



炼丹炉
huo1818.com

TREND

25年 618电商

趋势预测与机遇前瞻

618
狂欢盛典

2025/05

专业 / 高效 / 精准



版权声明

本报告为「炼丹炉」原创，版权归杭州知衣科技有限公司（以下简称“知衣”）所有。

报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字、图片和数据采集于网络公开信息，所有权为原著者所有，如该部分素材因客观原因未与权利人及时联系上导致不当使用，请相关权利人随时与我们联系。

任何未经知衣授权使用本报告的相关行为，均为不合法的行为，知衣将保留对相关人员进行追究法律责任的权利。

免责声明

本报告中行业数据及相关市场预测主要为杭州知衣科技有限公司研究员结合炼丹炉数据系统进行分析所得，仅供参考。

受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点及任何第三方对于本报告各项内容和数据的使用或者引用所导致的任何结果不承担法律责任。

目录

CONTENTS

全域趋势概览
MARKET OVERVIEW

01

赛道数据复盘
MARKET OVERVIEW

02

大促策略人群
TRACK BREAKDOWN

03

高增长概念盘点
CATEGORY TRENDS

04

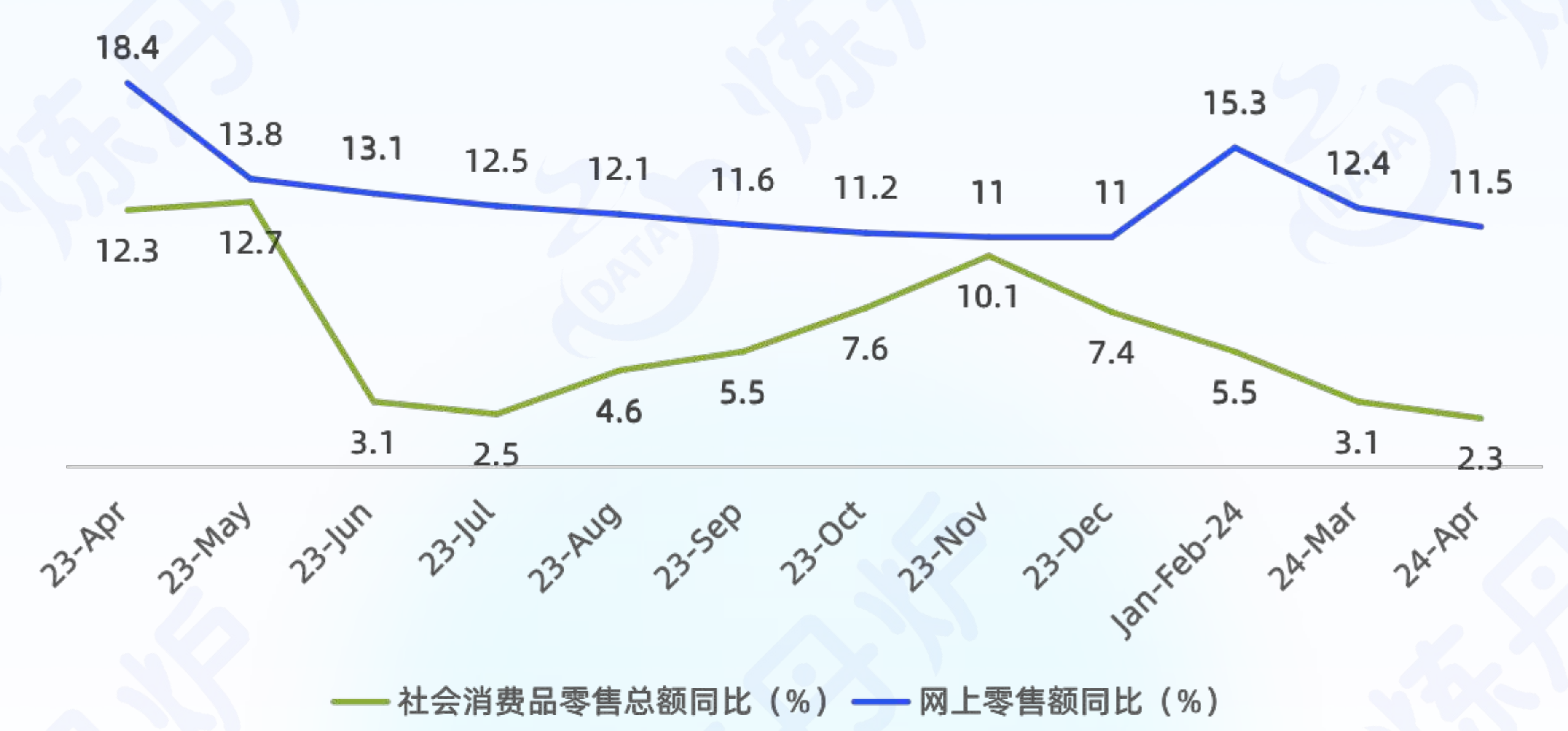
全域趋势概览

INDUSTRY OVERVIEW

中国经济运行总体平稳，线上消费带动作用显著

中国经济运行总体平稳，展现出稳健的发展态势和良好潜力。消费市场在经济复苏中发挥关键作用，社会消费品零售总额呈上升趋势，反映居民消费逐步回暖和市场活力释放。线上消费带动作用突出，其增长速度高于整体消费水平，成为消费市场的重要增长引擎。这不仅体现了数字化消费的蓬勃活力，也彰显了其在推动消费升级和经济增长中的重要作用。

社会消费品零售总额及网上零售额（当年累计）同比

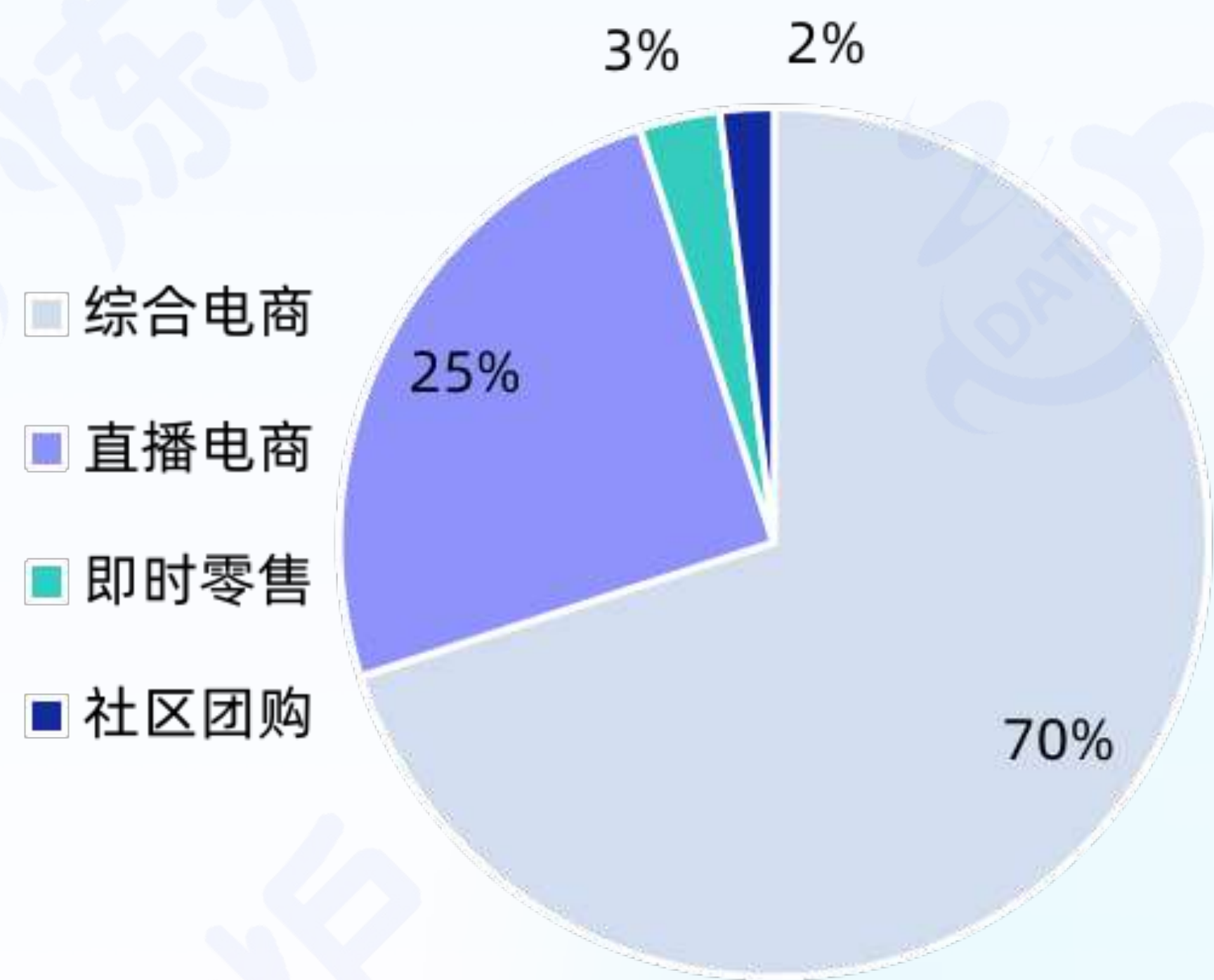


数据来源：国家统计局，炼丹炉大数据整理

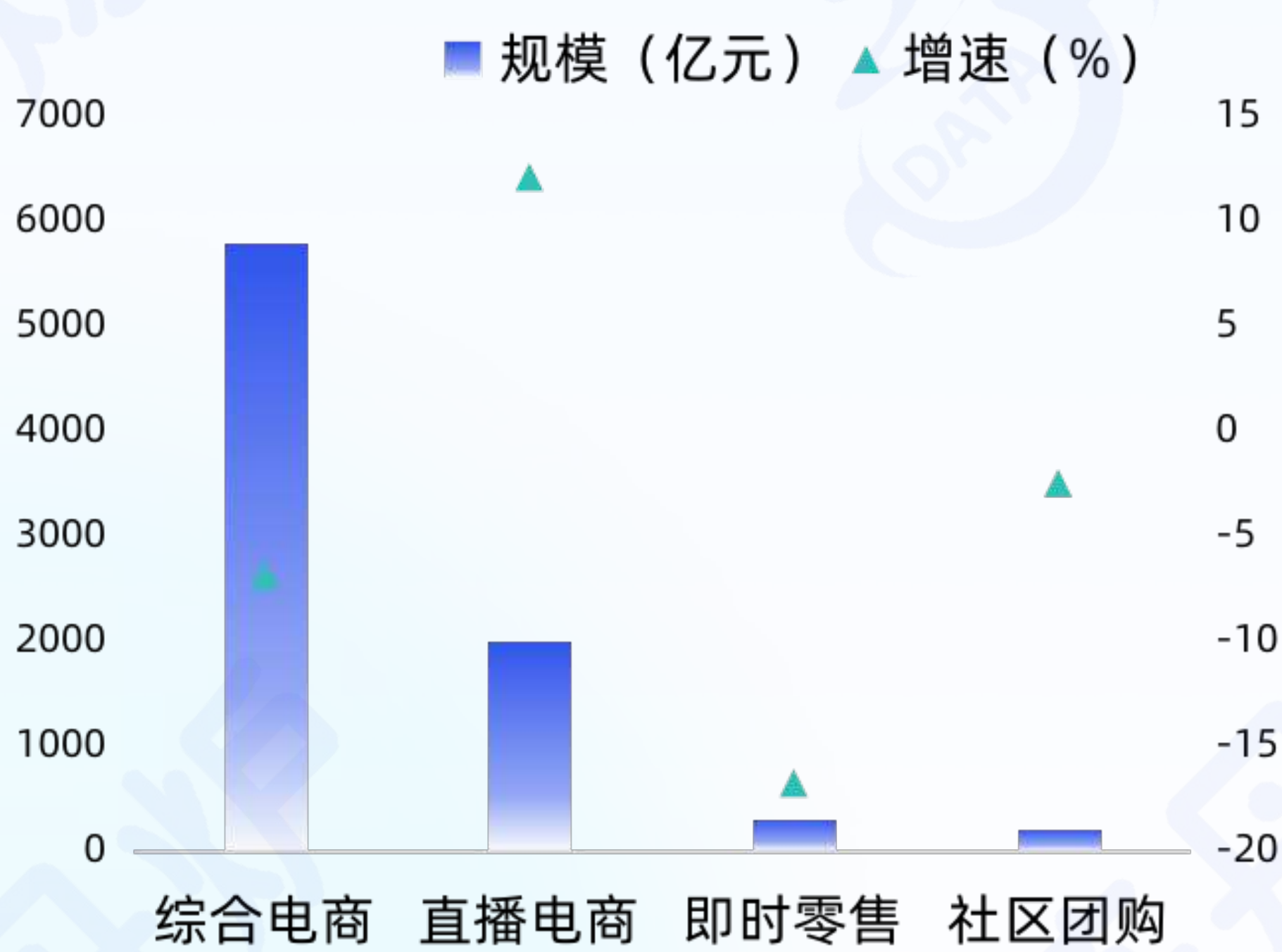
综合电商仍为大促销售主力，直播电商逆势增长

在2024年的618电商大促中，综合电商依然是销售的中流砥柱，占据了绝大部分的市场份额，然而其增长速度有所放缓。与此同时，直播电商却逆势增长，凭借其独特的购物体验 and 强大的互动性，吸引了大量消费者，销量占比达到25%，成为市场中的重要力量。预计在2025年其销量占比有望进一步提升。

2024年618各平台销量占比



2024年618各平台规模及增速



数据来源：星图数据，炼丹炉大数据整理

“国补”入场618，政策红利促进消费增长



“国补”政策洞察

国家补贴 以旧换新

国家补贴政策对相关产品的影响趋势显著，尤其在家电和消费电子领域。2024年，家电以旧换新政策推动了高端品牌销量增长，绿色智能家电受到追捧。2025年，补贴政策将延续并扩围至手机、平板、智能手表等3C领域，预计带动手机销售额达1.13万亿元，新增销售量显著。此外，补贴政策还推动了家装消费品的更新换代，以及电动自行车的以旧换新。整体来看，补贴政策不仅刺激了短期消费，还通过推动产业升级和技术创新，为相关行业带来长期发展。更多

2025/02/18



家电下乡政策

2025年618国补政策延续了家电下乡计划，旨在促进农村消费升级。政策涵盖冰箱、洗衣机、空调、彩电等多种家电产品，符合条件的农村居民可享受最高500元的购置补贴。

新能源汽车购置补贴

针对新能源汽车市场，2025年618国补政策提供了额外的购车补贴。购买符合标准的新能源汽车，消费者可获得最高1万元的财政补贴，具体金额根据车型不同有所差异。

绿色节能产品优惠

2025年618国补政策特别强调绿色节能产品的推广。购买一级能效的空调、冰箱等家电产品，消费者可以享受到额外的节能补贴，最高可达300元。

2025年“618”全域时间线，活动时间提前至五月中旬



数据来源：各平台公开资料，炼丹炉大数据整理

各平台活动规则简化，注重消费者体验与商家激励



取消满减活动，主打“官方立减”

天猫618

2025天猫618 一件也直减

消费者买得更简单
官方立减15%起，最高可达50%
一件也直减

商家参与更简单
推荐商品报名可批量提交
一二波售卖联报

商家库存运营更简单
上线“售罄加购”
爆单尖货缺货可加购，可享发货时效延长

5月13日晚八点 | 开启预售
5月16日晚八点 | 现货抢购



国家补贴 + 平台百亿补贴

5月13日晚8点
心动购物季率先开启

5月31日晚8点
京东618正式启幕

超多实惠

国家补贴 | 外卖百补 | 百亿农补 | 厂货百补

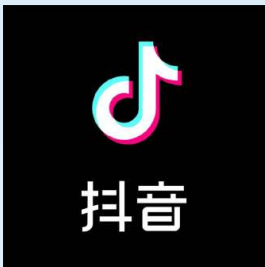
超多惊喜

重磅大咖 | 超级大奖 | IP联动 | 趣味互动

5月13日 晚8点	5月31日 晚8点	6月2日	6月3日	6月8日
心动购物季	百亿补贴日	超省特价日	超级直播日	PLUS会员日

还有六大惊喜日精彩无限，敬请期待！

京东618 又好又便宜



立减折扣 + 一件直降

抖音商城618好物节

玩法攻略

立减折扣+一件直降

百亿流量曝光和专属活动氛围

资源奖励
报名成功立减 / 直降池后，不仅有专属大促标签、活动氛围，以及货架场和内容场的全方位扶持，还有机会获得平台出资补贴的消费券加码扶持和百亿流量激励。

报名时间
2025年4月21日14:00-2025年6月18日

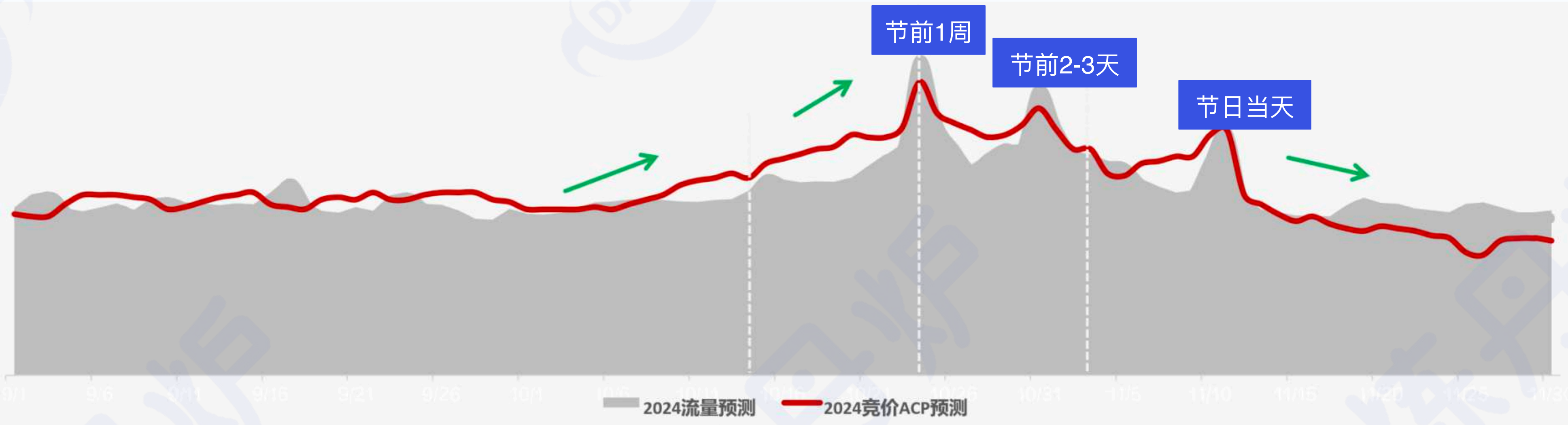
报名入口
抖店后台 - 营销活动 - 活动广场 - 抖音商城官方大促 - 主效【618 好物节】等活动

好商品
好内容
好服务

大促前后流量预测，科学把握全周期内容

大促全周期需科学管理流量。蓄水期提前2-3周测品，击穿蓝海品类，测试大促内容并分层运营人群，提升流量渗透。预热期需强势占心智，高效拦截搜索流量，筛选优质笔记放大攻略。爆发期节日集中营销释放流量势能。延续期注重声誉维护和人群后验优化，让优质内容持续发酵。依据2024年预测，节前一周至节日当天流量达高峰，品牌要合理分配各阶段营销资源。

蓄水期 节前2-3周	预热期 节前1周	爆发期 节日中集中营销	延续期 节后1周
- 内容测品，蓝海期品类心智前置击穿，提高人群渗透 - 前置测试大促攻略向内容 - 人群分层运营	- 用户心智强势占领，搜索高效拦截 - 筛选笔记，优质大促攻略向内容持续放大		- 声誉维护 - 人群后验优化 - 优质内容持续发酵



赛道数据复盘

C A T E G O R Y T R E N D S

2025年Q1淘系平台高增长行业盘点

2025年Q1淘系平台高增长二级行业 (注：本表仅统计亿级规模以上二级行业，%为同比增速)		
洗护清洁剂/卫生巾/纸/香薰		
室内除臭/芳香用品	29+%	驱虫用品 17+%
大家电		
中央空调	79+%	厨房大电 40+%
厨房电器		
净水器及配件耗材	79+%	养生壶/煎药壶/养生杯 37+%
宠物/宠物食品及用品		
猫/狗饮食用品	76+%	猫/狗居家用品 35+%
婴童用品		
汽车安全座椅/安全背带	40+%	餐椅 29+%
宝宝卫浴用品		
24+%		

2025年Q1淘系平台高增长行业盘点

2025年Q1淘系平台高增长二级行业 (注：本表仅统计亿级规模以上二级行业，%为同比增速)		
美容护肤/美体/精油		
身体清洁 18+%	面部护理套装 8+%	防晒 5+%
零食/坚果/特产		
山核桃/坚果/炒货 5+%	中式糕点 4+%	
粮油调味/速食/干货/烘焙		
面点/西式速食 46+%	方便粉丝/米线/粥汤速食 45+%	
传统滋补营养品		
参类滋补品 15+%	养生茶 12+%	阿胶膏方 10+%
智能设备		
智能手环 261+%	智能手表 217+%	智能飞行 83+%

美容护肤/美体/精油行业2024年618淘系平台热销店铺

1

PROYA

珀莱雅

珀莱雅官方旗舰店

1674.2

2

LANCÔME

PARIS

兰蔻官方旗舰店

1637.8

3

L'ORÉAL

PARIS

欧莱雅

欧莱雅官方旗舰店

1635.2

排名	店铺名称	炼丹炉指数
4	Estee Lauder雅诗兰黛官方旗舰店	1618.3
5	LA MER海蓝之谜官方旗舰店	1607.1
6	HR赫莲娜官方旗舰店	1599.3
7	OLAY官方旗舰店	1593.6
8	修丽可官方旗舰店	1579.5
9	薇诺娜官方旗舰店	1578.0
10	可复美旗舰店	1576.0
11	SK-II官方旗舰店	1553.6
12	KIEHL'S科颜氏官方旗舰店	1546.7
13	SHISEIDO资生堂官方旗舰店	1540.9
14	理肤泉官方旗舰店	1532.9
15	自然堂旗舰店	1520.7

国货产品成24年618大爆品，紧致、抗老是热门功效需求

1



可复美胶原棒次抛精华

1519.6

2



修丽可AGE30%玻色因面霜

1489.5

3



兰蔻菁纯眼霜

1486.5

排名	商品名称	炼丹炉指数
4	【李佳琦直播间爆款现货返场】欧莱雅玻色因安瓶面膜修护*	1486.0
5	【李佳琦直播间爆款现货返场】HR赫莲娜黑绷带面霜修护紧致礼盒	1457.5
6	【抢618限量礼】赫莲娜黑绷带面霜抗皱紧致护肤化妆品礼盒HR	1452.3
7	【618倒计时】全新升级兰蔻菁纯眼霜 淡纹紧致保湿抗老化	1447.5
8	【李佳琦直播间爆款现货返场】海蓝之谜精萃水保湿舒缓修护紧致	1445.0
9	【618立即抢购】理肤泉B5面膜PRO补水保湿紧急修护舒缓敏感肌L	1444.7
10	【李佳琦直播间爆款现货返场】欧莱雅小金管小银管防晒*	1438.0

彩妆/香水/美妆工具行业2024年618淘系平台热销店铺

1



彩棠旗舰店

1539.6

2



雅诗兰黛官方旗舰店

1508.0

3



圣罗兰官方旗舰店

1506.3

排名	店铺名称	炼丹炉指数
4	3CE官方旗舰店	1501.4
5	肌肤之钥官方旗舰店	1499.7
6	花西子旗舰店	1497.4
7	NARS官方旗舰店	1496.4
8	MAOGEPING毛戈平官方旗舰店	1489.8
9	Lancome兰蔻官方旗舰店	1488.5
10	欧莱雅彩妆官方旗舰店	1483.9
11	MAC魅可官方旗舰店	1482.3
12	TOM FORD汤姆福特美妆官方旗舰店	1473.7
13	卡姿兰官方旗舰店	1468.4
14	DIOR迪奥官方旗舰店 香水与美容品	1464.9
15	程十安的店	1464.6

面部彩妆仍是彩妆行业主要品类，控油持妆是夏季彩妆主诉求

1



雅诗兰黛DW持妆粉底液

1395.2

2



YSL圣罗兰粉气垫

1385.2

3



NARS定妆大白饼

1383.7

排名	商品名称	炼丹炉指数
4	【618立即购买】欧莱雅黑胖子丹宁牛仔气垫BB霜遮瑕粉底液不脱妆	1378.6
5	【李佳琦直播间爆款全品类专场】makeupforever玫珂菲轻烟散粉	1377.6
6	【李佳琦直播间爆款现货返场】欧莱雅黑金气垫持久遮瑕干皮防晒*	1373.0
7	肌肤之钥CPB长管隔离妆前自然裸妆双支装	1372.6
8	【李佳琦直播间爆款现货返场】兰蔻新持妆粉底液 持久不脱妆*	1371.4
9	【李佳琦直播间爆款现货返场】彩棠TIMAGE妆前乳打底隔离霜控油	1368.1
10	[618倒计时] 彩棠TIMAGE小圆管遮瑕持妆粉底液混油皮混干皮不脱妆	1359.9

零食/坚果/特产行业2024年618淘系平台热销店铺

1



三只松鼠旗舰店

1569.9

2



比比赞旗舰店

1520.5

3



良品铺子旗舰店

1510.9

排名	店铺名称	炼丹炉指数
4	百草味旗舰店	1497.3
5	蜜雪冰城 雪王魔法铺	1494.5
6	好利来官方旗舰店	1469.2
7	王小卤旗舰店	1450.5
8	盐津铺子食品旗舰店	1435.4
9	卫龙食品旗舰店	1430.3
10	沃隆旗舰店	1429.2
11	每果时光旗舰店	1424.5
12	脱骨侠旗舰店	1423.6
13	兵王的炊事班旗舰店	1421.5
14	嘉华食品旗舰店	1420.3
15	知味观官方旗舰店	1418.6

零食行业健康化，肉类零食在爆款中占比高

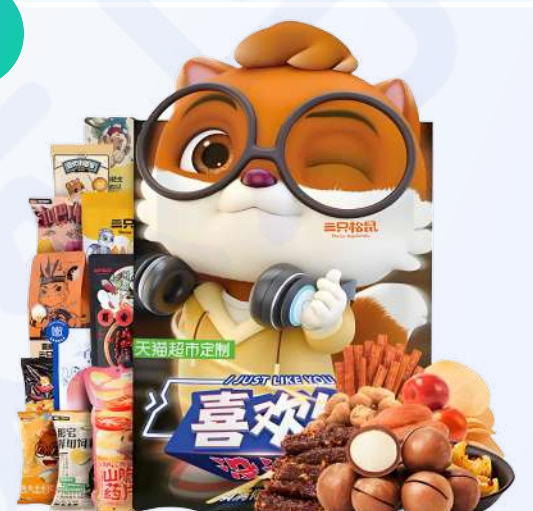
1



三只松鼠每日坚果

1330.2

2



三只松鼠巨型零食大礼包

1316.3

3



好利来半熟芝士

1313.3

排名	商品名称	炼丹炉指数
4	蒙时代风干牛肉干2斤正宗内蒙古特产官方旗舰店手撕零食熟食真空	1282.8
5	蒙都手撕牛肉干内蒙古风干牛肉干草原500g牛肉零食健身官方旗舰店	1278.9
6	草原达尔沁正宗内蒙古手撕特超干风干牛肉干小吃零食麻辣特产袋装	1270.8
7	脱骨侠无骨鸡爪柠檬酸辣泡椒凤爪网红零食休闲食品小吃官方旗舰店	1268.2
8	【李佳琦直播间爆款现货返场】王小卤虎皮凤爪210g卤味鸡爪肉类	1267.9
9	雪王魔法铺雪王脆薯条蜂蜜黄油味一箱100袋开袋即食口袋休闲零食	1264.8
10	阿品牛肉干零食温州湖岭特产熟食风干手撕牛肉五香麻辣开罐即食	1258.9

厨房电器行业2024年618淘系平台热销店铺

1



美的官方旗舰店

1539.5

2



海尔官方旗舰店

1499.3

3



九阳官方旗舰店

1489.6

排名	店铺名称	炼丹炉指数
4	小白熊旗舰店	1480.4
5	美的生活电器旗舰店	1471.5
6	小米官方旗舰店	1469.6
7	苏泊尔官方旗舰店	1467.1
8	小熊电器官方旗舰店	1455.3
9	delonghi德龙旗舰店	1455.0
10	波咯咯官方旗舰店	1450.3
11	A.O.史密斯官方旗舰店	1413.6
12	沁园官方旗舰店	1412.2
13	飞利浦净水旗舰店	1408.3
14	碧云泉旗舰店	1405.7
15	安吉尔官方旗舰店	1390.7

消费者注重品质生活，净水器、奶瓶消毒柜成新刚需

1



海尔鲜活水净水器

1468.3

2



美的净水器直饮机

1405.8

3



小白熊奶瓶消毒柜

1393.4

排名	商品名称	炼丹炉指数
4	波咯咯婴儿奶瓶消毒柜带烘干二合一体机紫外线消毒器 宝宝专用家用	1379.0
5	飞利浦冰块净水器台式即热饮水机家用矿泉直饮加热一 体净饮机8606	1369.8
6	【热销TOP1】 海尔净水器直饮家用旗舰RO反渗透净 水机鲜活水10H99	1365.5
7	【24年新品】 美的白月光净水器家用直饮澎湃净水机 RO反渗透1000G	1364.2
8	【佳琦直播推荐】 AO史密斯佳尼特净水机家用直饮净 水器蓝鲸2800	1357.8
9	小白熊喂养台紫外线奶瓶消毒柜+泡奶机+暖奶摇奶器 +恒温杯+吸奶器	1351.8
10	【新品上市】 352加热净水器家用过滤直饮RO反渗透 2500G通量B425H	1351.1

宠物/宠物食品及用品行业2024年618淘系平台热销店铺

1



蓝氏

蓝氏旗舰店

1507.3

2



鲜朗

鲜朗旗舰店

1450.2

3



网易严选

网易严选旗舰店

1442.6

排名	店铺名称	炼丹炉指数
4	诚实一口旗舰店	1431.5
5	麦富迪旗舰店	1425.3
6	fregate弗列加特旗舰店	1424.9
7	皇家宠物食品旗舰店	1422.7
8	nourse卫仕旗舰店	1416.4
9	凯锐思旗舰店	1401.2
10	Pidan旗舰店	1399.3
11	大宠爱旗舰店	1398.0
12	江小傲旗舰店	1396.6
13	伯纳天纯旗舰店	1391.2
14	金多乐旗舰店	1378.1
15	瓜洲牧旗舰店	1377.3

宠物食品及用品升级，鲜肉猫粮、智能厕所等品类销量高

1



蓝氏冻干猫粮

1395.8

2



鲜朗低温烘焙猫粮

1335.6

3



诚实一口高蛋白猫粮

1335.0

排名	商品名称	炼丹炉指数
4	弗列加特添加3%阿克磷虾油/3+2专研配方低温烘焙鲜肉猫1.8KG	1315.1
5	pidan猫砂经典混合猫砂豆腐砂膨润土砂皮蛋混合砂低尘吸臭猫用品	1301.6
6	大宠爱官方旗舰店驱虫药猫体内外一体驱虫滴剂耳螨跳蚤幼猫犬驱虫	1299.5
7	霍曼宠物烘干箱猫咪自动吹干机家用洗澡吹毛烘干神器吹风吹水狗狗	1296.7
8	弗列加特生骨肉主食冻干猫粮480g*3乳鸽兔肉主食冻干鲜肉猫粮	1294.0
9	【老爸抽检】纯福全价全期猫粮酶解鸡肉幼猫成猫粮旗舰店官方正品	1288.2
10	鲜朗低温烘焙狗粮泰迪博美小型犬金毛中大型幼犬鲜郎奶糕无谷成犬	1287.6

保健食品/膳食营养补充食品行业2024年618淘系平台热销店铺

1



汤臣倍健官方旗舰店

1565.2

2



斯维诗海外旗舰店

1535.4

3



万益蓝旗舰店

1526.5

排名	店铺名称	炼丹炉指数
4	GNC健安喜官方海外旗舰店	1523.1
5	金凯撒海外旗舰店	1516.6
6	WHC海外旗舰店	1475.1
7	MOVEFREE官方海外旗舰店	1465.2
8	哈药官方旗舰店	1463.5
9	careplus海外旗舰店	1459.9
10	钙尔奇官方旗舰店	1449.4
11	Swisse官方旗舰店	1434.0
12	QLANE海外旗舰店	1416.5
13	善存官方旗舰店	1407.4
14	BLACKMORES海外旗舰店	1406.2
15	Lifespace官方海外旗舰店	1391.5

健康意识增强，保健需求多样化，鱼油、维生素品类占比高

1



WHC小千金深海鱼油

1362.0

2



哈药牌钙铁锌口服液

1345.4

3



汤臣倍健蛋白粉

1313.4

排名	商品名称	炼丹炉指数
4	金凯撒鱼油95%纯度OMEGA3深海鱼油软胶囊 MEQUOR1000欧米茄鱼油	1312.1
5	健安喜GNC时光包每日营养包女性男士复合综合维生素30保健品女维	1306.3
6	Swisse斯维诗护肝片胆碱女性男士奶蓟草护肝正品 熬夜水飞蓟保健品	1305.7
7	CareMagic澳洲进口水蛭素小分子肽72000ATU纳豆 激酶辅酶中老年-TK	1297.7
8	【618爆款4盒起购】金凯撒鱼油Omegor深海鱼油 软胶囊欧米茄鱼油	1296.5
9	【618买贵退差】万益蓝WonderLab小蓝瓶益生菌 大人肠胃冻干粉正品	1296.2
10	美国进口MoveFree益节氨糖软骨素钙片维骨力氨基 葡萄糖绿120粒*2	1294.2

户外/登山/野营/旅行用品行业2024年618淘系平台热销店铺

1



骆驼官方旗舰店

1502.9

2



北面官方旗舰店

1485.0

3



蕉下官方旗舰店

1476.6

排名	店铺名称	炼丹炉指数
4	ARCTERYX始祖鸟官方旗舰店	1473.0
5	KOLONSPORT旗舰店	1443.6
6	伯希和官方旗舰店	1437.7
7	BANANAIN蕉内旗舰店	1436.9
8	迪卡侬旗舰店	1432.0
9	探险者旗舰店	1421.8
10	原始人旗舰店	1395.6
11	Columbia官方旗舰店	1394.7
12	AIGLE官方旗舰店	1393.9
13	Naturehike旗舰店	1391.0
14	NIKE官方旗舰店	1389.2
15	巴迪高旗舰店	1380.4

防晒衣、冲锋衣等户外服饰为户外行业主要品类

1



UPF 100+

Airloop 3.0修身防晒衣
降温11°C 立显曲线

149.9

蕉下运动防晒衣

1352.1

2



第5代披肩防晒衣
硬防晒 够凉快

家焕新 正品保障·售后无忧 7天免费试用

11.19 20:00-11.22 23:59 跨店满300减30

蕉下披肩防晒衣

1338.0

3



Banana in 蕉内

蕉内凉皮防晒衣

219

蕉内凉皮防晒衣

1324.4

排名	商品名称	炼丹炉指数
4	【赵露思同款】蕉内凉皮302UV PRO收腰防晒衣女士抗菌户外防晒服	1323.0
5	骆驼雨神冲锋衣女三合一春秋外套幻影黑防风防水进藏户外登山服男	1304.5
6	蕉下长款防晒衣女AL90224防紫外线速干凉感透气外套全身防晒服	1302.6
7	蕉下男士透气防晒衣AS10524防紫外线春夏速干户外运动凉感防晒服	1294.9
8	COROS 高驰PACE 3双频全星座运动手表音乐马拉松跑步骑行越野游泳	1286.4
9	Garmin佳明Forerunner255跑步手表户外运动马拉松骑行游泳心率	1280.7
10	Nike耐克官方ACG STORM-FIT ADV GORE-TEX男夹克硬壳冲锋衣	1262.9

大促策略人群画像

T R A C K B R E A K D O W N

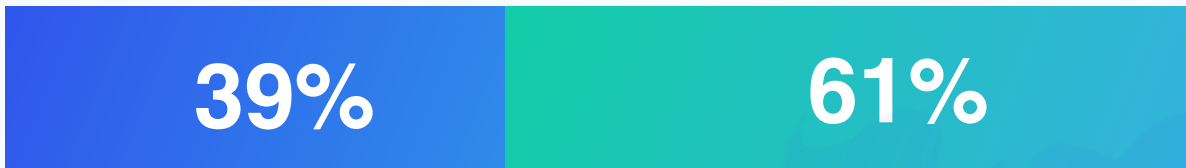
大促八大策略人群，针对性应对策略与运营重点

	主力军	新势力	蓝海人群
人群范围	 都市白领、精致妈妈和都市中产	 小镇青年、Z世代	 小镇中老年、都市银发和都市蓝领
品牌偏好	坚持美无巨细，追求生活质感，偏爱“特定品牌”、“原产地”和“成分”等关键词	种草一族，活力满满，以新为潮；乐于尝新，乐于接受新品牌	以惠为乐，人口基数大，追求极致性价比
应对策略	他们有着较强的购物自主性，信任自我判断；进一步分析这类人群对产品和消费场景的偏好特征，理性说服	热衷种草拔草；容易受KOL和营销工具影响	容易受简单、直接的促销和拉新方式影响（如熟人发起的拼团砍价等）；采用简单的沟通方式
运营重点	拉新不是该群体运营的重点，更多需要挖掘他们的潜在需求	消费额增速最高，渗透率有较大空间，有充足的拉新潜力，把吸引年轻新客和满足他们日益增长的需求作为运营重点	待开拓的消费者群体，其渗透率、销售额占比仍维持低位，发展空间大

都市白领：更具经济实力，注重生活品质相关消费

都市白领在性别比例上，女性占比61%，男性为39%，女性更注重时尚和品质。消费金额方面，白领人群消费能力较强，2000-3000元区间占比最高，达31%，3000元以上的高消费占比24%，反映出他们的经济实力和品质生活的追求。品类偏好上，服饰鞋包和美妆个护最受欢迎，数码家电和家居日用也占据一定比例。

都市白领人群618消费性别分布



都市白领人群品类偏好

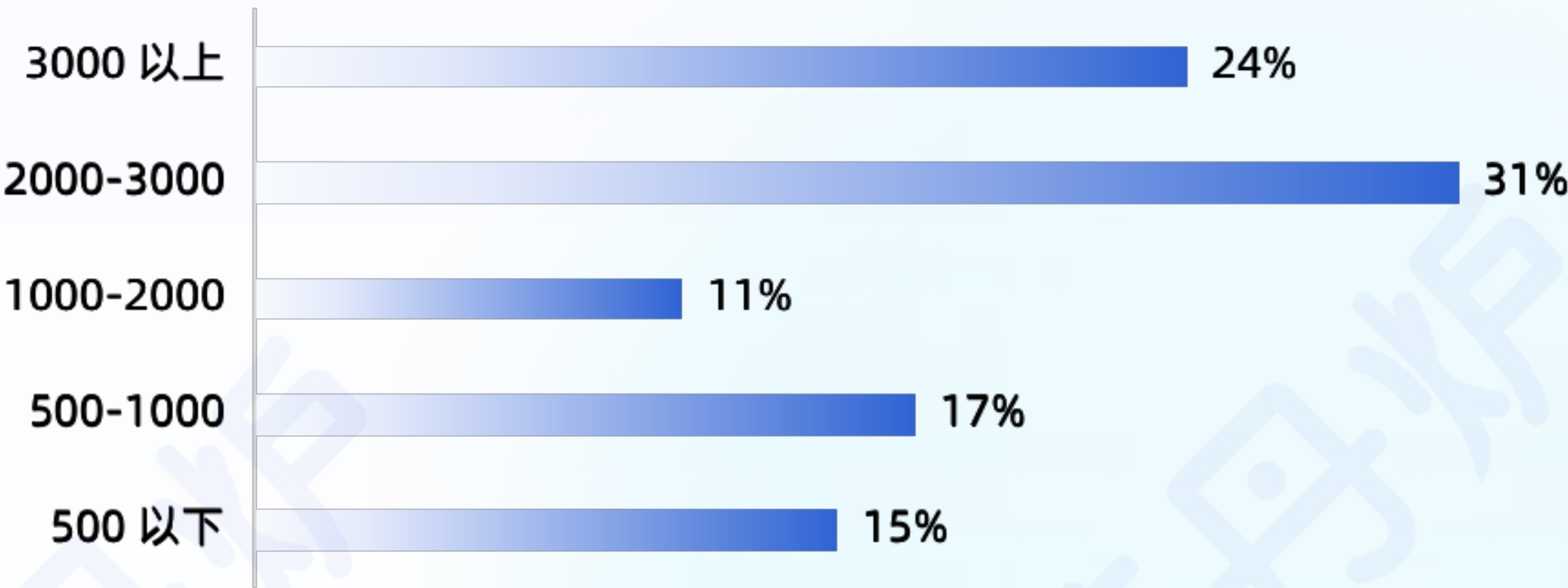


服饰鞋包



美妆个护

都市白领人群618消费金额分布



数码家电



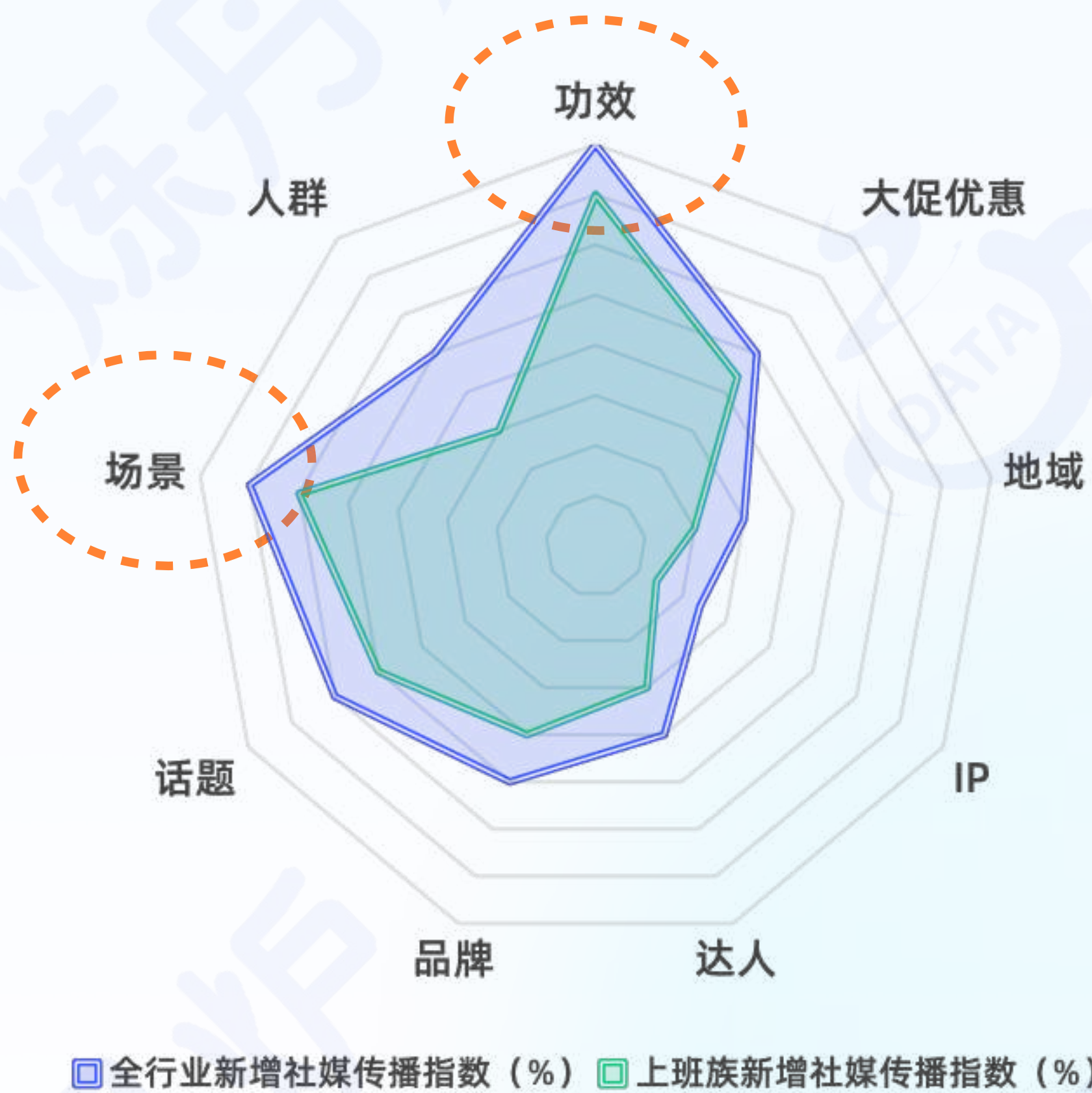
家居日用

数据来源：公开调研数据，炼丹炉大数据整理

都市白领重视性价比，功效与使用场景是主要关注维度

都市白领在消费方面注重性价比和产品功效。他们在护肤、服饰、鞋包等品类中，会综合考虑产品成分和使用场景，倾向于购买能解决特定问题且在职场、日常等场景中实用的商品。此外，品牌影响力和达人推荐也是白领人群在购物时的重要考量因素。以护肤为例，抗老精华受关注，成分如视黄醇、胜肽被看重，功效体现在提拉紧致和淡化细纹。

护肤行业都市白领人群标签维度分布



都市白领人群护肤行业关联场景分布



都市白领人群护肤行业关联功效分布



Z世代：中等消费居多，以数码、美妆、食品、服饰品类为主

Z世代大促消费人群在性别比例上，女性略高于男性，分别占比54%和46%，这可能与女性在美妆护肤、时尚服饰等品类的消费倾向有关；消费金额分布显示，Z世代的消费主要集中在中等区间，其中1000-2000元占比最高，达到30%。品类偏好方面，数码产品、美妆护肤和食品服饰等产品是主要消费领域。

Z世代人群618消费性别分布



Z世代人群品类偏好

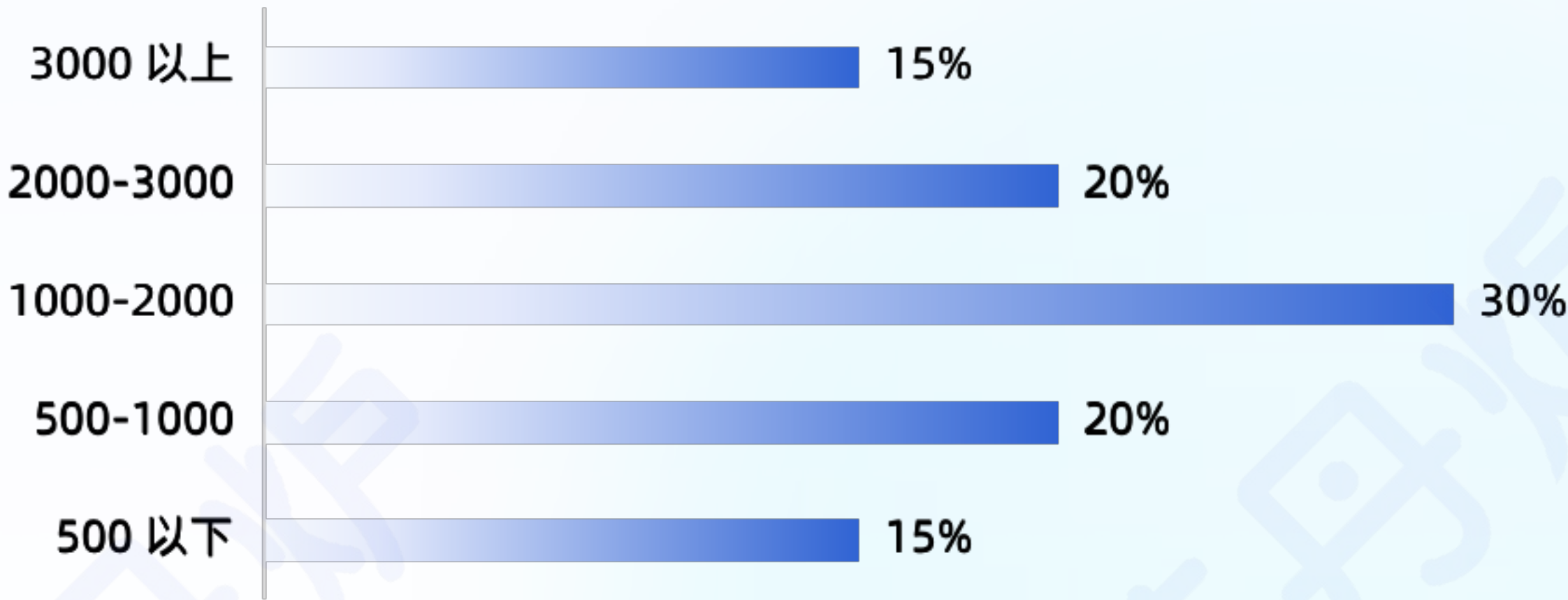


数码产品



美妆护肤

Z世代人群618消费金额分布



时尚服饰



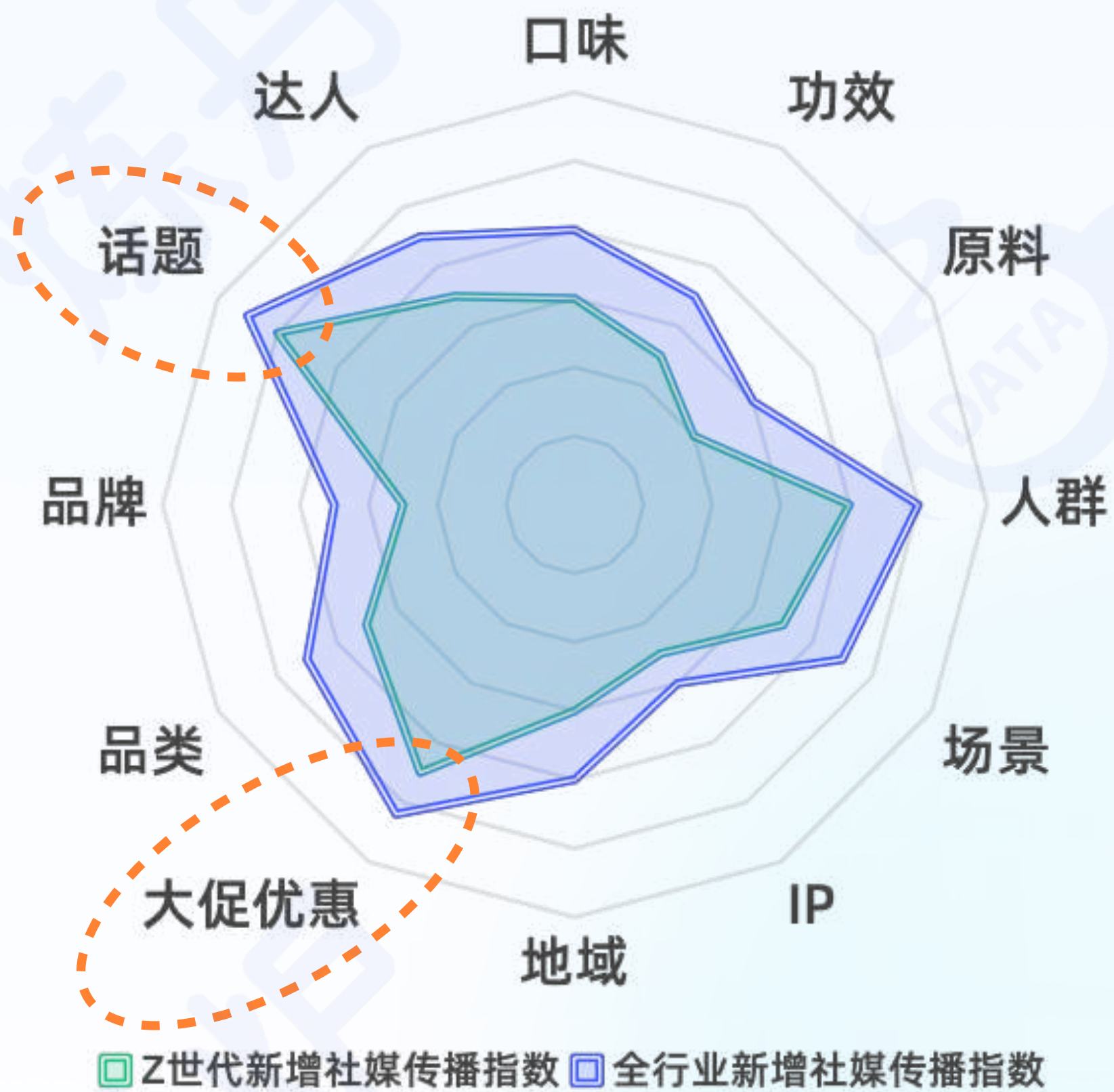
食品饮料

数据来源：公开调研数据，炼丹炉大数据整理

Z世代人群大促优惠信息敏感，社媒话题推广效果好

Z世代对大促优惠信息敏感，具有显著早鸟特质，倾向于大促前期购买。在社交媒体传播方面，与全行业对比，Z世代在品牌和达人维度的传播影响力略低，但在场景维度表现突出。这表明在大促期间，针对Z世代的社媒推广应聚焦具体消费场景，提高推广效果。同时，Z世代在零食消费上与校园、职场、聚会等场景关联性强，关注零食推荐、学生党平价好物等话题。

零食行业Z世代人群标签维度分布



Z世代人群零食行业关联场景分布



Z世代人群零食行业关联话题分布



银发人群：消费金额分布均衡，关注健康及适老化产品

银发女性消费占比达 60%，高于男性，或因女性对生活品质与健康更为关注，也更易受促销吸引。消费金额分布显示，各区间均有涉及，2000 - 3000 元占比 25% 相对突出，这表明他们消费理性，有一定消费能力，并非一味追求低价。品类偏好上，集中于滋补保健、医疗器械，凸显其强烈的健康养生需求；家电家居、食品饮料也受青睐。

银发人群618消费性别分布



银发人群品类偏好

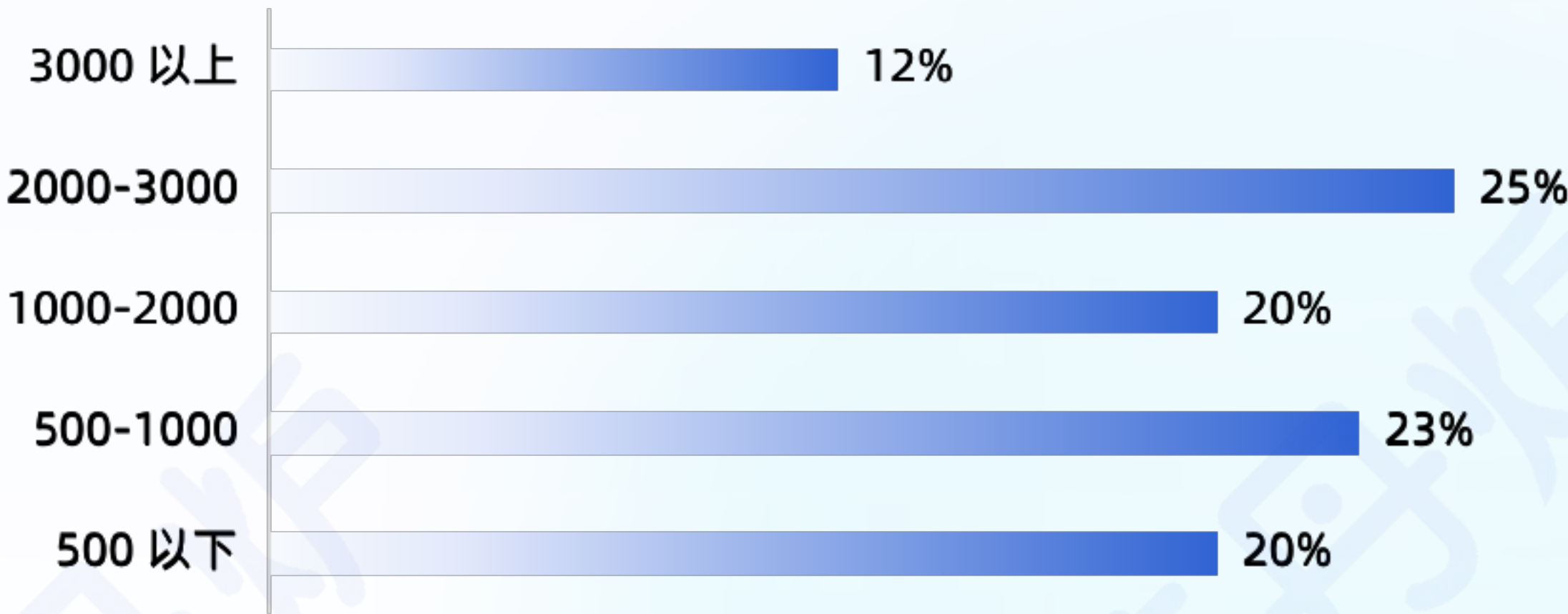


滋补保健



医疗器械

银发人群618消费金额分布



家电家居



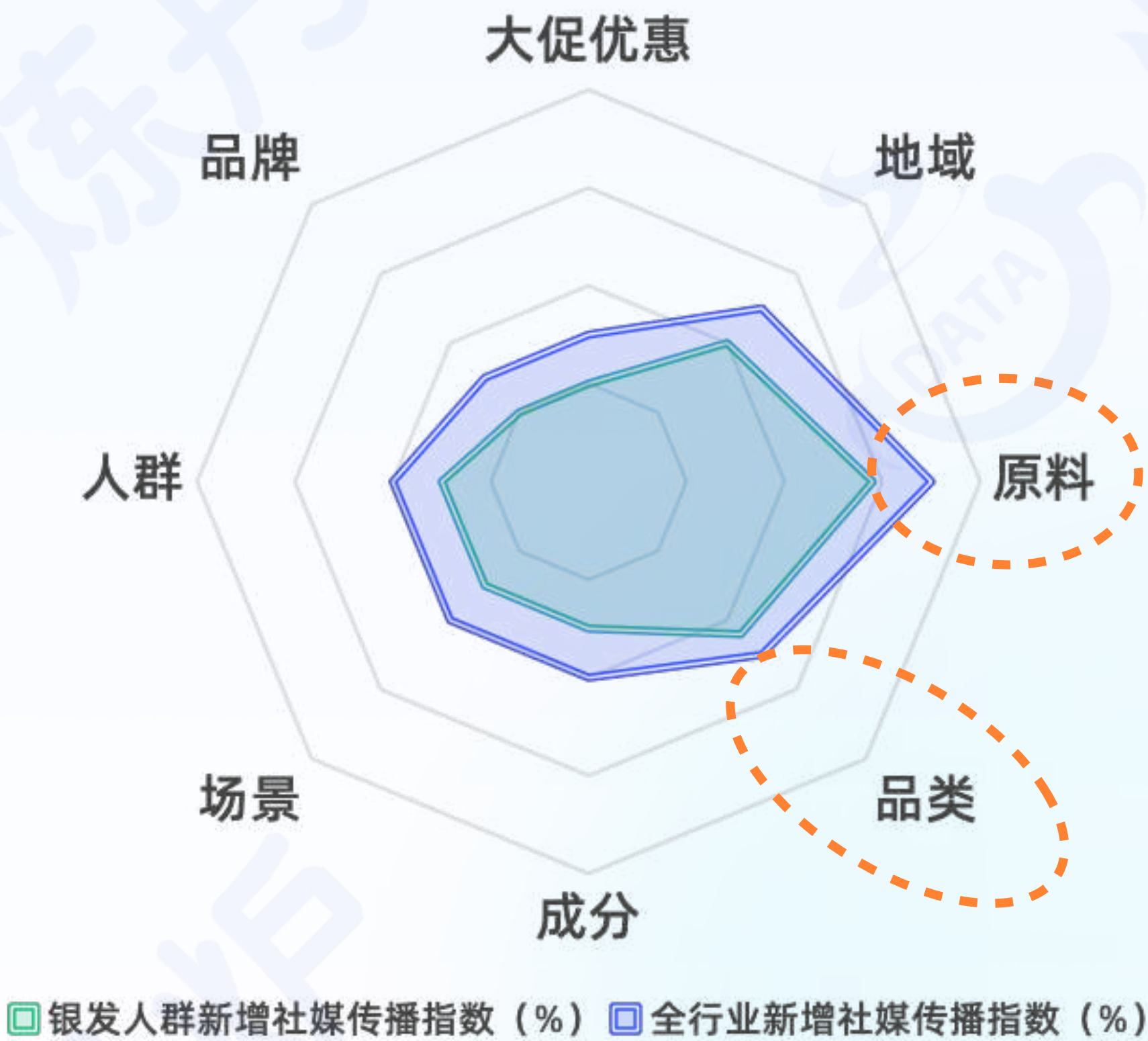
食品饮料

数据来源：公开调研数据，炼丹炉大数据整理

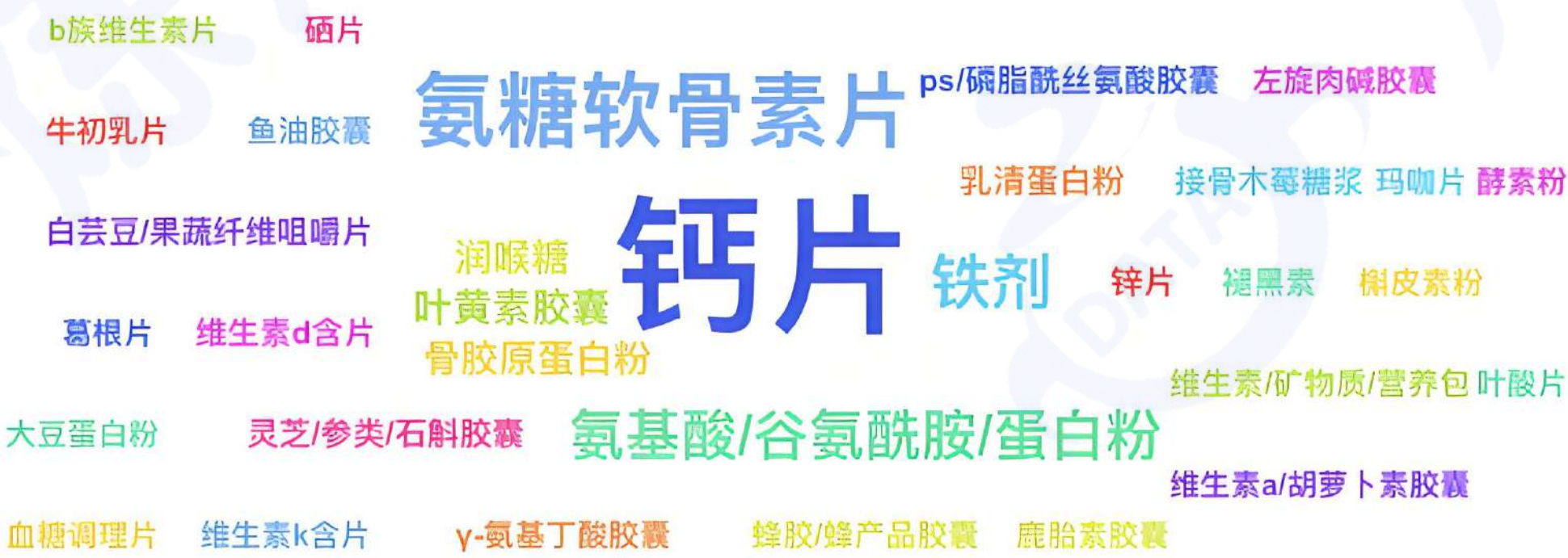
银发人群对于大促敏感度相对较弱，关注产品品类与原料

银发人群对于大促的敏感度相对较弱，他们更聚焦于产品本身，在品类方面，像氨糖软骨素片、钙片等备受关注，体现出对骨骼健康类保健品的需求。从关联原料分布能看出，鱼油、菠菜等原料也在其关注范围内，说明银发人群注重原料成分，会综合考量原料来选择保健品，更倾向于挑选对自身健康有益、成分天然可靠的产品，而非单纯受促销活动驱动消费。

保健品行业银发人群标签维度分布



银发人群保健品行业关联品类分布



银发人群保健品行业关联原料分布



高增长概念盘点

T R A C K B R E A K D O W N

AI概念多维发展，技术突破推动行业融合与增长



“AI”概念趋势洞察

2025/03/10

AI 人工智能 大模型

AI概念的火热趋势正推动市场的创新和变革。人工智能未来呈多维度发展趋势。技术上，多模态融合、强化学习、世界模型、量子 AI 等创新将不断推进，强化学习提升模型泛化能力。应用层面，具身智能在工业场景有望落地，“人工智能+”在医疗、教育等行业深度融合，生成式搜索和 AI 智能体普及，重新定义人机交互与生产力模式。随着技术迭代、政策支持与市场需求推动，AI 将更广泛且深入地融入各行业，重塑产业格局。



科大讯飞 | 官方旗舰店

讯飞AI会议耳机Pro 2

32种语言同传翻译
一键闪录 免费转写

降噪耳机
耳机保护套 (颜色随机) 或返20元

AI会议助理
有问必答

氮化镓充电器

咨询客服主播享好礼

参考到手价 ¥1499 起

Hi-Res AUDIO WIRELESS

LHDC

科大讯飞AI会议耳机Pro2录音实时翻译蓝牙耳机通话降噪传译

GREE 格力 5.10周年庆

专利技术 AI 真省电

制冷/暖更持久 全年再省13.6%

0.5度精准控温

AI节能王子·正1.5匹·适用约16-20㎡

新一级能效

子母导风板

地毯式制热

活动到手价 3599

国补 预估价 ¥2879

参与政府补贴再省20% 往下滑领取 至多可购3台

补贴650 以旧换新 至高

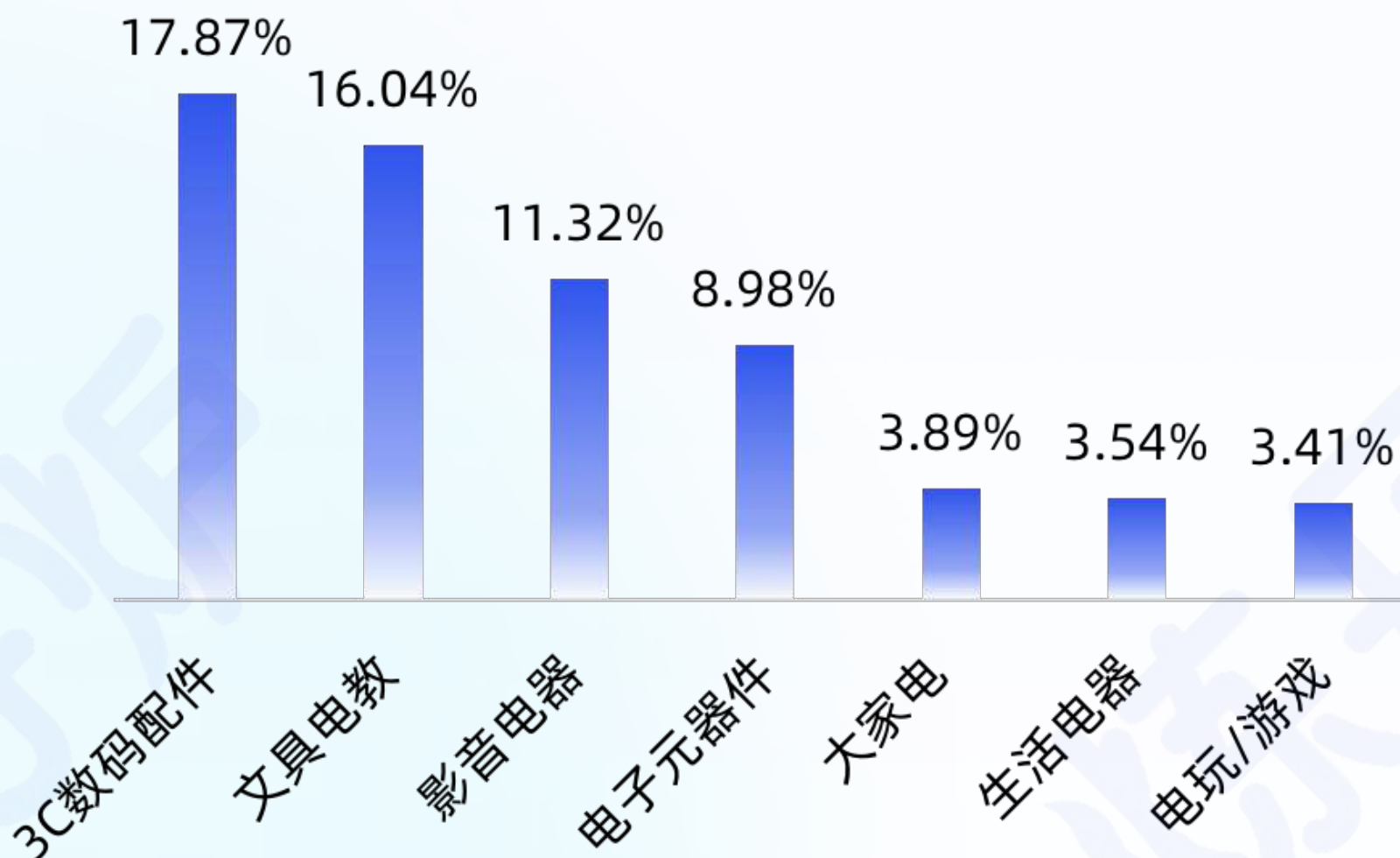
免费 整机10年 免费包修

48项 国际领先技术

至高享93折 跨品类多件套购

格力新品1.5匹一级变频空调挂机 AI节能王子

2025年4月AI概念线上销售品类分布



数据来源：炼丹炉大数据

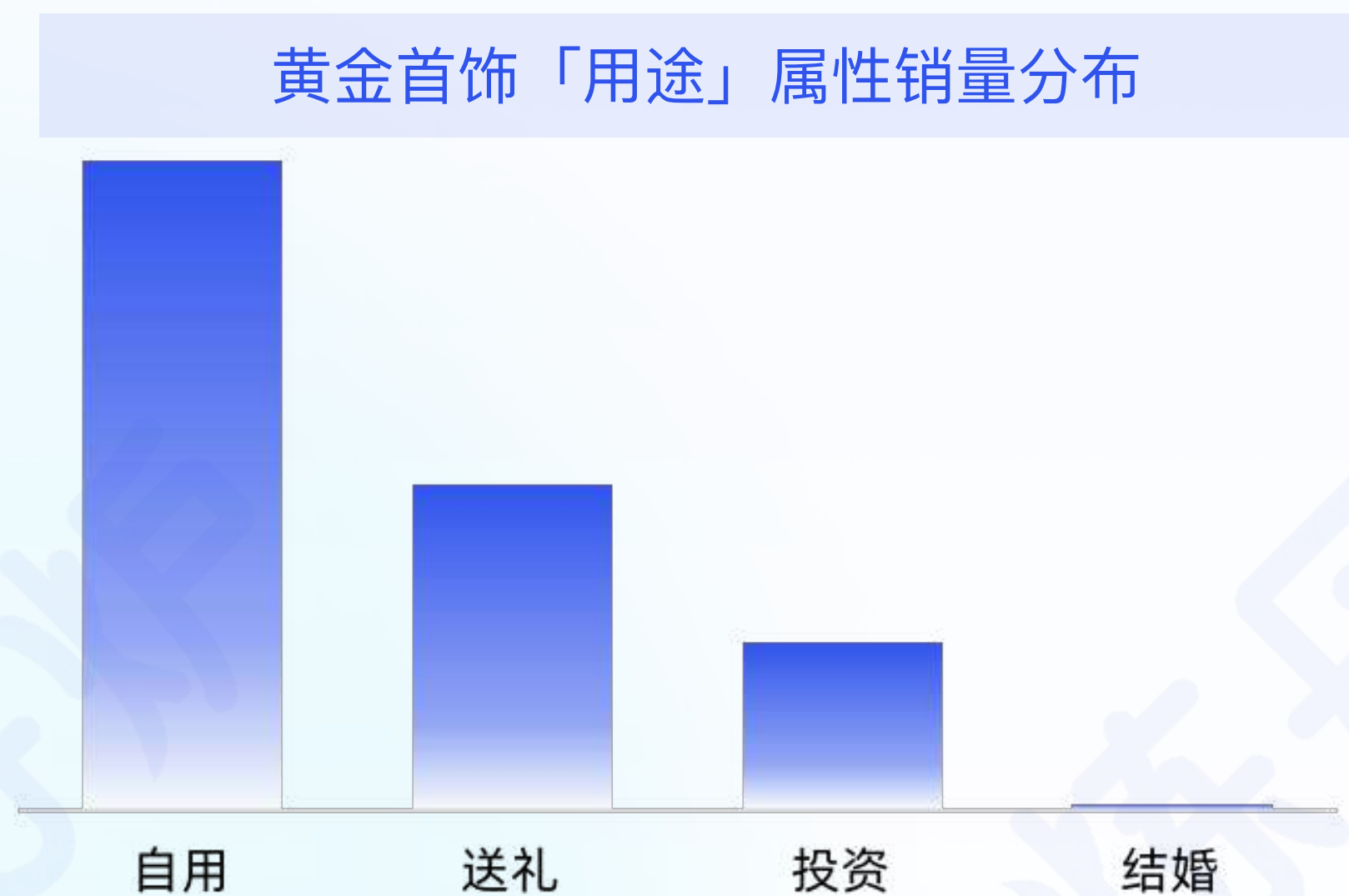
黄金品类关注度持续攀升，送礼场景或成销量新增长点



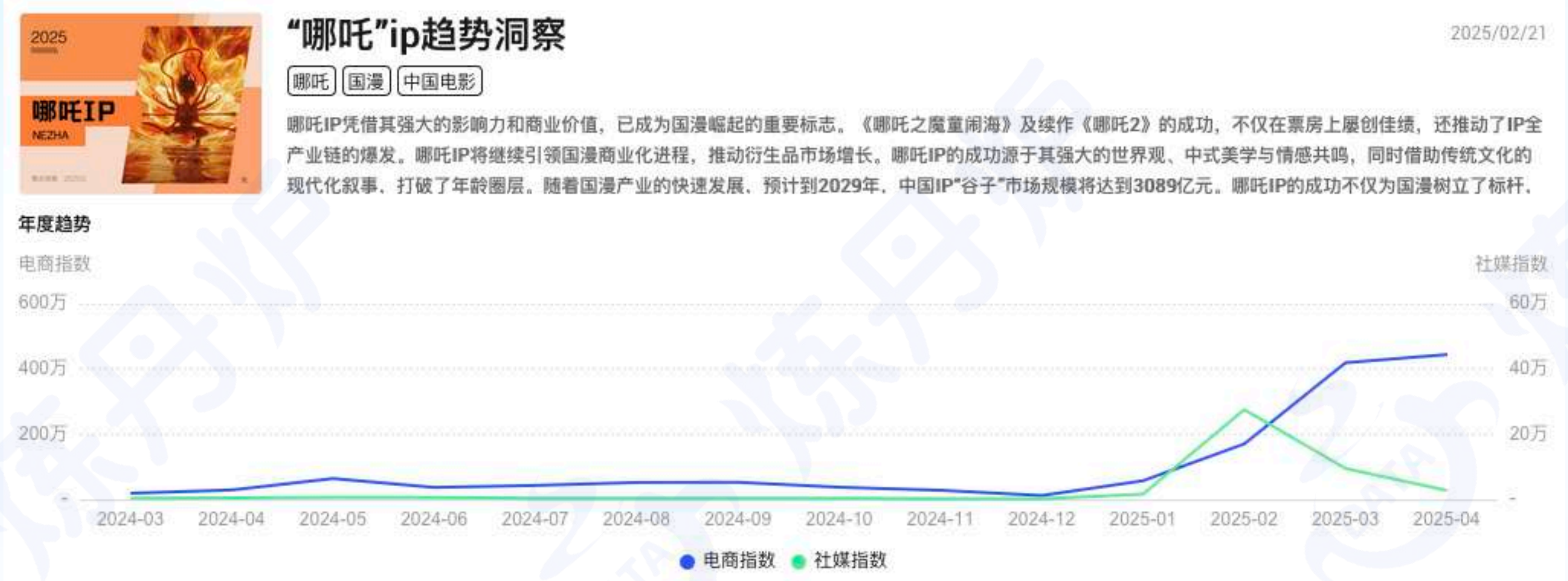
曼卡龙黄金足金招财转运黄金手机贴摆件金钞金条金饰**送礼礼物** 六福珠宝百福纳吉黄金手机贴幻彩葫芦金贴片摆件**礼物送礼**



福珠宝百福纳吉黄金手机贴
葫芦金贴片摆件**礼物送礼**



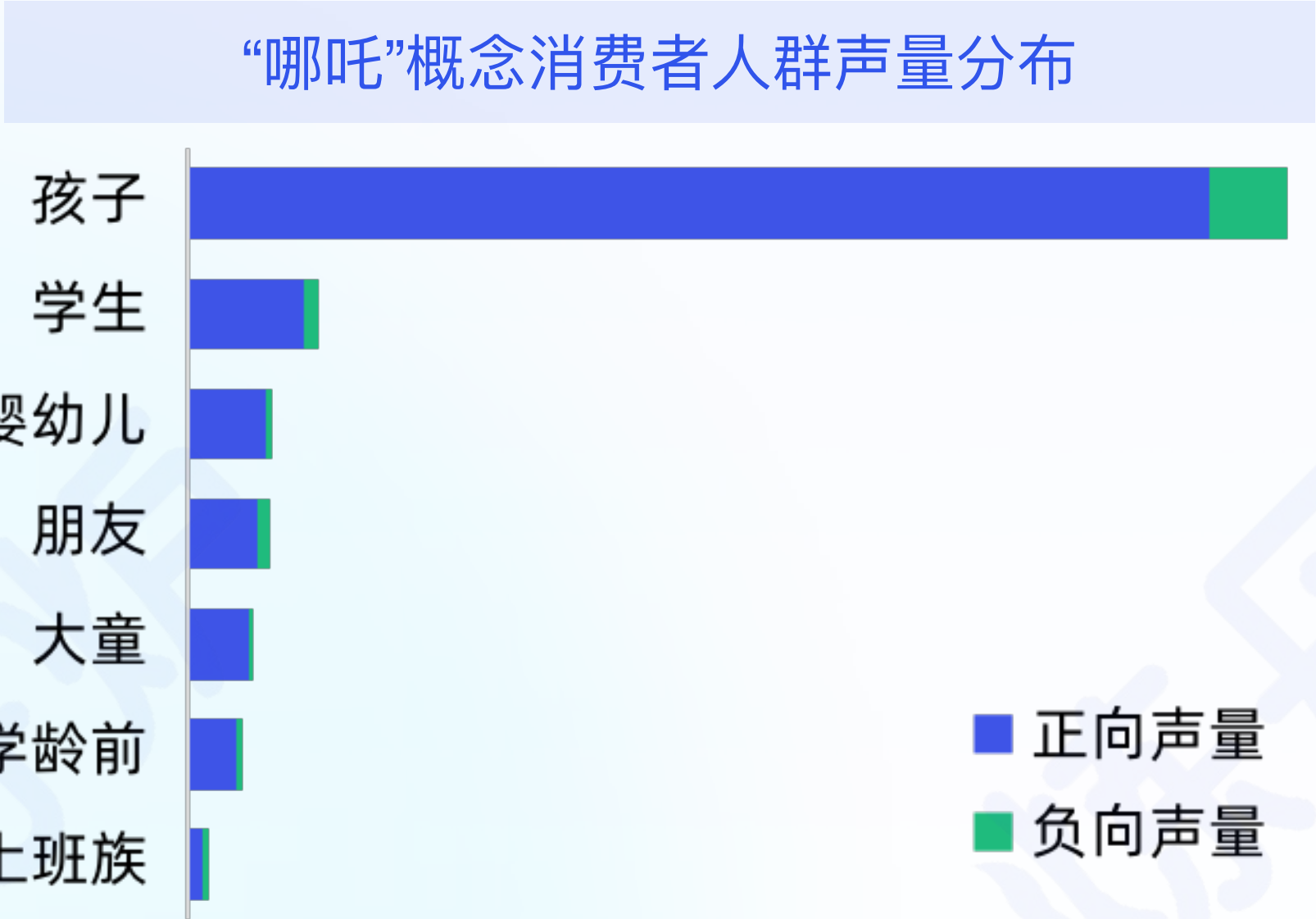
哪吒IP推动国漫商业化，儿童市场应用显著



哪吒 | 兔头妈妈高纯奥拉氟儿童牙膏防蛀牙龋齿1-3-6-12岁宝宝含氟



【哪吒联名款】蒙牛早餐奶红枣味 250ml*16盒学生营养早餐搭档



妆械联合成为护肤新趋势，修复功效是核心需求点

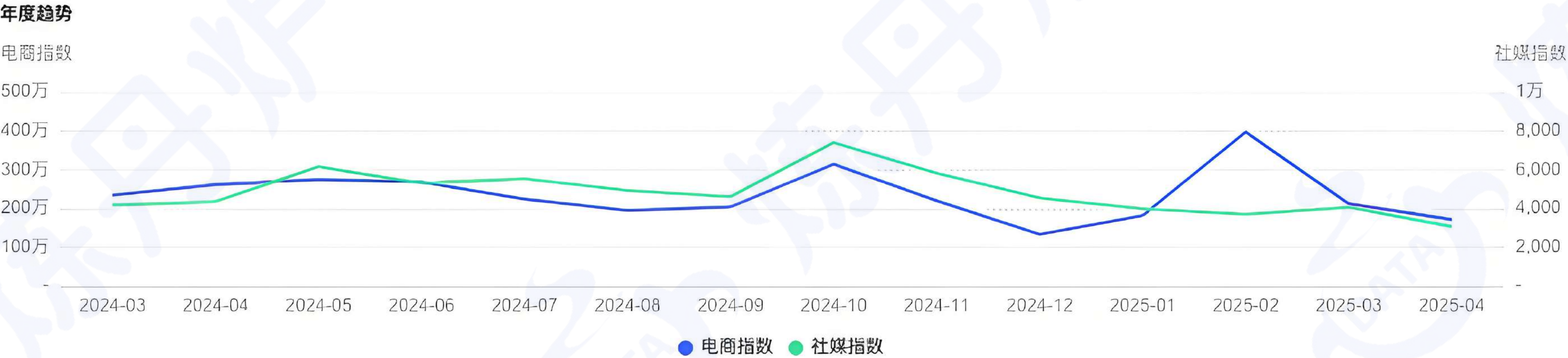


妆械联合概念洞察

2025/03/24

妆械联合 医美 敷料

妆械联合概念，即化妆品与医疗器械的结合，正成为护肤行业新趋势。它针对消费者对高效、安全护肤产品的需求，提供更专业的护肤方案。妆械联合产品如医用敷料、械字号面膜等，在医美术后修复中发挥重要作用，加速皮肤愈合。社交媒体上，相关话题热度不断上升，视频分享成为主要传播方式，增强了用户互动。随着健康环保意识的提高，妆械联合产品推动了环保型护肤品的发展。未来，妆械联合概念有望在商业和社交媒体上持续发展，影响更广泛的生活和消费场景。



Volga 敷尔佳 | 天猫百亿补贴节 活动时间：4月23日20:00 — 4月28日

专注问题肌修复

- 中轻度痤疮
- 炎症愈后
- 激光术后
- 敏感肌肤

医用透明质酸钠修复贴1盒(医用白膜)

会员单笔实付满349赠 赠双肽舒缓面膜2片

会员单笔实付满699赠 赠医美摇摇霜1盒

单盒活动价 **¥118** 拍4盒领券立减**47元**

敷尔佳白膜医用敷料械字号术后修复皮肤痤疮愈合非面膜5片/盒

巨子生物 | 可复美® | 8年货节

买2盒得3件^[3] 买4盒得10件^[3]

寻常性痤疮、皮炎、敏感性肌肤、激光治疗术后

TIME: 1月6日20:00-1月20日23:59

买2盒得 X2 可复美重组胶原蛋白敷料5片/盒 + 可复美重组胶原蛋白敷料5片/盒 (医美)

买4盒得 X4 可复美重组胶原蛋白敷料5片/盒 + 可复美重组胶原蛋白敷料5片/盒 (医美) + 可复美重组胶原蛋白敷料5片/盒 (医美) + 可复美重组胶原蛋白敷料5片/盒 (医美)

进直播间下单享好礼

2盒到手价 **¥326** 4盒到手价 **¥622**

可复美重组胶原蛋白敷料5片/盒 核心专利成分：重组胶原蛋白

可复美重组胶原蛋白敷料创面敏感性肌肤医用冷敷贴非面膜5片/盒

妆械联合产品消费者「功效」声量词云

修复功效 修护功效

功效法令纹 淡斑 出油 闭口 嫩肤 功效控油 防汗 效果好 提亮 立体 延长 弹嫩 去黑头 清洁能力好 双抗

痘印变淡 功效按摩 清洗 保湿功效好 防晒 干燥 成膜 消肿 肤感不干 细致 祛痘 防水 清洁 细纹 护肤 超级保湿 上火 紧致 遮瑕 黑眼圈 淡化纹 性能 死皮

红血丝 抗过敏 氧化 延展性

“补气血”成中国人新焦虑，药食同源产品拓展应用场景

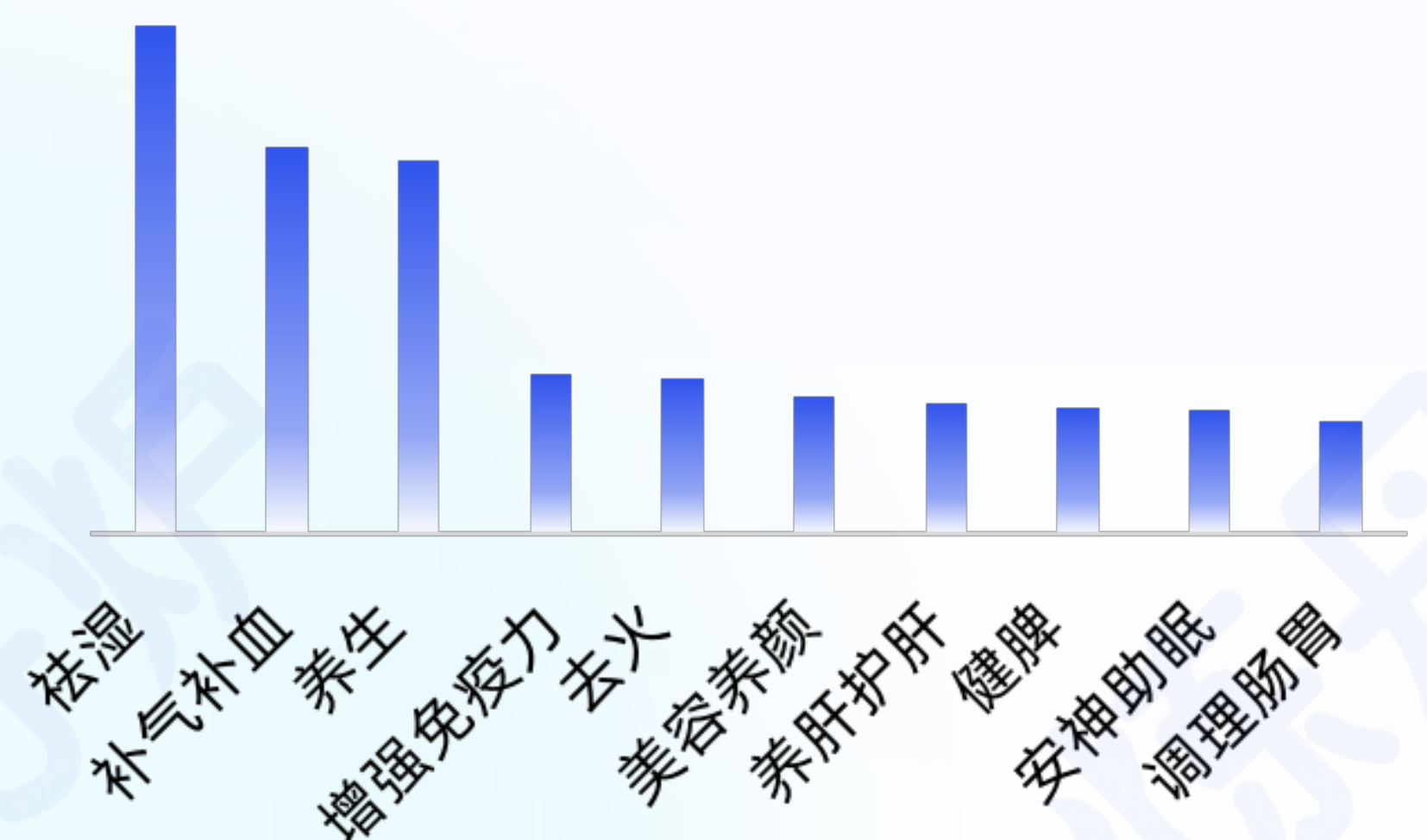


喜纯西洋参玉灵膏
玉灵双补蒸桂圆龙眼肉气血玉林膏



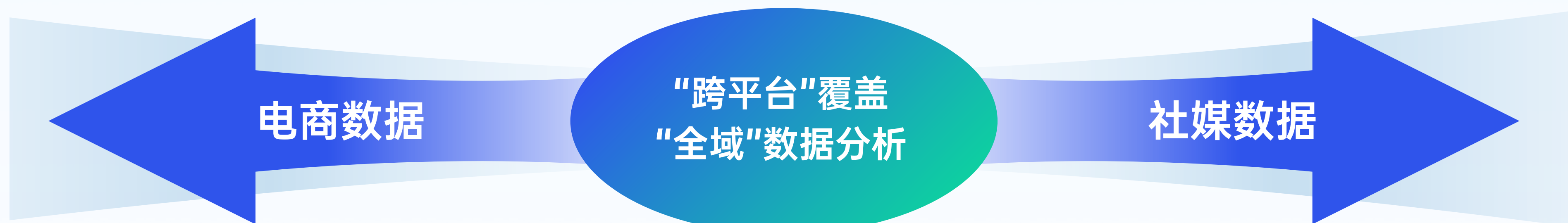
养血五红汤无蔗糖添加红枣红豆红
米谷掌柜即食五红粉女士早餐

传统滋补营养品行业消费者功效声量分布



关于炼丹炉

「炼丹炉」是专业的全域AI大数据服务商，专注于商业趋势洞察，赋能企业创新与增长。炼丹炉实时搜集淘系电商180+一级行业、500W+店铺、100亿+商品数据，750+个京东细分品类，约19w+品牌、40w+店铺、16亿商品。同时，炼丹炉聚合了小红书、抖音两大社媒平台数据，汇集各行业80w+的优质达人，笔记数据、短视频种草、直播动态全面覆盖，助力企业玩转内容电商。



  			 	
行业数据			抖音/小红书达人	
覆盖180+一级行业 覆盖5w+细分类目			80w+的优质达人，涵盖各个行业	
品牌数据			短视频&种草笔记	
深挖10000+品牌数据 覆盖全网40w+消费品牌			综合判断不同概念在 各个平台 的流行趋势	
宝贝数据			营销策略	
100亿商品数据的运营情况分析 商品颗粒度可精确至属性、评价等			快捷参考竞对品牌抖音 投放策略&话术	
店铺数据				
洞悉500万店铺组货结构 行业飙升店铺运营策略分析				