每年，超过 **10 万** 人参加我们主办或协办、演讲的数字经济论坛、沙龙活动，覆盖人群规模超百万。

国内上百家券商/基金/投行/机构在投资研究中参考我们的数据和推荐

超过 **1000+**家电商、**10000+**家数字经济企业依靠我们的信息、服务和解决方案不同程度提升了他们的经营业绩。

• 版权声明:

1、本报告相关知识产权归网经社电子商务研究中心所有，任何部门、企业、机构、媒体等单位引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2024 年度中国数字教育消费投诉数据与典型案例报告》”。

2、本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社电子商务研究中心不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为人民币（元）；本报告数据除特殊说明外，一般不含港澳台。

除参与上述报告合作外，我们欢迎也各电商平台及相关公司，基于各自平台大数据，开展个性化定制，包括但不限于：平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告，以及公司所在细分行业关于平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、舆情口碑、用户体验评测、平台界面与功能服务评测等细分角度切入的行业性报告。

报告发布：网经社电子商务研究中心

发布时间：2025 年 3 月 12 日

官方公众号 ID: i100EC

网购投诉平台 ID: DSWQ315

(近 40 万电商人都在看!)

(在线网购投诉)



电数宝 (DATA.100EC.CN)

电诉宝 (315.100EC.CN)

(16 年沉淀 100 万+条数据覆盖 4000+平台)

(我要投诉)



网经社小程序码 (微信小程序搜网经社)

