

2022中国电商&数字健康&数字教育“死亡”数据报告



报告编制：网经社电子商务研究中心

发布日期：2022年4月3日

数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）

报告声明

01

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：根据网经社电子商务研究中心发布的《2022中国电商&数字健康&数字教育“死亡”数据报告》，不得篡改、曲解报告内容。

02

2、网经社尽可能确保数据严谨性与真实性，但本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社及其所属主体不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

03

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为元（人民币）。

04

4、数据来源：网经社“电数宝”。（DATA.100EC.CN）。本数据库定义的“死亡”包括公司破产、倒闭、重大重组、创始人跑路、平台关停或停更等。



报告声明

05

5、发布渠道：（1）网经社WWW.100EC.CN电子商务门户网站及《电商周刊》EDM订阅用户（覆盖数百万电商行业用户）；（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万电商相关群体）；（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级电商用户受众）。

06

6、联系我们： clt@netsun.com。我们专注报道、研究、服务于电子商务，重点关注：数字零售、产业电商、跨境电商、数字生活、数字教育、共享经济、数字物流、数字金融等细分领域，十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口、金融业的数字化，推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新金融、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各互联网公司及相关机构，开展个性化定制，包括但不限于：平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告，以及公司所在细分行业关于平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测等细分维度平台大数据报告或行业报告。

网经社电子商务研究中心报告发布计划

| | 报告名称 |
|-------|-------------------------------|
| 投融资报告 | 2022年度中国 电子商务 投融资数据报告 |
| | 2022年度中国 数字教育 投融资数据报告 |
| | 2022年度中国 数字健康 投融资数据报告 |
| | 2022年度中国 跨境电商 投融资数据报告 |
| | 2022年度中国 产业电商 投融资数据报告 |
| | 2022年度中国 数字零售 投融资数据报告 |
| | 2022年度中国 物流科技 投融资数据报告 |
| | 2022年度中国 电商服务商 投融资数据报告 |

| | 报告名称 |
|--------|---------------------------------------|
| 消费权益报告 | 2022年度中国 电子商务 用户体验与投诉数据报告 |
| | 2022年度中国 二手电商 消费投诉数据与典型案例报告 |
| | 2022年度中国 生鲜电商 消费投诉数据与典型案例报告 |
| | 2022年度中国零售 电商服务商 消费投诉数据与典型案例报告 |
| | 2022年度中国 社交电商 消费投诉数据与典型案例报告 |
| | 2022年度中国 跨境电商 投诉数据与典型案例报告 |
| | 2022年度中国 在线旅游 消费投诉数据与典型案例报告 |
| | 2022年度中国 数字教育 消费投诉数据与典型案例报告 |
| | 2022年度中国 数字健康 消费投诉数据与典型案例报告 |

| | 报告名称 |
|--------|-----------------------------|
| 行业数据报告 | 2022年度中国 电子商务 市场数据报告 |
| | 2022年度中国 产业电商 市场数据报告 |
| | 2022年度中国 跨境电商 市场数据报告 |
| | 2022年度中国 网络零售 市场数据报告 |
| | 2022年度中国 生鲜电商 市场数据报告 |
| | 2022年度中国 二手电商 市场数据报告 |
| | 2022年度中国 直播电商 市场数据报告 |
| | 2022年度中国 物流科技 市场数据报告 |
| | 2022年度中国 移动出行 市场数据报告 |
| | 2022年度中国 数字教育 市场数据报告 |
| | 2022年度中国 数字健康 市场数据报告 |
| | 2022年度中国 数字健康 市场数据报告 |



目录

- 一、整体“死亡”数据
- 二、数字零售公司“死亡”数据
- 三、在线旅游公司“死亡”数据
- 四、产业电商公司“死亡”数据
- 五、跨境电商公司“死亡”数据
- 六、数字健康公司“死亡”数据
- 七、数字教育公司“死亡”数据

电子商务定义：以互联网为依托的所有实物、服务和虚拟商品的在线交易行为和业态，主要包括以大宗商品和工业品为主的产业电商，以消费品为主的数字零售、跨境电商，以在线外卖、在线旅游、在线租房、交通出行等为主的数字生活等。



—
整体
“死亡”数据

1.1 2018年-2022年公司“死亡”数据

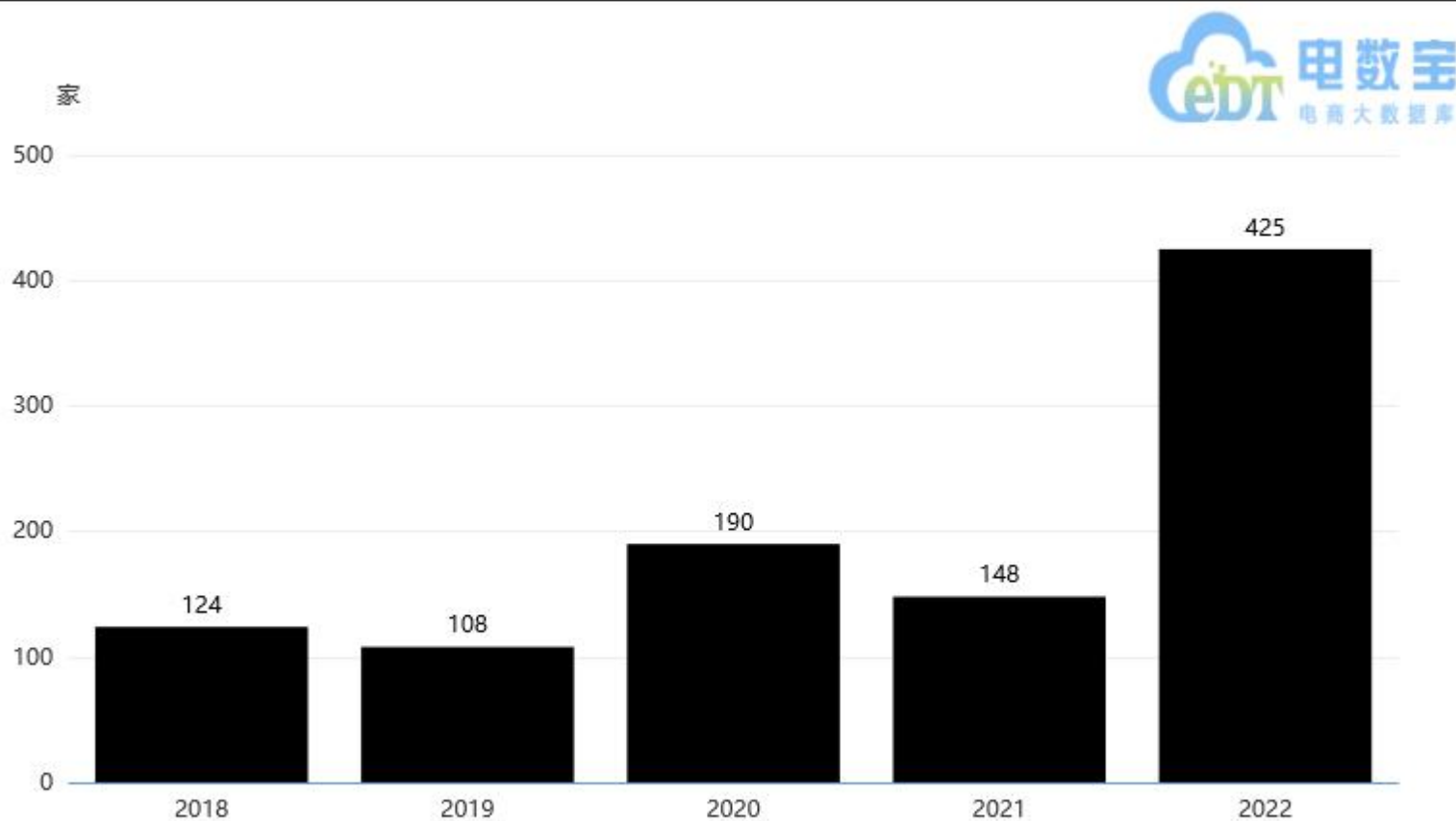
1.2 2022年公司“死亡”领域数据

1.3 2022年公司“死亡”省份数据

1.1 2018年-2022年电商、数字健康、数字教育公司“死亡”数据

“电数宝”数据显示，2022年电子商务、数字健康、数字教育三大领域公司“死亡”数425家，同比扩大187.16%。2018年至2021年“死亡”数分别为124家、108家、190家、148家。可以看出，疫情三年期间，2022年“死亡”公司数超过2020年和2021年“死亡”数总和。

2018年至2022年电商、数字健康、数字教育公司“死亡”名单年份图



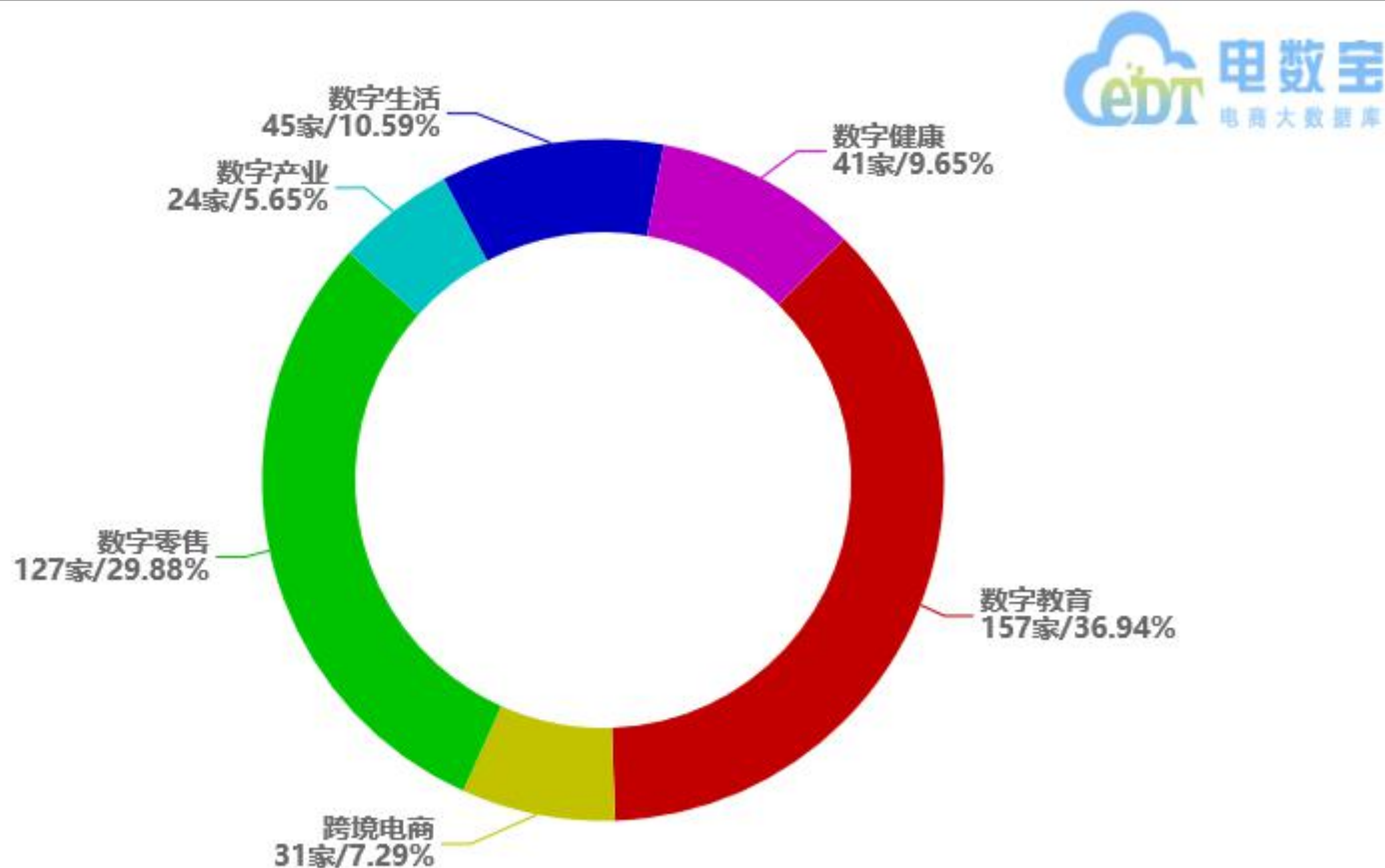
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

1.2 2022年电商、数字健康、数字教育公司“死亡”领域数据

在2022年425家“死亡”公司中，数字零售127家，占比29.88%；数字教育157家，占比36.94%；数字生活45家，占比10.59%；数字健康41家，占比9.65%；产业电商24家，占比5.65%，跨境电商31家，占比7.29%。

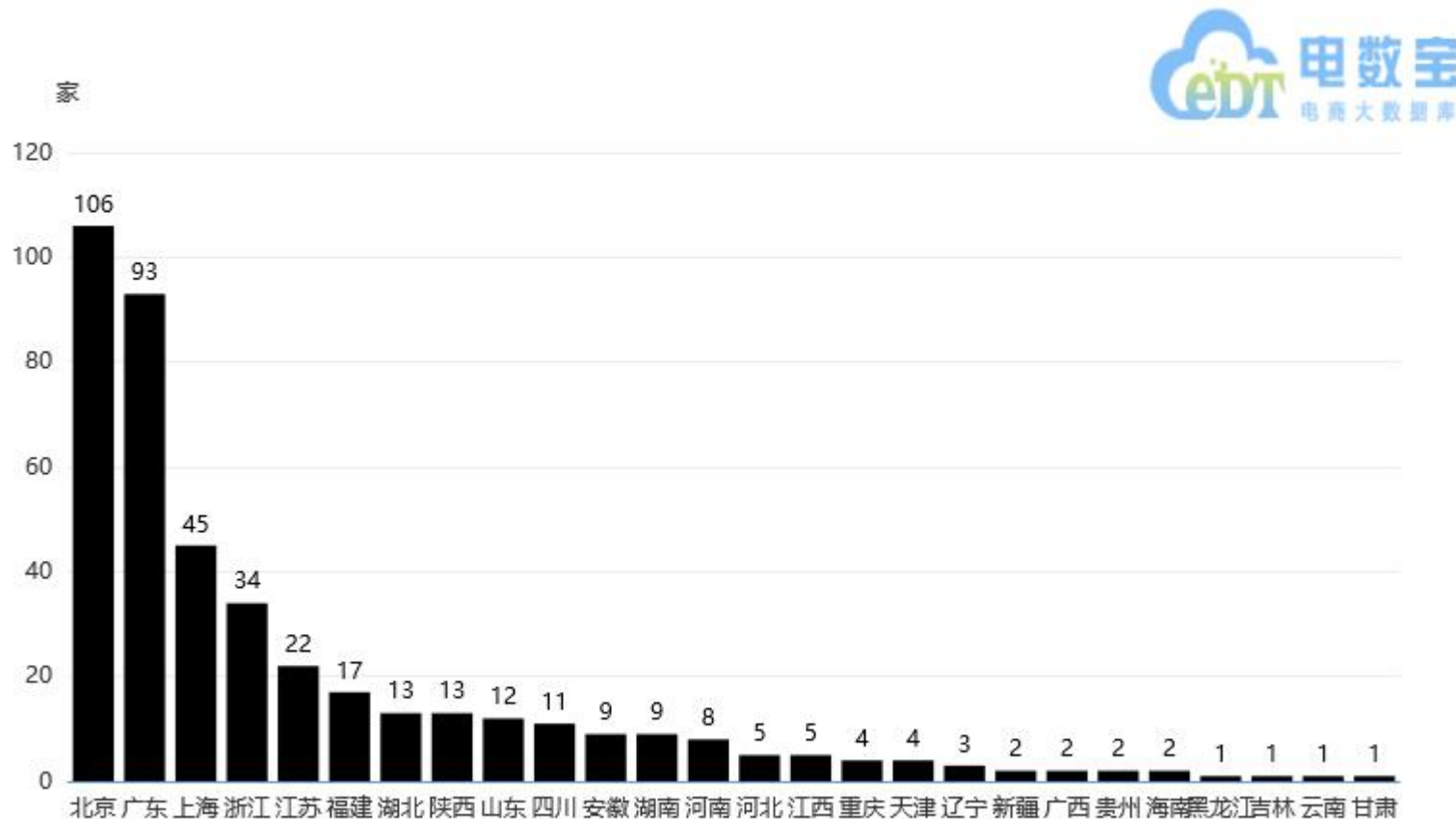
2022年中国电商、数字健康、数字教育公司“死亡”名单领域图



1.3 2022年电商、数字健康、数字教育公司“死亡”省份数据

“死亡”公司的省份分布上，排名前十的依次为：有北京106家，广东93家，上海45家，浙江34家、江苏22家、福建17家、湖北13家、陕西12家、山东12家、四川11家。

2022年中国电商、数字健康、数字教育公司“死亡”名单省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二 数字零售 “死亡”数据

2.1 2018年-2022年数字零售“死亡”数据

2.2 2022年数字零售“死亡”行业数据

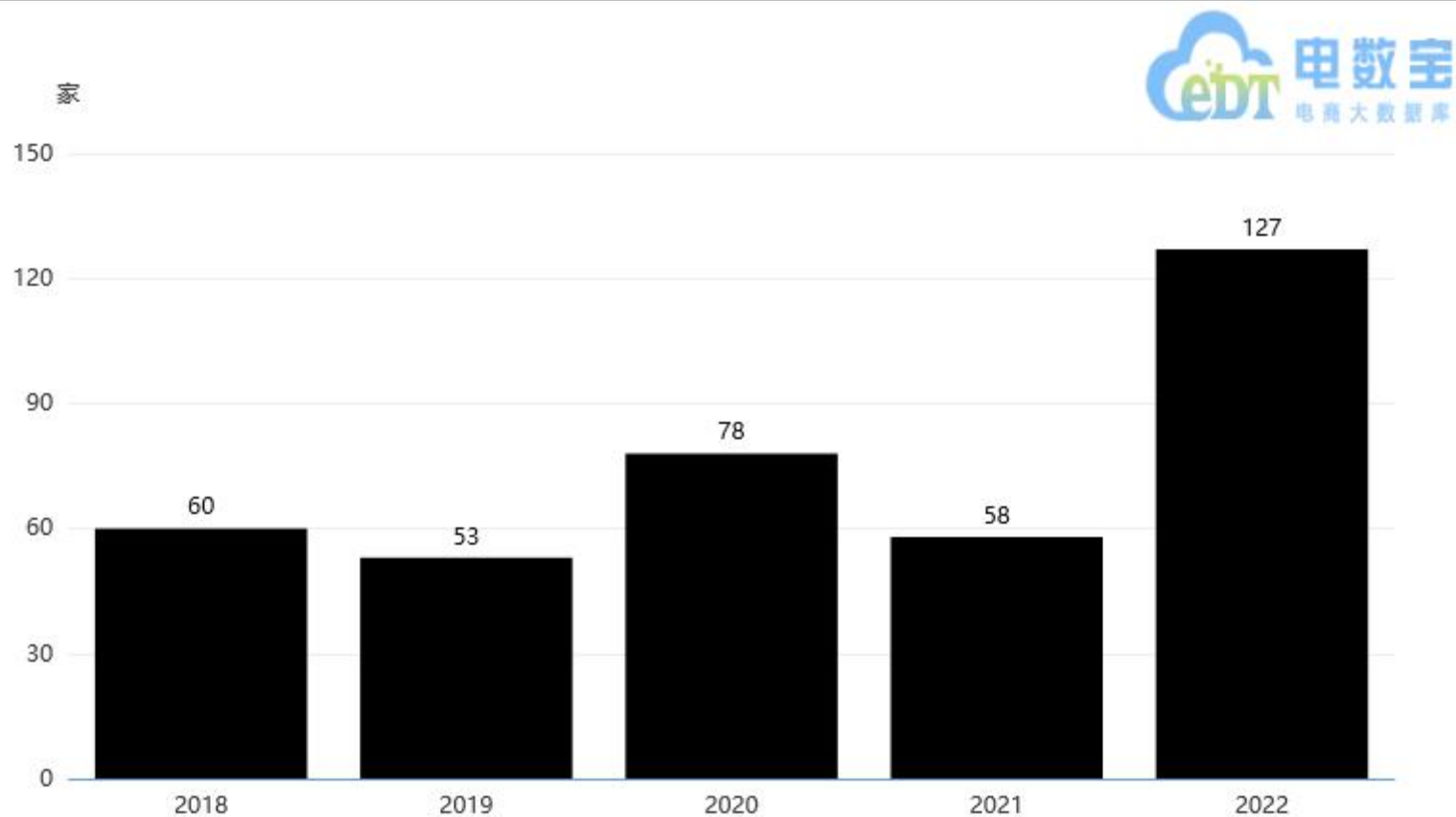
2.3 2022年数字零售“死亡”省份数据

2.4 2022年数字零售“死亡”名单

数字零售(零售电商)定义：狭义指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网信社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有C2C、B2C、C2M、B2B2C等；按品类分，有综合电商、垂直电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

2.1 2018-2022年数字零售“死亡”数据

2018年1月至2022年12月中国数字零售“死亡”名单年份图



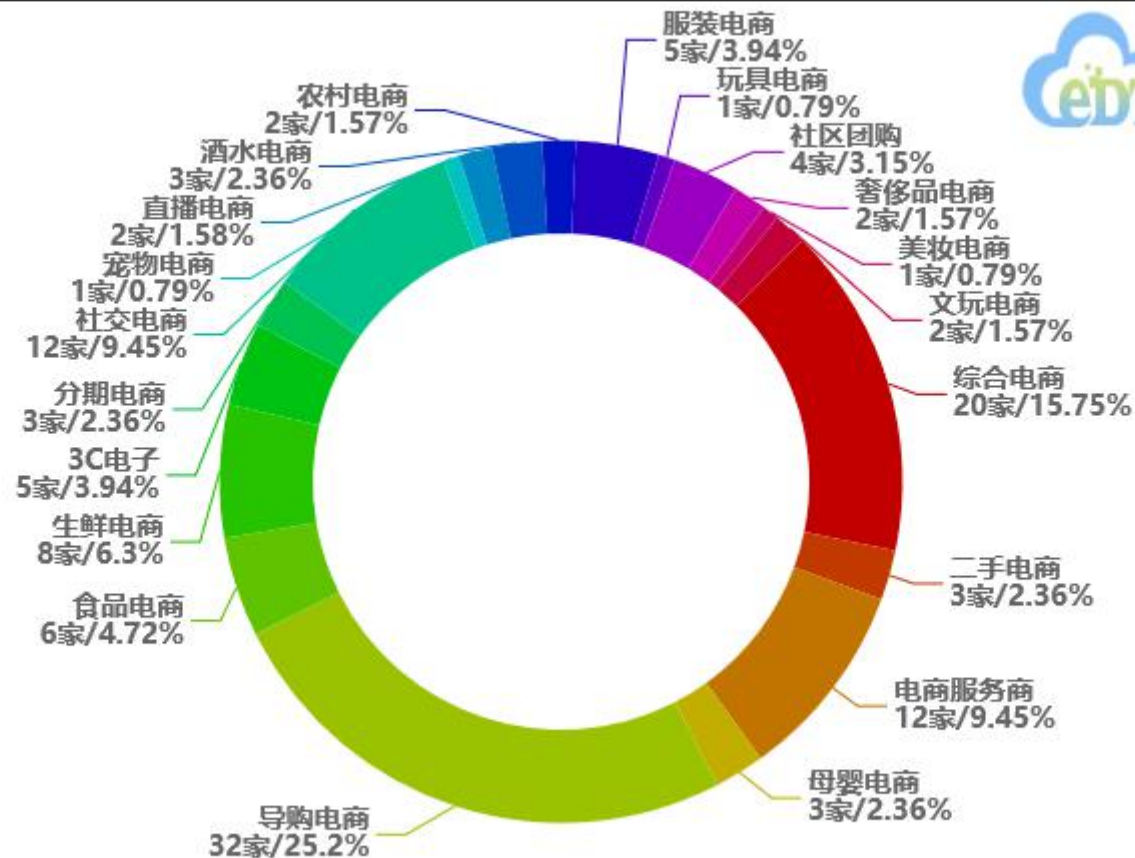
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2.2 2022年数字零售“死亡”行业数据

从行业分布上来看，导购电商“死亡”数量最多，达到32家；综合电商20家，位于第二；电商服务商12家，位列第三。此外，社交电商12家，生鲜电商8家，食品电商6家，服装电商、3C电子各5家，社区团购4家，酒水电商、二手电商、母婴电商、分期电商各3家，直播电商、农村电商、文玩电商、奢侈品电商各2家，宠物电商、玩具电商、美妆电商各1家。

2022年1月至12月中国数字零售“死亡”名单行业图



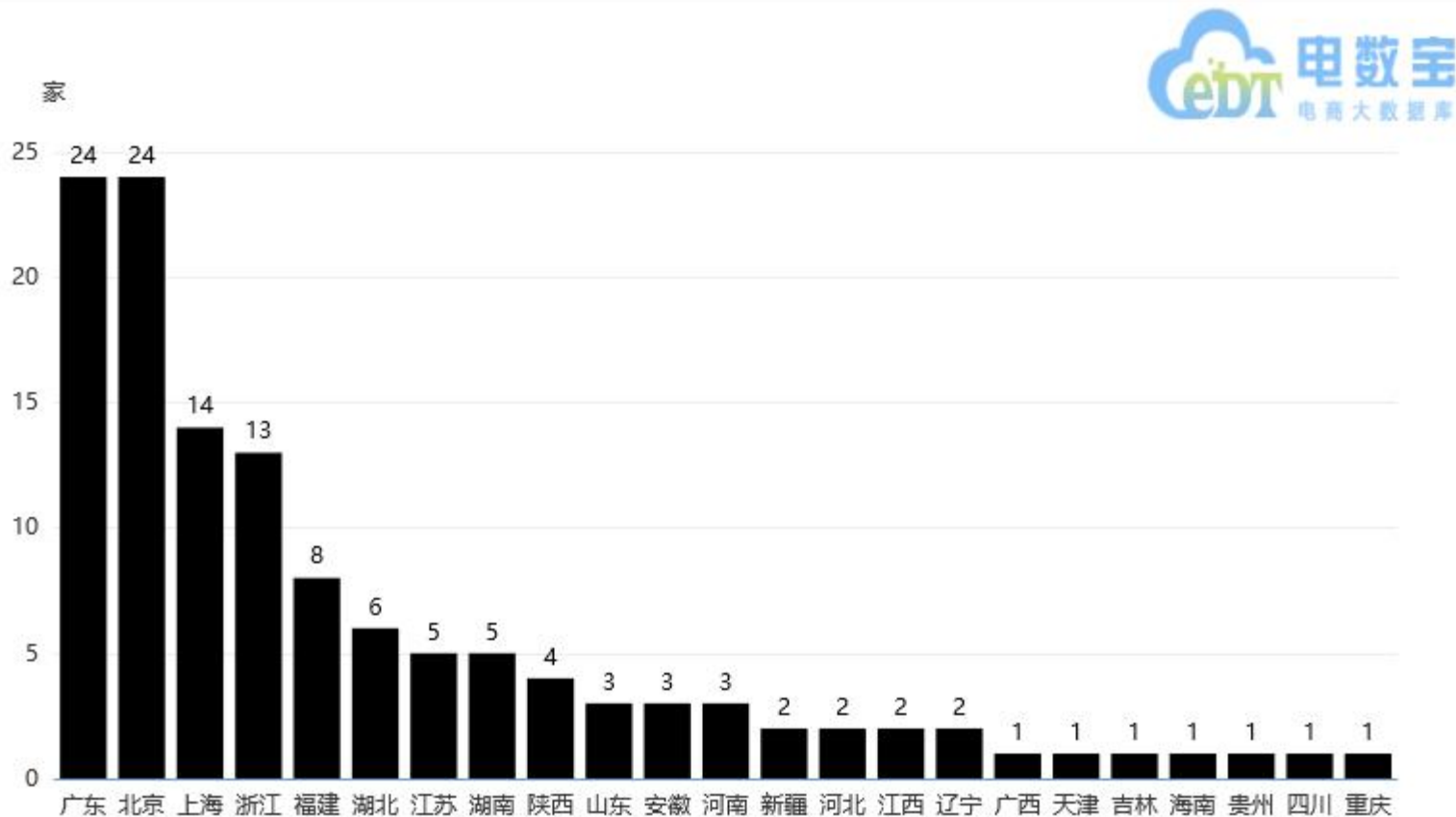
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2.3 2022年数字零售“死亡”省份数据

省份分布上，广东24家，北京24家，上海14家，浙江13家，福建8家，湖北6家，江苏、湖南各5家，陕西4家，河南、山东、安徽各3家，新疆、河北、江西、辽宁各2家，广西、天津、吉林、海南、贵州、四川、重庆各1家。

2022年1月至12月中国数字零售“死亡”名单省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2.4 2022年数字零售“死亡”名单

2022年1月至12月中国数字零售“死亡”名单

| 序号 | 平台名 | 所属行业 | 所在地 | 上线时间 | 关停时间 | 融资情况 | 存活时间 |
|----|----------|-------|------------|------------|-------------|------|--------|
| 1 | 江门湖盟 | 综合电商 | 广东省 江门市 | 2019年1月1日 | 2022年12月27日 | 尚未获投 | 3年11个月 |
| 2 | 品尧国际 | 综合电商 | 湖北省 常州市 | 2019年2月1日 | 2022年12月15日 | 尚未获投 | 3年10个月 |
| 3 | 国安较真 | 综合电商 | 广东省 广州市 | 2018年11月1日 | 2022年12月6日 | 尚未获投 | 4年1个月 |
| 4 | Have物友网络 | 二手电商 | 上海市 | 2015年8月1日 | 2022年12月6日 | 天使轮 | 7年4个月 |
| 5 | 闲品会 | 二手电商 | 新疆 伊犁 | 2017年11月1日 | 2022年12月5日 | 尚未获投 | 5年1个月 |
| 6 | 明智光宇 | 电商服务商 | 浙江省 杭州市 | 2017年8月1日 | 2022年11月25日 | A轮 | 5年3个月 |
| 7 | 桃金娘商城 | 母婴电商 | 广西 玉林 | 2018年8月1日 | 2022年11月24日 | 尚未获投 | 4年3个月 |
| 8 | 值啦精选 | 导购电商 | 浙江省 杭州市 | 2016年11月1日 | 2022年11月16日 | 尚未获投 | 6年0个月 |
| 9 | 前河科技 | 电商服务商 | 广东 广州 | 2016年6月1日 | 2022年11月13日 | 尚未获投 | 6年5个月 |
| 10 | 赤林电子 | 综合电商 | 广东 佛山 | 2019年3月1日 | 2022年11月2日 | 尚未获投 | 3年8个月 |

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至12月中国数字零售“死亡”名单

| 序号 | 平台名 | 所属行业 | 所在地 | 上线时间 | 关停时间 | 融资情况 | 存活时间 |
|----|---------|-------|------------|------------|-------------|------|--------|
| 11 | 启蛰科技 | 电商服务商 | 广东省 广州市 | 2017年6月1日 | 2022年10月26日 | 尚未获投 | 5年4个月 |
| 12 | 接力GO | 电商服务商 | 广东省 广州市 | 2019年9月1日 | 2022年10月25日 | 天使轮 | 3年1个月 |
| 13 | 惊喜多多 | 导购电商 | 湖北省 武汉市 | 2019年12月1日 | 2022年10月19日 | 尚未获投 | 2年10个月 |
| 14 | 立鼎贸易 | 食品电商 | 北京市 | 2014年7月1日 | 2022年10月17日 | 尚未获投 | 8年3个月 |
| 15 | 懒人与海 | 生鲜电商 | 北京市 | 2013年3月1日 | 2022年10月10日 | 天使轮 | 9年7个月 |
| 16 | 裕客 | 综合电商 | 北京市 | 2016年6月1日 | 2022年10月8日 | 尚未获投 | 6年4个月 |
| 17 | run one | 电商服务商 | 福建省 厦门市 | 2015年9月1日 | 2022年9月29日 | 不明确 | 7年 |
| 18 | 芒果钻钻 | 导购电商 | 广东省 深圳市 | 2018年2月1日 | 2022年9月27日 | 尚未获投 | 4年7个月 |
| 19 | 易价 | 3C电子 | 上海市 | 2013年12月1日 | 2022年9月27日 | 尚未获投 | 8年9个月 |
| 20 | 乐花花 | 分期电商 | 广东省 深圳市 | 2015年1月1日 | 2022年9月26日 | 天使轮 | 7年8个月 |

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2.4 2022年数字零售“死亡”名单

2022年1月至12月中国数字零售“死亡”名单

| 序号 | 平台名 | 所属行业 | 所在地 | 上线时间 | 关停时间 | 融资情况 | 存活时间 |
|----|------|-------|------------|------------|------------|------|--------|
| 21 | 嘿豆 | 社交电商 | 浙江省 杭州市 | 2018年10月1日 | 2022年9月19日 | 尚未获投 | 3年11个月 |
| 22 | 价格网 | 导购电商 | 北京市 | 2012年11月1日 | 2022年9月19日 | 尚未获投 | 9年10个月 |
| 23 | 指缘网络 | 电商服务商 | 浙江省 杭州市 | 2016年11月1日 | 2022年9月19日 | 尚未获投 | 5年10个月 |
| 24 | 创蚁 | 电商服务商 | 广东省 广州市 | 2017年7月1日 | 2022年9月16日 | 尚未获投 | 5年2个月 |
| 25 | 淘买单 | 导购电商 | 北京市 | 2009年5月1日 | 2022年9月16日 | 不明确 | 13年4个月 |
| 26 | 课享生活 | 综合电商 | 上海市 | 2019年10月1日 | 2022年9月13日 | 尚未获投 | 2年11个月 |
| 27 | 瓜子花生 | 综合电商 | 广东省 深圳市 | 2018年11月1日 | 2022年9月7日 | 尚未获投 | 3年10个月 |
| 28 | 妈妈之选 | 母婴电商 | 北京市 | 2016年6月1日 | 2022年8月30日 | 尚未获投 | 6年2个月 |
| 29 | 微品仓 | 综合电商 | 上海市 | 2020年7月1日 | 2022年8月30日 | 尚未获投 | 2年1个月 |
| 30 | 人之杰 | 食品电商 | 北京市 | 2016年2月1日 | 2022年8月29日 | 不明确 | 6年6个月 |

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至12月中国数字零售“死亡”名单

| 序号 | 平台名 | 所属行业 | 所在地 | 上线时间 | 关停时间 | 融资情况 | 存活时间 |
|----|----------|------|------------|-----------|------------|------|--------|
| 31 | 购省钱 | 导购电商 | 上海市 | 2014年9月1日 | 2022年8月24日 | 尚未获投 | 7年11个月 |
| 32 | 易快网 | 综合电商 | 北京市 | 2014年4月1日 | 2022年8月18日 | 尚未获投 | 8年4个月 |
| 33 | 星链购 | 3C电子 | 广东省 广州市 | 2020年3月1日 | 2022年8月17日 | 尚未获投 | 2年5个月 |
| 34 | 一品鲜生 | 生鲜电商 | 山东省 青岛市 | 2018年3月1日 | 2022年8月11日 | 尚未获投 | 4年5个月 |
| 35 | 那么KIWI | 综合电商 | 天津市 | 2017年5月1日 | 2022年7月28日 | 尚未获投 | 5年2个月 |
| 36 | 即刻省 | 导购电商 | 河北省 廊坊市 | 2020年6月1日 | 2022年7月26日 | 尚未获投 | 2年1个月 |
| 37 | 熙熙优惠券返利网 | 导购电商 | 陕西省 西安市 | 2020年1月1日 | 2022年7月22日 | 尚未获投 | 2年6个月 |
| 38 | 淘客帮 | 导购电商 | 河北省 廊坊市 | 2019年6月1日 | 2022年7月21日 | 尚未获投 | 3年1个月 |
| 39 | 源宠网 | 宠物电商 | 安徽省 芜湖市 | 2016年5月1日 | 2022年7月21日 | 尚未获投 | 6年2个月 |
| 40 | 云闪播 | 直播电商 | 浙江省 宁波市 | 2020年3月1日 | 2022年7月21日 | 尚未获投 | 2年4个月 |

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2.4 2022年数字零售“死亡”名单

2022年1月至12月中国数字零售“死亡”名单

| 序号 | 平台名 | 所属行业 | 所在地 | 上线时间 | 关停时间 | 融资情况 | 存活时间 |
|----|-------|-------|------------|------------|------------|------|---------|
| 41 | 94购便宜 | 综合电商 | 河南省 鹤壁市 | 2020年6月1日 | 2022年7月19日 | 尚未获投 | 2年1个月 |
| 42 | 六沐商城 | 综合电商 | 广东省 东莞市 | 2014年10月1日 | 2022年7月13日 | 尚未获投 | 7年9个月 |
| 43 | 果品电商 | 生鲜电商 | 广东省 深圳市 | 2015年9月1日 | 2022年7月12日 | 尚未获投 | 6年10个月 |
| 44 | 十八里酒铺 | 酒水电商 | 江西省 赣州市 | 2011年4月1日 | 2022年7月11日 | 不明确 | 11年3个月 |
| 45 | 徽土品 | 农村电商 | 安徽省 合肥市 | 2005年9月1日 | 2022年7月6日 | 尚未获投 | 16年10个月 |
| 46 | 定啦定制 | 服装电商 | 浙江省 杭州市 | 2012年5月1日 | 2022年7月6日 | 尚未获投 | 10年2个月 |
| 47 | 嘉硕信息 | 电商服务商 | 山东省 德州市 | 2019年11月1日 | 2022年7月6日 | 尚未获投 | 2年8个月 |
| 48 | 众乐帮 | 导购电商 | 江苏省 盐城 | 2020年1月1日 | 2022年6月30日 | 尚未获投 | 2年5个月 |
| 49 | 有领 | 服装电商 | 广东省 广州市 | 2015年10月1日 | 2022年6月30日 | 不明确 | 6年8个月 |
| 50 | 摩豆新媒体 | 生鲜电商 | 北京市 | 2014年5月1日 | 2022年6月23日 | 天使轮 | 8年1个月 |

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至12月中国数字零售“死亡”名单

| 序号 | 平台名 | 所属行业 | 所在地 | 上线时间 | 关停时间 | 融资情况 | 存活时间 |
|----|------|-------|------------|------------|------------|------|--------|
| 51 | 小鹿好省 | 导购电商 | 北京市 | 2017年1月1日 | 2022年6月21日 | 尚未获投 | 5年5个月 |
| 52 | 粉够信息 | 电商服务商 | 上海市 | 2017年12月1日 | 2022年6月17日 | 尚未获投 | 4年6个月 |
| 53 | 海购宝典 | 导购电商 | 浙江省 杭州市 | 2019年4月1日 | 2022年6月16日 | 尚未获投 | 3年2个月 |
| 54 | 聚爽惠 | 导购电商 | 湖北省 武汉市 | 2019年4月1日 | 2022年6月15日 | 尚未获投 | 3年2个月 |
| 55 | 乐基卡奇 | 玩具电商 | 北京市 | 2015年10月1日 | 2022年6月14日 | 种子轮 | 6年8个月 |
| 56 | 淘口袋 | 导购电商 | 北京市 | 2019年2月1日 | 2022年6月14日 | 尚未获投 | 3年4个月 |
| 57 | 满好生活 | 社区团购 | 浙江省 杭州市 | 2019年6月1日 | 2022年6月8日 | 尚未获投 | 3年 |
| 58 | 生活有鱼 | 直播电商 | 浙江省 杭州市 | 2020年3月1日 | 2022年6月8日 | 天使轮 | 2年3个月 |
| 59 | 海鲜来啦 | 生鲜电商 | 吉林省 四平市 | 2018年11月1日 | 2022年4月29日 | 尚未获投 | 3年5个月 |
| 60 | 麦子优购 | 导购电商 | 浙江省 温州市 | 2019年6月1日 | 2022年4月26日 | 尚未获投 | 2年10个月 |

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2.4 2022年数字零售“死亡”名单

2022年1月至12月中国数字零售“死亡”名单

| 序号 | 平台名 | 所属行业 | 所在地 | 上线时间 | 关停时间 | 融资情况 | 存活时间 |
|----|------|------|------------|------------|------------|------|-------|
| 61 | 白领妈妈 | 导购电商 | 浙江省 温州市 | 2019年3月1日 | 2022年4月26日 | 尚未获投 | 3年1个月 |
| 62 | 聚来宝 | 导购电商 | 福建省 福州市 | 2012年7月1日 | 2022年4月25日 | 尚未获投 | 9年9个月 |
| 63 | 阿土菜 | 3C电子 | 福建省 福州市 | 2014年3月1日 | 2022年4月24日 | 不明确 | 8年1个月 |
| 64 | 游鲜生 | 生鲜电商 | 湖南省 长沙市 | 2015年11月1日 | 2022年4月21日 | 天使轮 | 6年5个月 |
| 65 | 蜂淘 | 导购电商 | 湖南省 长沙市 | 2019年8月1日 | 2022年4月14日 | 尚未获投 | 2年8个月 |
| 66 | 晒品汇 | 食品电商 | 北京市 | 2012年4月1日 | 2022年4月13日 | 天使轮 | 10年 |
| 67 | 红店 | 综合电商 | 海南省 海口市 | 2018年8月1日 | 2022年4月12日 | 尚未获投 | 3年8个月 |
| 68 | 源江科技 | 食品电商 | 辽宁 大连市 | 2015年10月1日 | 2022年4月11日 | 尚未获投 | 6年6个月 |
| 69 | 琉璃阁 | 综合电商 | 陕西省 西安市 | 2021年10月1日 | 2022年4月2日 | 尚未获投 | 6个月 |
| 70 | 优丰源 | 食品电商 | 陕西省 西安市 | 2015年10月1日 | 2022年3月29日 | 尚未获投 | 6年5个月 |

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至12月中国数字零售“死亡”名单

| 序号 | 平台名 | 所属行业 | 所在地 | 上线时间 | 关停时间 | 融资情况 | 存活时间 |
|----|------|-------|------------|------------|------------|------|--------|
| 71 | 惠芸 | 导购电商 | 广东省 梅州市 | 2020年4月1日 | 2022年3月25日 | 尚未获投 | 1年11个月 |
| 72 | 闪省 | 导购电商 | 贵州省 毕节市 | 2016年11月1日 | 2022年3月21日 | 尚未获投 | 5年4个月 |
| 73 | 有品有鱼 | 社交电商 | 北京市 | 2019年4月18日 | 2022年3月17日 | 未获投 | 2年11个月 |
| 74 | 好货商城 | 分期电商 | 广东省 广州市 | 2018年1月1日 | 2022年6月9日 | 尚未获投 | 4年5个月 |
| 75 | 小红岛 | 导购电商 | 江苏省 南京市 | 2018年7月1日 | 2022年6月10日 | A轮 | 3年11个月 |
| 76 | 米朵 | 导购电商 | 山东省 济宁市 | 2018年9月1日 | 2022年6月10日 | 尚未获投 | 3年9个月 |
| 77 | 全能街 | 导购电商 | 湖南省 长沙市 | 2017年12月1日 | 2022年6月2日 | 尚未获投 | 4年6个月 |
| 78 | 怡家汇品 | 社交电商 | 福建省 福州市 | 2020年3月1日 | 2022年6月2日 | 尚未获投 | 2年3个月 |
| 79 | 天汇电子 | 食品电商 | 福建省 泉州市 | 2021年11月1日 | 2022年5月30日 | 天使轮 | 6个月 |
| 80 | 陆泰网络 | 奢侈品电商 | 北京市 | 2014年3月1日 | 2022年5月27日 | 天使轮 | 8年2个月 |

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2.4 2022年数字零售“死亡”名单

2022年1月至12月中国数字零售“死亡”名单

| 序号 | 平台名 | 所属行业 | 所在地 | 上线时间 | 关停时间 | 融资情况 | 存活时间 |
|----|-------|------|------------|------------|------------|------|--------|
| 81 | 消费者联盟 | 导购电商 | 广东省 深圳市 | 2014年3月1日 | 2022年5月24日 | 天使轮 | 8年2个月 |
| 82 | 儒健网络 | 生鲜电商 | 浙江省 杭州市 | 2021年4月1日 | 2022年5月23日 | 尚未获投 | 1年1个月 |
| 83 | 利好123 | 导购电商 | 广东省 广州市 | 2015年10月1日 | 2022年5月18日 | 尚未获投 | 6年7个月 |
| 84 | 名义初品 | 社区团购 | 湖南省 长沙市 | 2020年7月1日 | 2022年5月16日 | 尚未获投 | 1年10个月 |
| 85 | 美华童年 | 母婴电商 | 广东省 广州市 | 2015年4月1日 | 2022年5月16日 | 尚未获投 | 7年1个月 |
| 86 | 有样儿 | 服装电商 | 北京市 | 2015年9月1日 | 2022年5月11日 | 尚未获投 | 6年8个月 |
| 87 | 新疆包邮 | 导购电商 | 新疆 五家渠 | 2017年5月1日 | 2022年5月6日 | 尚未获投 | 5年 |
| 88 | 猩事物 | 社交电商 | 浙江省 杭州市 | 2019年2月1日 | 2022年5月5日 | 尚未获投 | 3年3个月 |
| 89 | 合陶家 | 综合电商 | 北京市 | 2017年8月1日 | 2022年4月27日 | 尚未获投 | 4年8个月 |
| 90 | 校品会 | 社交电商 | 福建省 福州市 | 2017年5月1日 | 2022年3月9日 | A轮 | 4年10个月 |

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至12月中国数字零售“死亡”名单

| 序号 | 平台名 | 所属行业 | 所在地 | 上线时间 | 关停时间 | 融资情况 | 存活时间 |
|-----|-------|-------|------------|------------|------------|-------|--------|
| 91 | 天天省省省 | 导购电商 | 四川省 成都市 | 2017年9月1日 | 2022年3月8日 | 尚未获投 | 4年6个月 |
| 92 | 优点新零售 | 电商服务商 | 上海市 | 2017年10月1日 | 2022年3月7日 | 4年5个月 | 4年5个月 |
| 93 | 拜迪 | 奢侈品电商 | 上海市 | 2017年10月1日 | 2022年3月7日 | 尚未获投 | 4年5个月 |
| 94 | 楼口便利 | 综合电商 | 上海市 | 2014年8月1日 | 2022年3月2日 | 尚未获投 | 7年7个月 |
| 95 | 淘金易购 | 酒水电商 | 江西省 吉安市 | 2018年7月1日 | 2022年2月25日 | 尚未获投 | 3年7个月 |
| 96 | 潮品商城 | 3C电子 | 福建省 三明市 | 2017年9月1日 | 2022年2月21日 | 尚未获投 | 4年5个月 |
| 97 | 三生严选 | 综合电商 | 辽宁省 沈阳市 | 2019年4月1日 | 2022年2月21日 | 尚未获投 | 2年10个月 |
| 98 | 花钱约 | 社交电商 | 广东省 广州市 | 2018年3月1日 | 2022年2月17日 | 尚未获投 | 3年11个月 |
| 99 | 佑康汇 | 农村电商 | 江苏省 南京市 | 2015年11月1日 | 2022年2月7日 | 不明确 | 6年3个月 |
| 100 | 社长省购 | 导购电商 | 陕西省 西安市 | 2019年3月1日 | 2022年1月28日 | 尚未获投 | 2年10个月 |

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2.4 2022年数字零售“死亡”名单

2022年1月至12月中国数字零售“死亡”名单

| 序号 | 平台名 | 所属行业 | 所在地 | 上线时间 | 关停时间 | 融资情况 | 存活时间 |
|-----|------|-------|------------|------------|------------|------|-------|
| 101 | 岭鲜生活 | 社区团购 | 北京市 | 2020年6月1日 | 2022年1月28日 | 尚未获投 | 1年8个月 |
| 102 | 盛凌湘 | 电商服务商 | 湖南省 长沙市 | 2017年6月1日 | 2022年1月24日 | 尚未获投 | 4年7个月 |
| 103 | 邻当 | 生鲜电商 | 江苏省 南京市 | 2015年6月1日 | 2022年1月20日 | 尚未获投 | 6年7个月 |
| 104 | 上街吧 | 服装电商 | 上海市 | 2013年4月1日 | 2022年1月19日 | 天使轮 | 8年9个月 |
| 105 | 优买 | 综合电商 | 北京市 | 2019年6月1日 | 2022年1月14日 | 尚未获投 | 2年7个月 |
| 106 | 兜券 | 导购电商 | 广东省 深圳市 | 2020年1月1日 | 2022年1月11日 | 尚未获投 | 2年0个月 |
| 107 | 哆啦日记 | 社交电商 | 重庆市 | 2016年8月1日 | 2022年1月11日 | 尚未获投 | 5年5个月 |
| 108 | 黑门贸易 | 二手电商 | 湖北省 武汉市 | 2020年7月1日 | 2022年1月11日 | 尚未获投 | 1年6个月 |
| 109 | SSAM | 服装电商 | 上海市 | 2015年12月1日 | 2022年1月10日 | 天使轮 | 6年1个月 |
| 110 | 融兑通 | 综合电商 | 北京市 | 2019年12月1日 | 2022年1月6日 | 尚未获投 | 2年1个月 |

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至12月中国数字零售“死亡”名单

| 序号 | 平台名 | 所属行业 | 所在地 | 上线时间 | 关停时间 | 融资情况 | 存活时间 |
|-----|------------|-------|------------|-------------|-------------|------|---------|
| 111 | 人人惠 | 导购电商 | 湖北省 武汉市 | 2017年12月1日 | 2022年1月6日 | 尚未获投 | 4年1个月 |
| 112 | 全民合买 | 导购电商 | 北京市 | 2017年9月1日 | 2022年1月4日 | 尚未获投 | 4年4个月 |
| 113 | 妍尚 | 美妆电商 | 广东省 东莞 | 2019年2月1日 | 2022年12月9日 | 尚未获投 | 3年10个月 |
| 114 | 领峰电子 | 3C电子 | 江苏省 徐州市 | 2018年3月1日 | 2022年12月29日 | 尚未获投 | 4年9个月 |
| 115 | 西柚优品 | 导购电商 | 河南省 郑州市 | 2019年6月1日 | 2022年12月27日 | 尚未获投 | 3年6个月 |
| 116 | 依仙 | 社交电商 | 上海市 | 2019年9月1日 | 2022年12月12日 | 尚未获投 | 3年3个月 |
| 117 | 万联优选 | 社交电商 | 福建省 厦门市 | 2020年6月1日 | 2022年12月13日 | 尚未获投 | 2年6个月 |
| 118 | 花马 | 酒水电商 | 上海市 | 2014年8月1日 | 2022年12月13日 | 天使轮 | 8年4个月 |
| 119 | 易游网 | 综合电商 | 上海市 | 1999年8月 | 2022年8月12日 | | 23年 |
| 120 | 天天鉴宝 | 文玩电商 | 河南省 郑州市 | 2018年11月1日 | 2022年6月23日 | B+轮 | 存活3年7个月 |
| 121 | 十荟团 | 社区团购 | 北京市 | 2018年8月1日 | 2022年3月30日 | D轮 | 存活3年7个月 |
| 122 | 水象优品 | 分期电商 | 广东省 深圳市 | 2016年10月21日 | 2022年3月21日 | 尚未获投 | 存活5年5个月 |
| 123 | 东小店 | 社交电商 | 北京市 | 2019年11月1日 | 2022年2月28日 | 已上市 | 存活2年3个月 |
| 124 | 卡戳 | 文玩电商 | 北京市 | 2015年7月1日 | 2022年2月23日 | 尚未获投 | 存活6年7个月 |
| 125 | 小鹏拼拼 | 社交电商 | 广东省 深圳市 | 2020年5月1日 | 2022年2月22日 | 尚未获投 | 存活1年9个月 |
| 126 | 食刻有礼 | 社交电商 | 安徽省 合肥市 | 2018年12月1日 | 2022年2月9日 | 天使轮 | 存活4年1个月 |
| 127 | WEIGHTLINK | 电商服务商 | 湖北省 武汉市 | 2017年12月1日 | 2022年1月19日 | 尚未获投 | 存活4年1个月 |

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

三 在线旅游 “死亡”数据

3.1 2018年-2022年在线旅游“死亡”数据

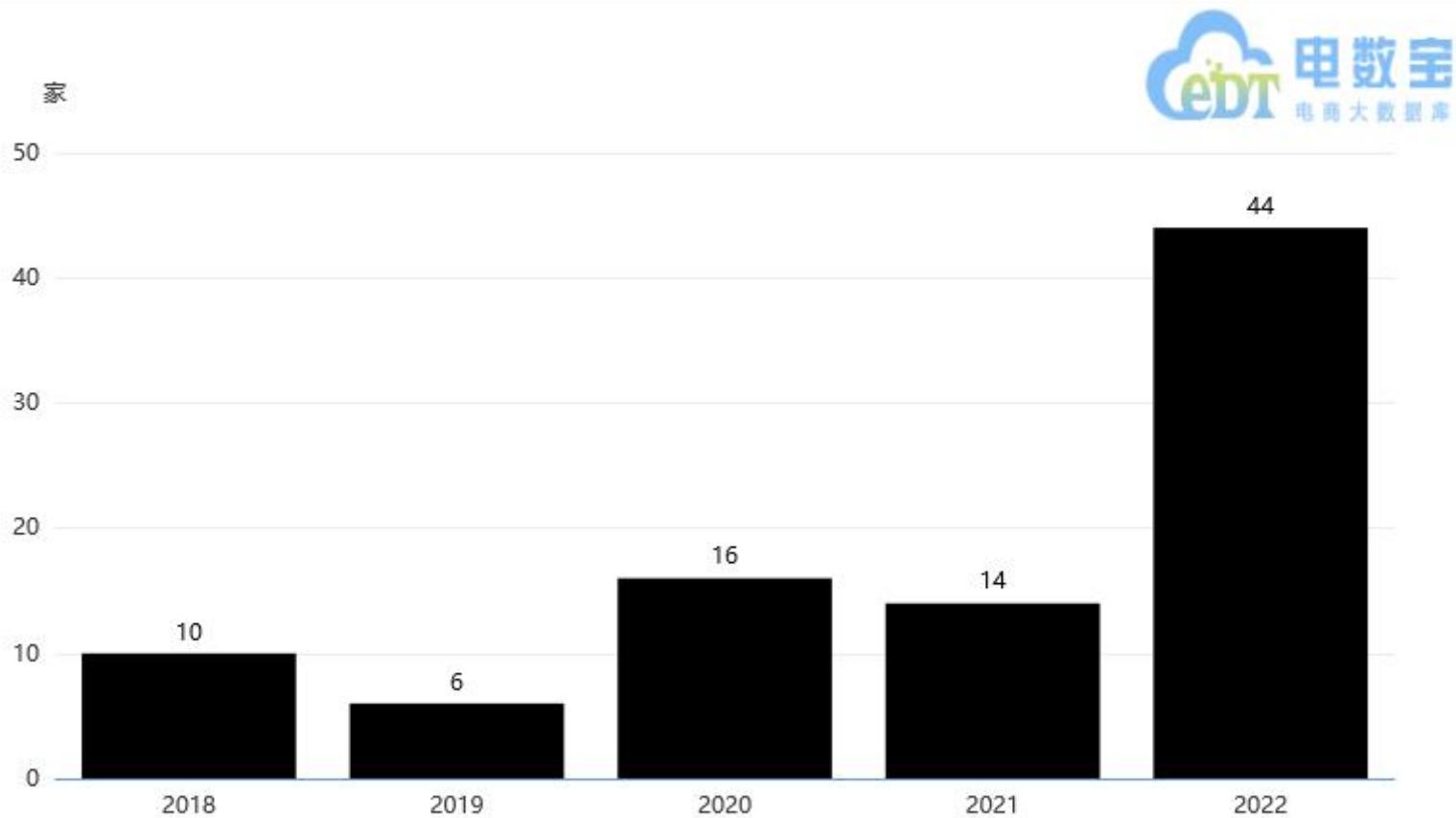
3.2 2022年在线旅游“死亡”省份数据

3.3 2022年在线旅游“死亡”名单

数字生活定义：传统生活服务电商是基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。在此基础上，网经社将生活服务电商升级为数字生活，具体包括餐饮外卖、旅游、交通出行、婚恋交友、房产、招聘、家装、医疗健康等各种生活服务消费的数字化。

3.1 2018年-2022年在线旅游“死亡”数据

2018年至2022年中国数字生活（在线旅游）“死亡”名单年份图



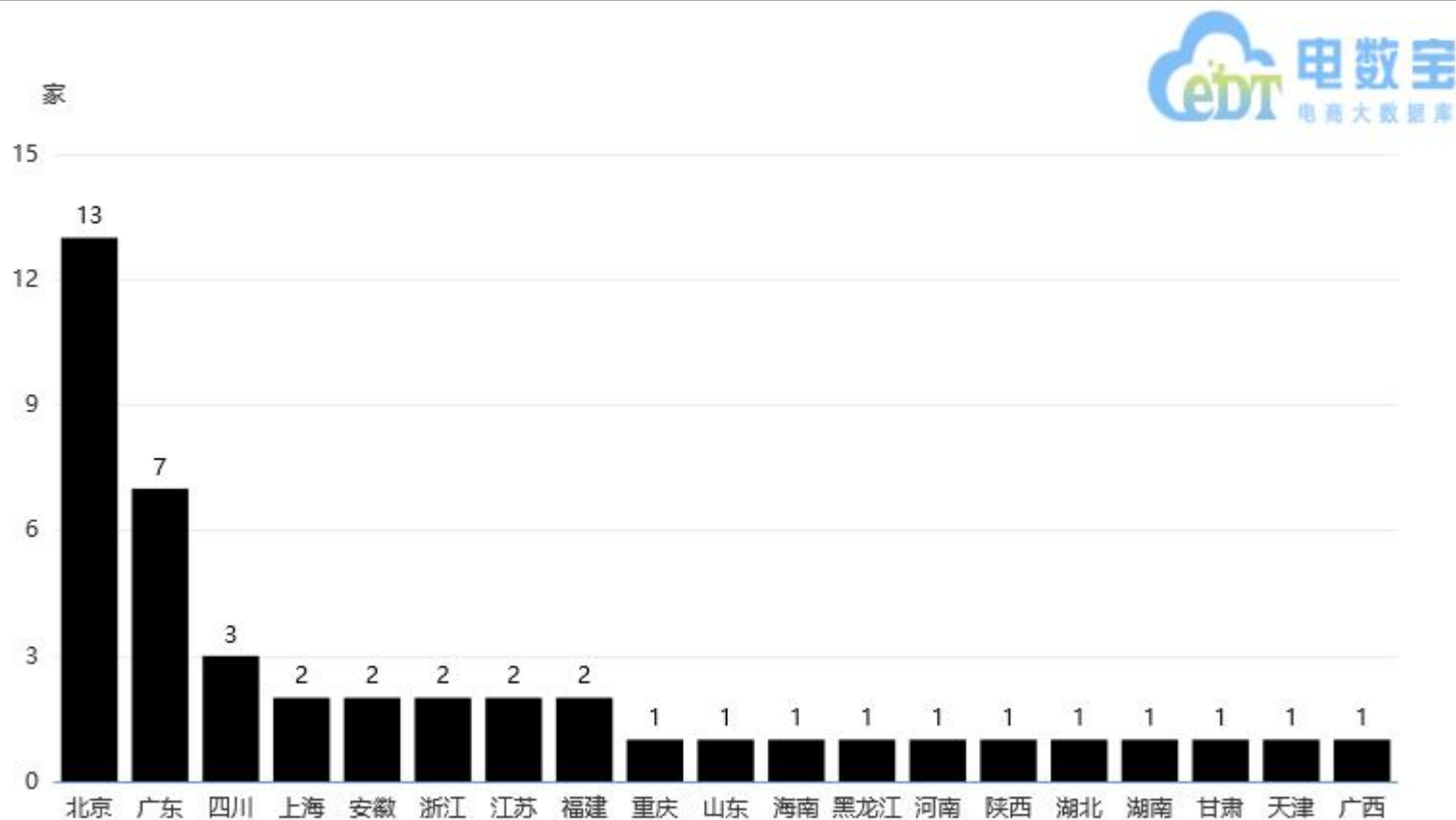
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

3.2 2022年在线旅游“死亡”省份数据

省份分布上，北京13家，广东7家，四川3家，上海、安徽、浙江、江苏、福建各2家，重庆、山东、海南、黑龙江、河南、陕西、湖北、湖南、甘肃、天津、广西各1家。

2022年1月至12月中国数字生活（在线旅游）“死亡”名单省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

3.4 2022年在线旅游“死亡”名单

2022年1月至12月中国数字生活（在线旅游）“死亡”名单

| 序号 | 平台名 | 所属行业 | 所在地 | 上线时间 | 关停时间 | 融资情况 | 存活时间 |
|----|--------|------|-----|------------|-------------|------|--------|
| 1 | 安心订 | 在线旅游 | 上海 | 2018年7月1日 | 2022年12月12日 | 尚未获投 | 4年5个月 |
| 2 | 三牛啦旅游网 | 在线旅游 | 安徽 | 2018年11月1日 | 2022年12月8日 | 尚未获投 | 4年1个月 |
| 3 | 八星旅游 | 在线旅游 | 广东 | 2013年9月1日 | 2022年9月27日 | 不明确 | 9年0个月 |
| 4 | 优途 | 在线旅游 | 浙江 | 2016年12月1日 | 2022年9月7日 | 尚未获投 | 5年9个月 |
| 5 | 万旅行 | 在线旅游 | 北京 | 2018年7月1日 | 2022年8月26日 | 尚未获投 | 4年1个月 |
| 6 | 路途 | 在线旅游 | 北京 | 2015年8月1日 | 2022年8月25日 | A轮 | 7年0个月 |
| 7 | 运客 | 在线旅游 | 北京 | 2016年10月1日 | 2022年8月23日 | 种子轮 | 5年10个月 |
| 8 | 易定游 | 在线旅游 | 广东 | 2014年7月1日 | 2022年8月9日 | 尚未获投 | 8年1个月 |
| 9 | 重庆市旅游网 | 在线旅游 | 重庆 | 2016年6月1日 | 2022年8月3日 | 尚未获投 | 6年2个月 |
| 10 | 酷旅网 | 在线旅游 | 山东 | 2014年9月1日 | 2022年7月21日 | 不明确 | 7年10个月 |

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至12月中国数字生活（在线旅游）“死亡”名单

| 序号 | 平台名 | 所属行业 | 所在地 | 上线时间 | 关停时间 | 融资情况 | 存活时间 |
|----|---------|------|-----|------------|------------|------|--------|
| 11 | 说走就走 | 在线旅游 | 四川 | 2014年3月1日 | 2022年6月27日 | 尚未获投 | 8年3个月 |
| 12 | 517旅行 | 在线旅游 | 北京 | 2012年1月1日 | 2022年6月27日 | 尚未获投 | 10年5个月 |
| 13 | 口碑旅行 | 在线旅游 | 北京 | 2011年5月1日 | 2022年6月27日 | A轮 | 11年1个月 |
| 14 | 汪汪科技 | 在线旅游 | 海南 | 2015年7月1日 | 2022年6月22日 | 天使轮 | 6年11个月 |
| 15 | 说走就走旅行网 | 在线旅游 | 黑龙江 | 2014年2月1日 | 2022年6月21日 | 尚未获投 | 8年4个月 |
| 16 | 飞屋环游 | 在线旅游 | 北京 | 2014年10月1日 | 2022年6月20日 | 天使轮 | 7年8个月 |
| 17 | 我要走旅游网 | 在线旅游 | 江苏 | 2014年11月1日 | 2022年6月9日 | 天使轮 | 7年7个月 |
| 18 | 中原自驾网 | 在线旅游 | 河南 | 2013年1月1日 | 2022年5月30日 | 尚未获投 | 9年4个月 |
| 19 | 趣天下 | 在线旅游 | 广东 | 2019年1月1日 | 2022年5月19日 | 尚未获投 | 3年4个月 |
| 20 | 添趣旅行 | 在线旅游 | 广东 | 2015年3月1日 | 2022年5月16日 | 不明确 | 7年2个月 |

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

3.4 2022年在线旅游“死亡”名单

2022年1月至12月中国数字生活（在线旅游）“死亡”名单

| 序号 | 平台名 | 所属行业 | 所在地 | 上线时间 | 关停时间 | 融资情况 | 存活时间 |
|----|-----------|------|-----|------------|------------|------|----------|
| 21 | 蛙游网 | 在线旅游 | 北京 | 2010年3月1日 | 2022年5月13日 | 尚未获投 | 12年2个月 |
| 22 | 弘愿旅游 | 在线旅游 | 安徽 | 2017年11月1日 | 2022年5月5日 | 已被收购 | 4年6个月 |
| 23 | 环球悦旅会 | 在线旅游 | 北京 | 2017年7月1日 | 2022年5月5日 | 尚未获投 | 4年10个月 |
| 24 | 环球悦旅会 | 在线旅游 | 北京市 | 2017年7月1日 | 2022年5月5日 | 尚未获投 | 存活4年10个月 |
| 25 | 之晓民宿 | 在线旅游 | 北京 | 2020年5月1日 | 2022年4月24日 | 尚未获投 | 1年11个月 |
| 26 | 帮旅行 | 在线旅游 | 北京 | 2015年6月1日 | 2022年4月24日 | 不明确 | 6年10个月 |
| 27 | 村游网 | 在线旅游 | 陕西 | 2011年1月1日 | 2022年4月11日 | 不明确 | 11年3个月 |
| 28 | Hartu哈途伴旅 | 在线旅游 | 湖北 | 2017年9月1日 | 2022年4月7日 | 尚未获投 | 4年7个月 |
| 29 | 泽鹿旅行 | 在线旅游 | 浙江 | 2017年9月1日 | 2022年3月26日 | 不明确 | 5年10个月 |
| 30 | 美途之旅 | 在线旅游 | 四川 | 2016年8月1日 | 2022年3月8日 | 尚未获投 | 5年7个月 |

图表编制：网信社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至12月中国数字生活（在线旅游）“死亡”名单

| 序号 | 平台名 | 所属行业 | 所在地 | 上线时间 | 关停时间 | 融资情况 | 存活时间 |
|----|-------|------|-----|------------|------------|------|--------|
| 31 | 旅品 | 在线旅游 | 福建 | 2016年3月1日 | 2022年3月4日 | 尚未获投 | 6年0个月 |
| 32 | 爱自驾游网 | 在线旅游 | 上海 | 2012年8月1日 | 2022年2月11日 | 不明确 | 9年6个月 |
| 33 | 狐说旅游 | 在线旅游 | 湖南 | 2017年3月1日 | 2022年2月9日 | 尚未获投 | 4年11个月 |
| 34 | 舌尖旅行 | 在线旅游 | 北京 | 2014年9月1日 | 2022年2月9日 | 天使轮 | 7年5个月 |
| 35 | 搜旅网 | 在线旅游 | 北京 | 2010年8月1日 | 2022年1月27日 | 不明确 | 11年5个月 |
| 36 | 九色鹿鸣 | 在线旅游 | 甘肃 | 2017年7月1日 | 2022年1月24日 | 尚未获投 | 4年8个月 |
| 37 | 畅象旅行 | 在线旅游 | 广东 | 2019年11月1日 | 2022年1月24日 | 尚未获投 | 2年2个月 |
| 38 | 游必知 | 在线旅游 | 广东 | 2019年5月1日 | 2022年1月23日 | 尚未获投 | 2年9个月 |
| 39 | 七星e家 | 在线旅游 | 天津 | 2014年8月1日 | 2022年1月22日 | 尚未获投 | 7年6个月 |
| 40 | 巴斗乡旅 | 在线旅游 | 四川 | 2018年10月2日 | 2022年1月21日 | 尚未获投 | 3年4个月 |
| 41 | 格调旅行 | 在线旅游 | 广东 | 2018年10月1日 | 2022年1月20日 | 尚未获投 | 3年4个月 |
| 42 | 私奔网 | 在线旅游 | 福建 | 2011年1月1日 | 2022年1月18日 | 尚未获投 | 11年0个月 |
| 43 | 游主儿 | 在线旅游 | 江苏 | 2018年4月1日 | 2022年1月18日 | 尚未获投 | 3年9个月 |
| 44 | 蓝鲸逸游 | 在线旅游 | 广西 | 2015年10月1日 | 2022年1月12日 | 天使轮 | 6年3个月 |

图表编制：网信社

数据来源：WWW.100EC.CN

四 产业电商 “死亡”数据

4.1 2019年-2022年产业电商“死亡”数据

4.2 2022年产业电商“死亡”行业数据

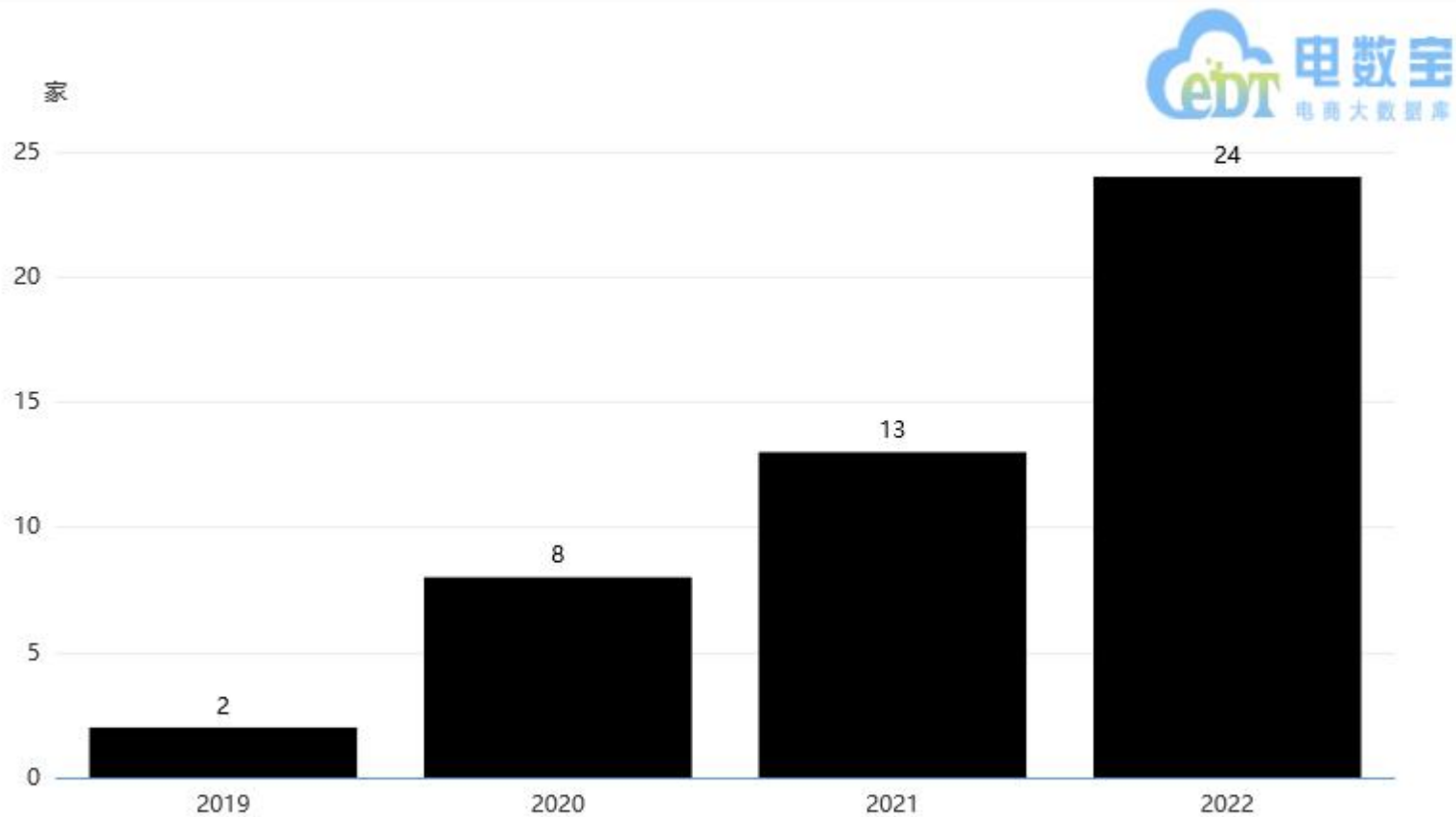
4.3 2022年产业电商“死亡”省份数据

4.4 2022年产业电商“死亡”名单

产业电商：狭义指通过第三方及自营B2B平台在企业间进行的交易。广义指企业间在线化方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料(MRO)及生产性资料(BOM)服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，提供办公用品、商务服务等企业采购电商以及相关服务商等业态。

4.1 2019年-2022年产业电商“死亡”数据

2019年1月至2022年12月中国产业电商“死亡”名单年份图



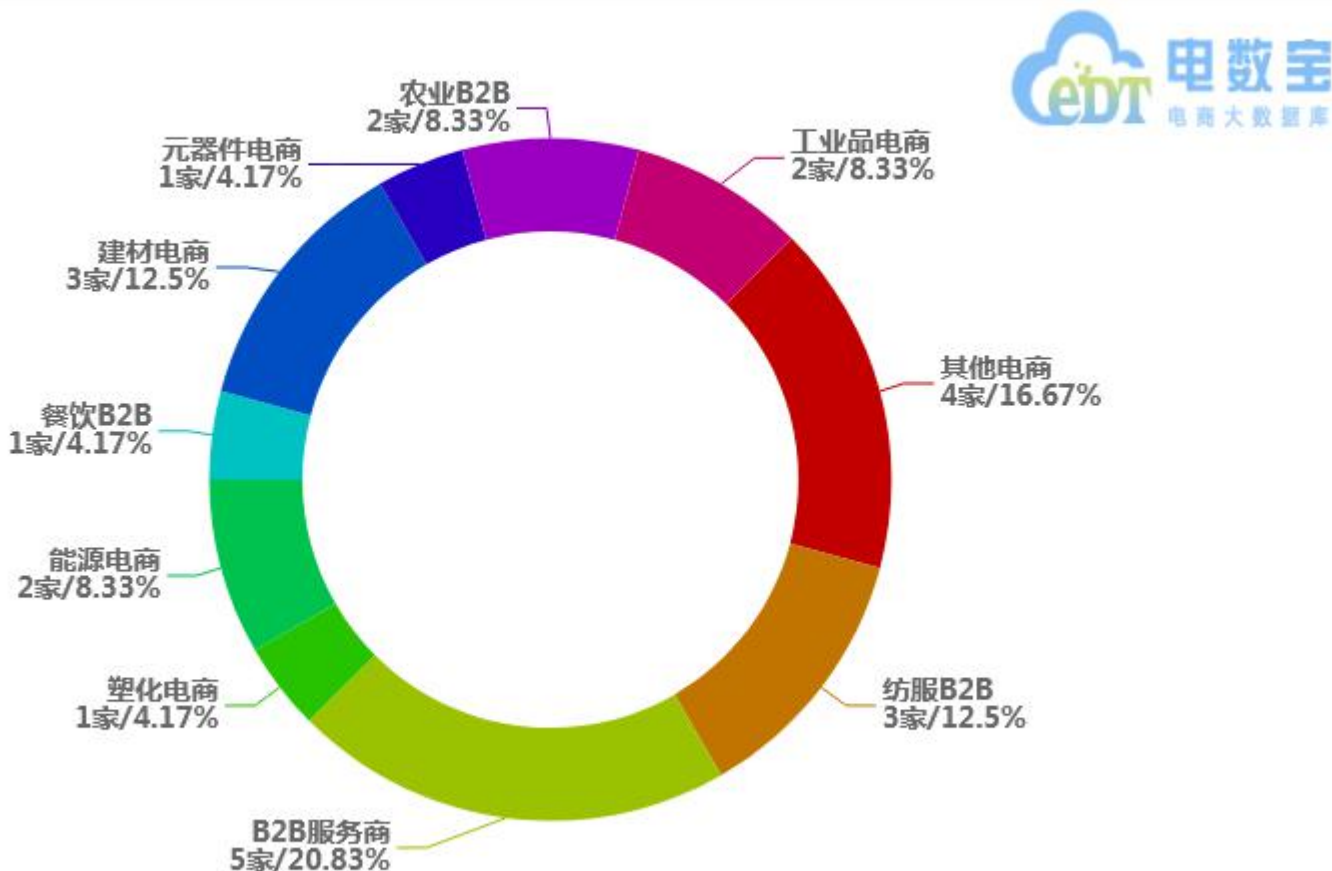
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

4.2 2022年产业电商“死亡”行业数据

行业分布上，B2B服务商5家、建材电商3家、纺服B2B3家、能源电商2家、工业品电商2家、农业B2B2家、塑化电商1家、元器件电商1家、其他B2B电商4家。

2022年1月至12月产业电商“死亡”名单行业分布图



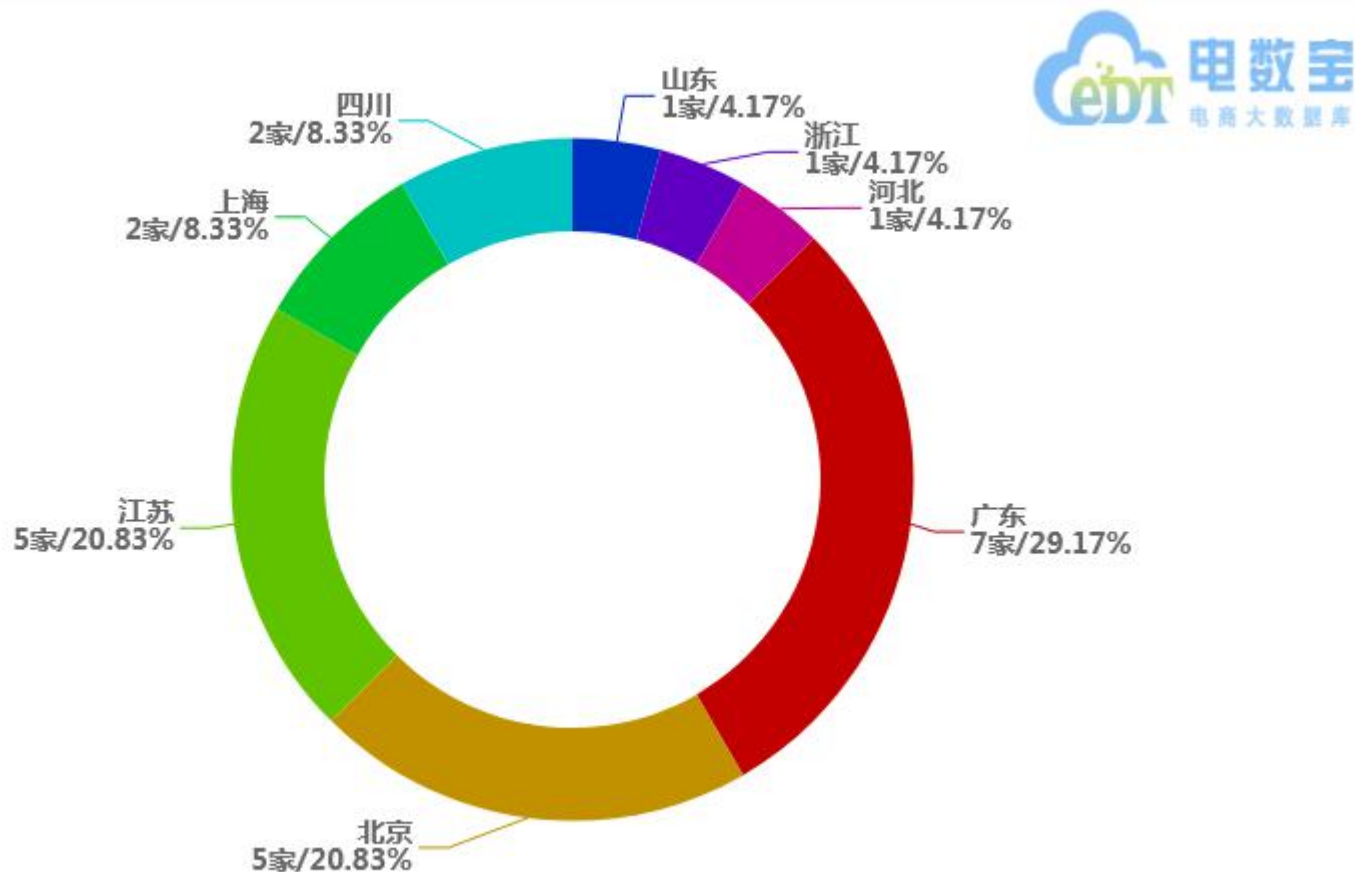
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

4.3 2022年产业电商“死亡”省份数据

省份分布上，广东7家、北京5家、江苏5家、上海2家、四川2家、山东1家、浙江1家、河北1家。

2022年1月至12月产业电商“死亡”名单省份分布图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

4.4 2022年产业电商“死亡”名单

2022年1月至12月中国产业电商“死亡”名单

| 序号 | 平台名 | 所属行业 | 所在地 | 上线时间 | 关停时间 | 融资情况 | 存活时间 |
|----|----------|-------|------------|------------|-------------|------|---------|
| 1 | 零件邦 | 工业品电商 | 上海市 | 2018年10月1日 | 2022年12月14日 | 天使轮 | 存活4年2个月 |
| 2 | 知型网 | 工业品电商 | 江苏省 苏州市 | 2017年9月1日 | 2022年11月28日 | 尚未获投 | 存活5年2个月 |
| 3 | 建筑工场 | 建材电商 | 江苏省 无锡市 | 2019年8月1日 | 2022年10月24日 | 尚未获投 | 存活3年2个月 |
| 4 | 快油 | 能源电商 | 北京市 | 2015年8月1日 | 2022年10月18日 | A+轮 | 存活7年2个月 |
| 5 | 友农 | 农业B2B | 四川省 成都市 | 2019年12月1日 | 2022年9月22日 | 尚未获投 | 存活2年9个月 |
| 6 | 苗易网 | 其他电商 | 广东省 广州市 | 2013年3月1日 | 2022年9月15日 | 尚未获投 | 存活9年6个月 |
| 7 | 花多采 | 农业B2B | 北京市 | 2018年1月1日 | 2022年7月18日 | 尚未获投 | 存活4年6个月 |
| 8 | 万富内衣批发商城 | 纺服B2B | 广东省 东莞市 | 2016年1月1日 | 2022年7月6日 | 尚未获投 | 存活6年6个月 |
| 9 | 华强购商城 | 元器件电商 | 广东省 深圳市 | 2014年12月1日 | 2022年7月1日 | 尚未获投 | 存活7年7个月 |
| 10 | 智采购 | 建材电商 | 四川省 成都市 | 2018年4月1日 | 2022年6月1日 | 尚未获投 | 存活4年2个月 |

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至12月中国产业电商“死亡”名单

| 序号 | 平台名 | 所属行业 | 所在地 | 上线时间 | 关停时间 | 融资情况 | 存活时间 |
|----|-------|--------|------------|------------|------------|------|----------|
| 11 | 显然数字 | B2B服务商 | 江苏省 南京市 | 2018年12月1日 | 2022年5月11日 | 尚未获投 | 存活3年5个月 |
| 12 | 泉泽网络 | B2B服务商 | 河北省 唐山市 | 2021年6月1日 | 2022年5月7日 | 尚未获投 | 存活0年11个月 |
| 13 | 赞美家 | 建材电商 | 广东省 深圳市 | 2019年12月1日 | 2022年5月1日 | 尚未获投 | 存活2年5个月 |
| 14 | 即刻麦 | 餐饮B2B | 广东省 深圳市 | 2015年6月1日 | 2022年4月22日 | 种子轮 | 存活6年10个月 |
| 15 | 温州找鞋网 | 纺服B2B | 浙江省 温州市 | 2015年6月1日 | 2022年4月19日 | 尚未获投 | 存活6年10个月 |
| 16 | 小鼎科技 | B2B服务商 | 广东省 肇庆市 | 2021年4月1日 | 2022年4月6日 | 尚未获投 | 存活1年0个月 |
| 17 | 海图科技 | 能源电商 | 山东省 青岛市 | 2021年8月1日 | 2022年3月28日 | 尚未获投 | 存活0年7个月 |
| 18 | 化纤汇 | 塑化电商 | 江苏省 苏州市 | 2016年7月1日 | 2022年3月23日 | 战略投资 | 存活5年8个月 |
| 19 | 麦盐网 | 其他电商 | 北京市 | 2016年10月1日 | 2022年3月22日 | 尚未获投 | 存活5年5个月 |
| 20 | 鼎马信息 | B2B服务商 | 江苏省 常州市 | 2017年11月1日 | 2022年3月17日 | 尚未获投 | 存活4年4个月 |
| 21 | 紫牛云 | B2B服务商 | 北京市 | 2021年2月1日 | 2022年3月16日 | 尚未获投 | 存活1年1个月 |
| 22 | 矿粉网 | 其他电商 | 广东省 深圳市 | 2016年8月1日 | 2022年2月24日 | 尚未获投 | 存活5年8个月 |
| 23 | 找棉网 | 纺服B2B | 北京市 | 2015年5月1日 | 2022年2月15日 | 尚未获投 | 存活6年9个月 |
| 24 | 易采优品 | 其他电商 | 上海市 | 2017年7月1日 | 2022年1月27日 | 不明确 | 存活4年8个月 |

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

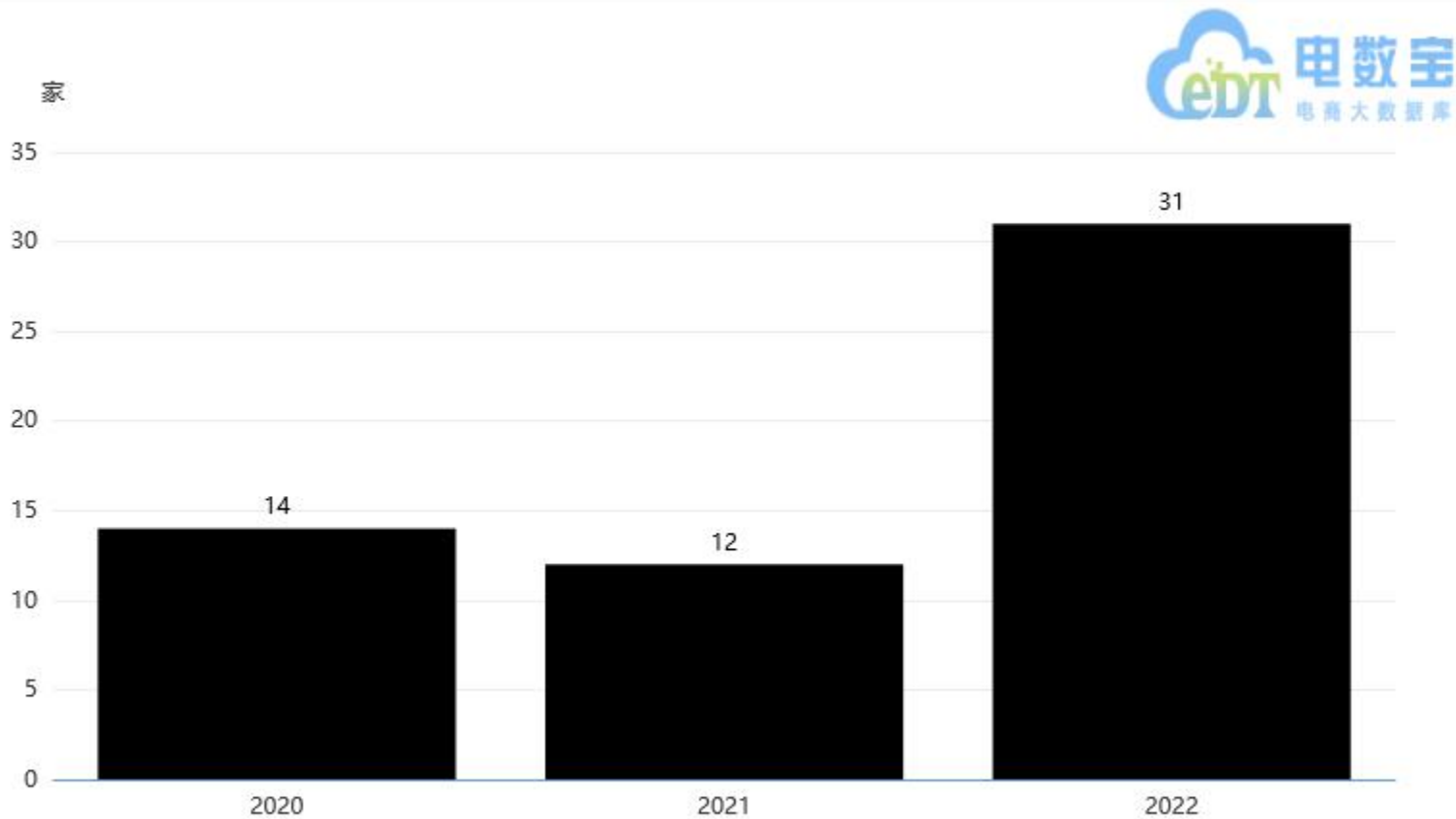
五 跨境电商 “死亡”数据

- 5.1 2020年-2022年跨境电商“死亡”数据
- 5.2 2022年跨境电商“死亡”行业数据
- 5.3 2022年跨境电商“死亡”省份数据
- 5.4 2022年跨境电商“死亡”名单

跨境电商定义：狭义指跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610、1210、1239等海关监管代码模式。广义网经社定义为电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）以及9710、9810等海关监管代码和相关服务商。

5.1 2020年-2022年跨境电商“死亡”数据

2020年1月至2022年12月中国跨境电商“死亡”名单年份图



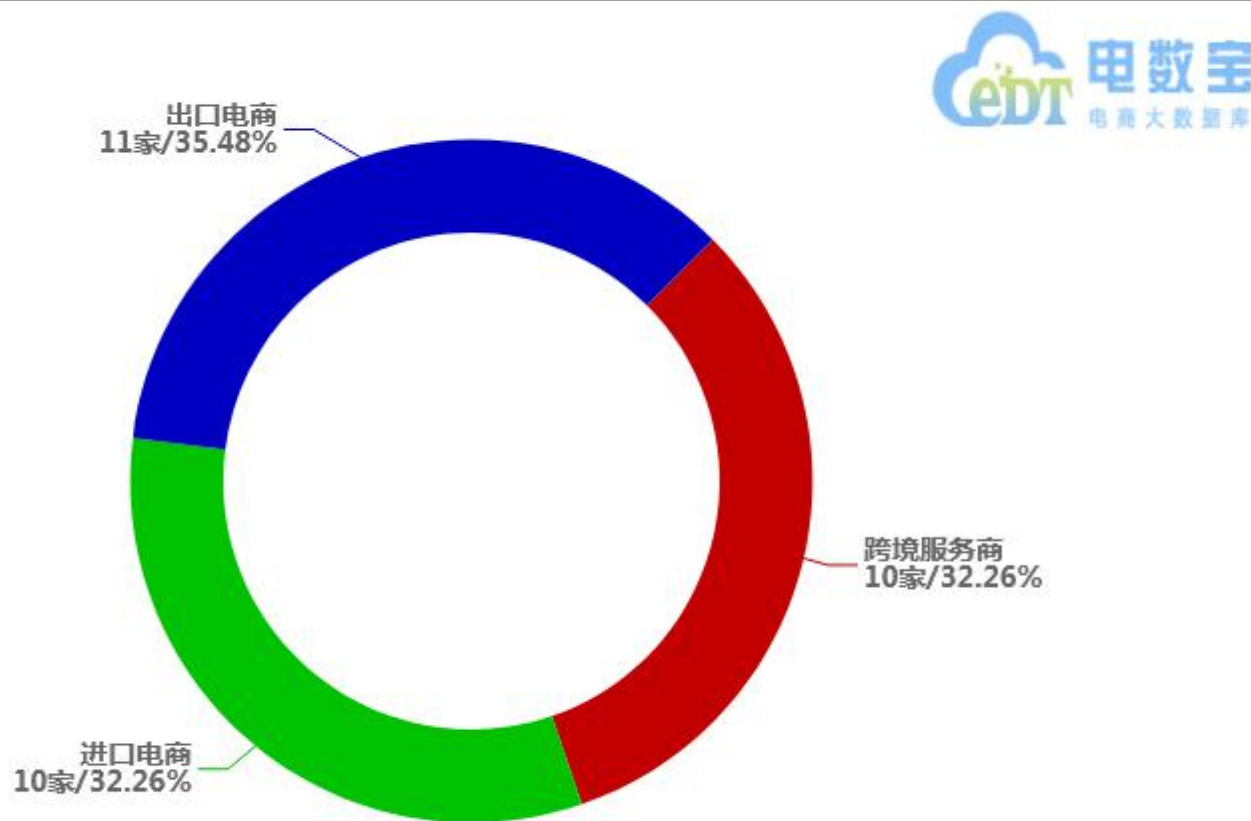
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

5.2 2022年跨境电商“死亡”行业数据

行业分布上，占比较为均衡。其中：出口电商11家、进口电商10家、跨境电商服务商10家。

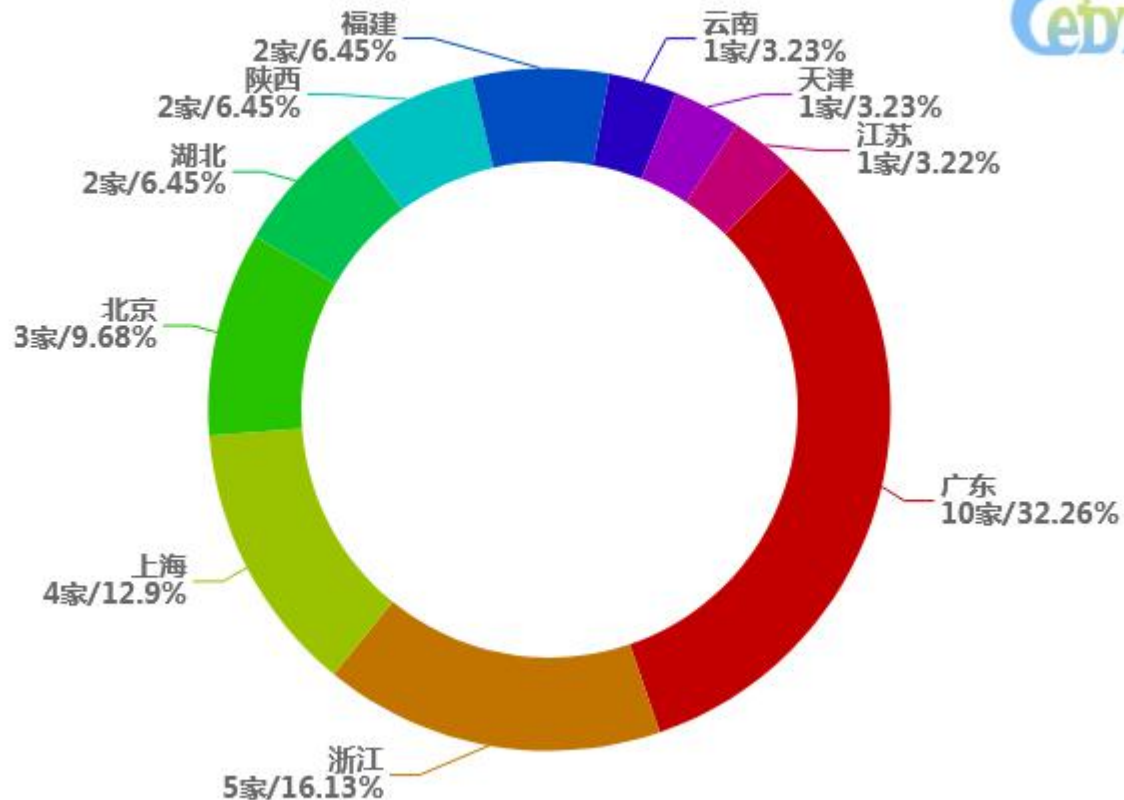
2022年1月至12月跨境电商“死亡”名单行业分布图



5.3 2022年跨境电商“死亡”省份数据

省份分布上，广东10家、浙江5家、上海4家、北京3家、湖北2家、陕西2家、福建2家、云南1家、天津1家、江苏1家。

2022年1月至12月跨境电商“死亡”名单省份分布图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

5.4 2022年跨境电商“死亡”名单

2022年1月至12月中国跨境电商“死亡”名单

| 序号 | 平台名 | 所属行业 | 所在地 | 上线时间 | 关停时间 | 融资情况 | 存活时间 |
|----|------|-------|------------|------------|-------------|------|----------|
| 1 | 万里目 | 进口电商 | 福建省 厦门市 | 2019年6月1日 | 2022年12月28日 | 未融资 | 存活3年6个月 |
| 2 | 洋食网 | 进口电商 | 浙江省 杭州市 | 2014年9月1日 | 2022年12月23日 | 天使轮 | 存活8年3个月 |
| 3 | 四海商舟 | 跨境服务商 | 江苏省 常州市 | 2010年6月1日 | 2022年12月15日 | D轮 | 存活12年6个月 |
| 4 | 思迹 | 跨境服务商 | 湖北省 武汉市 | 2017年12月1日 | 2022年11月29日 | 尚未获投 | 存活4年11个月 |
| 5 | 沃易智 | 出口电商 | 上海市 | 2015年4月1日 | 2022年11月24日 | 不明确 | 存活7年7个月 |
| 6 | 丰趣海淘 | 进口电商 | 上海市 | 2015年1月13日 | 2022年11月14日 | A轮 | 存活7年10个月 |
| 7 | 盟山科技 | 跨境服务商 | 浙江省 杭州市 | 2016年7月1日 | 2022年9月1日 | A轮 | 存活6年2个月 |
| 8 | 叮当狮 | 进口电商 | 广东省 广州市 | 2019年2月1日 | 2022年8月16日 | 尚未获投 | 存活3年6个月 |
| 9 | 无忧出海 | 跨境服务商 | 福建省 厦门市 | 2018年11月1日 | 2022年7月25日 | 尚未获投 | 存活3年8个月 |
| 10 | 好荷贸易 | 出口电商 | 上海市 | 2015年11月1日 | 2022年7月22日 | 不明确 | 存活6年8个月 |

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至12月中国跨境电商“死亡”名单

| 序号 | 平台名 | 所属行业 | 所在地 | 上线时间 | 关停时间 | 融资情况 | 存活时间 |
|----|-------|-------|------------|------------|------------|------|----------|
| 11 | 女神海购 | 进口电商 | 浙江省 杭州市 | 2015年5月1日 | 2022年7月21日 | 不明确 | 存活7年2个月 |
| 12 | 晟运通科技 | 出口电商 | 陕西省 西安市 | 2015年6月1日 | 2022年7月20日 | 尚未获投 | 存活7年1个月 |
| 13 | 纵创科技 | 出口电商 | 广东省 深圳市 | 2015年6月1日 | 2022年7月12日 | 尚未获投 | 存活7年1个月 |
| 14 | 维尔网络 | 出口电商 | 广东省 深圳市 | 2016年10月1日 | 2022年7月8日 | 尚未获投 | 存活5年9个月 |
| 15 | 汇航优品 | 出口电商 | 陕西省 西安市 | 2017年11月1日 | 2022年6月13日 | 天使轮 | 存活4年7个月 |
| 16 | 傲秀网络 | 出口电商 | 浙江省 杭州市 | 2019年5月1日 | 2022年6月8日 | 尚未获投 | 存活3年1个月 |
| 17 | 恒瑞泰 | 出口电商 | 湖北省 武汉市 | 2007年10月1日 | 2022年6月2日 | 尚未获投 | 存活14年8个月 |
| 18 | 跨境国 | 进口电商 | 广东省 深圳市 | 2015年10月1日 | 2022年4月26日 | 尚未获投 | 存活6年6个月 |
| 19 | 腾鲤马 | 跨境服务商 | 浙江省 杭州市 | 2018年10月1日 | 2022年4月6日 | 尚未获投 | 存活3年6个月 |
| 20 | 拓翼无镜 | 出口电商 | 广东省 深圳市 | 2017年10月1日 | 2022年3月29日 | 尚未获投 | 存活4年5个月 |

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

5.4 2022年跨境电商“死亡”名单

| 2022年1月至12月中国跨境电商“死亡”名单 | | | | | | | |
|-------------------------|------------|-------|------------|------------|------------|------|----------|
| 序号 | 平台名 | 所属行业 | 所在地 | 上线时间 | 关停时间 | 融资情况 | 存活时间 |
| 21 | 淘全球 | 进口电商 | 天津市 | 2014年7月1日 | 2022年3月11日 | 天使轮 | 存活7年8个月 |
| 22 | 世界婴童网 | 进口电商 | 广东省 广州市 | 2015年5月1日 | 2022年3月10日 | 尚未获投 | 存活6年10个月 |
| 23 | 壹等仓 | 跨境服务商 | 广东省 深圳市 | 2014年9月1日 | 2022年2月17日 | 尚未获投 | 存活7年5个月 |
| 24 | Dmonstudio | 出口电商 | 广东省 广州市 | 2021年2月1日 | 2022年2月11日 | 尚未获投 | 存活1年0个月 |
| 25 | 趣贾科技 | 出口电商 | 北京市 | 2014年6月1日 | 2022年1月29日 | 尚未获投 | 存活7年7个月 |
| 26 | 小链国际 | 跨境服务商 | 广东省 广州市 | 2017年1月1日 | 2022年1月29日 | 尚未获投 | 存活5年0个月 |
| 27 | 摩通天下 | 跨境服务商 | 云南省 昆明市 | 2016年6月1日 | 2022年1月24日 | 尚未获投 | 存活5年7个月 |
| 28 | 海星淘 | 进口电商 | 北京市 | 2014年12月1日 | 2022年1月18日 | 不明确 | 存活7年1个月 |
| 29 | 诺澳购 | 进口电商 | 上海市 | 2015年2月1日 | 2022年1月17日 | 尚未获投 | 存活6年11个月 |
| 30 | 一号仓 | 跨境服务商 | 广东省 深圳市 | 2014年12月1日 | 2022年1月14日 | 尚未获投 | 存活7年1个月 |
| 31 | 店卫士 | 跨境服务商 | 北京市 | 2020年4月1日 | 2022年1月5日 | 尚未获投 | 存活1年9个月 |

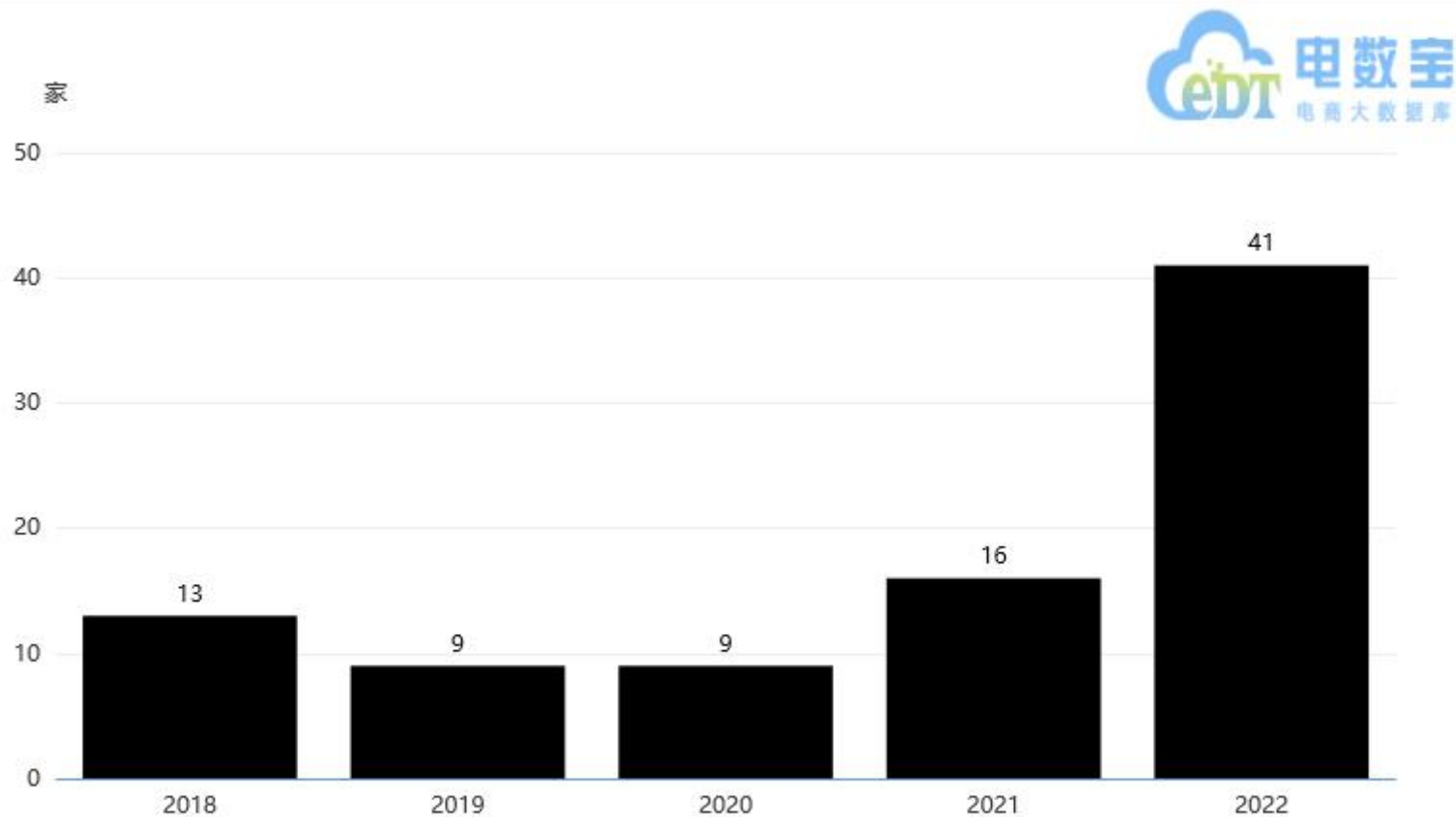
六 数字健康 “死亡”数据

- 6.1 2018年-2022年数字健康“死亡”数据
- 6.2 2022年数字健康“死亡”行业数据
- 6.3 2022年数字健康“死亡”省份数据
- 6.4 2022年数字健康“死亡”名单

数字健康定义：是以互联网为载体，实现医疗、医药、医保等多个环节在线化、智能化，主要包括互联网医疗（在线问诊、在线挂号、健康管理、互联网医美、母婴医疗、疫苗接种、互联网心理等）、医药电商、运动健身等业态。

6.1 2018年-2022年数字健康“死亡”数据

2018年至2022年中国数字健康“死亡”名单年份图



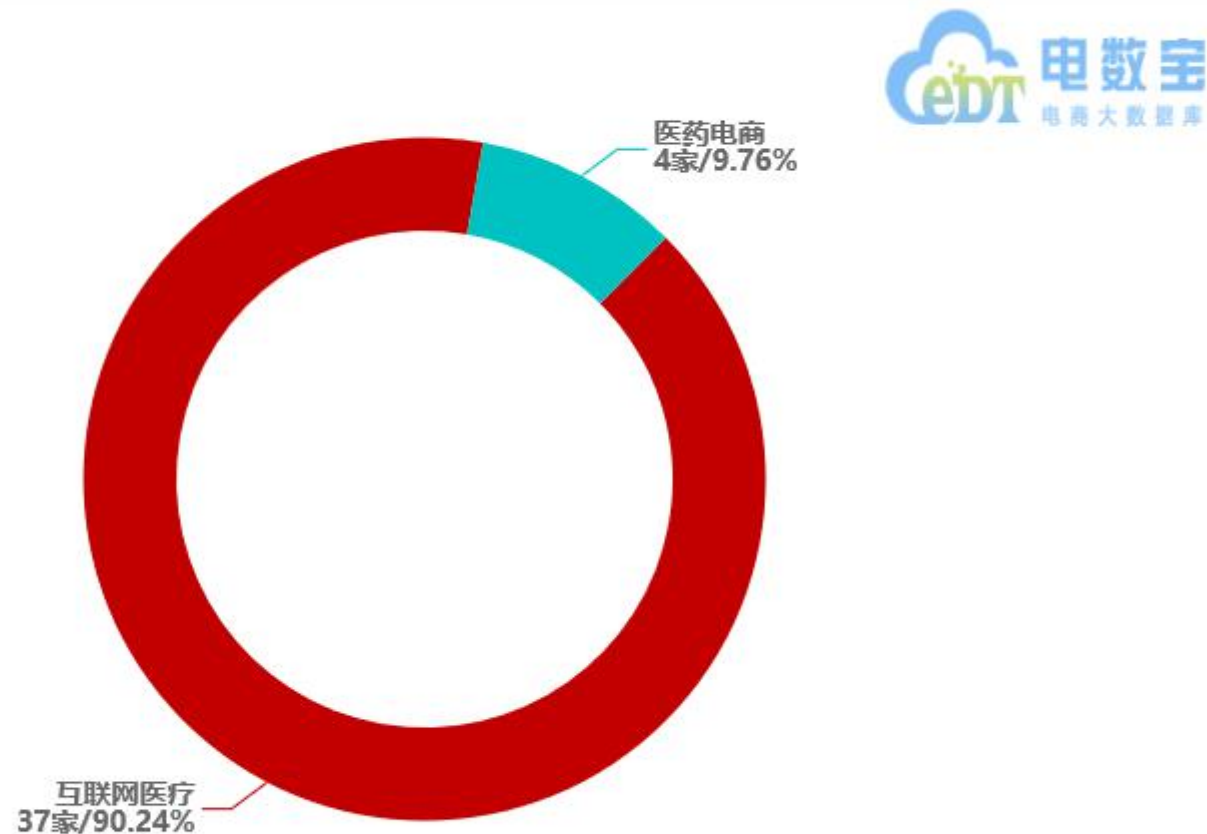
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

6.2 2022年数字健康“死亡”行业数据

数字健康“死亡”公司行业分布上，互联网医疗公司“死亡”数37家，占比90.24%；医药电商公司“死亡”数4家，占比9.67%。

2022年1月至12月中国数字健康“死亡”名单行业图



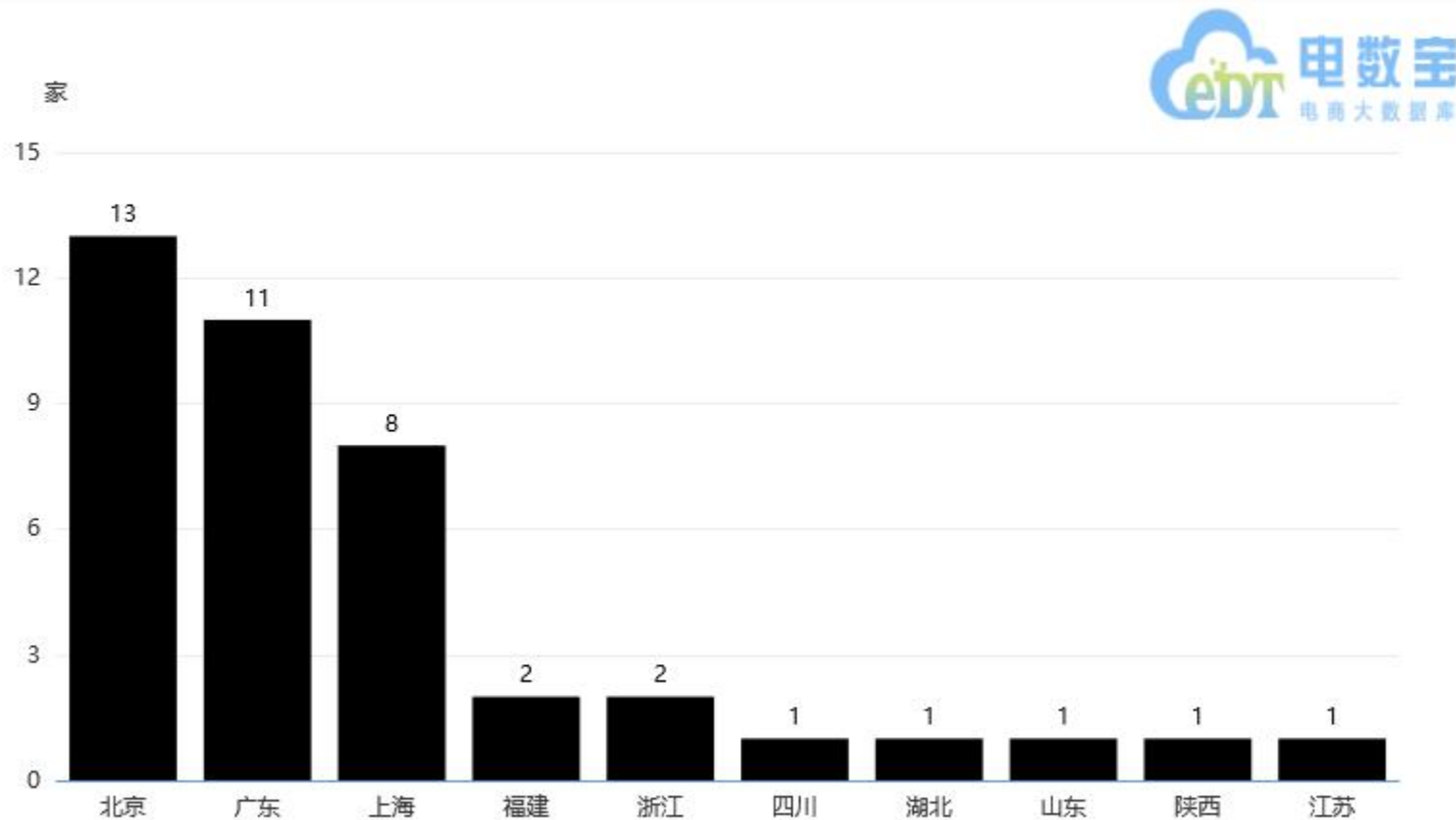
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

6.3 2022年数字健康“死亡”省份数据

省份分布上，北京13家，广东11家，上海8家，福建、浙江各2家，四川、湖北、山东、陕西、江苏各1家。

2022年1月至12月中国数字健康“死亡”名单省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

6.4 2022年数字健康“死亡”名单

2022年1月至12月中国数字健康“死亡”名单

| 序号 | 平台名 | 所属行业 | 所在地 | 上线时间 | 关停时间 | 融资情况 | 存活时间 |
|----|---------|-------|-----|------------|-------------|------|--------|
| 1 | 按E下 | 互联网医疗 | 四川 | 2015年5月1日 | 2022年11月18日 | 尚未获投 | 7年6个月 |
| 2 | 幸孕方舟 | 互联网医疗 | 福建 | 2017年4月1日 | 2022年11月3日 | 尚未获投 | 5年7个月 |
| 3 | 银医科技 | 互联网医疗 | 广东 | 2015年4月1日 | 2022年10月25日 | 尚未获投 | 7年6个月 |
| 4 | 迪优健康 | 互联网医疗 | 广东 | 2021年2月1日 | 2022年10月18日 | 尚未获投 | 1年8个月 |
| 5 | 医捷乐购 | 医药电商 | 上海 | 2009年7月1日 | 2022年10月12日 | 尚未获投 | 13年3个月 |
| 6 | 德沃健康 | 互联网医疗 | 广东 | 2016年11月1日 | 2022年10月10日 | 尚未获投 | 5年11个月 |
| 7 | VVL微微一笑 | 互联网医疗 | 北京 | 2020年7月1日 | 2022年9月29日 | 已被收购 | 2年2个月 |
| 8 | 喜郎中 | 互联网医疗 | 广东 | 2018年8月1日 | 2022年9月23日 | 尚未获投 | 4年1个月 |
| 9 | 博源健康 | 互联网医疗 | 北京 | 2018年1月1日 | 2022年9月6日 | 天使轮 | 4年8个月 |
| 10 | 知良医 | 互联网医疗 | 湖北 | 2019年11月1日 | 2022年9月5日 | 尚未获投 | 2年10个月 |

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至12月中国数字健康“死亡”名单

| 序号 | 平台名 | 所属行业 | 所在地 | 上线时间 | 关停时间 | 融资情况 | 存活时间 |
|----|--------|-------|-----|------------|------------|------|--------|
| 11 | 加e点健康 | 互联网医疗 | 广东 | 2016年3月1日 | 2022年8月3日 | 尚未获投 | 6年5个月 |
| 12 | 51健康服务 | 互联网医疗 | 北京 | 2012年6月1日 | 2022年7月29日 | 不明确 | 10年1个月 |
| 13 | 万家中医 | 互联网医疗 | 上海 | 2017年9月1日 | 2022年7月29日 | 尚未获投 | 4年10个月 |
| 14 | 名方中医 | 互联网医疗 | 上海 | 2016年12月1日 | 2022年7月26日 | 尚未获投 | 5年7个月 |
| 15 | 水獭宝贝 | 互联网医疗 | 上海 | 2015年6月1日 | 2022年7月26日 | 尚未获投 | 7年1个月 |
| 16 | 海盐本心 | 医药电商 | 浙江 | 2019年3月1日 | 2022年7月21日 | 尚未获投 | 3年4个月 |
| 17 | 民生医药 | 医药电商 | 北京 | 2003年7月1日 | 2022年7月20日 | 已被收购 | 19年0个月 |
| 18 | 壹宝 | 互联网医疗 | 浙江 | 2015年4月1日 | 2022年7月19日 | 天使轮 | 7年3个月 |
| 19 | 三甲慧诊 | 互联网医疗 | 北京 | 2016年5月1日 | 2022年7月18日 | 尚未获投 | 6年2个月 |
| 20 | 海金心理 | 互联网医疗 | 山东 | 2020年6月1日 | 2022年6月30日 | 尚未获投 | 2年0个月 |

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

6.4 2022年数字健康“死亡”名单

2022年1月至12月中国数字健康“死亡”名单

| 序号 | 平台名 | 所属行业 | 所在地 | 上线时间 | 关停时间 | 融资情况 | 存活时间 |
|----|-------|-------|-----|------------|------------|------|--------|
| 21 | 爱医问诊 | 互联网医疗 | 广东 | 2009年9月1日 | 2022年6月29日 | 尚未获投 | 12年9个月 |
| 22 | 生子无忧 | 互联网医疗 | 福建 | 2012年4月1日 | 2022年6月24日 | 尚未获投 | 10年2个月 |
| 23 | 轻檬健康 | 互联网医疗 | 上海 | 2018年5月1日 | 2022年6月23日 | 尚未获投 | 4年1个月 |
| 24 | 康爱医生 | 互联网医疗 | 上海 | 2014年12月1日 | 2022年6月21日 | A轮 | 7年6个月 |
| 25 | 汇医在线 | 互联网医疗 | 北京 | 2015年2月1日 | 2022年6月13日 | A轮 | 7年4个月 |
| 26 | 千脉信息 | 互联网医疗 | 广东 | 2017年8月1日 | 2022年6月13日 | 尚未获投 | 4年10个月 |
| 27 | 荷塘 | 互联网医疗 | 北京 | 2020年1月1日 | 2022年6月2日 | 尚未获投 | 2年5个月 |
| 28 | 加拿大健康 | 互联网医疗 | 北京 | 2018年5月1日 | 2022年5月25日 | 尚未获投 | 4年0个月 |
| 29 | 一德健康 | 互联网医疗 | 广东 | 2016年8月1日 | 2022年4月27日 | 尚未获投 | 5年8个月 |
| 30 | 悦医堂健康 | 互联网医疗 | 北京 | 2017年9月1日 | 2022年4月25日 | 尚未获投 | 4年7个月 |

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至12月中国数字健康“死亡”名单

| 序号 | 平台名 | 所属行业 | 所在地 | 上线时间 | 关停时间 | 融资情况 | 存活时间 |
|----|-------|-------|------------|------------|------------|------|---------|
| 31 | 康搜中医网 | 互联网医疗 | 北京 | 2013年7月1日 | 2022年4月22日 | 尚未获投 | 8年9个月 |
| 32 | 清睿科技 | 互联网医疗 | 北京 | 2016年9月1日 | 2022年4月7日 | 天使轮 | 5年7个月 |
| 33 | 移动医聊 | 互联网医疗 | 广东 | 2012年12月1日 | 2022年4月7日 | 尚未获投 | 9年4个月 |
| 34 | 医生树 | 互联网医疗 | 北京 | 2011年6月1日 | 2022年4月2日 | A轮 | 10年10个月 |
| 35 | 医服天下 | 互联网医疗 | 广东 | 2017年6月1日 | 2022年4月2日 | 不明确 | 4年10个月 |
| 36 | 药快好 | 医药电商 | 北京 | 2011年6月1日 | 2022年4月2日 | 尚未获投 | 10年10个月 |
| 37 | 哈罗小易 | 互联网医疗 | 陕西 | 2018年7月1日 | 2022年3月24日 | 天使轮 | 3年8个月 |
| 38 | 河马牙医 | 互联网医疗 | 上海 | 2015年1月1日 | 2022年1月30日 | 天使轮 | 7年0个月 |
| 39 | 儿康智能 | 互联网医疗 | 江苏省 苏州市 | 2018年12月1日 | 2022年1月13日 | 尚未获投 | 3年1个月 |
| 40 | 帮忙医 | 互联网医疗 | 上海 | 2014年11月1日 | 2022年1月11日 | 尚未获投 | 7年2个月 |
| 41 | 橙医生 | 互联网医疗 | 广东 | 2015年4月1日 | 2022年1月10日 | A+轮 | 6年9个月 |

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

七 数字教育 “死亡”数据

7.1 2018年-2022年数字教育“死亡”数据

7.2 2022年数字教育“死亡”行业数据

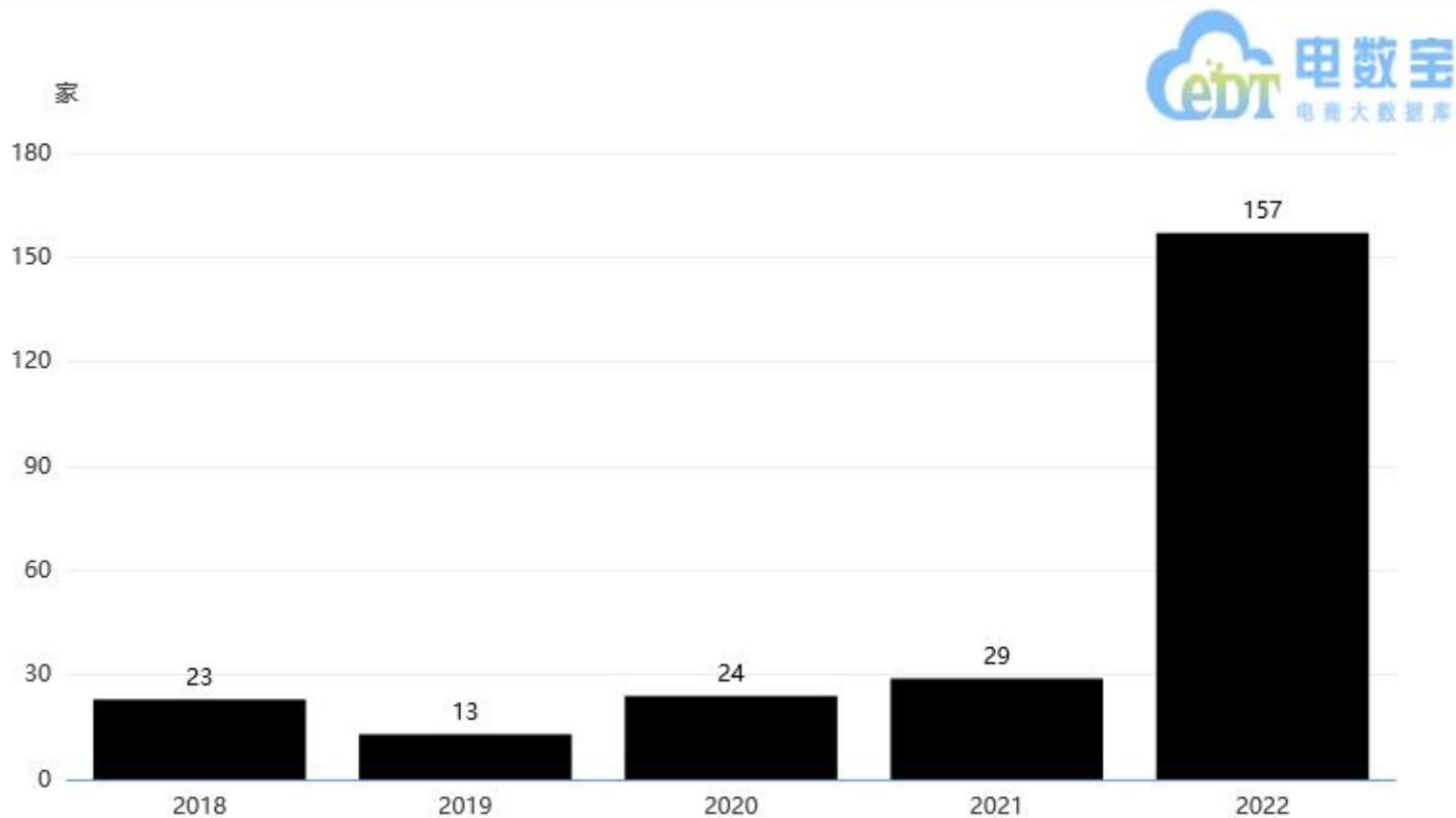
7.3 2022年数字教育“死亡”省份数据

7.4 2022年数字教育“死亡”名单

数字教育定义：狭义一般指在线教育，是基于网络的学习行为，将知识内容转移到互联网上，实现教育活动的在线化的教学方式。按教学阶段可分为：学前教育、K12教育、高等教育、职业教育等。而广义上的数字教育还包括知识付费、在线阅读、智慧教育、教育硬件等。

7.1 2018年-2022年数字教育“死亡”数据

2018年至2022年中国数字教育“死亡”名单年份图



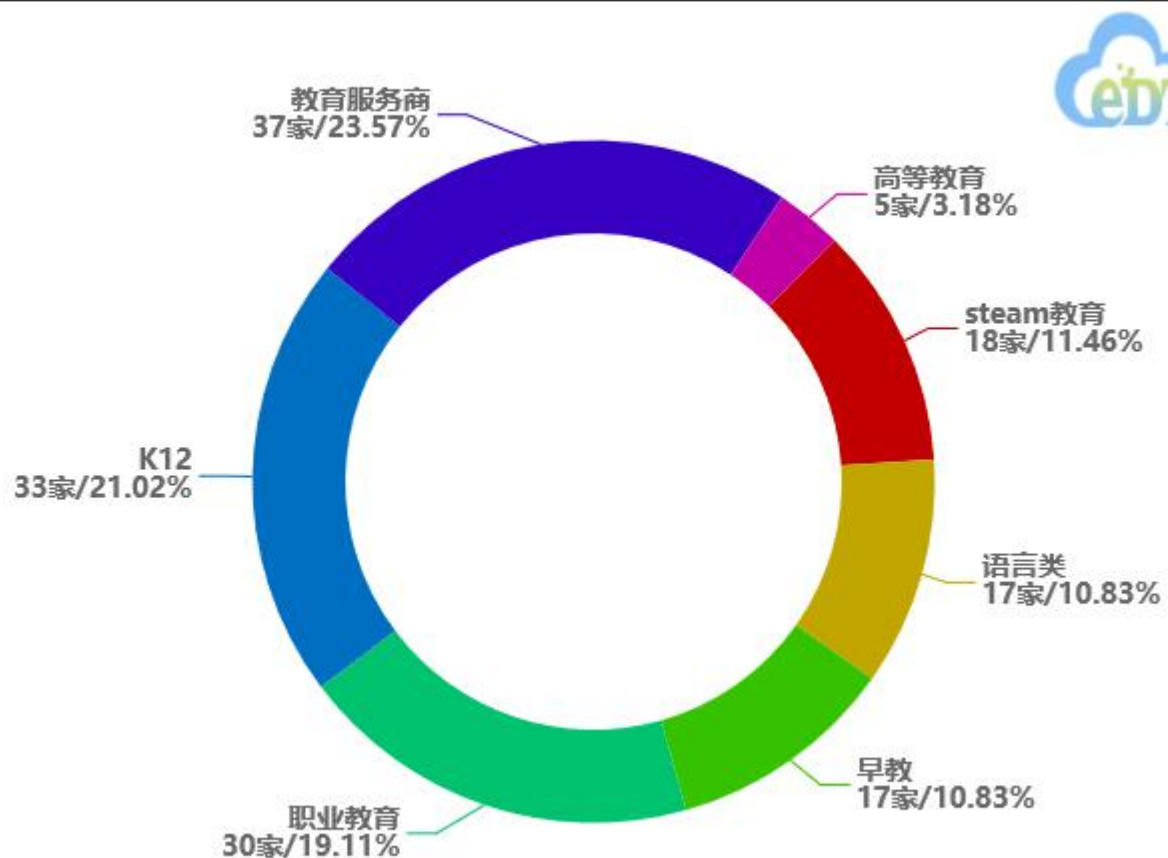
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

7.2 2022年数字教育“死亡”行业数据

2022年数字教育公司“死亡”数157家。其中，K12在线教育33家；在线职业教育“死亡”数30家；教育服务商“死亡”数37家；在线早教“死亡”数17家；在线语言类教育“死亡”数17家；在线steam教育“死亡”数18家；在线高等教育“死亡”数5家。

2022年1月至12月中国数字教育“死亡”名单行业图



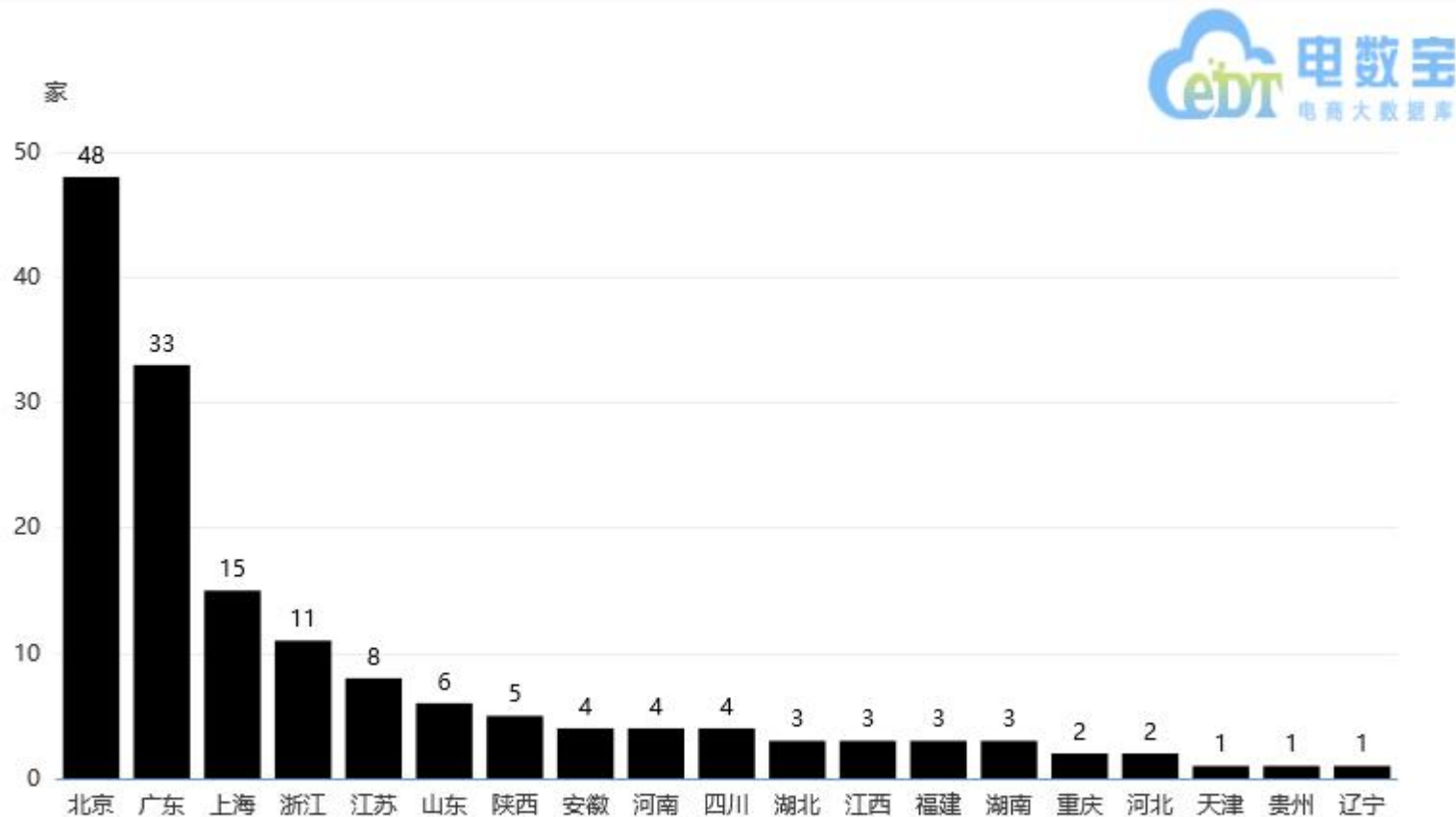
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

7.3 2022年数字教育“死亡”省份数据

省份分布上，北京48家，广东33家，上海15家，浙江11家，江苏8家，安徽、河南、四川各4家，湖北、江西、福建、湖南各3家，重庆、河北各2家，天津、贵州、辽宁各1家。

2022年1月至12月中国数字教育“死亡”名单省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

7.4 2022年数字教育“死亡”名单

完整死亡名单详见网经社“电
诉宝”（扫描二维码）。



或查看2022年度中国数字教育
市场数据报告（报告下载：
<https://www.100ec.cn/zt/2022szjysc>
[bg/](#)）。

2022年1月至12月中国数字教育“死亡”名单

| 序号 | 平台名 | 所属行业 | 所在地 | 上线时间 | 关停时间 | 融资情况 | 存活时间 |
|----|-------|---------|-----|------------|-------------|------|--------|
| 1 | 超数 | steam教育 | 广东 | 2019年10月1日 | 2022年12月30日 | 尚未获投 | 3年2个月 |
| 2 | 优知道英语 | 语言类 | 浙江 | 2017年3月1日 | 2022年12月30日 | 尚未获投 | 5年9个月 |
| 3 | 课外表 | 早教 | 上海 | 2015年3月1日 | 2022年12月21日 | 尚未获投 | 7年9个月 |
| 4 | 赢职有道 | 职业教育 | 北京 | 2015年7月1日 | 2022年12月12日 | 尚未获投 | 7年5个月 |
| 5 | 唯易学 | K12 | 广东 | 2020年3月1日 | 2022年12月6日 | 尚未获投 | 2年9个月 |
| 6 | 兴趣到家 | steam教育 | 上海 | 2016年7月1日 | 2022年11月29日 | 天使轮 | 6年4个月 |
| 7 | 记背单词 | 语言类 | 广东 | 2019年3月1日 | 2022年11月21日 | 尚未获投 | 3年8个月 |
| 8 | 校掌柜 | 教育服务商 | 广东 | 2019年1月1日 | 2022年11月11日 | 尚未获投 | 3年10个月 |
| 9 | 超级大咖 | K12 | 广东 | 2019年11月1日 | 2022年10月28日 | 尚未获投 | 2年11个月 |
| 10 | 爱学慧思 | K12 | 北京 | 2015年1月1日 | 2022年10月14日 | 天使轮 | 7年9个月 |

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

八、报告附录

8.1 关于我们

浙江网经社信息科技有限公司拥有15年历史，提供媒体平台、专业智库以及金融/融资三大服务，致力于打造大数据驱动的“中国领先的数字经济服务商”。

公司总部位于杭州，系国内唯一拥有A股上市公司背景的数字媒体、智库和平台，母公司在全国拥有30个分支机构，实力雄厚，是我国数字经济行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户覆盖各大互联网上市公司、独角兽，以及国家和各地政府部门，有口皆碑。



8.2 发展战略

网经社“平台+智库+融资”三大发展战略



8.3 产品服务



扫描二维码
下载网经社产品服务资源
书



8.4 数据服务



扫描二维码
查看100万+数据

电数宝-电商行业大数据库

领域数据库

- 数字跨境数据库
- 数字产业数据库
- 数字零售数据库
- 物流科技数据库
- 数字生活数据库
- 金融科技数据库

基础数据库

- 电商行业数据库
- 全球电商数据库
- 泛电商独角兽数据库
- AppStore数据库
- 上市公司数据库
- 电商评级数据库
- 电商产业园数据库
- 新三板电商财报数据库

公司数据库

阿里巴巴 股票代码: 9988.HK
今日开盘: \$218.800 前日收盘: \$217.000 涨跌幅: -0.81% 涨跌幅: -0.166% 市值: \$218.840

阿里巴巴投资领域分布

| 行业 | 占比 |
|------|-------|
| 电子商务 | 41.2% |
| 数字营销 | 12.5% |
| 金融科技 | 8.7% |
| 物流科技 | 5.3% |
| 数字生活 | 3.1% |
| 其他 | 29.2% |

地区数据库

8.5 投融资服务



扫描二维码
进入网经社“电融宝”
瓜分6万亿资金



扫描二维码
寻求融资

电融宝-电商专业投融资平台

20余年
融资数据监测

15年
电商行业沉淀

日均百万+
全媒体曝光亮

20000+
投资方数据库

60000亿+
持有资金

2000+
电商平台资源

产品介绍

- 项目主页
- 项目诊断
- 项目包装
- 投资方对接
- 报告宣传
- 投资方对接
- 定制路演
- 专访/案例
- “电数宝”数据库
- 更多

电商服务商



投资机构

- IDG Capital
- 光速中国
- BAI
- 云启资本
- PLUGANDPLAY CHINA
- 君盛投资

投融资参谋



8.6 供应链金融服务

网经社联合A股上市公司网盛生意宝（002095.SZ）推出消费品在线供应链金融解决方案。该产品具有**按需提款、按天计息、随借随还、专款专用、循环信用贷、全线上流程操作**等特点，解决消费品供应链核心企业及下游经销商/网店因库存及账期造成的流动性差“痛点”。

WJS 网经社
WWW.100EC.CN
数字经济服务商

NetSun 网盛
织务天下 共赢天下
[股票代码: 002095]

联袂推出

消费品在线供应链金融解决方案

提供金融服务，解决消费品供应链核心企业及下游经销商/网店因库存及账期问题造成的流动性差难题，缓解资金压力



合作联系

品牌实力

创办**25年**

打造了A股“**互联网第一股**”

国内产业互联网“**鼻祖**”

38层90000方自建杭州总部大楼

平台竞争力

打造的**交易、数据、融资、物流**等平台，形成“闭环”和“生态”，具有**很高市场竞争壁垒**；

推出的各种场景供应链金融解决方案，解决了**企业交易融资“痛点”**，在**大宗品、工业品、消费品**流通领域均已得到市场验证。

金融产品优势

公司与各个国有大行、全国性股份制银行合作推出的在线供应链金融具有：

- 无抵押 纯信用贷
- 一次授信 循环使用
- 按需提款 专款专用
- 按天计息 随借随还

8.7 联系我们



曹磊

01

报告审定



国内一线知名数字经济专家、电商互联网“意见领袖”。国内数字经济门户与智库“网经社”创始人、总编辑，和旗下国家发改委国家信息中心认定的“一带一路”TOP10影响力社会智库——网经社电子商务研究中心主任。

在2014年12月29日，在“2013全国医疗医药行业交流会-医药营销电子商务论坛”上，曹磊从数据、市场、发展趋势、电商与政府工作的关系等角度就“我国医药电子商务发展策略”话题深入分析，并与原国家医药管理局局长齐谋甲展开深度探讨。

此外，2016年7月11日，曹磊作为互联网+医疗行业唯一第三方专家代表，受邀出席由国家卫计委联合举办的“远程医疗(互联网+医疗)行业评估规范专家研讨会”，并做《互联网+医疗产业链发展趋势》主题报告。

【专栏】：http://www.100ec.cn/zt/expert_caolei/

【电话】：0571-87756579

【E-mail】：CaoLei@NetSun.com

8.7 联系我们



陈礼腾

02

报告主编

网经社电子商务研究中心

数字生活分析师

【手机】15168211391 (微信号)

【邮箱】clt@netsun.com

【官微】电子商务研究中心(微信ID:i100ec)

【研究领域】

- 1、数字生活
- 2、数字教育
- 3、数字健康
- 4、移动出行



扫描二维码联系分析师
(备注姓名、公司、职位、目的)