

2022年(上)中国产业数字化市场数据报告



报告发布：网经社电子商务研究中心
网经社产业电商台

发布日期：2022年7月28日

数据来源：网经社“电数宝” (DATA.100EC.CN)

报告声明

01

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2022年(上)中国产业数字化市场数据报告》”，不得篡改、曲解报告内容。

02

2、本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社及其所属主体不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

03

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为元（人民币）。

04

4、数据来源：网经社“电数宝”。
(DATA. 100EC. CN)。

05

5、发布渠道：（1）网经社WWW.100EC.CN电商门户网站及《电商周刊》数百万EDM订阅用户）；（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万电商相关群体）；（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级电商用户受众）。

06

6、联系我们：B2B@netsun.com。我们专注报道、研究、服务于数字经济，重点关注：**数字零售、数字产业、数字生活、数字贸易、数字教育**等细分领域，十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口，推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各数字经济及相关机构，开展个性化定制，包括不限于：**平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告**，以及公司所在细分行业关于**平台模式、物流网络、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测**等细分维度平台大数据报告或行业报告。

报告声明

网经社电子商务研究中心报告发布计划

【数字经济类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国电子商务市场监测数据报告》	√	√		
《中国电商人才状况调查数据报告》	√			
《中国电商上市公司数据报告》	√			
《中国新三板挂牌电商公司数据报告》	√	√		
《中国泛电商“独角兽”数据报告》	√	√		
《中国泛电商“千里马”数据报告》	√	√		
《中国产业数字化市场数据报告》	√	√		

【数字生活类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国移动出行市场数据报告》	√	√		
《中国数字教育市场数据报告》	√	√		
《中国数字健康市场数据报告》	√	√		

【数字零售类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国数字零售市场监测数据报告》	√	√		
《中国社交电商市场数据报告》	√			
《中国二手电商市场数据报告》	√	√		
《中国农村电商市场数据报告》	√			
《中国生鲜电商市场数据报告》	√	√		
《中国汽车电商市场数据报告》	√			
《中国母婴电商市场数据报告》	√			
《中国直播电商市场数据报告》	√	√		

网经社电子商务研究中心报告发布计划

【跨境电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国跨境电商市场监测数据报告》	√	√		
《中国出口跨境电商市场数据报告》	√			
《中国进口跨境电商市场数据报告》	√			
《中国跨境电商服务商市场数据报告》	√			

【投融资类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国电子商务投融资数据报告》	√	√	√	√
《中国产业电商投融资数据报告》	√	√		
《中国零售电商投融资数据报告》	√	√		
《中国生鲜电商行业融资数据报告》	√			
《中国二手电商行业融资数据报告》	√			
《中国汽车电商行业融资数据报告》	√			
《中国社交电商行业融资数据报告》	√			
《中国移动出行融资数据报告》	√	√		
《中国数字健康融资数据报告》	√	√		
《中国物流科技行业融资数据报告》	√	√		
《中国跨境电商行业融资数据报告》	√	√		
《中国数字教育行业融资数据报告》	√	√	√	

网经社电子商务研究中心报告发布计划

【消费者权益类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国电子商务用户体验与投诉监测报告》	√	√	√	
《中国电子商务法律报告》	√			
《中国跨境电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国汽车电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国二手电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国生鲜电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国社交电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国品牌电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国产业电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国在线旅游消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国在线外卖消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国电商物流消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国母婴电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国移动出行消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国在线票务消费投诉数据与典型案例报告》	√			



扫码关注 不容错过

目录

- 一、行业数据篇
- 二、平台数据篇
- 三、融资数据篇
- 四、报告附录篇

— 行业数据篇

- 1.1 产业数字化定义
- 1.2 产业数字化行业图谱
- 1.3 产业数字化十大事件
- 1.4 云计算十大事件
- 1.5 产业电商市场规模
- 1.6 大宗电商市场规模
- 1.7 钢铁电商市场规模
- 1.8 纺服B2B市场规模
- 1.9 工业品电商市场规模
- 1.10 采购电商市场规模
- 1.11 快消品B2B市场规模

一、行业篇

1.1 产业数字化定义

产业数字化定义：网经社定义为指利用各项现代信息技术和数字化手段对传统产业进行优化、改造、赋能，对产业链上下游的全要素数字化升级、转型和再造，从而实现产业各节点效率提升。具体包括以产业互联网为重要载体、以产业电商为核心的融合型新产业、新模式创新。产业电商包括提供大宗电商、工业品电商、批发电商、企业采购电商以及相关服务商等业态。

产业数字化一体、两翼、三支撑体系

供应链金融
(两翼)

产业电商
(一体)

网络货运
(两翼)

SAAS、大数据、云计算等
(支撑体系)

一、行业篇

1.3 产业数字化十大事件

2022上半年产业数字化企业动作频频。具体包括：汇通达港交所上市、捷配完成B++轮融资并购捷多邦、震坤行计划赴美上市、欧冶云商再次冲刺创业板IPO、卓创资讯提交上会稿再冲创业板IPO、1688启动中小企业纾困计划、国联股份发起产业链战疫行动、药师帮冲刺港交所IPO、小商品城收购快捷通获批复、“百布”完成数亿美元E1轮融资。

2022上半年产业数字化十大事件

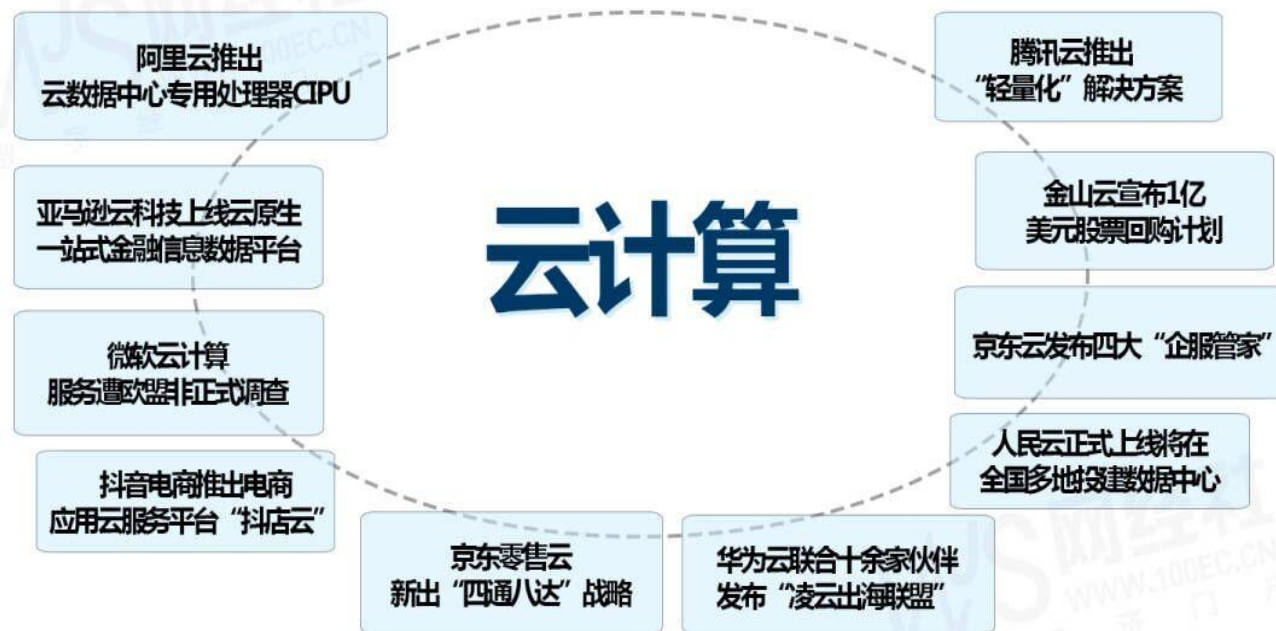


一、行业篇

1.4 云计算十大事件

2022上半年各大云计算厂商动作频频, 具体包括: 阿里云推出云数据中心专用处理器CIPU、亚马逊云科技上线云原生一站式金融信息数据平台、微软云计算服务遭欧盟非正式调查、人民云正式上线将在全国多地投建数据中心、金山云宣布1亿美元股票回购计划、华为云联合十余家伙伴发布“凌云出海联盟”。

2022上半年云计算十大事件



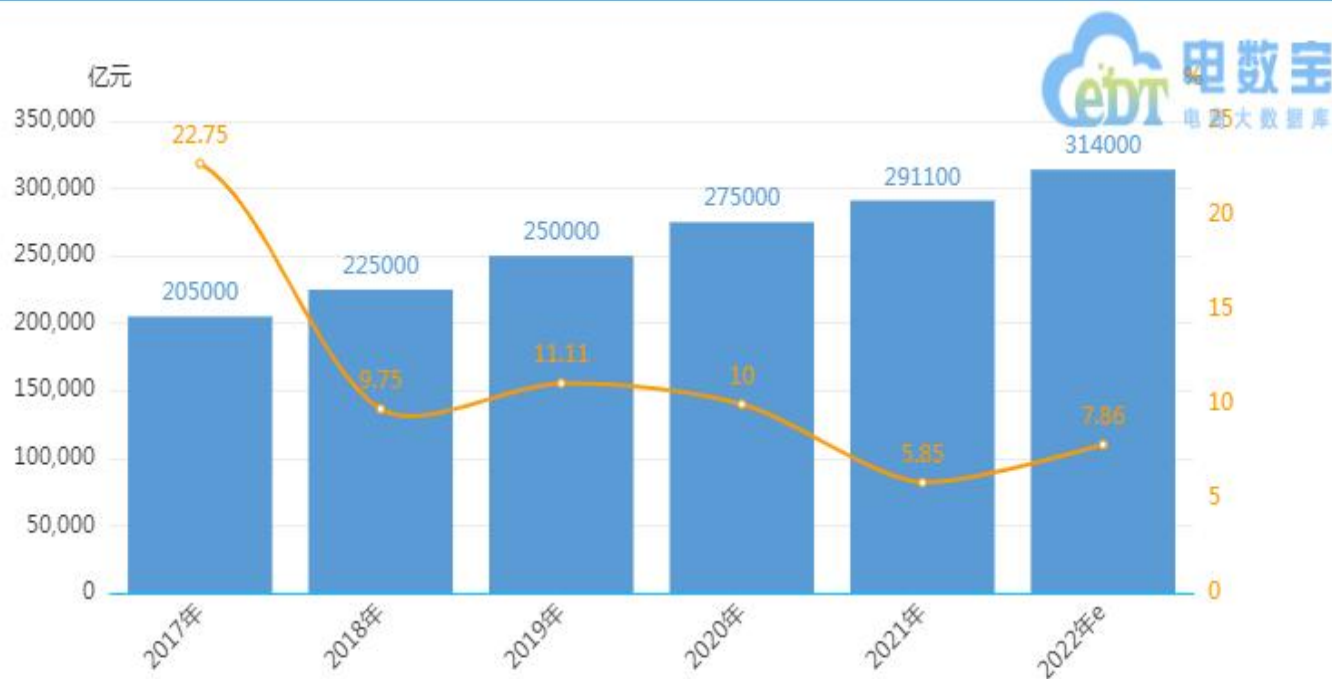
一、行业篇

1.5 产业电商市场规模

据网经社“电数宝”电商大数据数据库显示，2022上半年中国产业电商市场规模达14.2万亿元，预计2022年市场规模将达31.4万亿元。

此外，2017-2021年市场规模（增速）分别为20.5万亿元（22.75%）、22.5万亿元（9.75%）、25万亿元（11.11%）、27.5万亿元（10%）、29.11万亿（5.85%）。

产业电商行业交易规模及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

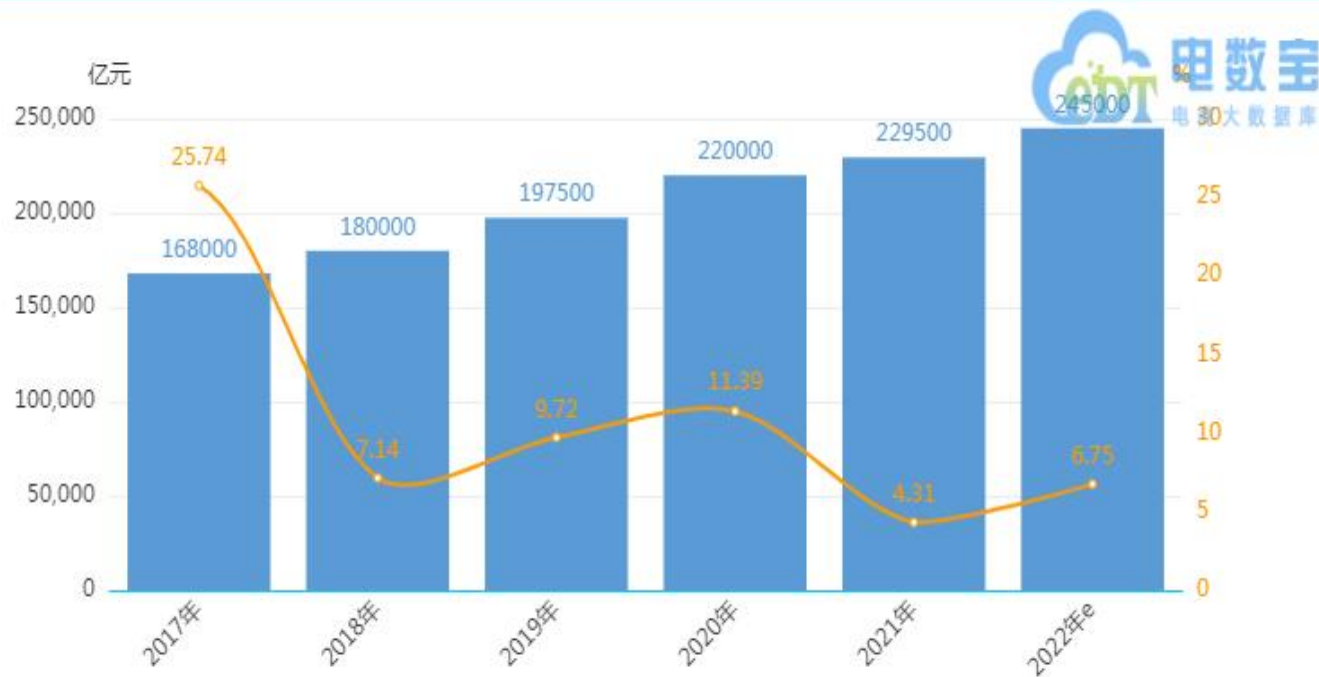
一、行业篇

1.6 大宗电商市场规模

据网经社“电数宝”电商大数据数据库显示，2022上半年中国大宗电商市场规模达12万亿元，预计2022年市场规模将达24.5万亿元。

此外，2017-2021年市场规模（增速）分别为16.8万亿元（25.74%）、18万亿元（7.14%）、19.75万亿元（9.72%）、22万亿元（11.39%）、22.95万亿元（4.31%）。

大宗电商行业交易规模及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

一、行业篇

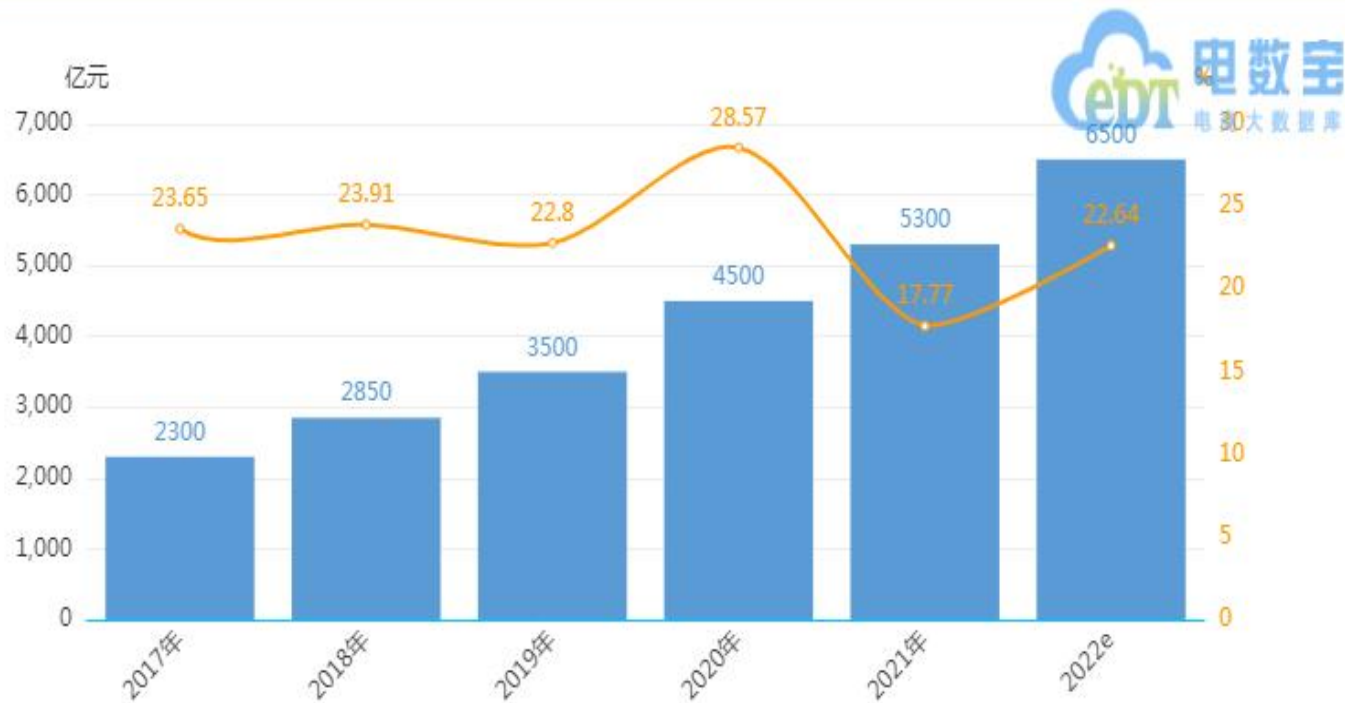
1.7 钢铁电商市场规模

据网经社“电数宝”电商大数据数据库显示，2022上半年中国钢铁电商市场规模3000亿元，预计2022年市场规模将达6500亿元。

此外，2017-2021年市场规模（增速）分别为2300亿元（23.65%）、2850亿元（23.91%）、3500亿元（22.8%）、4500亿元（28.57%）、5300亿元（17.77%）。

当前，钢铁电商领域主要玩家包括：钢银电商、欧冶云商、找钢网、钢宝股份、积微物联、中钢网、中钢电商等。

钢铁电商行业交易规模及其增长率数据图



一、行业篇

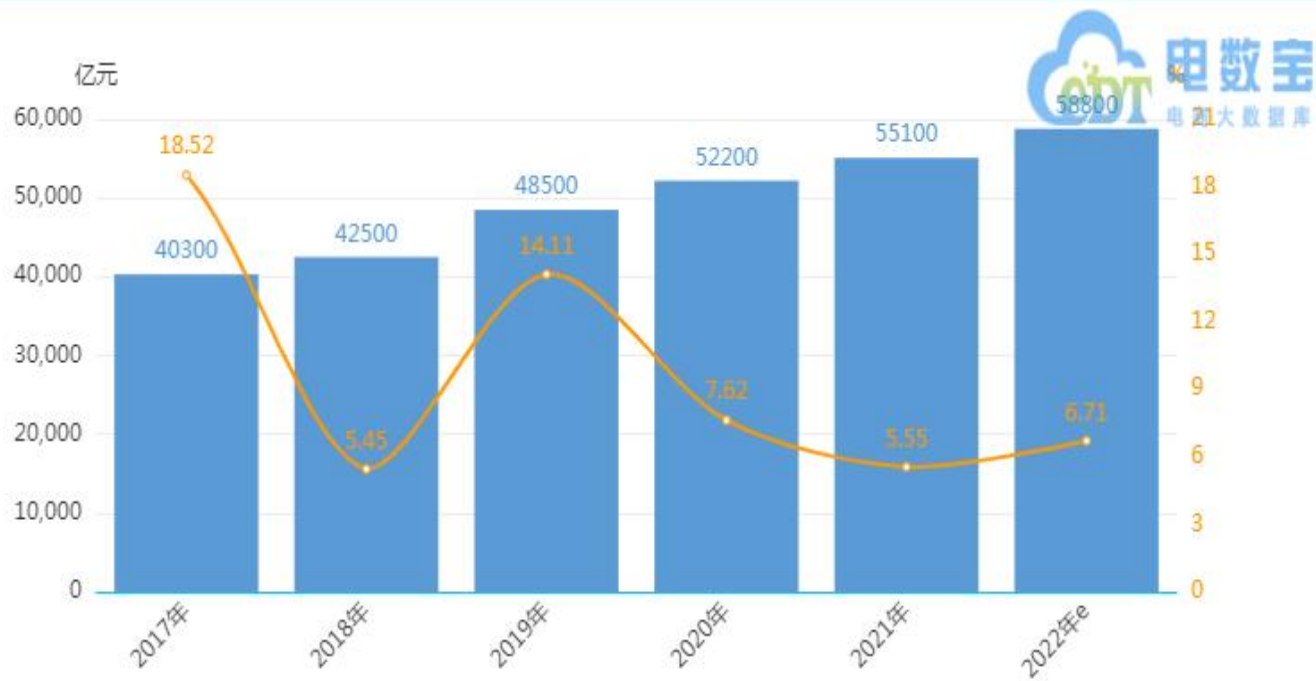
1.8 纺服B2B市场规模

据网经社“电数宝”电商大数据数据库显示，2022上半年中国纺服B2B电商市场规模28500亿元，预计2022年市场规模将达58800亿元。

此外，2017-2021年市场规模（增速）分别为40300亿元（18.52%）、42500亿元（5.45%）、48500亿元（14.11%）、52200亿元（7.62%）、55100亿元（5.55%）。

当前，纺服B2B电商领域主要玩家包括：百布、一手、批批网、棉联、鹿优数科、知衣科技、凌迪科技、搜布、辅料易、锦桥纺织网等。

纺服B2B行业交易规模及其增长率数据图



一、行业篇

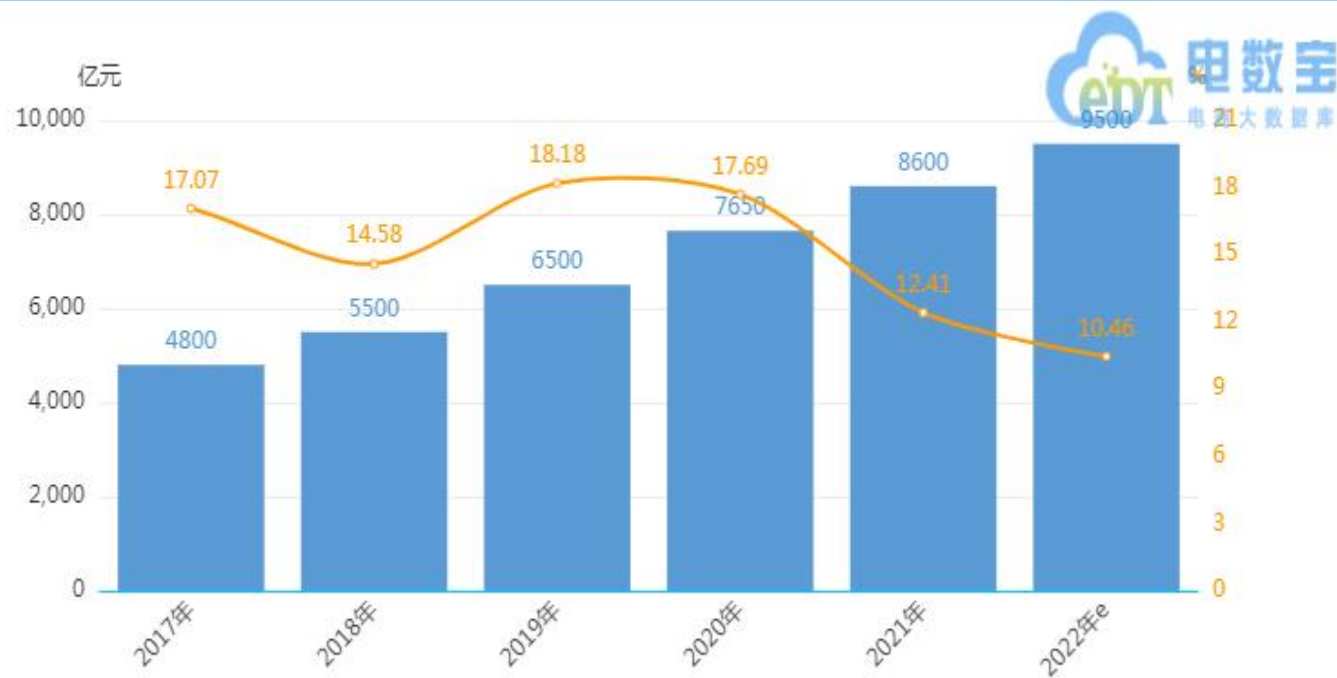
1.9 工业品电商市场规模

据网经社“电数宝”电商大数据数据库显示，2022上半年中国工业品电商市场规模达4500亿元，预计2022年市场规模将达9500亿元。

此外，2017-2021年市场规模（增速）分别为4800亿元（17.07%）、5500亿元（14.58%）、6500亿元（18.18%）、7650亿元（17.69%）、8600亿元（12.41）。

当前，工业品电商领域主要玩家包括：震坤行、京东工业品、锐镞商城、工品一号、万千紧固件、易买工品、工品汇、西域、好工品等。

工业品电商行业交易规模及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

一、行业篇

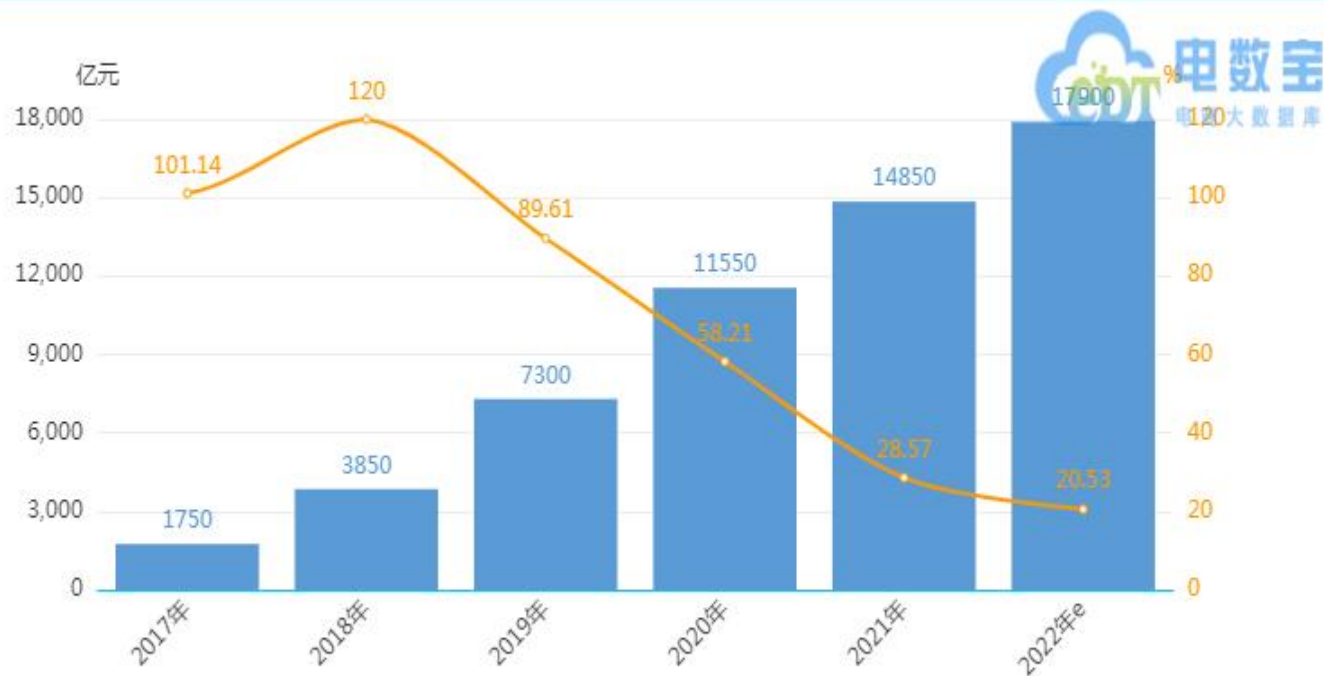
1.10 企业采购电商市场规模

据网经社“电数宝”电商大数据数据库显示，2022上半年中国企业采购电商市场规模8500亿元，预计2022年市场规模将达17900亿元。

此外，2017-2021年市场规模（增速）分别为1750亿元（101.14%）、3850亿元（120%）、7300亿元（89.61%）、11550亿元（58.21%）、14850亿元（28.57%）。

当前，企业采购电商领域主要玩家包括：京东企业购、1688企业汇采、苏宁企业购、天猫企业购、国美企业购、亚马逊企业购等。

企业采购电商行业交易规模及其增长率数据图



一、行业篇

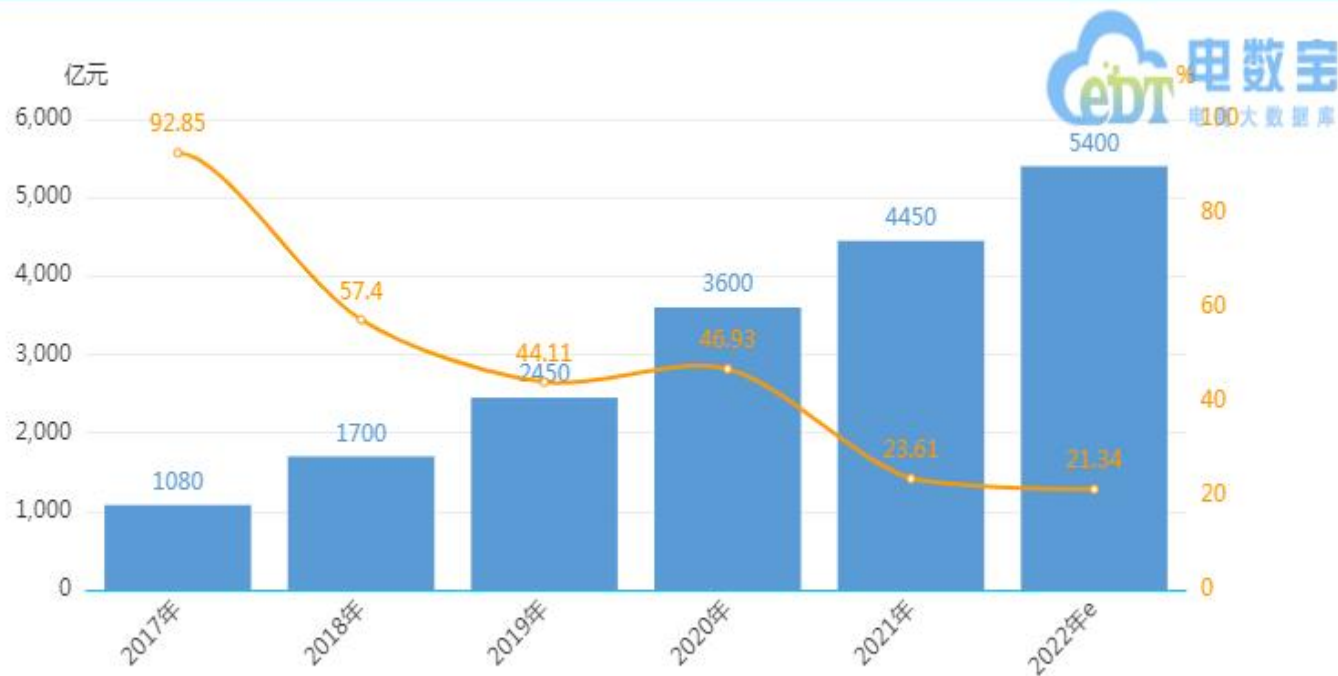
1.11 快消品B2B市场规模

据网经社“电数宝”电商大数据数据库显示，2022上半年中国快消品B2B电商市场规模2500亿元，预计2022年市场规模将达5400亿元。

此外，2017-2021年市场规模（增速）分别为1080亿元（92.85%）、1700亿元（57.4%）、2450亿元（44.11%）、3600亿元（46.93%）、4450亿元（23.61%）。

当前，快消品B2B电商领域主要玩家包括：中商惠民、易久批、冻品在线、冻品到家、拼便宜、冻品云等。

快消品B2B行业交易规模及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二 平台数据篇

- 2.1 新IPO公司数据
- 2.2 “独角兽”公司数据
- 2.3 “千里马”公司数据

二、平台篇

2.1 产业电商IPO事件数据

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2022上半年中国产业电商IPO事件中汇通达已上市，药师帮、卓创资讯已递交招股书；海上鲜上市或受理；震坤行、美菜网传闻上市。

目前，国内产业电商共有11家上市公司，分别为：国联股份、冠福股份、上海钢联、焦点科技、卓尔智联、药易购、生意宝、科通芯城、慧聪集团、摩贝、汇通达。

2022上半年中国产业电商IPO事件盘点

公司	领域	进展	交易所
汇通达	农村电商	已上市	港交所
药师帮	医药电商	已递交招股书	港交所
卓创资讯	大宗电商	已递交招股书	深交所
海上鲜	渔业B2B	已获受理	港交所
震坤行	工业品电商	传闻上市	/
美菜网	生鲜电商	传闻上市	/

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二、平台篇

2.2 产业电商“独角兽”数据

2022年产业电商“独角兽”数据榜单（1-10）

排名	平台名称	所在行业	估值/亿美元	成立时间	所在地
1	美菜网	餐饮B2B	70	2014年	北京
2	锅圈	餐饮B2B	40	2015年	郑州
3	能链集团	能源电商	36	2016年	北京
4	百布	纺服B2B	32	2013年	广州
5	新康众	汽配电商	25	2013年	南京
6	中商惠民	快消品B2B	24.62	2013年	北京
7	京东工业品	工业品电商	20	2017年	北京
8	找钢网	钢铁电商	18.9	2012年	上海
8	震坤行	工业品电商	18.9	1996年	上海
10	易久批	快消品B2B	18	2014年	北京

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二、平台篇

2.2 产业电商“独角兽”数据

2022年产业电商“独角兽”数据榜单（11-18）

11	小胖熊	建材电商	16	2013年	上海
12	欧冶云商	钢铁电商	15.69	2015年	上海
13	锐镗商城	工业品电商	15	2013年	上海
14	药师帮	医药B2B	13.5	2012年	广州
15	销售易	B2B服务商	13	2013年	北京
16	彩食鲜	餐饮B2B	12.55	2011年	渭南
17	巴图鲁	汽配电商	12.31	2013年	广州
18	开思	汽车B2B	12	2015年	深圳

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二、平台篇

2.3 产业电商“千里马”数据

2022年产业电商“千里马”数据榜单（1-10）

排名	平台名称	所在行业	估值/亿元	成立时间	所在地
1	知衣科技	纺服B2B	40	2018年	杭州
2	中农网	农业B2B	36	2010年	深圳
3	凌迪科技	纺服B2B	33.8	2015年	杭州
4	网筑集团	建材电商	32.5	2014年	杭州
5	车通云	汽车B2B	31.2	2014年	上海
6	望家欢	餐饮B2B	30	2004年	深圳
6	行圆汽车	汽车B2B	30	2016年	北京
6	中驰车福	汽车B2B	30	2010年	北京
9	西域	工业品电商	26.1	2002年	上海
10	好汽配	汽车B2B	26	2008年	上海

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二、平台篇

2.3 产业电商“千里马”数据

2022年产业电商“千里马”数据榜单（11-20）

10	快塑网	塑化电商	26	2014年	广州
12	滚雷进口车	汽车B2B	25	2012年	北京
13	华秋	元器件电商	24	2011年	深圳
14	云汉芯城	元器件电商	21	2008年	上海
15	励销云	B2B服务商	20	2014年	上海
15	三头六臂	汽车B2B	20	2015年	广州
15	大易有塑	塑化电商	20	2015年	东莞
18	快准车服	汽车B2B	19.5	2015年	杭州
19	智布互联	纺服B2B	19	2014年	深圳
20	工品一号	工业品电商	18	2015年	苏州

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二、平台篇

2.3 产业电商“千里马”数据

2022年产业电商“千里马”数据榜单（21-31）

20	大丰收	农业B2B	18	2014年	深圳
22	云生集团	B2B服务商	16.2	2014年	上海
23	甲乙丙丁	汽车B2B	14	2016年	北京
24	一手	纺服B2B	13	2014年	广州
24	链尚国际	纺服B2B	13	2016年	上海
26	甄云科技	B2B服务商	12	2017年	上海
26	一亩田	农业B2B	12	2011年	北京
26	捷配	元器件电商	12	2015年	杭州
29	天美联盟	快消品B2B	10	2016年	汕头
29	爱便利	快消品B2B	10	2009年	郑州
29	乐禾食品	农业B2B	10	2006年	广州

三 融资数据篇

- 3.1 融资事件
- 3.2 融资金额
- 3.3 融资轮次
- 3.4 融资月份
- 3.5 融资省份
- 3.6 投资方数据
- 3.7 工业品电商数据
- 3.8 农业B2B数据
- 3.9 纺服B2B数据
- 3.10 B2B服务商数据

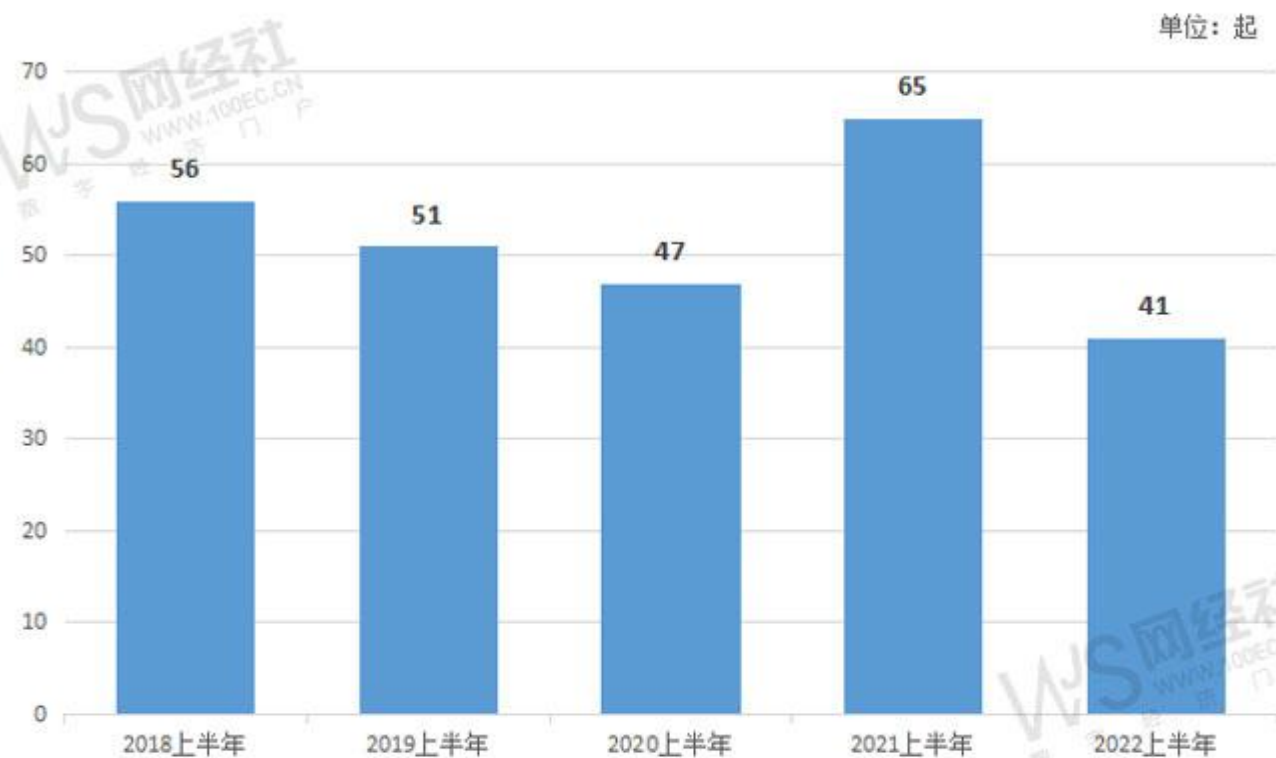
三、融资篇

3.1 融资数量数据

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2022上半年中国产业电商共发生41起融资，同比下降36.9%。

此外，2018-2021上半年产业电商融资数量分别为：2018上半年56起、2019上半年51起、2020上半年47起、2021上半年65起。

2018（上）-2022（上）产业电商融资事件数据



三、融资篇

3.2 融资金额数据

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2022上半年中国产业电商融资总额46.9亿元，同比下降70%。

此外，2018-2021上半年产业电商融资金额分别为：2018上半年96.6亿元、2019上半年100.5亿元、2020上半年60.17亿元、2021上半年159.6亿元。

2018（上）-2022（上）产业电商融资金额数据

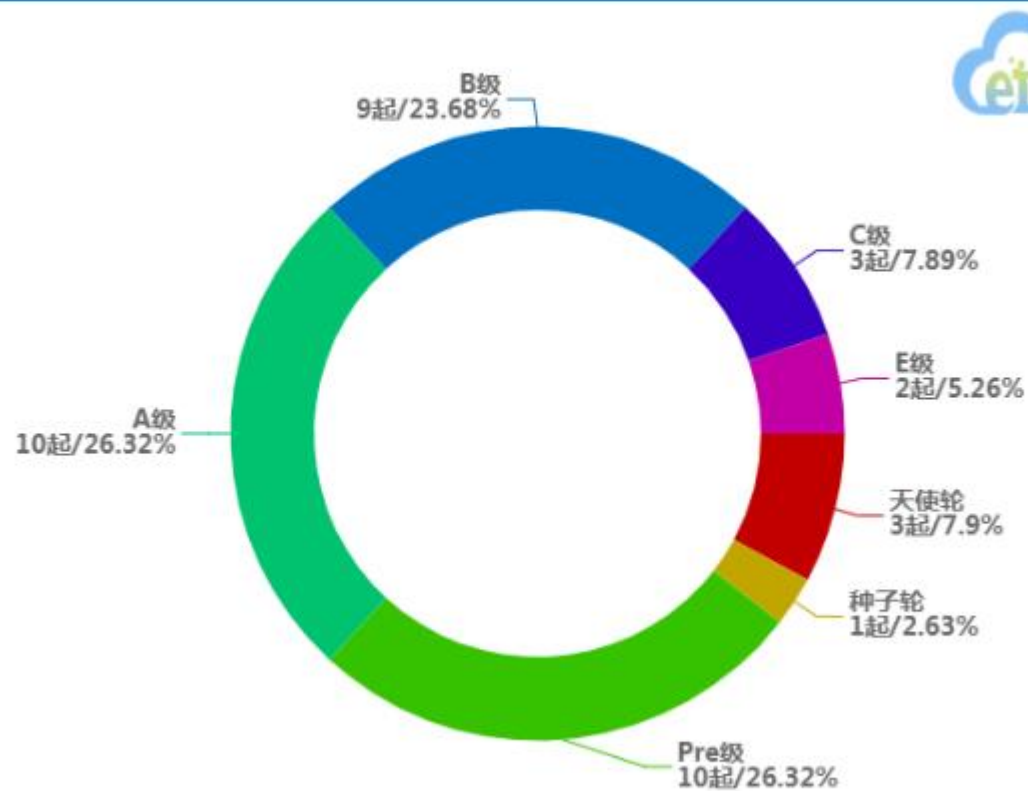


三、融资篇

3.3 融资轮次数据

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2022上半年产业数字化融资轮次分布上，A轮和Pre轮融资次数最多，为10起，各占比26.32%；其次是B轮，为9起；C轮和天使轮均为3起；E轮为2起；种子轮为1起。

2022年1月至6月中国产业数字化融资事件数轮次图

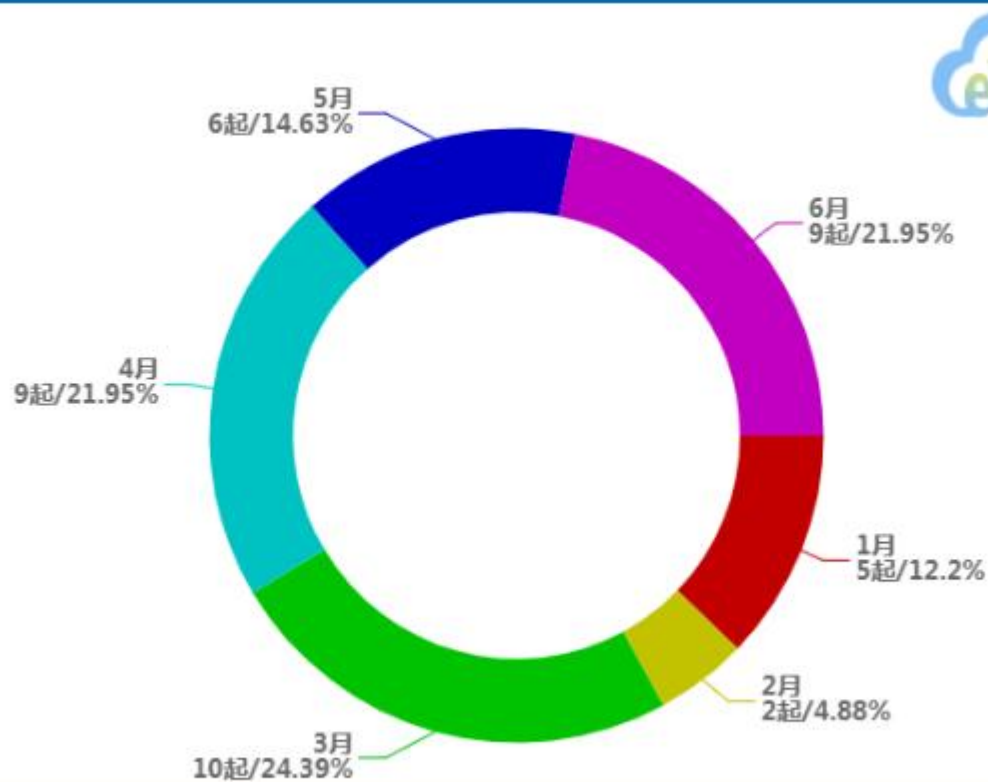


三、融资篇

3.4 融资月份数据

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2022上半年产业数字化融资月份分布上，3月融资事件数最多，为10起，占比为24.39%；其次是4月和6月，各9起；5月为6起；1月为5起；2月为2起。

2022年1月至6月中国产业数字化融资事件数月份图

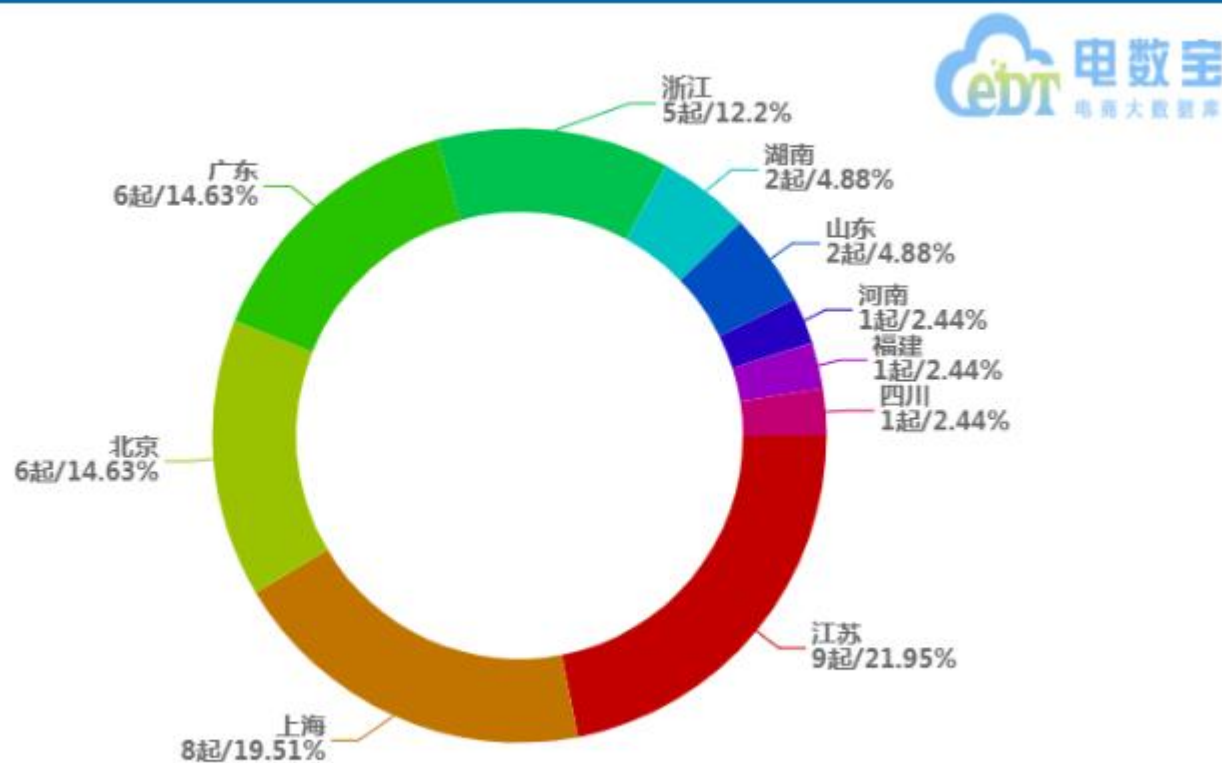


三、融资篇

3.5 融资省份数据

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2022上半年产业数字化融资省份分布上，江苏融资次数最多，为9起，占比21.95%；其次是上海，为8起，占比19.51%；北京和广东各为6起；浙江为5起；湖南和山东各2起；河南、福建和四川各1起。

2022年1月至6月中国产业数字化融资事件数省份图



三、融资篇

3.6 投资方数据

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2022上半年产业电商活跃投资方包括：明裕创投、知卓创新资本、火山石资本、源码资本、IDG资本、高瓴创投、蓝湖资本、险峰K2VC、同创伟业、不惑创投、深创投、经纬创投、峰瑞资本、银河系创投、高榕资本、启明创投等。

2022年上半年产业数字化融资企业投资方



三、融资篇

3.7 工业品电商融资数据榜

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2022上半年中国工业品电商行业共发生融资事件共6起，涉及的平台包括：工牛、爱安特、工品一号、沂川商城、易买工品，融资金额总计超5.3亿元。

2022年1月至6月中国工业品电商融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	工牛	工业品电商	江苏省 苏州市	2022年4月13日	B+轮	数千万人民币	阿米巴资本
2	工牛	工业品电商	江苏省 苏州市	2022年3月31日	B轮	未透露	永鑫方舟
3	爱安特	工业品电商	江苏省 常州市	2022年3月16日	B轮	数亿人民币	同创伟业 不惑创投 深创投
4	工品一号	工业品电商	江苏省 苏州市	2022年3月9日	B+轮	1.6亿人民币	正翰投资 产业资本
5	沂川商城	工业品电商	山东省 临沂市	2022年2月25日	Pre-A轮	数千万人民币	银河系创投
6	易买工品	工业品电商	上海市	2022年1月24日	C轮	数千万美元	博润资本 高榕资本 启明创投等

三、融资篇

3.8 农业B2B电商融资数据榜

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2022上半年中国农业B2B电商行业共发生融资事件共4起，涉及的平台包括：爱科农、小蚁大象、麦麦科技、快弹科技，融资金额总计超1.4亿元。

2022年1月至6月中国农业B2B融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	爱科农	农业B2B	北京市	2022年6月23日	A轮、A+轮	亿元及以上人民币	源码资本 IDG资本 高瓴创投等
2	小蚁大象	农业B2B	江苏省 南京市	2022年6月17日	pre-A轮	千万级人民币	原象基金
3	麦麦科技	农业B2B	北京市	2022年5月26日	天使轮	数千万人民币	楚德资本 逐星资本 神农未来资本
4	快弹科技	农业B2B	四川省 成都市	2022年3月24日	Pre-A轮	千万级人民币	钧鸣投资

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

三、融资篇

3.9 纺服B2B电商融资数据榜

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2022上半年中国纺服B2B电商行业共发生融资事件共4起，涉及的平台包括：凌迪科技、优布、知衣科技、百布，融资金额总计超27.5亿元。

2022年1月至6月中国纺服B2B融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	凌迪科技	纺服B2B	浙江省 杭州市	2022年6月21日	Pre-B+轮	1亿美元	高瓴创投 鼎晖
2	优布	纺服B2B	广东省 广州市	2022年5月9日	pre-A轮	千万级人民币	九合创投
3	知衣科技	纺服B2B	浙江省 杭州市	2022年4月6日	B+轮	亿级美元	高瓴创投 万物创投 襄禾资本等
4	百布	纺服B2B	广东省 广州市	2022年1月30日	E轮	数亿美元	未透露

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

三、融资篇

3.10 B2B服务商融资数据榜

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2022上半年中国B2B服务商行业共发生融资事件共13起，涉及的平台包括：云生集团、励销云、甄一科技、埃林哲、FORK、小硕数科、昆岳互联、企企通、甄知科技、舟谱数据、中金云创、云畅科技、晶链通，融资金额总计超10.7亿元。

2022年1月至6月中国B2B服务商融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	云生集团	B2B服务商	上海市	2022年6月24日	C轮	2.7亿人民币	明裕创投 知卓创新资本 火山石资本等
2	励销云	B2B服务商	上海市	2022年6月16日	B+轮	数亿人民币	Telstra Ventures澳电创投 达晨财智 58神骏资本等
3	甄一科技	B2B服务商	上海市	2022年6月16日	A轮	7000万人民币	蓝湖资本 红点中国 信公股份等
4	埃林哲	B2B服务商	上海市	2022年6月15日	A轮	亿级人民币	青蓝资本 涌铎投资 东明集团等
5	FORK	B2B服务商	浙江省 杭州市	2022年4月18日	Pre-A轮	数千万人民币	绿洲资本
6	小硕数科	B2B服务商	上海市	2022年4月11日	A轮	2000万人民币	伯豪创投
7	昆岳互联	B2B服务商	江苏省 盐城市	2022年3月28日	A轮	4500万人民币	海南明至达创业投资 日照高新发展投资
8	企企通	B2B服务商	广东省 深圳市	2022年3月17日	C++轮	亿级人民币	云晖资本 华映资本
9	甄知科技	B2B服务商	上海市	2022年3月8日	战略融资	7000万人民币	蓝湖资本 经纬创投 BV百度风投
10	舟谱数据	B2B服务商	江苏省 南京市	2022年3月7日	B+轮	1.5亿人民币	软银亚洲风险投资公司 阿里巴巴集团 峰瑞资本
11	中金云创	B2B服务商	北京市	2022年3月1日	A轮	千万级人民币	随行付
12	云畅科技	B2B服务商	湖南省 长沙市	2022年2月15日	A轮	数千万人民币	财信产业基金
13	晶链通	B2B服务商	上海市	2022年1月26日	B+轮	未透露	火炬集团 翔安招商集团 国经兴农投资

四、报告附录

4.1 关于我们

浙江网经社信息科技有限公司成立近20年，致力于打造大数据驱动的领先的数字经济综合服务平台。构建了网经社(数字经济门户)、网经社电子商务研究中心(我国“一带一路”TOP10影响力社会智库)、“电数宝”(电商大数据库)、“电融宝”(数字经济投融资服务平台)、“电诉宝”(网络消费纠纷调解平台)等板块，提供面向平台、服务商和政府部门、VC/PE提供品牌传播、研究咨询、数据报告、FA等服务。

近一年来，网经社陆续上线10余个专业垂直门户矩阵，包括跨境电商台、产业电商台、数字零售台、数字生活台、教育台、移动出行台、数字生活台、共享经济台、社交电商台、社区团购台、农村电商台、直播电商台、物流科技台、金融科技台、法律消保台等，通过PC端、移动端、小程序、自媒体和订阅近3000媒体，输出海量原创内容，覆盖并影响数亿业内用户。

公司总部位于杭州，系国内唯一拥有A股上市公司背景的数字经济媒体、智库和平台，母公司在全国拥有30个分支机构，员工1000余人，实力雄厚，是我国数字经济行业的见证者与推动者。网经社在工信部、公安机关网站备案运行，服务客户覆盖各大互联网上市公司、独角兽，以及国家和各地政府部门，有口皆碑。



打造中国数字经济的“Bloomberg”

网经社电子商务研究中心
数字经济智库

智库

电数宝
电商大数据库

数据

WJS网经社
WWW.100EC.CN
数字经济门户

电融宝
数字经济投融资平台

融资

电诉宝
网络消费纠纷调解平台

C端

WJS商学院
WWW.100EC.CN
电商运营商学院

运营

战疫通
数字化战役物资平台

公益

4.2 关于我们



扫描二维码
下载网经社产品服务资源
书

网经社数字经济产业链产品服务体系



4.3 数据服务



扫描二维码
查看10万+数据

电数宝-电商行业大数据库

领域数据库

- 跨境电商数据库
- 产业电商数据库
- 零售电商数据库
- 物流科技数据库
- 生活服务电商数据库
- 金融科技数据库

基础数据库

- 电商行业数据库
- 全球电商数据库
- 泛电商独角兽数据库
- AppStore数据库
- 上市公司数据库
- 电商评级数据库
- 电商产业园数据库
- 新三板电商财报数据库

公司数据库

地区数据库

4.4 投融资服务



扫描二维码
进入网经社“电融宝”
瓜分6万亿资金

电融宝-数字经济投融资服务平台

20余年
融资数据监测

12年
行业沉淀

日均百万+
全媒体曝光亮

20000+
投资方数据库

60000亿+
持有资金

2000+
平台资源

产品介绍

- 🏠 项目主页 📄 项目诊断
- 📦 项目包装 👤 投资方对接
- 📢 报告宣传 📄 投资方对接
- 🎬 定制路演 🗣️ 专访/案例
- 📊 “电数宝”数据库 🗄️ 更多

电商服务商

服务范围

零售电商 跨境电商 产业电商 生活服务电商 物流科技

投资机构

- IDG Capital 光速中国
- BAI 云启资本
- PLUGANDPLAY CHINA 君盛投资

投融资参谋

融资事件 融资日报 融资报告 投资报告

扫描二维码
寻求融资

4.5 产业电商台

网经社产业电商台（B2B.100EC.CN）是专业产业电商门户，旗下运营：**大宗电商、快消品B2B、钢铁电商、医药B2B、企业采购、工业品电商、纺服B2B**等系列频道，提供包括：媒体、报告榜单、融资、会议、营销、培训等服务，是产业电商从业者、媒体、投资者的首选平台。

在产业电商领域，2015年，网经社电子商务研究中心就出版了国内首部系统性“互联网+产业”著作《互联网+产业风口》。

网经社产业电商台

专业产业电商门户

- 旗下运营：**企业购、大宗、钢铁、化塑、工业品、快消品**等系列频道
- 提供包括：**媒体、报告榜单、融资、会议、营销、培训**等服务
- 是产业电商**从业者、媒体、投资者、用户**的首选平台



产业电商从业人士
欢迎咨询加微信

4.6 联系我们



曹磊

01

报告审定



网经社总编辑、网经社电子商务研究中心主任

长期从事电子商务（零售电商、跨境电商、农村电商、大宗电商、服务电商、社交电商、电商金融、电商物流和电商园区孵化器、政府电商规划促进等）、新零售、O2O、互联网+、共享经济等领域研究、咨询与服务工作，是我国产业互联网首倡者和推动者。

十余年来，与近百余家电商平台和品牌保持密切合作，调研联系近千家各类电商产业链公司，并担任多家国内一二线大型平台电商、上市公司战略顾问和海内外多家机构投融资顾问，是我国电商领域屈指可数的融理论、实践一体的务实专家。

【专栏】：http://www.100ec.cn/zt/expert_caolei/

【电话】：0571-87756579

【E-mail】：CaoLei@NetSun.com

4.6 联系我们

报告主编

张周平

网经社电子商务研究中心

B2B与跨境电商部主任、高级分析师

《跨境电商全产业链时代》畅销书作者

此外还担任或受聘：中国电子商务专家库专家、中国互联网协会优秀教官、国务院发展研究中心《中国经济年鉴》（电子商务篇）编委等职。重点研究与关注出口跨境电商、综合B2B、行业网站、工业4.0、产业互联网、大宗电商、工业品电商等领域研究。长期跟踪研究跨境电商多年，参与撰写过多份跨境电商等相关报告，参加过数十场跨境电商行业高峰论坛、主持或参与了一系列跨境电商有关的调研访谈，每年被邀请作跨境电商等主题演讲、授课、培训等数十场，在行业内高层有着广泛的人脉资源及较大的影响力与权威性。

【电话】：0571-85337328 【E-mail】：B2B@NetSun.com_ 【微信】：zhangzhouping110



中国电子商务—杭州

精诚合作 携手并进



扫描二维码
下载网经社产品服务资源书

北京

广州

成都

武汉

上海