



2023

顺风车行业 社会价值报告



本报告缓堵及减碳分析部分由
中国船级社质量认证有限公司提供技术论证及专业支持

目录

| | |
|----------------------------|-----------|
| 前言 | 03 |
| 顺风车社会价值模型 | 05 |
| 第一部分 顺风车如何提升大众出行福祉 | 07 |
| 一. 顺风车发展历程、市场规模和当下使用现状 | 08 |
| 二. 顺风车提升大众出行福祉 | 15 |
| 三. 顺风车用户典型案例故事 | 21 |
| 第二部分 顺风车如何创新缓堵和减碳 | 31 |
| 一. 在满足美好出行需求同时, 让城市交通更可持续 | 22 |
| 二. 缓堵: 顺风车如何助力城市交通挖潜增效? | 25 |
| 三. 减碳: 顺风车平台如何构建可持续多赢减碳模式? | 26 |
| 第三部分 顺风车如何增进城市与社会和谐 | 53 |
| 一. 促进资源集约和分享理念普及 | 55 |
| 二. 增进社会信任、友善与温暖 | 60 |
| 三. 塑造和引领新出行文化 | 69 |
| 第四部分 顺风车行业未来展望 | 73 |
| 一. 推动顺风车行业健康、规范、可持续发展 | 75 |
| 二. 专家洞见: 顺风车低碳、集约及人文价值 | 85 |
| 三. 结语: 顺风车社会价值如何进一步发挥? | 94 |

前言

随着我国全面开启第二个百年奋斗目标新征程，贯彻以“创新、协调、绿色、开放、共享”为核心的新发展理念，推进经济社会高质量发展，成为各行各业共同努力的方向。作为基于移动互联网的新业态，顺风车行业在践行“新发展理念”，推进移动出行高质量发展方面的探索正不断深入。

经历近十年发展，顺风车已成为大众日常出行的重要选择，在大数据、算法、定位和高级导航等一系列前沿技术加持下，顺风车搭乘体验、匹配效率和安全水平正在持续进化升级。可以说，今天的顺风车已是一幅高效、先进、人文的共享经济新画面。

顺风车业态发展，既是民众天然刚需，也是城市交通发展客观需要。从需求看，车主和乘客都有集约出行需求，更有品质、高效、便捷和个性化出行需求，顺风车不仅节约双方出行成本，且一站直达，点对点出行，还能满足多种灵活个性化需求。

从城市交通发展看，私人小汽车普及是提升民众幸福感的重要途径，但也会增加道路、环境和资源承载压力。如何充分挖掘每一辆上路车辆的空座潜能，来缓解道路车辆矛盾，同时不增加新的资源消耗，顺风车是有效解决之道。

随着双碳目标加速推进，顺风车的创新减碳潜能开始加速释放。如何借助数字化手段，实现碳减排精确核

算和科学追踪，并将更多分散减碳力量汇聚？如何构建可持续多赢碳减排模式，并通过创新运营，来激发每一个普通民众对于碳中和的使命感，促进绿色低碳生活理念普及？

作为移动互联网平台，如何基于自身紧密连接用户的天然优势，去创新机制规则建设和理念文化共塑，来增进陌生人之间的信任、友善与温暖，成为助力构建和谐社会，让社会主义核心价值观深入落地的创新力量？

以上几方面，既是社会发展必然，是时代召唤，更是顺风车平台正在努力探索实践的方向。

为深入呈现顺风车社会价值的内在动因、实现逻辑和实践成果，系统总结顺风车行业过去十年自我驱动健康、规范可持续发展的经验，增进各方对顺风车业态本质和积极社会意义的理解，嘀嗒出行于2023年国民顺风日，发布了《2023年顺风车行业社会价值报告》。

《报告》分为四个部分，以嘀嗒顺风车大数据、嘀嗒顺风车用户调研、嘀嗒顺风车缓堵研究、以及专家学者洞见为基础，从提升大众出行福祉、创新缓堵和减碳、促进集约和分享理念普及、增进社会信任友善与温暖四个方面，对顺风车社会价值进行开创性研究与阐发。

期待《报告》能帮助各方更好理解顺风车行业社会价值及其意义，清晰展望顺风车作为城市出行系统中的帕累托最优模式，如何助力构建可持续多赢的城市出行新生态。



顺风车社会价值模型

交通出行领域的帕累托最优
助力构建绿色、和谐、可持续的城市出行生态



第一部分

顺风车如何提升大众出行福祉



一、顺风车行业发展历程、市场规模和使用现状

“ 1、顺风车行业发展历程及市场规模

顺风车是指基于相同或相近路线，顺风车车主将车上空座分享给顺路乘客，双方分摊出行成本的互助出行行为。顺风车有利于提升道路通行效率，缓解拥堵，有利于减少车辆尾气排放助力环保。

2014年9月，嘀嗒出行成为中国首家提供顺风车服务的公司，标志着中国顺风车行业的兴起。随着更多出行平台陆续加入，顺风车市场加速发展，根据完成搭乘次数计算，2021年，前三大市场参与者占91.3%的市场份额。

顺风车市场的发展，一方面取决于平台通过科技创新来提升匹配效率和搭乘体验，一方面取决于集约和分享理念普及。根据弗若斯特沙利文报告预计，从2021年至2026年，顺风车的渗透率将从0.25%增至0.65%，这表明，顺风车市场如今依然处于发展初期阶段，相对中国庞大且不断增长的私家车保有量而言，顺风车增长潜力巨大。报告预计，从2022年至2026年，中国顺风车市场的交易总额预计将从204亿元增至758亿元，年复合增长率为28.0%。

中国顺风车行业市场规模(按交易总额计)
人民币十亿元, 2016年至2026年(估计)



数据来源: 弗若斯特沙利文报告

近年来

中国各级监管机构发布各种政策及指南，以应对交通拥堵及碳排放，包括致力于在健全的监管框架下推广顺风车的承诺。如2019年，中共中央委员会及国务院颁布《交通强国建设纲要》，以构建智慧交通、安全交通、绿色交通、共享交通，缓解城市交通拥堵。

2020年

交通部及国家发改委颁布《绿色出行创建行动方案》，敦促地方部门推广采用环保出行方式并降低汽车总流量。

2020年

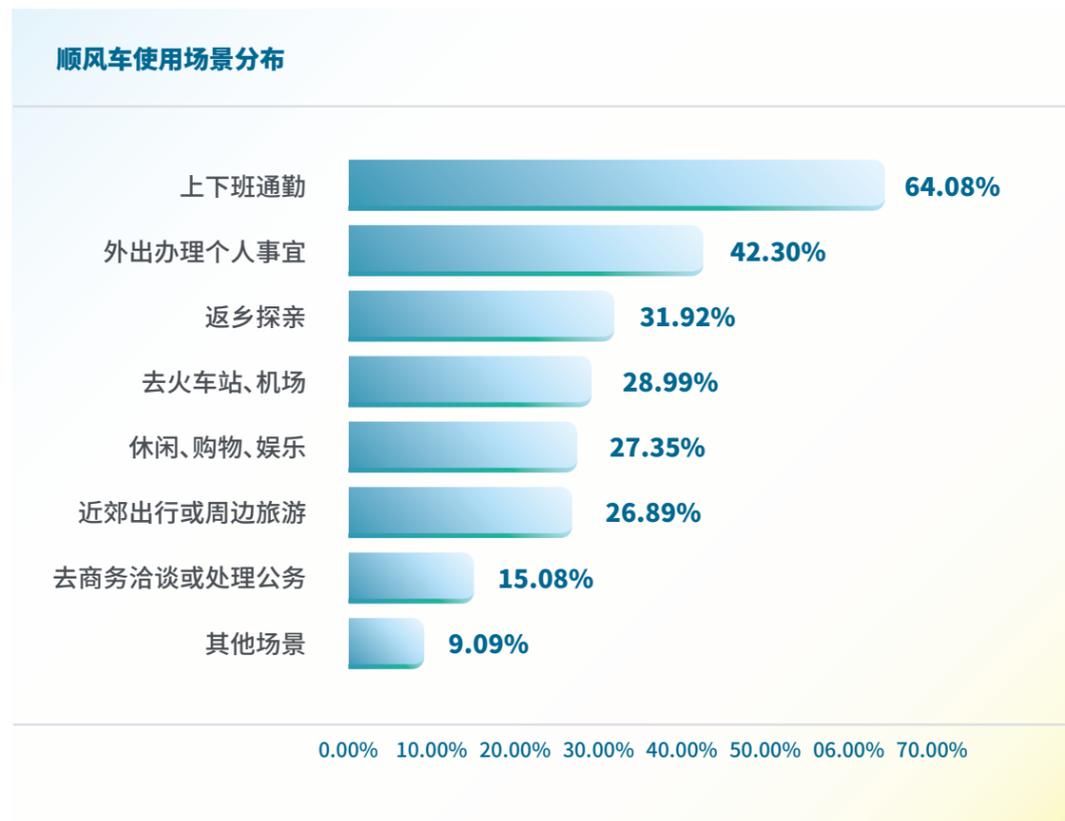
交通部、工信部、商务部等多个部门联合修订并重新发布原于2016年颁布的《网络预约出租车经营服务管理暂行办法》，以明确支持和鼓励顺风车，且不受限制当地运营许可和发放牌照数量的网约车法规规限。



“ 2、顺风车使用现状

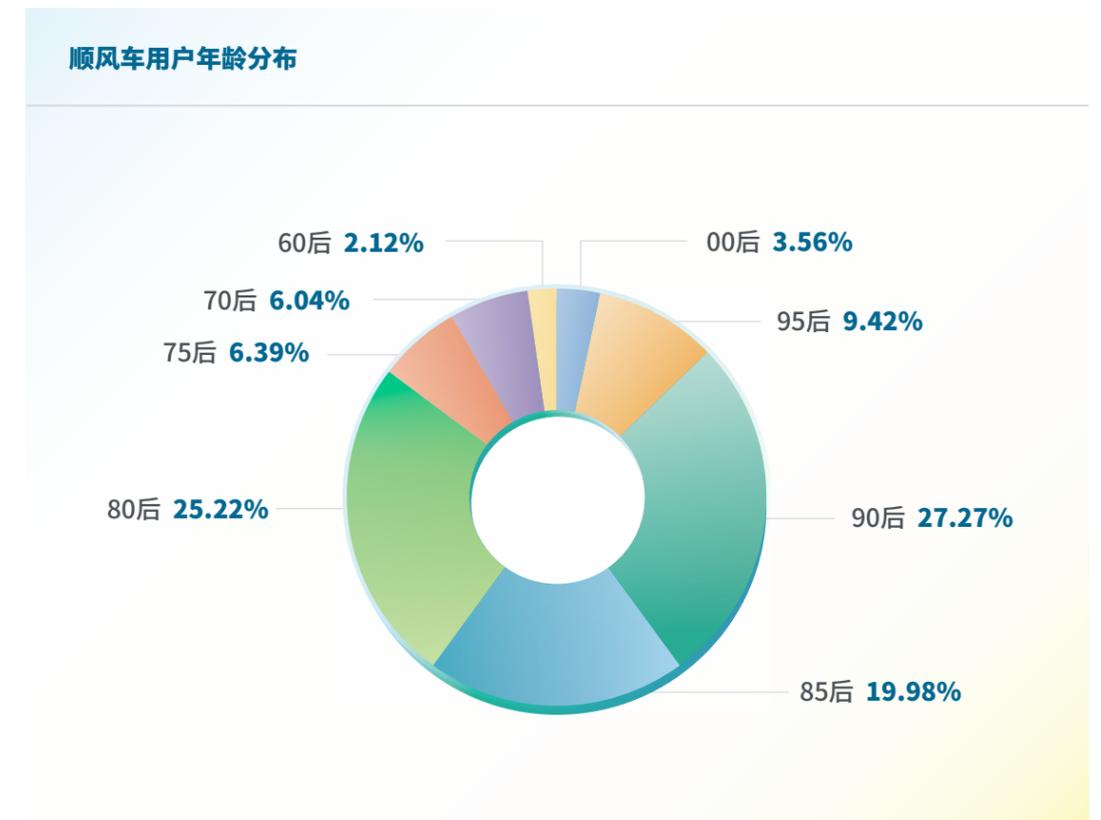
① 顺风车主要出行场景：满足大众多元化出行需求

根据嘀嗒顺风车用户调研，顺风车前三大使用场景依次为：上下班通勤、外出办理个人事宜和返乡探亲，选择占比依次达64.08%、42.30%、31.92%。此外，前往火车站和机场、休闲购物娱乐、近郊出行或周边游等也有较高占比。其他场景主要是大学生往返学校、去医院、接孩子放学等。



数据来源：嘀嗒顺风车用户调研

② 顺风车用户年龄分布：90后、95后、00后合计超4成



数据来源：嘀嗒顺风车用户调研

③ 顺风车吸引用户的理由

顺风车吸引乘客的前三大理由



顺风车吸引乘客的理由



数据来源: 嘀嗒顺风车用户调研

顺风车吸引车主的前三大理由



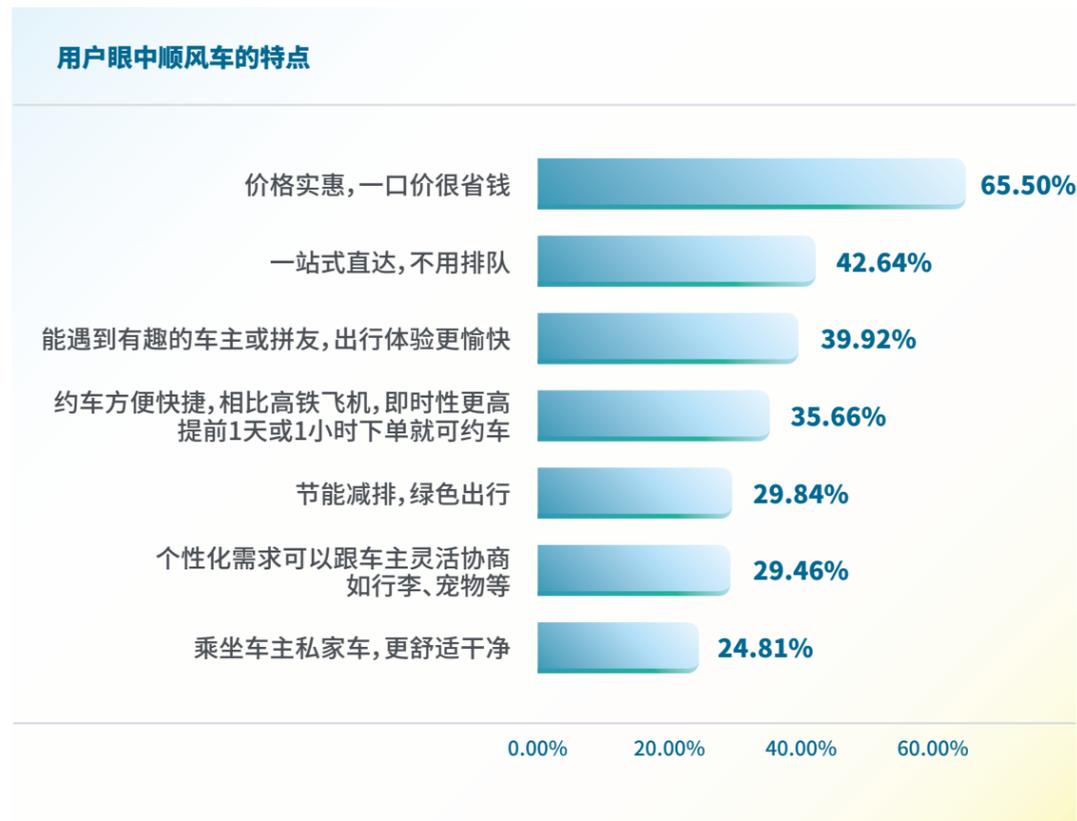
顺风车吸引车主的理由



数据来源: 嘀嗒顺风车用户调研

二、顺风车提升大众出行福祉

“” 1、让大众出行既快捷舒适又经济实惠



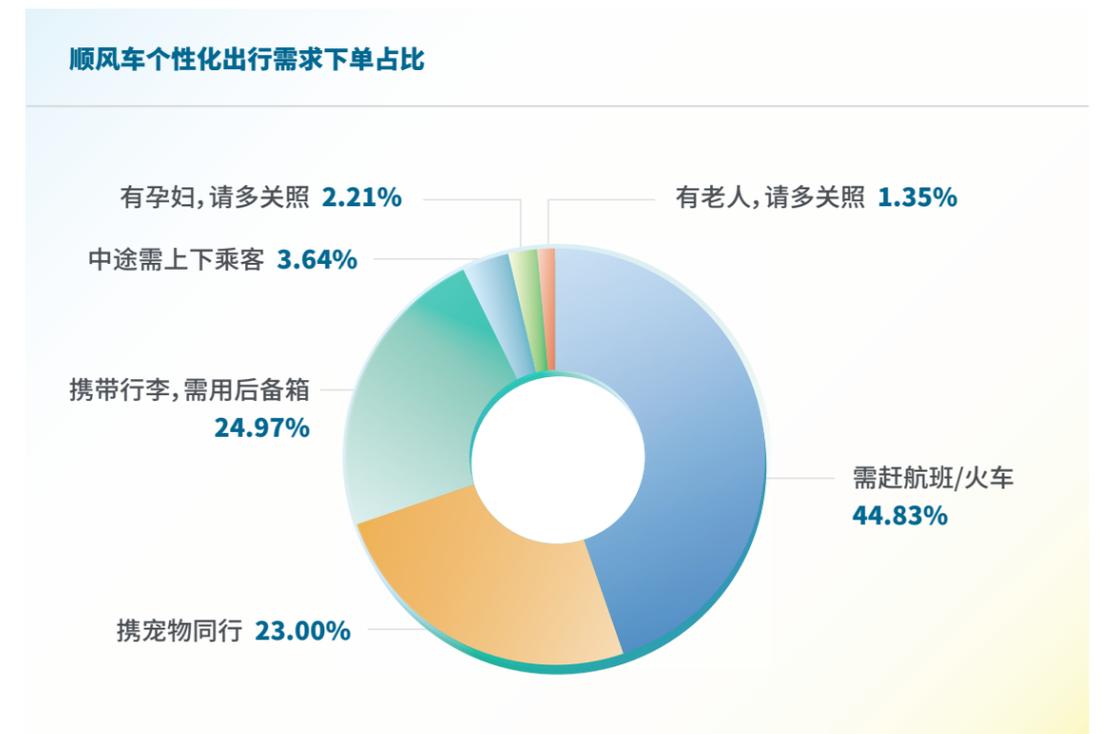
数据来源:嘀嗒顺风车用户调研

“” 2、满足更多灵活个性化出行需求

基于平等互助的顺路同行,顺风车车主和乘客常常能更加互相包容体谅,比如协商出发时间的提早或稍后,此外,一些个性化出行需求也更容易得到满足。

基于嘀嗒顺风车大数据统计,过去八年多时间里,在嘀嗒顺风车提供的下单备注类型中,“赶航班火车”、“携带行李需用后备箱”、“携宠物同行”的需求占比最高,下单人次占比分别达到44.83%、24.97%和23.0%,其余主要包括中途需上下乘客、有孕妇乘车和有老人乘车等。

通过事前沟通协商,很多车主会更加主动关照乘客,比如车主得知乘客要赶航班,常常会主动和乘客商量是否需要提早出发;得知乘客携带宠物同行,也会给予宠物更多优待;得知有孕妇乘车,驾车时会更加平稳小心,遇到沟坎会缓慢通过。



数据来源:嘀嗒顺风车大数据统计

3、让大众出行更加温暖愉悦

① 顺风出行前三大体验



用户眼中,顺风出行是怎样的体验



数据来源:嘀嗒顺风车用户调研

② 用户眼中的顺风车通勤体验

上下班通勤是顺风出行最主要场景,其吸引用户的不仅是方便快捷,还能满足职场人沟通交流需求,比如开拓视野、了解更多行业新鲜事;生活与职场经验交流借鉴、拓宽职场人脉等。

职场顺风车的独特体验



数据来源:嘀嗒顺风车用户调研

职场顺风车用户心声



顺风路上还是可以遇到很多有趣的人，各行各业，生活百态，大家互相聊聊工作生活，互相谈谈人生理想，每一段顺风都是蛮不错的旅途。



加入嘀嗒1000多天，每天晚上睡前都会发布第二天上班顺路行程。同行有缘人有学生，护士，白领，人民教师等等，大家都在努力打拼，也都对生活充满了热爱与希望！



7年前刚上班。没有买车，那时对工作充满热情，路途有点远，工资有限，会寻找顺风车一起顺路，也遇到过形形色色的车主，会聊工作，告诉我好好上班。现在我有车了，也注册了车主，我也会跟乘客聊天，有他们的工作中的委屈，也有工作中杰出的成绩，我想说加油吧！为了你的以后一定要加油！



③ 顺风车用户热门互评标签，展现平等轻松合乘氛围

在车主和乘客各自热门互评标签前十中，沟通氛围类标签分别达6个和8个，包括“礼貌友好”、“温和文雅”、“善解人意”等；且在车主乘客各自的前二十高频标签中，有十一个均相同，这充分展现顺风车上平等且轻松的沟通氛围，是有别于商业出行的独特体验。

顺风车用户十大热门互评标签

| 排名 | 车主标签排名 | 乘客标签排名 |
|----|--------|--------|
| 1 | 礼貌友好 | 礼貌友好 |
| 2 | 车技娴熟 | 上车点准确 |
| 3 | 神准时 | 神准时 |
| 4 | 车内整洁 | 沟通顺畅 |
| 5 | 热情周到 | 温和文雅 |
| 6 | 沟通顺畅 | 安静内敛 |
| 7 | 温和文雅 | 善解人意 |
| 8 | 有趣健谈 | 性格开朗 |
| 9 | 善解人意 | 有趣健谈 |
| 10 | 性格开朗 | 相谈甚欢 |

数据来源：嘀嗒顺风车大数据



三、顺风车用户典型案例故事



事业单位职员 鹿阳

车上空座本来就是闲置资源,给其他上班族一些便利挺好的。

在北京工作生活的鹿阳,既是顺风车车主也是乘客,在嘀嗒平台上已有300多次合乘记录。2016年下半年妻子怀孕后,使用顺风车出行成为杜阳一家日常通勤的习惯。

“我家住在北京南五环,我在东南二环上班,妻子在西四环,正好是一个等边三角形。如果我先送妻子再去公司非常绕路,单程就需要两个多小时。”于是,鹿阳和妻子分别成为顺风车车主和乘客。妻子预约顺风车上班,而鹿阳则在开车上班路上接一单顺风单,“这样我们两人分别只花一个小时就能到单位,“大大节省时间和经济成本”。

在鹿阳看来,“每天开车上下班,车上空座本来就是闲置资源,能给其他上班族带去一些便利挺好的,还能让自己开车更加谨慎小心。”

作为顺风车主,鹿阳非常认同顺风车在降堵减排方面的积极意义,也有很多亲身体会。在他看来,每一次合乘出行,不仅能减少私家车人均碳排放,还能提升道路通畅指数。

另一方面,鹿阳也切身感受到顺风车在增进人际和社会和谐方面的独特作用。大城市人们生活节奏很快,忙碌中也导致了一些疏离和空虚。在顺风车上,大家虽然都是陌生人,但是基于顺风车平台这一纽带相互信任,可以非常放松地闲聊沟通,排解压力,这让更多人的心态更平和积极。

作为顺风车乘客,鹿阳感受到很多来自车主的善意,这也让他作为顺风车主时,发自内心的想让更多人感受到善意和温暖。比如遇到一些老人乘顺风车,鹿阳都会把他们送到小区单元楼下,遇到一些带幼儿乘车的年轻父母,孩子在车上容易闹腾,鹿阳会给孩子一些玩具和饮料,车内气氛便一下子和谐愉悦起来。

还有几次愉快给乘客免单的经历。一次清晨六点出发去上班,鹿阳捎带了一个装修工人乘客,因为这位乘客七点要赶到工地,其他公共交通方式都赶不及。鹿阳看到这位工人在车上特别小心,怕把车弄脏,感觉他很不容易,后来主动给这位乘客免了单。

鹿阳早上开车上班,接到乘客里有不少都是医护和老师。“他们上班早,上车后很多都会闭目养神。我一般不打扰他们,听音乐广播也会带上耳塞,尽量创造安静舒适的环境。”

鹿阳希望,顺风车能成为更多人的日常出行的重要选择,不单是生活必需品,也可以成为奢侈品,在车上遇到更多惊喜和感动。“希望将来有一天,大家准备出行时都首先看一下,有没有顺风车主接单,有没有顺路乘客,让物美价廉又有温度的顺风出行给社会带来更多美好和正能量。



工程师 薛政

把自己这颗螺丝钉放在更有用的地方,是很有满足感的。

薛政最早接触顺风车是2005年左右,那时他刚工作,买了一辆代步小车。那时还没有专门的顺风车平台,一般都是QQ群,论坛拼车,效率很低,薛政一般上下班顺路都会捎带两人。

在薛政看来,顺风车天然具备公益属性,这也是顺风车这一形态生命力的重要来源之一。他不仅连续十多年,每年参加青岛当地电台组织的爱心送考,对于往返医院的订单也通常优先甚至绕路去接单。在他接近200单的合乘记录中,起终点为医院的订单就占到三四十单。前几年,薛政还参加过青岛当地的顺风车队敬老公益活动,十多辆车带了一家养老院的二十多个老人,去看青岛海洋世界。

薛政在2006年一次上班途中曾捎带过一位5个多月的孕妇,事后每天都捎带这位孕妇上班,现在十多年过去,孕妇的孩子也十多岁了。“现在他们一家和我们家的关系特别好。他妈妈还和孩子说,看,你还没出生就坐上叔叔的车了。”

在薛政的影响下,薛政的妻子也成为一名顺风车主,两人上下班途中都会捎带乘客。在他看来,顺风车可以为那些公共交通不便的人提供便利,实现一站式出行,也能帮助更多人节省出行成本。对自己而言,在补贴油钱的同时也能体现自己微小的价值,把自己这颗螺丝钉放在更有用的地方,是很有满足感的。

薛政认为,顺风车在车辆整洁性,车主对路线熟悉程度,还有长途出行便利性方面都非常有优势,而且很适合带年幼孩子的父母乘坐。现在,薛政车上专门准备了一个适合三岁以上孩子的安全坐垫,在前座靠背后面,还带了一个卡通收纳盒,里面有儿童湿巾等各种幼儿常用物品。



律师 方莉

顺风车不是基于商业价值交换,更多是人性关怀。

方莉是一位来自上海的职业律师,也是一位深度顺风车用户。方莉从嘀嗒出行创立之初便开始用嘀嗒,至今已有近千次合乘记录了。

前几年因为工作关系,方莉经常需要一些偏远乡镇进行公益普法,交通非常不便。有一次去一个非常偏远的村子,打不到车,焦急下方莉尝试叫了嘀嗒顺风车,没想到不到五分钟就被一位顺路车主接单。此后的公益普法过程中,嘀嗒顺风车常常给她带来这样的惊喜,这也让方莉对嘀嗒顺风车有种天然亲近感和好感。

在日常市内顺风出行中,很多车主得知她是律师后,都会抓住这次顺路同行的机会,小心翼翼咨询自己遇到的各类法律问题,而她也通常是知无不言,言无不尽。如今,她的微信朋友圈有将近5分之一的好友,都是合乘出行中向他咨询过法律问题的车主。用她的话说,在顺风车上“本来只是希望获得一片绿叶,但实际收获了一片森林”。

在方莉看来,顺风车车主形态,跟专职网约车司机完全不一样。顺风车主都是顺路捎带乘客,他们来自各行各业,有自己的职业,甚至很多都是高收入和高知人群。由于车乘双方都是平等的,没有服务关系,所以很容易打开话匣,进入一种轻松的,没有负担的交流空间。

方莉认为,顺风车的“温度”来源于日常出行的方方面面:“比如下雨天,车主会把你送到家楼下,或者把车内的伞借给你,比如车主把我父母送达老家时,会主动给我发报平安的短消息,比如约好了顺风车但开会延迟了觉得很不好意思,车主会安慰我说没关系……这一切皆源于车主的责任心,和车主乘客之间的相互包容体谅。”



设计公司高管 Ally

顺风车不仅让工作生活更高效,也是一个轻松解压的治愈空间。

作为一家设计公司的高管,Ally自从八九年前,顺风车平台出现以来,就基本没有再坐过公交和地铁,也没有自己开车上下班。在顺风车上,她可以高效处理未尽工作,与车主畅谈,闭目小憩,甚至还可以下车后和车主一起约着去超市买菜。顺风车,已然成为她日常生活的一部分。

对Ally而言,顺风车远不只是一个交通工具,也不仅是一种让生活更高效的方式,还是一个治愈空间,与顺风车拼友的交流,则是一种介于陌生人和朋友之间的状态。

生活在大都市,人与人之间其实越来越疏离,约朋友见个面有时还得预约。“你永远有不想对家人说的话,朋友也不可能天天有时间听你倾诉,他们也面临一大串工作和家庭的中年危机”。而顺风车作为平等互助的出行,带给Ally很多天然的温暖和善意,让她可以轻松无负担交流。“虽然只有1个多小时,但也会很解压,让人觉得生活很多彩,很美好。”

Ally和顺风车拼友都相处得很好。“有些车主因为是邻居,到家后,我们还会一起去超市抢特价菜。”Ally也会把工作客户送的零食、礼品分给顺路车主。遇到有孩子的车主,还会一起讨论给孩子买哪本练习册。在Ally眼中,顺风车是她工作和生活之外的朋友。



互联网公司高管 杨永平

两点一线的顺风车上,通勤变得放松、舒心和惬意。

为什么做到公司高管了,还要乘坐顺风车?“我一直觉得,在北京的马路上,顺风车是一种独特的存在。”

杨永平喜欢多角度观察生活,顺风车像一个大熔炉,是了解一个城市的窗口。“和车主攀谈,大部分顺风车车主都很真实、友好、开放,各自都有很多故事。两个素昧平生、各自有着自己的工作和人生的成年人,大家没有太多顾虑,很容易敞开了聊。”

选择拼车时,杨永平遇到过做生意的,房地产的……各类同路人,“聊起天来,还挺有意思”。偶尔也会遇到同事、同行,每每这时,杨永平竟然觉得有点惊喜。这条两点一线的车程中,聊聊行业发展,或者吐个槽,通勤变得放松、舒心、惬意。

每逢回老家宁夏,杨永平也习惯性提前约个顺风车,出了航站楼直接上车。这样一来,原本搭乘大巴车很晚才能到家的他,可以赶在中午到家吃上一顿热气腾腾的团圆饭。最重要的是,近乡情怯,一路上和车主或同行乘客聊聊家乡的变化,感慨时代发展迅速的同时,小小的车内,杨永平感受到了同乡之间的亲切和温暖。

作为汽车领域工作者的杨永平,非常认可顺风车节能减排的社会价值和意义。对于嘀嗒出行的“蓝多多计划”,杨永平这样说道:将节能减排与每位用户切实关联在一起,将环保意识落在实处,让每一个人更能更有实感的参与其中,便利、舒心、绿色环保。



春运顺风车上 独有的人情味



顺风车车主 邹先生

大年三十把乘客送到家门口,乘客家人请我进屋喝茶。

大年三十晚上,广东河源市区。在自己家里吃完年夜饭后,嘀嗒顺风车主邹先生正准备送家人从市区回郊区的老家。因为提前在嘀嗒平台设置了自动抢单,邹先生收到了一则当晚去老家隔壁镇的订单推送,后来才知,乘客错过了最后一班公共交通,本以为回家没戏了。把送客送达时,已时夜里十点半。在门口等候的乘客家人,还热情地请邹先生进屋喝茶。乘客对他说:“辛苦,多谢了,新年快乐”!

邹先生也时常欣喜于,顺路捎带他人带去的独特价值。我上班地点离市中心有些远,比较偏僻。接到乘客常常会特别感激:“没想到这么偏的地方还有人愿意接单。”



顺风车乘客 王先生

返程路上,车主给乘客买了水和零食,大家一路畅聊春节怎么过的。

王先生在北京工作,老家在河北,离北京大约350公里。今年腊月二十八,他下班后直接从公司出发回老家,搭乘在嘀嗒出行平台上约好的顺风车。

一上车和车主打招呼,他便知道是老乡。行至一半路程时,车主表示有点累,于是王先生便担任“临时车主”,开完了剩下的路程,到家时已是夜里十一点多。后来他发现,车主给他免了单。

王先生说,他已经很多年春节没抢过票了,顺风车回老家四个小时就能到,并且能遇到很多老乡,一路上大家会相互照应,有着特别的亲切感和人情味儿。比如这次大年初五从老家返回北京,王先生照例约了顺风车,车主在出发前,主动下车给车上几个乘客买了水和零食,然后大家开始在车上聊,这个春节怎么过的。



顺风车车主 陈先生

乘客不小心吐车上,下车前执意要给我利是红包。

大年初五,嘀嗒顺风车车主陈先生,从广东河源老家返回深圳时接了一单,是一家四口,一对夫妇加他们两个女儿。小女儿一路有些哭闹,后来乘客妈妈有些晕车,路上吐了。虽然车上有袋子,但多少还是吐到了车上一点。他们特别不好意思,连忙用纸巾擦干净,“快要下车时,还执意要给我封一个利是红包”。

陈先生2015年就开始用嘀嗒顺风车了。最开始是乘客,前几年买车了便注册了嘀嗒顺风车车主,日常上下班和偶尔去惠州、河源等地时都会接个顺风单。

“最开始,遇到顺路乘客就会捎带一下,也很感激对方能一起分摊出行费用。到后面有时候会觉得,这么晚了乘客打车也不方便,我顺路捎带一程,也是给他们提供一些方便吧。”有时,陈先生也会在车上和乘客聊聊当下热点,展望一下未来,互相鼓励和加油。

第二部分

顺风车如何创新缓堵和减碳？



一、在满足美好出行需求同时, 让城市交通更可持续

顺风车如何助力城市交通缓堵减排？

10亿
人次

2014-2022年8年间, 嘀嗒顺风车早晚高峰, 共帮助约10亿人次顺路同行

截止2022年9月30日, 嘀嗒出行共帮助创造了4340万个未使用的汽车座位的运输能力, 相当于中国私人小汽车座位总数的4%

4340万个

152万吨

2020-2022年三年, 嘀嗒市内顺风车三年总减碳超152万吨, 替代近一半高碳出行

嘀嗒顺风车让典型城市的信号灯路口, 平均一辆车的延误时间, 最高下降近0.6%, 道路饱和度最高下降近0.3%

0.6%

1、私家车将持续增长，需要可持续交通创新解决方案

当前，我国已成为全球第一大汽车消费市场。国家统计局官网显示，2022年末，全国民用汽车保有量31903万辆，比上年末增加1752万辆，其中私人汽车保有量27873万辆，增加1627万辆。

尽管规模庞大，但与主要发达国家相比，中国私人乘用车普及率要低得多。根据弗若斯特沙利文报告，2021年，中国每千人拥有170辆私人乘用车，而美国为686辆。

当前，国家大力促进制造业提振经济，拉动内需，汽车既是制造业龙头，也是重要大宗消费。另一方面，全面推进乡村振兴是高质量发展的重要任务之一，在广泛乡村、乡镇、县域级别，拥有私人小汽车依然是提升民众获得感和幸福度的重要标志。这意味着，中国私家车保有量在未来几年依然会快速增长。

根据弗若斯特沙利文报告，截至2021年12月31日，中国私人乘用车保有量为2.41亿辆，预期到2026年12月31日将达到3.49亿辆。这或将进一步加剧道路车辆矛盾，增加资源环境承载压力。

根据弗若斯特沙利文报告，于2021年，中国一线城市每平方公里机动车数量约为3,611辆，高于纽约（约3,416辆）及东京（约2,566辆）等其他大都市。同时，2021年，中国一线城市司机，每个工作日平均花费约47%的通勤时间（或38分钟）在往返通勤的交通拥堵中。

然而，目前上路私家车的运输能力并未得到充分利用。2021年，上路的小型私人乘用车的平均乘员人数仅1.4人，在所有10.76亿个（1076百万个）可用座位中的利用率较低，约为30.3%。

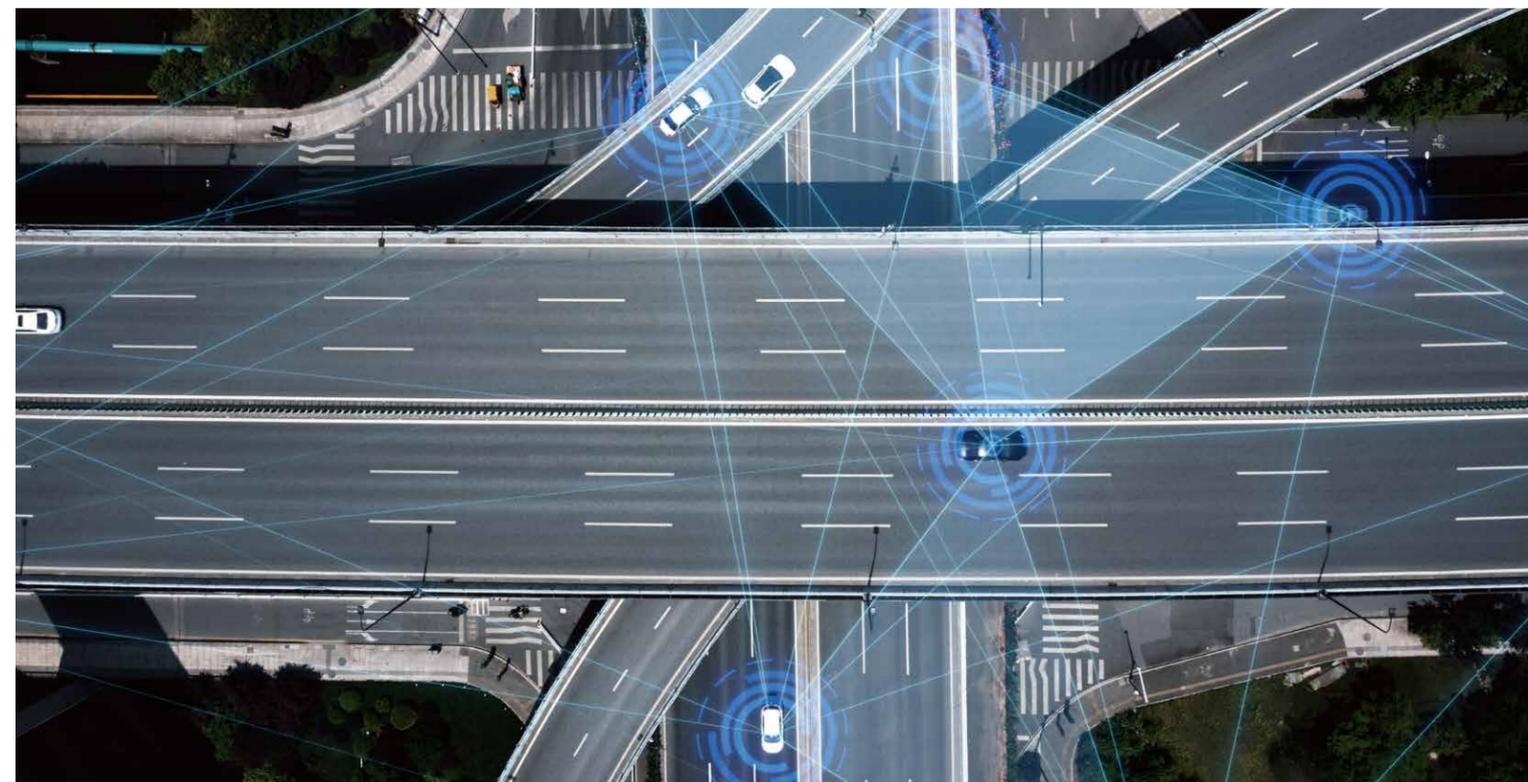
2、顺风车实现车市增长、提振经济和缓堵减排多赢

顺风车可以提高上路车辆空座利用率，有效减少道路交通流量需求，降低道路饱和度，提高道路机动车的平均行驶速度，减少车辆在交叉口等候时间，缓解交通拥堵。

同时，顺风出行方式，以及专业减排测算标准应用，能够实现车市增长、提振经济、减排降碳和助力民众出行福祉提升的多赢。

另一方面，交通运输碳排放约占我国碳排放总量10%，是节能减排重要领域。其中，公路运输排放约占交通运输排放总量的70%，而私家车排放量又占公路运输排放的40%。

国内外实践表明，各类绿色节能低碳标准是实现碳达峰、碳中和不可或缺的技术基础。顺风出行有助于提升道路通行效率、疏解交通压力、降低温室气体排放、助力双碳目标实现。



二、缓堵：顺风车如何助力城市交通挖潜增效？

根据弗若斯特沙利文报告,截止2022年9月30日,嘀嗒出行共帮助创造了4340万个未使用的汽车座位的运输能力,相当于中国私人小车座位总数的4%。那么,顺风车具体是如何对城市交通进行挖潜增效的呢?在对于城市交通缓堵提效方面,效果如何?

近日,嘀嗒出行联合中国船级社质量认证有限公司对顺风车的缓堵效果进行了专项研究,并得出全新的顺风车缓堵模型。基于模型及城市交通数据分析,嘀嗒顺风车对于道路交通量、道路延时指数、道路饱和度、道路平均车速、信号灯控制交叉路口车均延误时间等参数均有不同程度改善,且顺风车出行越多,对于城市拥堵改善越明显。

1、顺风车缓堵模型量化缓堵效果

顺风车缓堵模型参考国际上的通行做法与国内相关标准,建立道路拥堵程度与交通量、道路饱和度、路段速度和出行时间等之间的相互关系,以此为基础分析顺风车对缓解交通拥堵的效果并加以量化。

根据中华人民共和国公共安全行业标准《道路交通拥堵度评价方法 GA/T 115-2020》,将道路交通拥堵程度分为四类,分别是“畅通”、“轻度拥堵”、“中度拥堵”和“严重拥堵”。



道路饱和度:

是反映道路拥堵程度的重要指标之一,其计算公式为 V/C ,其中 V 为道路交通量, C 为最大通行能力。饱和度值越高,代表道路服务水平越低,拥堵程度越严重。



行程延时指数:

由于对于同一道路,行程时间与行程平均速度成反比,道路行程延时指数又可以近似为“道路自由流行驶速度与道路实际平均行驶速度的比值”,行程延时指数越高,代表拥堵程度越严重。



信号灯控制交叉路口车均延误时间:

根据中华人民共和国公共安全行业标准《道路交通拥堵度评价方法 GA/T 115-2020》,信号灯控制交叉路口车均延误时间与道路拥堵程度呈正相关关系。

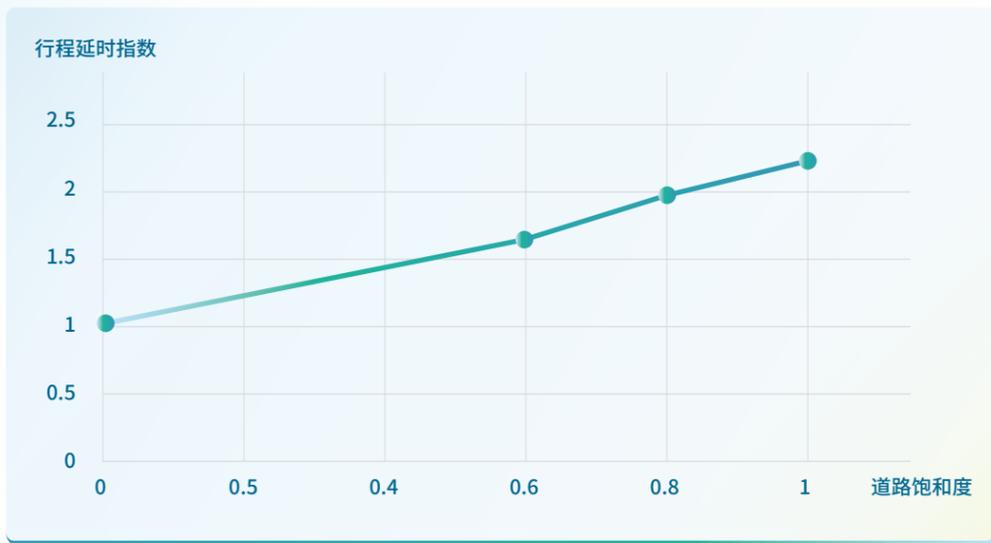
道路拥堵程度主要指标的相互对应关系

| 拥堵程度 | 道路饱和度 (道路交通量/最大通行能力) | 行程延时指数 | 信号灯控制的 交叉路口车均延误时间(秒) |
|------|-------------------------|-----------|-------------------------|
| 畅通 | 0至0.6之间 | 1至1.6之间 | 0至55之间 |
| 轻度拥堵 | 0.6至0.8之间 | 1.6至1.9之间 | 55至100之间 |
| 中度拥堵 | 0.8至1.0之间 | 1.9至2.2之间 | 100至145之间 |
| 严重拥堵 | 大于1.0 | 大于2.2 | 大于145 |

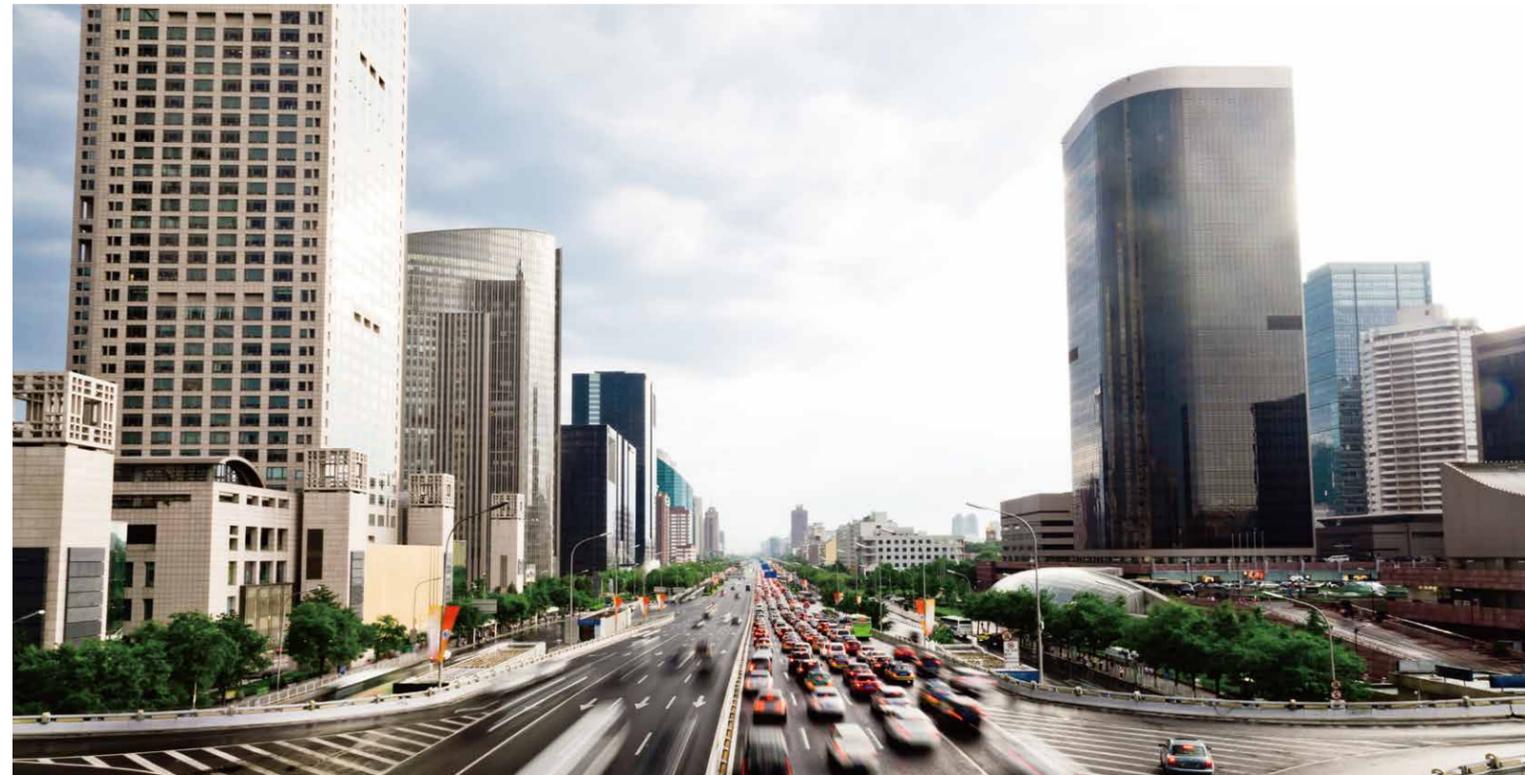
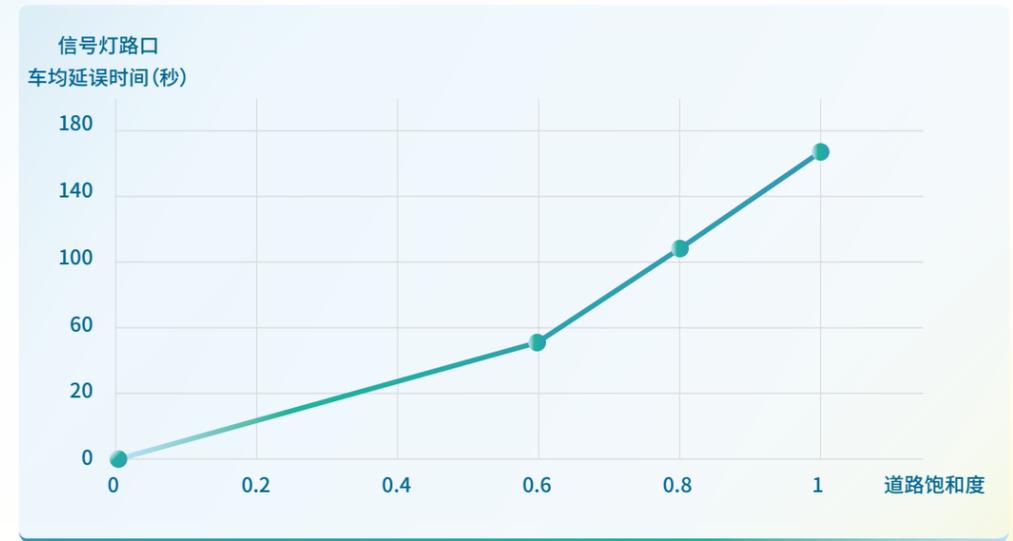
依据《城市交通运行状态评价规范 GB/T 33171-2016》
《道路交通拥堵度评价方法 GA/T 115-2020》和《道路饱和度方法研究》(交通标准化, 2007年第1期)

对于顺风车而言，其最直接缓堵效果是减少道路交通量的需求，以降低道路饱和度。随着道路饱和度降低，行程延时指数将随之降低。道路平均行驶速度有望提升，信号灯控制交叉路口车均延误时间也将缩短。根据上表，可以拟合出行程延时指数与道路饱和度，以及信号灯控制交叉路口车均延误时间与道路饱和度的近似关系曲线：

行程延时指数与道路饱和度关系曲线



信号灯路口车均延误时间(秒)与道路饱和度关系曲线



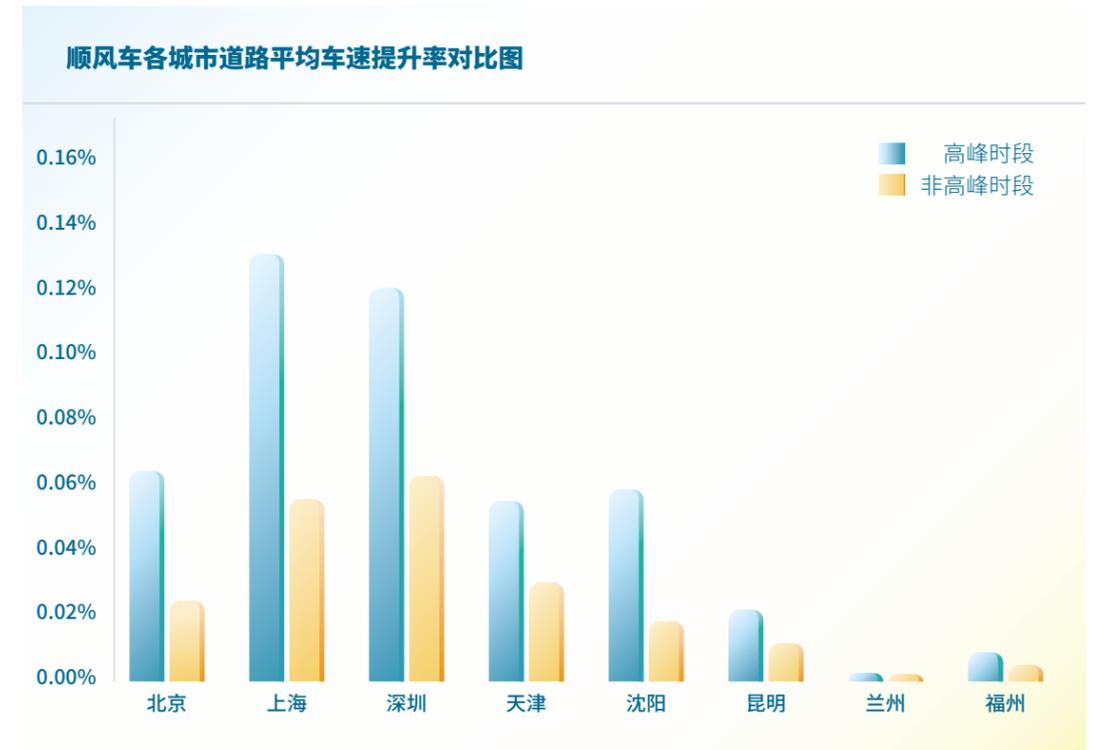
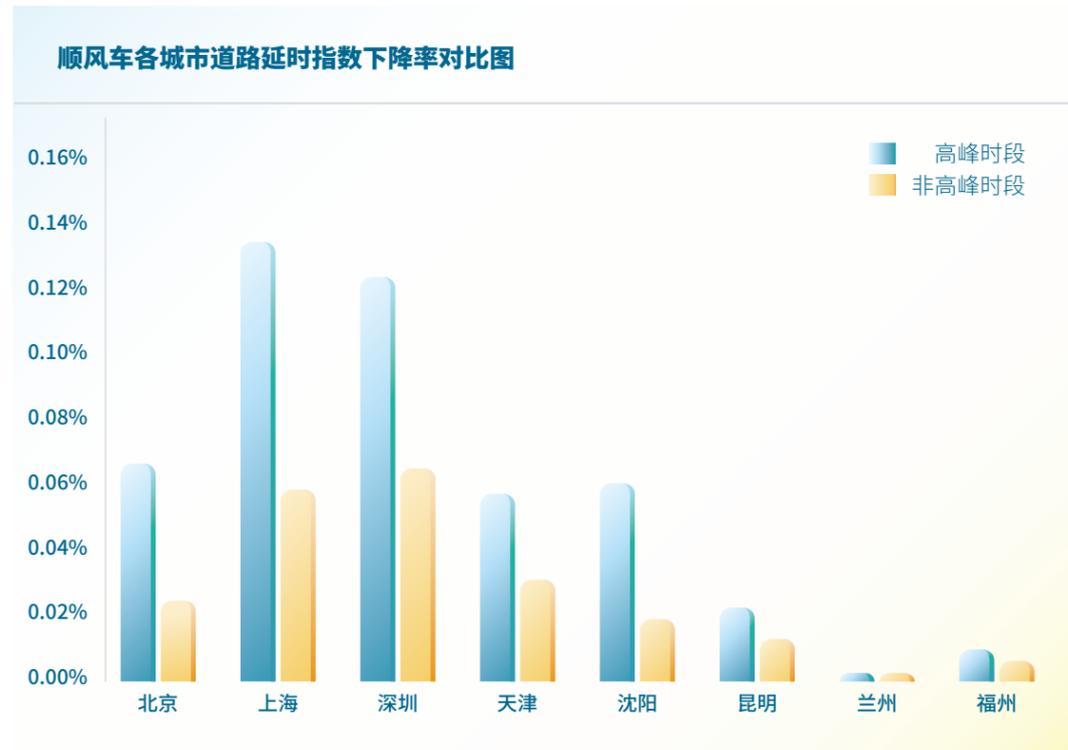
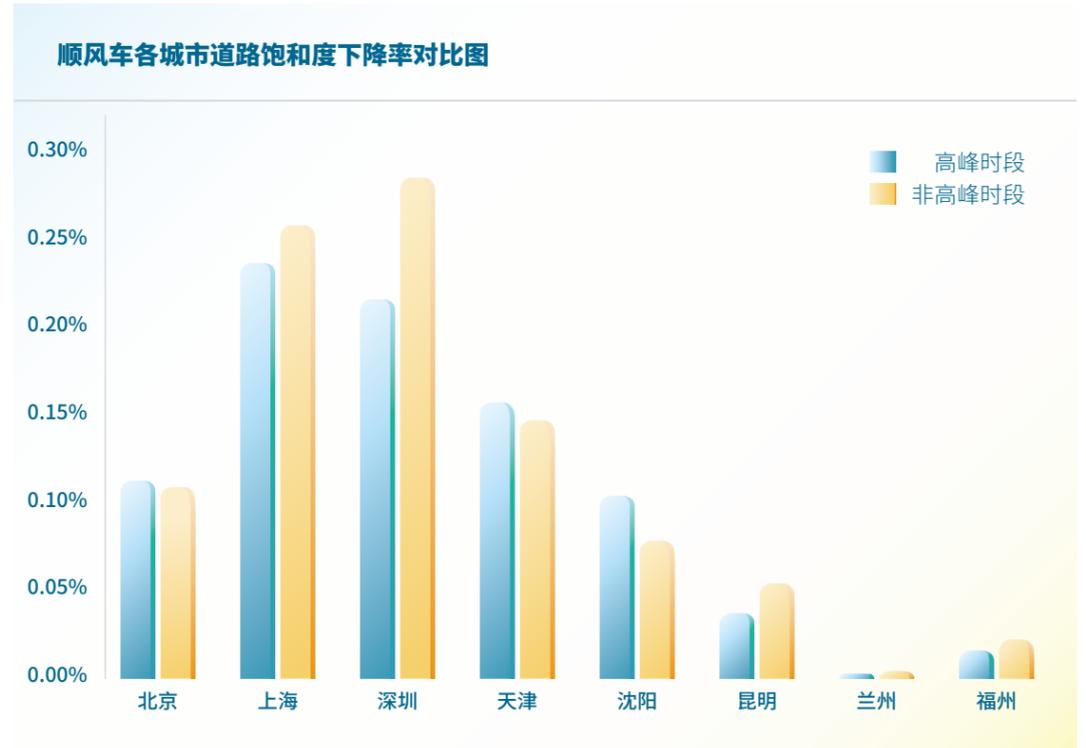
“ 2、顺风车有效降低道路饱和度和车均延误时间

根据地理分布与汽车保有量分布，顺风车缓堵分析选取国内8个具有代表性的城市进行顺风车缓堵效果分析，分别是：北京、上海、深圳、天津、沈阳、昆明、兰州、福州。

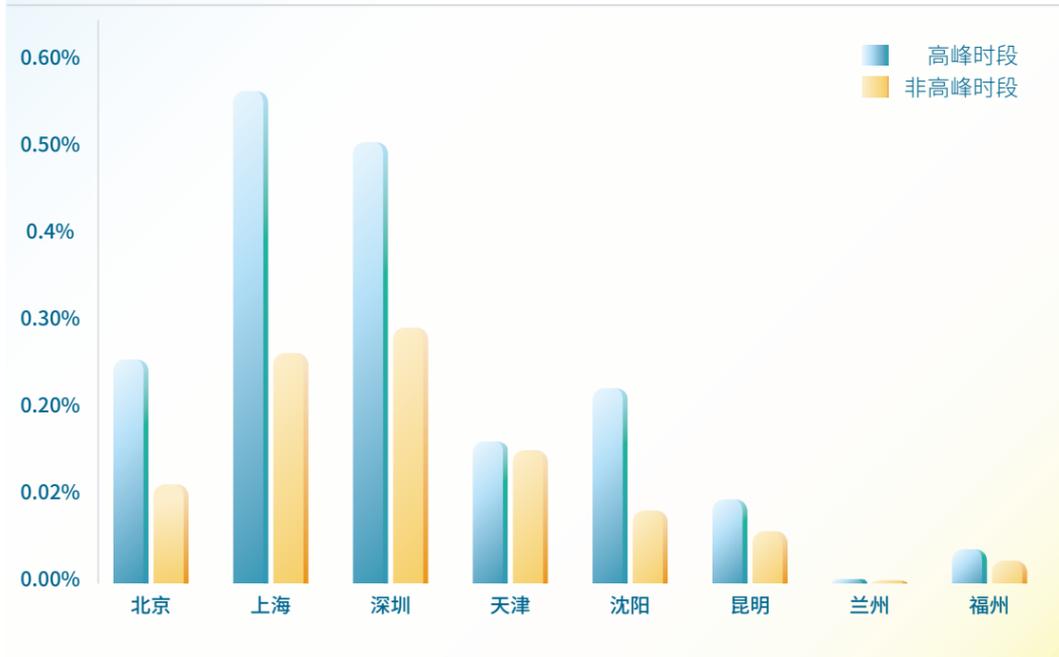
依据前文的“顺风车缓堵模型”，嘀嗒顺风车对于道路交通量、道路延时指数、道路饱和度、道路平均车速、信号灯控制交叉路口车均延误时间等参数均有不同程度的改善。

通过各个城市之间横向比较可以发现，顺风车认证用户与城市汽车总保有量之比越高的城市，顺风车对城市拥堵的改善越明显。在城市规模方面，汽车保有量大的城市，顺风车对城市拥堵改善更明显。同时，高峰时段与非高峰时段相比，顺风车在高峰时段对城市拥堵的改善更明显。

以下是各个城市道路延时指数、道路饱和度、道路平均车速、信号灯控制交叉路口车均延误时间变化率对比：



顺风车各城市信号灯路口车均延误时间下降率对比图



三、顺风车行业如何构建可持续多赢减碳模式？

1、顺风车减碳天然优势

根据弗若斯特沙利文报告，2021年，载客汽车每20公里行程平均排放3.02千克温室气体，而中国所有载客汽车的温室气体排放量，约占同年所有车辆温室气体总排放量的10%。

目前，交通运输行业的碳减排路径主要有效率提升和能源转换两方面。嘀嗒出行通过改善车辆运力调度和路径优化实现城市交通减碳，通过私家车主顺路分享空座，减少空载和绕路，来降低人出行碳排值，本质上属于效率提升。

因此，顺风车碳减排，不需要进行交通系统变革，也不需要以新能源汽车为前提。顺风出行平台的碳减排记录，在燃油车基础上也可以完成，因此既能影响增量，也能影响存量。





顺风车让用户在不降低出行幸福感和品质效率，不付出额外代价的前提下，轻松随手减碳。同时，每一个顺风车订单，都是在助力碳减排，顺风出行越多，减碳量越大。参与用户越多，顺风车减排效率就更高。

此外，顺风车平台可充分发挥自身在数字化、科学减排测算、紧密连接用户方面的优势，同时通过创新运营，让减排更加轻松有趣，调动每个人的参与感，促进绿色低碳理念普及。

2、顺风车碳减排团体标准 助力可持续多赢减碳新模式

嘀嗒出行通过云计算、定位导航、高级算法及移动技术等前沿科技，双向匹配车主路线和乘客需求，将车上空座精准匹配，共享闲置资源，从而疏解交通压力，实现温室气体减排。在此基础上，嘀嗒出行通过“蓝多多计划”，打造四轮零碳出行解决方案，构建可持续多赢，企业与用户合力的助力碳中和新模式。



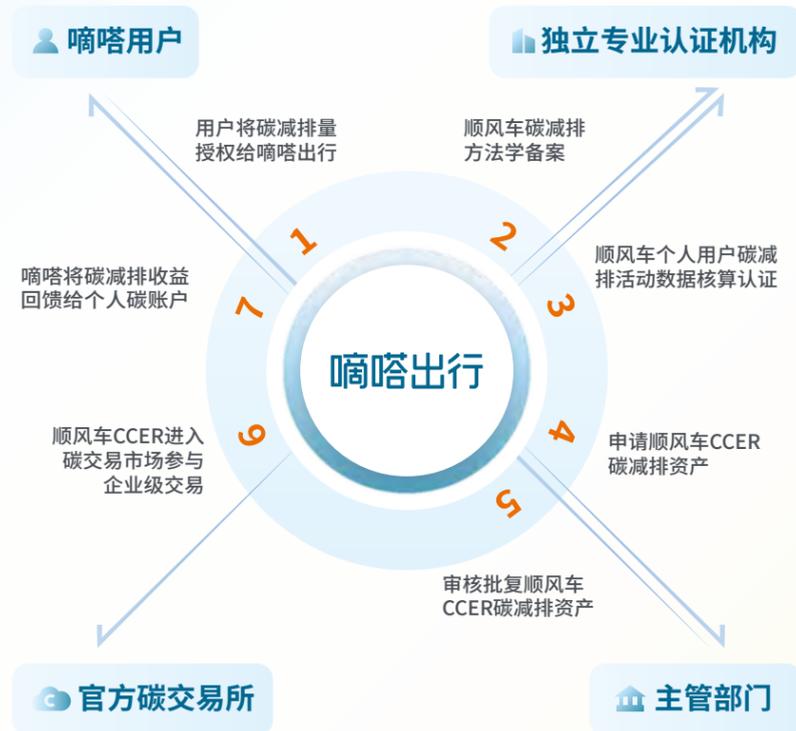
2021年12月，首个顺风车碳减排团体标准《私人小客车合乘出行项目温室气体减排量评估技术规范》（简称《规范》）正式发布，中国船级社质量认证公司、北京畅行信息技术有限公司（嘀嗒出行）和上海宝碳新能源环保科技有限公司参与联合编制。（发布号 T/CCAA/38-2021）。

依据《规范》，可为具体城市或地区在一定时期内的居民顺风合乘出行碳减排总量的估算提供科学模型，也可初步测算出一定范围内的居民在一定时期人均顺风出行的碳减排贡献值。

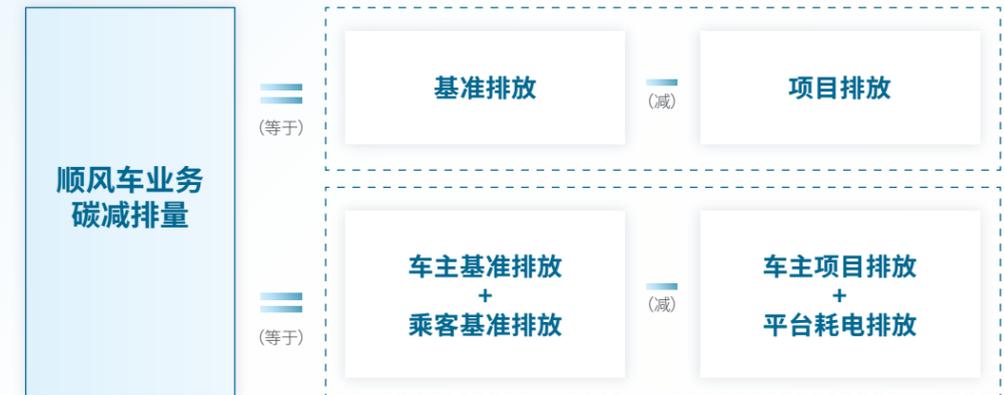
基于《规范》，通过平台数字化手段，嘀嗒出行实现顺风合乘减碳量科学追踪，规模化汇聚和精准测算，提升顺风车合乘出行温室气体减排评估的科学性、准确性和系统性。

同时，基于“蓝多多计划”，用户参与顺风合乘出行产生的碳减排量，今后将由平台整合后通过参与碳交易等方式获取一定收益，进一步提高用户低碳出行积极性，在缓解城市潮汐出行问题同时，促进出行与城市、资源、环境、社会协调发展。

顺风车个人碳资产认证流程



私人小客车合乘减排测算的基本原理



根据《规范》，一定时期内因减排项目产生的减排量计算公式为：

$$ER_y = BE_y - PE_y \quad (1)$$

ER_y = 第 y 年减排量, 单位为吨二氧化碳 (tCO₂)
 BE_y = 第 y 年基准线排放量, 单位为吨二氧化碳 (tCO₂)
 PE_y = 第 y 年项目排放量, 单位为吨二氧化碳 (tCO₂)

① 基准线排放

是指合乘出行不存在时，车主与乘客均按照原有方式出行产生的排放。
计算公式为： $BE_y = BE_{dr,y} + BE_{pa,y}$

其中 BE_y 为第 y 年基准线排放量， $BE_{dr,y}$ 和 $BE_{pa,y}$ 分别为第 y 年车主和乘客各自按照原有出行方式产生的基准线排放量，单位均为吨二氧化碳 (tCO₂)；

① 项目排放

包括两部分，即合乘出行产生的排放量以及平台运营消耗电力产生的排放量。
计算公式为： $PE_y = PE_{car,y} + PE_{sys,y}$

《规范》的基准线充分考虑了顺风出行的基准场景和项目场景的多项影响因子，和排放源识别等，增加人公里排放因子和车主绕行系数，实现用户顺风出行碳减排贡献的“科学可视化”。人公里排放因子让减排测算更加清晰；车主绕行系数让减排测算更严谨。

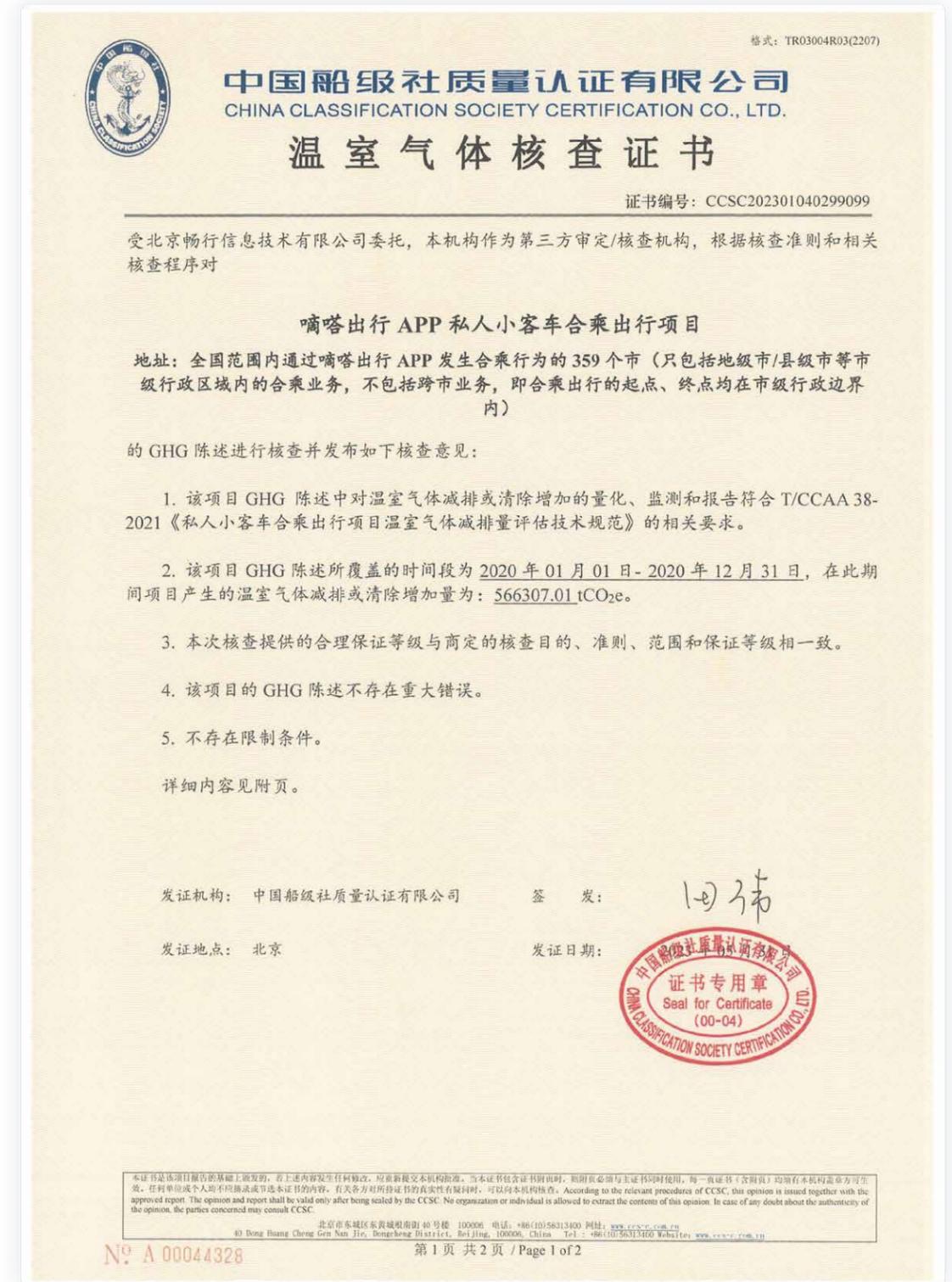
3、嘀嗒市内顺风车减排量

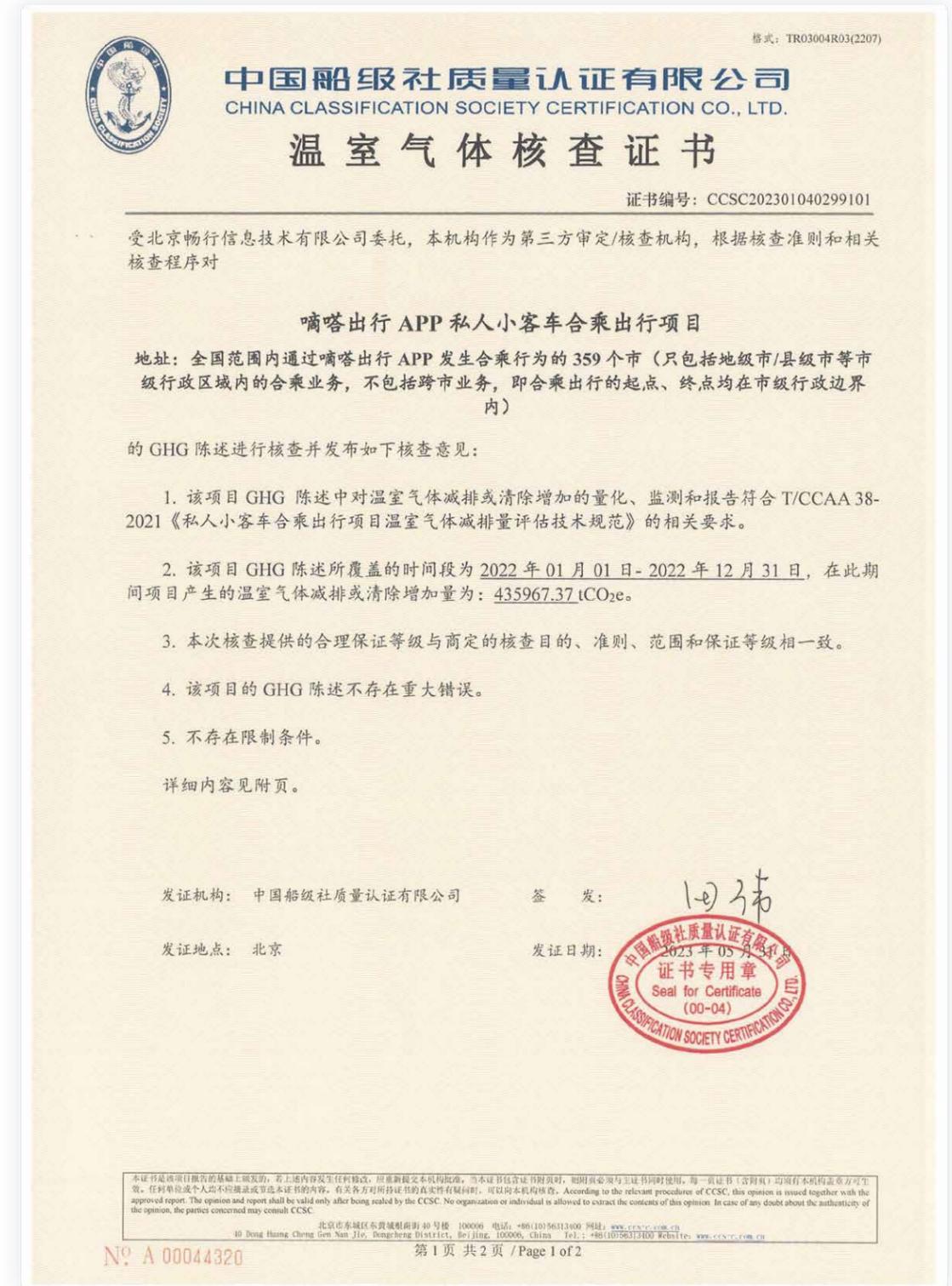
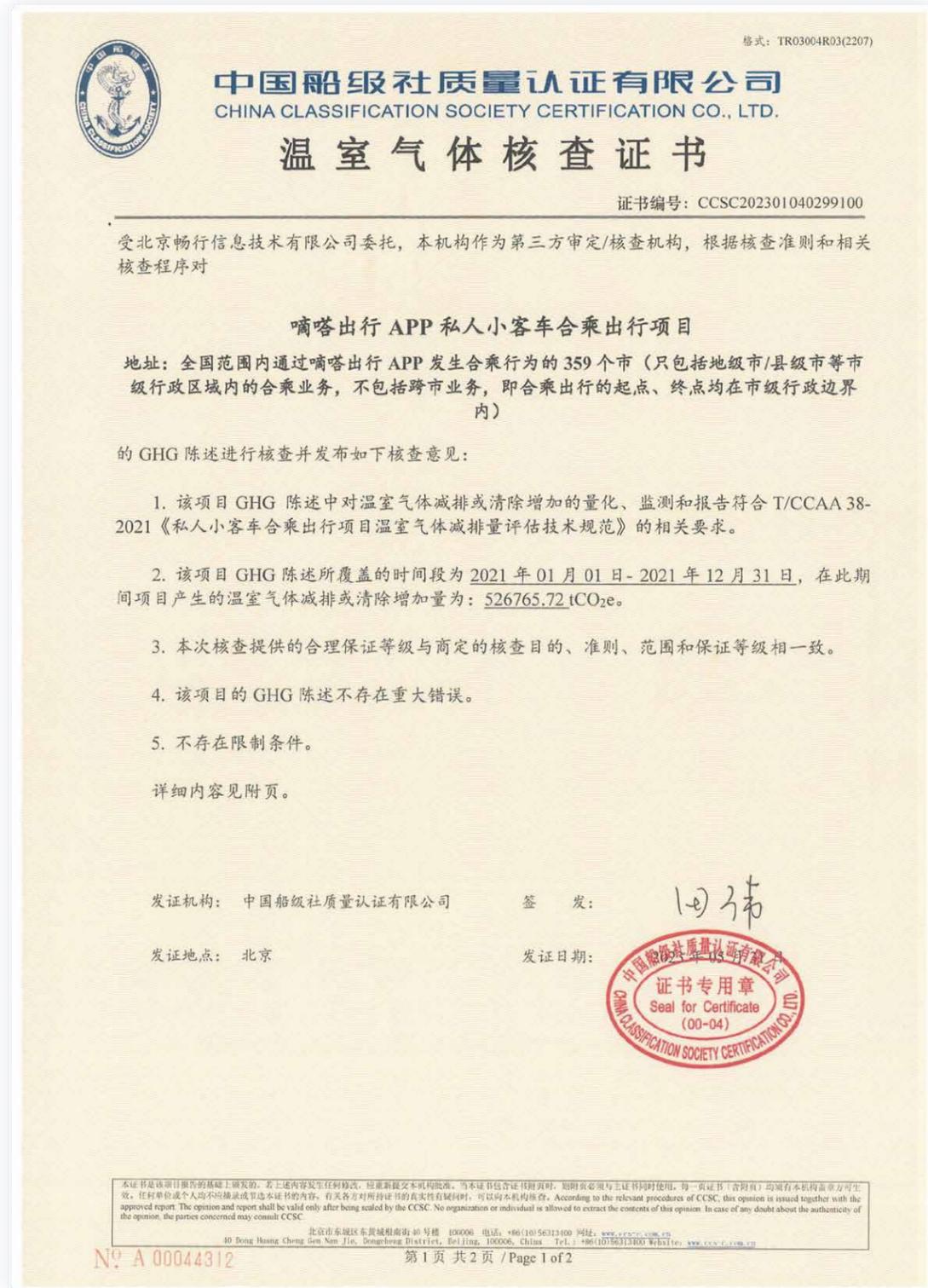
超 **152万** 吨

嘀嗒市内顺风车三年减碳超152万吨, 替代近一半高碳出行。

基准线排放和项目排放的差值即减排量, 根据中国船级社质量认证有限公司签发的《嘀嗒出行APP私人小客车合乘出行项目温室气体减排量评价报告》, 嘀嗒顺风车项目在2020年1月1日至2022年12月31日内, 市内顺风车总碳减排量(不包括跨城顺风车)为1529040.10吨, 其中, 2020年度碳减排量为566307.01吨, 2021年度碳减排量为526765.72吨, 2022年度碳减排量为435967.37吨, 市内顺风车年均碳减排量为509680.03吨。

此外, 基于嘀嗒顺风车乘客调研, 若没有选择顺风车出行, 有合计48.8%的受访乘客表示, 将通过私家车或四轮商业出行方式前往目的地。这表明, 顺风合乘在不增加额外碳排放前提下, 替代了近一半的乘客高碳出行, 同时通过提升上路私家车的空座利用率, 有效降低人均出行碳排值。





“ 4、嘀嗒出行助力碳中和之路

碳达峰、碳中和是一场广泛深刻的经济社会系统性变革，而居民消费是经济循环的关键一环。嘀嗒出行希望，让节能减碳从企业维度深化渗透到渗透到社会每个人的维度，让碳中和的颗粒度更细，同时也通过蓝多多计划，打造平台与用户合力，环境与社会各方共赢的绿色可持续减碳生态。

2021.06

发布“ProjectBlueMore蓝多多计划”

帮助用户进行顺风车个人碳减排及碳资产认证。

2021.06

发布碳中和规划全景图

从主体业务、行业助力和社会影响三个维度，推进“零碳交通”愿景进一步落地。

2021.12

联合编制首个顺风车碳减排算法团体标准

中国船级社质量认证公司、上海宝碳新能源环保科技有限公司和北京畅行信息技术有限公司联合编制《私人小客车合乘出行项目温室气体减排量评估技术规范》，由中国认证认可协会发布。

2022.03

《顺风车“零碳出行”调研报告》发布

嘀嗒出行用户的绿色低碳生活小习惯Top7中，“优先选择公交地铁或顺风合乘”居第二。

2022.06

与广州碳排放权交易所达成战略合作

推动顺风车碳减排方法学申报成为广东省碳普惠方法学，构建可持续多赢地方碳普惠模式。

2022.06

出行碳中和云沙龙

发起首届出行碳中和云沙龙，嘉宾跨界共议“顺风出行如何更有效激发碳中和新力量”等话题，达成诸多共识。

2022.08

入选世界经济论坛净零未来报告案例

作为唯一出行平台案例，入选《应对中国气候挑战：为转型提供融资，实现净零未来洞察力报告》。

2023.01

获毕马威中国“2022年度最佳ESG创新奖”

表彰嘀嗒出行自带ESG基因，专注打造挖潜增效不添堵的另一种出行方式。

第三部分

顺风车如何增进城市与社会和谐

基于平等互助的非商业出行，顺风车天然形成友善包容的合乘氛围。因为顺路，顺风车车乘双方多了一份相互关照和尊重的默契，成为承载着温暖、互助、同行力量的“同路人”。

在近十年发展中，顺风车逐渐沉淀下来自身独特的文化生态：顺路搭把手，主动给予善意；崇尚绿色低碳的生活理念，共同信仰“更好无需更多”；在平等交流中拓展视野，相互鼓励和加油。这些源自用户自发的理念，成为顺风车行业良性可持续发展重要的内驱力。

在2023年举行的首届顺风车法治文化建设座谈会上，与会法律专家学者对于顺风车在增进“和谐”方面的积极意义予以高度一致认可：

顺风车让各方都获益，而没有带来任何一方利益减少，可以不增加任何成本，在不降低大众出行福祉基础上来有效缓解交通拥堵，降低碳排放，增进城市交通和谐以及环境和谐；

顺风车增进人与人之间的互信和互助，激发人性之善和正能量，给更多人带去心灵慰藉和治愈，真正促进人际和谐与社会和谐。

具体而言，顺风车从以下三方面来增进“和谐”：促进资源集约与分享理念普及、增进社会信任与友善、新出行文化塑造和引领。

一、促进资源集约和分享理念普及

在双碳目标之下，充分提升现有社会资源使用效率，实现资源、环境集约化，推进共享经济和循环经济，不仅是碳中和的应有之义，也是经济社会高质量发展的必然要求。

如今，共享经济新业态已融入百姓生活，简约适度、绿色低碳的生活方式日益普及。顺风车不仅是对车辆空余座位的共享，更是对路权的共享，通过充分发挥社会闲置资源的效能来满足更多出行需求，是共享经济的生动实践。

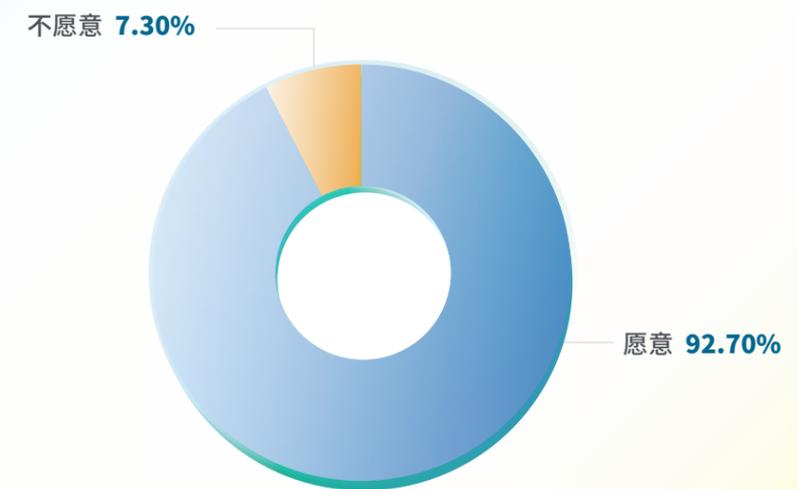
在共享集约背后，是顺风车分享精神和理念的践行。车主主动顺路分享车上空座，不仅创新传统私家车物权理念，也增进陌生人之间互信和友善；顺风车上，车主和乘客充分沟通交流，也同样促进分享理念普及，让社会更有温度。



“ 1、乘客如自驾车，也更倾向主动分享空座

92.7%的受访顺风车乘客表示，如今后开车出门，愿意顺路分享空座。这表明，在持续搭乘顺风车过程中，越来越多乘客的顺路分享空座意识也在逐渐提升。

顺风车乘客如果开车出门，是否愿意顺路分享空座



数据来源：嘀嗒顺风车用户调研

“ 2、车主主动顺路分享空座的五大理由

基于调研，“集约共享、互利双赢、随手助人、环保低碳、增进交流”，是受访顺风车车主愿意主动顺路分享空座的理由。



3、用户眼中鼓励分享的五大社会意义

高达69.48%的受访用户认同，鼓励分享“让社会资源更充分利用，助力构建集约型社会”，同时，分享空座在便利他人、缓解交通拥堵、增进社会信任与温暖、增进友善与和谐这四方面的积极意义，也得到高度认同。



数据来源: 嘀嗒顺风车用户调研

二、增进社会信任、友善和温暖

如今,大城市生活的快节奏,拉大了人与人之间距离。人们面对面沟通机会越来越少,这一程度造成人与人之间的疏离和冷漠。

顺风车通过移动互联网技术、规则机制设置和理念倡导,实现一种新型的人际关系和社会构架,增进了陌生人之间的信任和友善。通过顺风车可以看到,陌生人之间其实有很多相互理解、包容、关照和利他。

“ 嘀嗒小红花创新善意传递机制



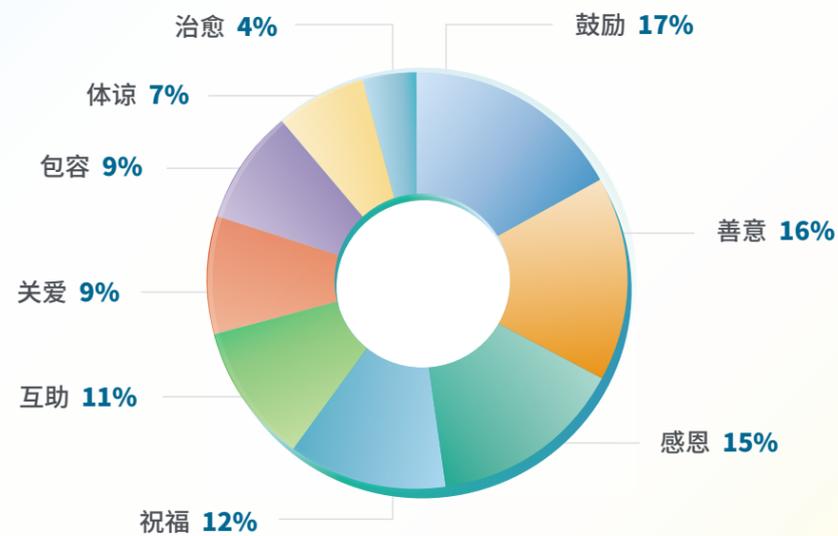
2021年11月,嘀嗒出行上线“送你一朵小红花”功能,这最初源于车主和乘客之间,希望主动表达感谢的天然需求,很多乘客主动致电平台,对于车主在合乘途中给予的帮助表达感恩。截至目前,嘀嗒小红花已传递超过362万朵,场景多元,包容万象,生动映照当下社会人性温度。

通过嘀嗒小红花,为更多陌生人传递善意搭建桥梁,不仅涵养更多出行正能量,也能弘扬平等、诚信、友善、和谐的出行文化,助力社会主义核心价值观更加深入扎实落地。

① 用户眼中嘀嗒小红花前五大关键词



用户眼中的嘀嗒小红花关键词



数据来源: 嘀嗒顺风车用户调研

② 超过42%受访用户的出行体验有明显进化 超过43%有一些进化

42.44%
有明显变化

车主

我更愿意在平台接单了, 收到小红花的感觉很赞。

乘客

我更喜欢顺风车这种出行方式了。

嘀嗒小红花是一种鼓励, 一种认可, 一种暖心, 一种鞭策, 让自己不经意间的付出, 微不足道的关心和谅解能得到最大的尊重, 也让自己的顺风之行更有意义。

欣慰, 不是商业交易的冰冷, 而是相互理解, 温暖你我。



受访车主

43.42%
有一些变化

车主

让我感到嘀嗒顺风车很有温度和人情味。

乘客

给顺风出行增添了更多温度。

每一朵小红花体现的都是正能量, 感受到的都是温暖, 也是对同行愉快的肯定, 送出的和收到的都很开心。

非常喜欢顺风车出行物超所值, 乘客和车主双方都有暖心感恩互助言语行为啊!



受访乘客

14.24%
没啥变化

收不到小红花我无所谓

数据来源: 嘀嗒顺风车用户调研

③ 嘀嗒小红花十大典型场景——那些“花开”的模样

嘀嗒小红花场景多元，包容万象，成为普通民众在日常生活中，相互传递善意、尊重和感恩，并从中收获温暖与力量的真实写照。十大典型场景包括雨雪天关照、对长者特别照顾、对幼儿贴心呵护、对长者特别照顾、对幼儿贴心呵护、关照同行宠物等。



④ 顺风车用户眼中的中国好车主

在362万朵小红花中，“中国好车主”一共被提及近8万次，这是乘客对同行车主发自内心的赞美与肯定。

乘客眼中的“中国好车主”八大特质



数据来源：嘀嗒小红花词频分析

姐姐人很热情，非常**热心**告诉我们景区游玩建议，住的地方有点偏僻，一开始没找到，后面姐姐还特地打电话问我们有没有到住的地方，大晚上的下大雨路业不太好走，姐姐的车技也很赞！

一位来自黄山的乘客

孩子下课时间晚了，感谢车主的耐心等待！得知孩子是初三毕业生，下车时还特地鼓励孩子加油！很有**爱心**的车主！

一位来自重庆的乘客



各种平台打了这么多年的车,这位车主是体验最好的,无时无刻都在为孩子考虑。接我们时天气冷,让我们先带孩子找个避风的地方车等他。在路上怕冻着孩子,停下车开一点车窗透气,开起车后再关上。车内氛围轻松愉快,天气虽冷,心中很温暖!希望平台多关照这样**细心**正能量的好车主!

一位来自青岛的乘客



⑤ 嘀嗒小红花里的友善温暖称呼

基于平等互助的顺路同行,顺风车主乘客有一种天然亲切感,这从嘀嗒小红花中,乘客对车主各种友好得体的称谓得以印证。

嘀嗒小红花里的友善温暖称呼



数据来源:嘀嗒小红花词频分析



深沉而暖心的行程:因为天下着雨,随身带的行李有点多不方便打伞,考虑到车主大哥也只是顺路捎带,正在纠结是否麻烦他帮忙开进露天停车场...没想到**大哥**主动提出送我进停车场,意外,惊喜,深受感动。

一位来自青岛的乘客



兄弟车技杠杠滴,我要赶高铁,他立马选路线避开高峰拥堵,刚开始还担心时间有点紧张,后面我就直接在车上小睡了下,到了才发现离发车还有半小时,时间相当充足,非常感谢!也祝您好运!

一位来自深圳的乘客



毕业最后一次从学校回家了,很幸运遇到了这位车主叔叔!因为我的行李很多,出校门比较艰难,他在门口耐心等了我半个小时,还很热心主动地帮我搬行李。很开心地结束了这段旅程,非常感谢,希望**叔叔**以后一切顺利!

一位来自广州的乘客



打顺风车的返乡之旅,非常幸运遇了一位人美心善的高知**大姐**,愉快的交谈使旅途变得短暂。无比感恩!!

一位来自天津的乘客



三、塑造和引领新出行文化

1、新出行文化集思会：用户共创新出行文化

顺风车是对现有上路私家车“挖潜增效”的“另一种出行方式”。这不仅关乎美好出行，更关乎城市和谐、蓝天白云、人文友善，这也是是嘀嗒出行与用户共塑“新出行文化”的原动力。

2021-2022年，嘀嗒出行共举办5期新出行文化集思会，与数百万网友共创“先行官”、“同路人”的称谓，以及顺风车车主“待客之道”和乘客“搭车之道”，核心是把不给道路添堵变成一门出行的艺术。“同路人”作为网友共创的顺风车车乘关系概念，由此成为新出行文化起点。

在嘀嗒出行平台上，顺风车车主乘客都在积极践行着同路人精神。他们来自各行各业，职业不同，身份不同，年龄不同，生活经历各不相同，但都彼此尊重和关照，都主动传递善意温暖，也从相互交流沟通中感受到共鸣、愉悦。



“同路人精神”带来向上向善力量

在此基础上，嘀嗒出行进一步提炼“同路人精神”，通过66大顺节“加油文化”、毕业季同路人倡议、职场人2023加油鼓劲行动、“公益返乡，我们都是同路人”春运公益行动等，号召用户共同发扬友善互助的同路人精神，传递更多向上向善力量。



“ 3、助力传统文化创新演绎

在传统文化创新传承方面，嘀嗒出行通过深入塑造新出行文化，开创了诸多耳目一新的文化体验。比如通过二十四节气海报创新，以及和用户共创文化语录，让新出行文化成为了中华传统文化的时代新演绎；通过“嘀嗒带我去”沉浸式体验计划，吸引了上百万用户参与，让更多用户在“行走”中感悟到中华传统文化魅力。



作为紧密连接用户的互联网平台，嘀嗒出行将引领先进向上的文化、塑造新出行文明、弘扬正能量、增进社会和谐作为自身使命与担当。从嘀嗒小红花善意传递机制升级，到同路人文化的深入人心，从传统文化新演绎，再到“更好无需更多”出行理念深入人心，通过与用户共创友善互助、绿色低碳的新出行文化，去激发更多善意，让社会更和谐有温度。

第四部分

顺风车行业未来展望

顺风车在缓解拥堵、促进节能环保、增进社会和谐等方面的积极意义，正在得到日益广泛认同。在国家层面鼓励发展平台经济、推进“双碳”战略背景下，顺风车行业有望迎来更多新机遇。

除了外部机遇，顺风车行业良性健康可持续发展，离不开自身标准和规范建设，也依赖于顺风车行业各相关方，对顺风车新业态认知理解的持续深化，达成更多共识。

比如，如何准确理解顺风出行方式的非商业属性，和顺风车行业作为共享经济新业态之间的区别？如何减少车主乘客对顺风车性质和车乘关系的认知差异？如何准确客观界定顺风车平台性质及责任范围？如何鼓励和激发更多利他精神，让用户从随手助人中收获更多内心满足；如何进一步增进陌生人同路人之间的信任与包容，让出行更温暖愉悦.....

基于平等互助的非商业出行，顺风车天然具备很多独特人文基因，这也决定其健康可持续发展，法治、标准建设与文化建设都不可或缺。法治形成规则与保障，而文化则促进共识与自觉。这是一个长期过程，需要循序渐进，也需要顺风车平台与社会各方共同推动。

一、推动顺风车行业健康、规范、可持续发展

作为合规顺风车的开创者和领军者，嘀嗒出行将推动顺风车行业的健康、规范和可持续发展作为自身使命和担当，始终坚持真顺风模式的深入实践，推动顺风车平台规则、行业标准规范建设，持续推进顺风车碳减排团标推广和应用和行业共享，推进顺风车法治文化塑造。

自2019年以来，嘀嗒出行相继参与推动“顺风车健康发展座谈会”、“顺风车行业标准课题研究集思会”、“顺风车行业标准联席共研会”，第一届中国顺风车健康法律论坛，顺风车法治文化座谈会，联动学界、行业、平台和用户代表等多个层面，就顺风车应该如何发展，设置怎样的行业标准和法治体系，如何推动治理体系治理能力现代化、如何塑造顺风车法治文化等关键课题，进行广泛深入讨论并达成诸多共识。

2020年6月，嘀嗒出行联合中华环保基金会、中国绿化基金会等多家组织机构发起“国民顺风日”，将今后每年6月6日定为国民顺风日，共塑绿色、共享、和谐的顺风出行文化。

2019年3月 顺风车健康发展座谈会

由城市智行研究院主办，嘀嗒出行作为唯一出行平台受邀出席，与行业专家学者围绕“坚持顺风车本质特征、促进共享经济健康发展”这一主题，共商顺风车健康发展之策。

2019年7月 顺风车行业标准课题研究集思会

由中国交通报、中国公路学会、城市智行研究院联合嘀嗒出行共同发起，邀请用户、行业、媒体、专家学者集思广益，围绕平台、车主、乘客三方关系与责任边界；平台运营规范标准；平台安全保障措施等领域展开讨论，为顺风车行业标准制定建言献策。5期集思会共吸引超过2000万人次网友参与。



2019年9月 顺风车健康发展座谈会

由城市智行信息技术研究院主办，嘀嗒出行作为唯一出行平台受邀出席，以“探究合乘本质，彰显顺风车先进性；辨析各方责任，助推标准课题研究”为主题，并发布《落实顺风车规范发展政策 开创顺风车共建共治共享新局面 西湖共识》。

《西湖共识》提出以下原则：坚持合乘本质，恪守事业初心；坚持安全底线，提升治理水平；坚持标准引领，促进规范发展；坚持用户第一，实现共治共享；并重申顺风车本质特征——“以满足车主自身出行需求为前提，车主不以营利为目的”。



顺风车健康发展座谈会



顺风车健康发展座谈会

2019年12月 首届中国顺风车法律论坛, 发布《珠海行动计划》

由城市智行信息技术研究院主办。中国行为法学会司法行为研究会，甘肃省司法厅等司法界领导与来自中央党校、中国社会科学院、清华大学、中国人民大学、中山大学、中国法学会《民主与法制》周刊等单位的30余位著名法学专家，共话引导顺风车事业与国家治理体系和治理能力现代化相适应议题。

论坛发布《引导顺风车事业与国家治理体系和治理能力现代化相适应珠海行动计划》，包括：坚决维护交通运输新业态协同监管机制的权威性、推动城市人民政府加快顺风车健康发展制度设计，实施顺风车文化重构工程。



论坛发起成立顺风车法律及标准化工作委员会。集合我国法律、交通和社会学界专家学者及用户代表,推进顺风车事业法治建设和技术标准体系建设,实现顺风车健康规范发展。

2020年6月 《顺风车绿色出行宣言》

嘀嗒出行联合中华环境保护基金会、中国绿化基金会、城市智行信息技术研究院、世界资源研究所、北京华允律师事务所等国内知名公益组织等共同发布,呼吁顺风车共建共治、共用共享、共情共济。

2020年6月 《2014-2020年中国顺风车行业发展蓝皮书》

由中华环境保护基金会,中国绿化基金会,顺风车用户委员会、顺风车法律及标准化工作委员会、中国交通报、北京华允律师事务所、城市智行信息技术研究院等机构和嘀嗒出行联合发布。旨在系统梳理顺风车发展历史、深刻总结顺风车发展经验、科学概括顺风车本质特征,促进顺风车行业高质量高品位发展,为国际共享经济发展治理提供借鉴。



2020年8月

第二届中国顺风车健康发展法律论坛 发布《合肥行动计划》

论坛由城市智行信息技术研究院联合经济日报(集团)《经济》杂志社、中国法学会《民主与法制》周刊联合主办,旨在破解“科学制定成本分摊规则,严格区别合规顺风车与非法营运”等顺风车法治建设难点。



第二届中国顺风车健康发展法律论坛

论坛联合发布《引导顺风车事业与国家治理体系和治理能力现代化相适应——合肥行动计划》,从“推动城市人民政府加快顺风车健康发展制度设计”、“推动有关机构出台社会公认的顺风车团体标准”、“为正常的合乘行为提供法律援助”、“构筑反映时代特征的顺风车文化体系”四个维度,呼吁各方共同努力,为顺风车健康规范可持续发展构建良好政策及法律环境,同时引导顺风车与国家治理体系相适应。



第二届中国顺风车健康发展法律论坛



第二届中国顺风车健康发展法律论坛

2022年6月 首届出行碳中和云沙龙

2022年全国低碳日期间，由嘀嗒出行发起，主题为“跨界共话碳中和新力量”，行业专家、咨询机构、公益组织、主流媒体和用户代表围绕：“广大公众期待如何践行绿色低碳”、“如何打造可持续多赢的碳普惠模式”、“移动出行平台如何充分发挥减碳价值”、“顺风出行如何更有效激发碳中和新力量等话题”进行深度探讨，重点达成以下共识：

- 出行是大众日常生活高频刚需，是全民践行绿色低碳的重要领域。同时，用户更期待在不降低出行体验效率前提下践行低碳。
- 绿色低碳出行将日益成为碳普惠的重要场景，而要打造碳普惠可持续模式还需要多方合力，推进顶层设计，真正让民众减碳量产生“市场价值”。
- 出行平台在打造可持续、多赢碳减排模式方面正积极探索创新，且通过调动民众轻松有趣参与，让顺风出行等低碳出行方式日益成为碳中和新力量。
- 以嘀嗒出行为代表的移动出行平台，在数字化、科学测算和紧密连接用户方面的优势，将进一步释放减碳潜能，加速民众绿色低碳意识普及。



2023年1月 首期顺风车法治文化建设工作座谈会

由北京交通大学国家安全法治发展研究院下设的顺风车法治文化研究中心举办，嘀嗒出行作为唯一出行平台出席，与会各方深入探讨顺风车法治文化建设方略。

与会专家认为，作为共享经济新业态，顺风车有其独特积极社会价值，核心便是“和”与“顺”。

“和”的核心是和谐。首先，顺风车让各方都获益，而不会带来任何一方利益减少，是真正的帕累托最优模式，可以不花费任何成本，不降低任何大众出行福祉，来有效缓解交通拥堵，增进城市交通和谐。同时，顺风车增进人与人之间的互信和互助，激发人性之善和正能量，真正促进社会和谐。

“顺”的核心，首先是顺应民众日益增长的美好和品质出行需求：一站直达，点对点出行，高效便捷，体验更舒适；同时，顺应民众集约出行需求，车主分摊出行成本，乘客节约车费，实现社会资源最高效利用；此外，顺风车通过对现有上路车辆空座挖潜增效，顺应绿色低碳发展方向，更是集约经济和循环经济的具体实践。



二、专家洞见：顺风车低碳、集约及人文价值

“ 1、顺风出行如何成为助力碳中和的新力量？



徐洪才

中国政策科学研究会常务理事、经济政策委员会副主任

顺风车是践行全民绿色低碳的小切口，切实可行且普适。

绿色低碳出行有多种形式：比如公共交通通过一次承载多人来实现规模化减碳，顺风车则通过通过私家车顺路空座分享来降低人均出行碳排放。

在数字经济时代，各种线上化手段和共享模式，使很多事情都可以用更低碳方式来实现。以顺风车为代表的低碳出行，在宏观层面符合国家碳中和战略，符合国际社会主流方向，是践行全民绿色低碳的小切口，切实可行且普适。



张君毅

奥纬咨询董事合伙人

顺风车碳减排并不需要进行交通系统的变革。

互联网平台覆盖人群广，同时顺风车能让更多公众在不付出额外代价和复杂度前提下，轻松减碳。此外，顺风车碳减排并不需要进行交通系统的变革，也不需要以新能源为前提，顺风出行平台的碳中和记录在燃油车基础上也可以完成，既能影响增量，也能影响存量。

可持续的碳普惠模式需要打造一个闭环，首先是国家顶层设计，其次是企业参与助力，另外是个人积极加入，此外还需要交易场所，减碳量只有交易流通才能产生社会和经济价值。在此基础上，国家政府在智库专家支持下建立计算方法和计算逻辑，嘀嗒出行等移动出行平台，给予实践核准案例甚至推广支持，用户参与，才能使碳普惠形成比较好的闭环。

“ 2、顺风车如何引导共享集约理念，促进社会资源高效利用？



李学宾

中国财经网副总裁

顺风车是交通系统中帕累托改进的范例。

顺风车是交通系统中帕累托改进的一个范例：当一方获益，并不减少他人的利益。其给社会和其他行业带来的最大启发之一，是用创新方式盘活社会闲置资源的一种意识，这在碳中和时代尤为重要。



王静

中国生物多样性保护与绿色发展基金会宣传部

顺风车是消费端绿色转型“人本的解决方案”。

顺风车在保证民众出行体验同时，实现道路和车辆资源最大化利用，是一种践行“节约”的共享经济，也是消费端绿色转型“人本的解决方案”。让更多公众意识到，每个人选择的出行方式都可以为生态环保做贡献，进而带动更多公众改变行为方式，引导绿色低碳消费潮流。



郑挺颖

国际双碳产业协作联盟副主席
北京交通大学碳中和科技与战略中心特约研究员

顺风出行能强化民众长期主义价值观。

无论是能源转型还是产业转型，归根结底都是价值观转型。究竟是以浪费炫耀为美，还是以低碳节约为美，这是我们新时代要回答的命题。顺风车这一低碳出行方式普及，能够强化民众的长期主义价值观，即资源集约，为子孙后代负责任。

“ 3、顺风车如何让减碳过程轻松有趣？ 让用户随手减碳？”



鹿阳

顺风车用户委员会委员

在不牺牲出行体验效率前提下践行绿色低碳，更符合大众期待。

碳中和本身是为了让人类未来更可持续，生活更美好，而不是降低社会运行效率或生活品质。在不牺牲体验和效率前提下践行绿色低碳更符合大众期待，顺风出行无疑是一种舒适高效的随手减碳方式。

对于大众而言，绿色低碳出行其实是一个有机互补的体系，不同低碳出行方式适合不同距离和场景。对于10公里以上距离，顺风车是更高效适的减碳选择。



薛政

顺风车用户委员会委员

顺风车平台让用户减碳更有获得感和成就感。

顺风出行能够有效激发用户减碳的主人翁意识，平台节能减排宣导，顺风出行减碳值量化，让每个参与其中的人感觉到，每天顺风出行都在为碳中和做贡献，就像积累步数，每天都有成就感。顺风出行平台可通过量化用户减碳值、创新精神和物质多重激励机制，精细化运营等，让用户在减碳中更有获得感且轻松有趣，嘀嗒出行蓝多多计划就是一个创新实践。



窦永华

上海宝碳新能源环保科技有限公司副总经理

顺风车平台可以对单个用户减碳量科学监测和精确汇总。

一方面，全民绿色低碳生活习惯的普及，反过来会倒逼生产端企业加速碳中和。另一方面，碳普惠项目需有计量精确性和科学监测机制，顺风出行方式虽然单个用户减碳量都很小，但因为基于平台可以科学监测计量且汇总，恰恰满足这一要求。”

当消费者都认可绿色低碳理念时，会要求企业投入更多精力和资金到绿色低碳产品和技术研发，从而提供更多低碳产品及服务，形成一个生产端消费端相互循环促进的碳中和实现过程。

“ 4、顺风车为何能增进人际和社会和谐？



齐梓伊

知识产权出版社法律编辑室主任

顺风车是双向奔赴，能重塑人和人的关系。

我对顺风车的理解不仅是方便快捷又省钱，而且还是人际关系中双向奔赴的缘分，相比之下，其他出行中更多的是单向的、商业的、工具化的关系。

我是顺风车高频用户，从单位到家15公里，每天上下班经常赶上车流高峰，打车成本120元。于是，价格便宜一半的顺风车，成为了我的日常通勤选择。并且，顺风车距离越长，单价越低。

因为搭乘顺风车，在车主引荐下，我招到了一个很好的法律编审，也遇到了很多有趣的车主，了解了各行各业。其实对于开车上下班的人而言，顺路接单补贴用车成本，是非常现实且“双赢”的需求。

法治是一个大前提，保障顺风车存在的合法性，而文化则以润物细无声的姿态，悄无声息沁润到每个人的心里，社会的每个角落，这是一个循序渐进的过程。多年搭乘顺风车经历，我感受到了嘀嗒出行的情怀和理想。我非常认同和支持顺风车法治文化的弘扬和传播，也愿意持续关注、讲述顺风车文化的故事。



方莉

顺风车用户委员会主任

人与人之间因为顺风 而有了温度。

我喜欢顺风车，不仅是因为出行成本节约，也不仅因为顺风车真的帮我们解决了很多实际问题，更多是在于顺风出行过程中，车主乘客之间的互信和互助。顺风车不是基于商业价值交换，更多是人性关怀。人与人之间因为顺风，而有了温度。顺风车车主和乘客身份是经常变换的，你今天是车主，明天可能就是乘客。

作为顺风车的忠实拥趸，我从近十年前就开始搭乘顺风车，到现在，顺风车平台其实已经形成了很多文化积淀，不仅是车主把空座让给更多有需要的人，还有绿色低碳的出行氛围，在这样一种大的情怀和背书之下，顺风车的健康发展，作为用户我们是非常希望看到的，期待顺风车行业能健康可持续发展下去。



徐家力

中国法学会网络信息研究会副会长

中国传统文化中的和为贵,在顺风车上得到充分体现。

如今,大城市生活的快节奏,拉大了人与人之间距离,人们沟通的机会越来越少,缺乏倾诉和交心的机会,这一定程度造成人与人之间的冷漠。

顺风车则互联网科技技术,实现了一种新型的人际关系和社会构架,能很好应对上述方面。比如,邻里之间,陌生人之间的和为贵,在顺风车得到了充分体现。

顺风车行业的发展,可以充分发挥对促进社会和谐和城市温度的意义,而这是一个长期过程,要有耐心,要循序渐进,也并非单个企业可以完成,需要社会各方来共同推动。



谢鸿飞

中国社会科学院法学研究所民法研究室主任

顺风车是双向奔赴,能重塑人和人的关系。

顺风车出行方式,其实有很多传统文化渊源,关键在于一个“和”字,促进人际关系的和谐,人与自然和谐,人与社会的和谐。

首先,顺风车车主乘客都是从A点到B点,更容易形成车乘之间的平等交流,实现人际关系的良性赋能;第二,顺风车在不增加额外车辆基础上满足更多出行需求,有助于提升城市交通运行效率,降堵减排,实现人与自然和谐;第三,顺风车是资源成本耗费最低的方式,通过共享方式,没有带来任何一方利益减少,而是每一方都有增加。这点非常难得。



李巍涛

北京交通大学法学院院长

顺风车增进人和人关系的价值,值得开拓。

顺风车不单是节约能源,而是更多人性上的分享与升华。相比纯粹商业化的搭乘模式,顺风车车主乘客之间的交流更为多元化,可聊的话题会更多。因为短暂的合乘,车主乘客找到了一些慰藉,增进了人和人关系,这是顺风车人文关怀的表达,也是法治文化议题之下,顺风车值得去开拓的价值体现。



刘桂明

中国民主法制出版社《法治时代》编委会执行主任
顺风车法律及标准化专业委员会主任

法治文化是一种无形力量,牵引顺风车向着正确轨道前行,蔚然成风。

新业态要有新规则,新规则也要有新文化。顺风车基于平等互助的非商业出行,实现了分享资源、帮助他人、节省能源、降低成本和完善管理这五大核心价值,增进了陌生人之间的和谐友善。

同时,顺风车顺应了民众对于更方便、快捷、集约、安全的出行诉求,也实现高效管理。在此基础上,顺风车逐渐形成了一种平等、包容、诚信、友善的新出行文化,也形成了平台文化中的程序规则文化;管理文化中的公开公正文化;社会文化中的共享共建文化。

我相信,法治文化是一种无形的力量,随风潜入夜,润物细无声,将牵引着顺风车这一新业态向着正确轨道前行,蔚然成风,让每个人的工作生活都更加顺畅、顺心。



宋中杰

嘀嗒出行创始人&CEO

为什么我们对顺风车有热情？顺风车增进城市交通和谐与社会和谐。

顺风车自古就有，过去传统顺风车是同事邻里间的顺路，范围很小。传统模式本身撮合能力也有限，难以形成规模。顺风车能有今天的规模，还是归功于新技术特别是移动互联网，让朋友邻里间的撮合，变成一个城市，甚至全国范围内的供需撮合。

相比商业出行，顺风车当前市场规模要小很多，但为何我们对这一业态此有热情呢？首先，城市交通里面临的一大根本挑战是道路和车辆矛盾，尤其是很多人口密集的中大型城市。

顺风车是以车主自我出行需求为前提，顺路分享座位给同路人，是真正的共享出行，能在不降低大众出行品质同时，缓解城市道路拥堵，提升城市交通运行效率，缓解停车位等公共资源紧张的情况。

事实上，在国务院办公厅关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见（国办发〔2016〕58号）中，对于顺风车缓堵减排的价值予以了认可。没有一个出行方式能像顺风车这样，在不增加任何社会成本前提下，缓解城市交通拥堵。

第二，现在，购车成本降低了，但养车用车成本更高了，以至于很多人有车也不想开。顺风车不仅能节约车主乘客双方出行成本，还能满足很多年轻人追求驾驶乐趣、拓展人脉和视野的沟通交流需求，让车主轻松无负担地享受有车生活。

第三，顺风车能增进陌生人互信与社会和谐。城市化发展，人们工作生活地理范围的扩大，一定程度上使得熟人社会过渡到陌生人社会。那么，如何增进陌生人之间互信呢？

顺风车车主乘客是平等互助关系，加上平台的机制规则保障和文化倡导，让车主乘客在同一个车辆空间内共享一段行程，这无形中激发了陌生人之间的信任、互助和关照，让城市和社会都更有温度。通过顺风车我们看到，陌生人之间不是那么冷漠，一样有很多爱心和利他精神在。

三、结语：顺风车社会价值如何进一步发挥？

展望未来，面对人民群众日益增长美好出行需求，面对城市交通的可持续发展，面对双碳目标的加速推进，面对乡村振兴，我们需要顺风车这样一种出行方式，实现各方共赢，让城市出行生态更可持续，让人与自然更加和谐共生。

那么，如何让顺风车行业社会价值得到进一步发挥，给城市、环境、社会，以及大众带去更大福祉呢？

首先，要尊重真顺风本车来的样子：车主乘客基于相同相近目的地，平等互助顺路合乘；尊重顺风车行业自然增长规律，不去催生，不去一味追求规模和量的增长，而是通过促进低碳集约、分享理念普及、增进信任与友善，让大众从顺风出行中更有获得感和意义感。顺风车平台只有坚持创造长期价值，才能让顺风车行业发挥更大社会价值。

第二，顺风车平台不仅应该坚持通过科技创新持续优化顺路匹配效率，持续对上路车辆挖潜增效，还应通过平台规则机制建设、行业标准规范建设、法治文化建设、人文礼仪引导、去解决顺风车新业态在发展中遇到的新问题，充分发挥各方合力，促成更多共识。

第三，对于管理部门而言，一方面要充分认可顺风车行业的积极意义，同时也能理解顺风车作为出行新业态还存在的不完善之处，坚持以人民为中心，包容审慎、加强规范，引导和共建，为顺风车行业发展锚定方向。

相信，在顺风车行业、管理部门、平台、用户、学界、媒体等社会各方共建共治之下，我们可以期待：

顺路分享空座会成为更多人的意识和习惯，让城市更通畅，更和谐。

随手减碳会成为更多人生活常态，让出行与环境更和谐。

陌生同路人在出行相互尊重包容，主动传递善意与温暖会成为常态，让社会更和谐。