

2023抖音生活服务 餐饮专题报告



01

持续变化和快速迭代的餐饮内容，不断吸引用户关注

蓬勃攀升的
餐饮用户

2020年受疫情影响，餐饮业收入为3.95亿元，同比下降15.4%，在2021年，疫情的负面影响正在逐渐消散，餐饮业收入达4.69万亿元。线下餐饮业的受阻催生了餐饮美食内容在线上的爆发，2022年1月-2023年2月，抖音平台餐饮相关内容呈现周期性攀升，从春季开始增长，夏季平稳，秋冬季稍有回落。餐饮内容视频量2023年2月同比增长38%。

餐饮行业进化加快

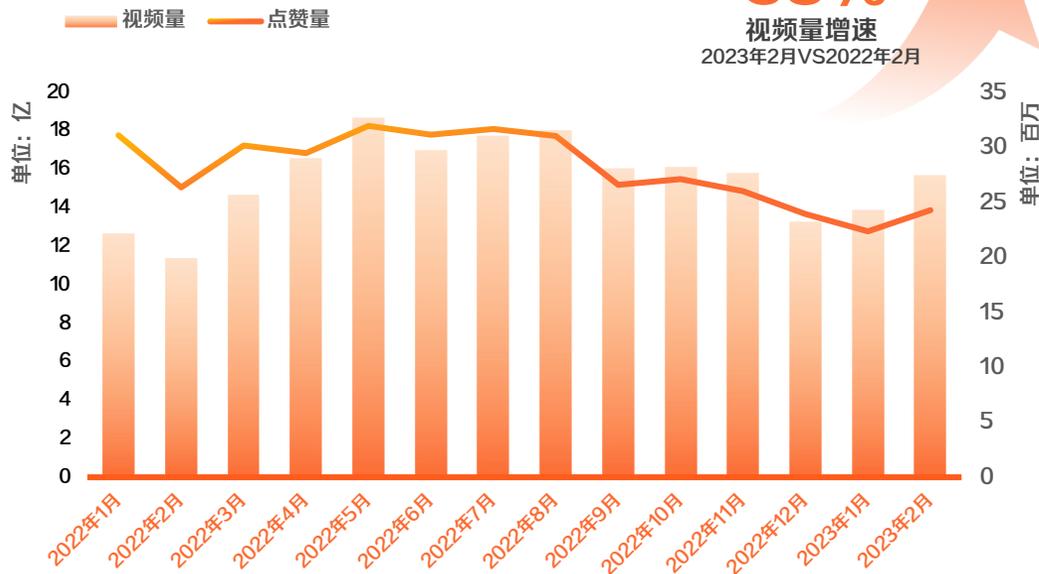
餐饮行业收入数据

(数据来源: 国家统计局)



线上餐饮内容呈现周期性攀升

【抖音】餐饮相关视频数量及点赞量趋势



01

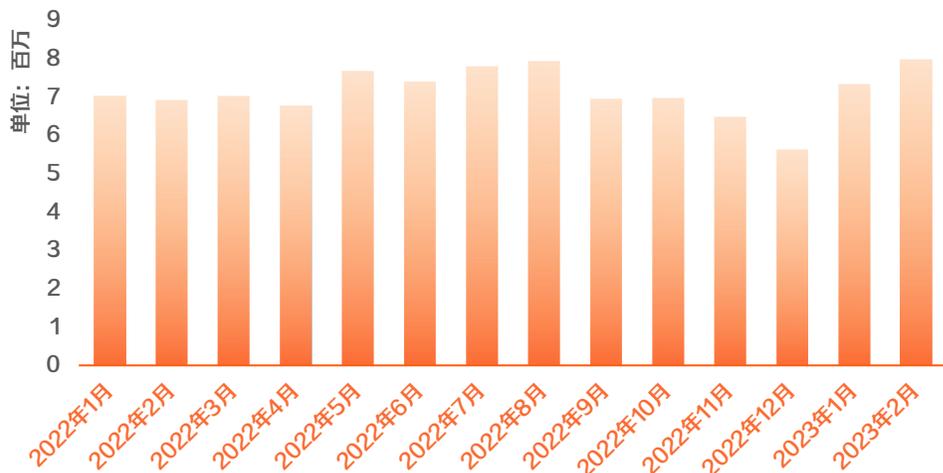
抖音平台餐饮兴趣用户数量稳定攀升，超4100万人打卡美食

蓬勃攀升的
餐饮用户

餐饮内容的丰富为喜爱餐饮的用户提供了内容消费的基础，近一年，抖音平台餐饮兴趣用户数量稳定攀升，2022年，超4100万人在抖音发布打卡餐饮美食视频，今年2月餐饮兴趣用户数同比增长15%。

餐饮兴趣用户规模稳定增长

【抖音】餐饮兴趣用户数趋势



餐饮兴趣用户超4100万人

【抖音】餐饮兴趣用户数



【抖音】餐饮兴趣用户数同比增速



01

蓬勃攀升的
餐饮用户

餐饮美食内容逐渐丰富，用户在抖音养成“观看-种草-拔草”习惯

抖音餐饮兴趣用户稳固，餐饮内容丰富，用户在抖音观看餐饮内容1.3万亿次，点赞220亿次，从而主动进行搜索种草，搜索餐饮内容11亿次，进而产生打卡及加购，在抖音养成“观看-种草-拔草”习惯。用户在抖音平台的行为习惯同时也为餐饮商家带来机会。

用户通过浏览好内容产生兴趣，从而对商品和好服务进行消费和购买

餐饮内容观看次数

1.3万亿+

观看

餐饮内容点赞次数

220亿+

种草

餐饮搜索次数

11亿+

拔草

餐饮打卡次数

3.2亿+

01

用户在抖音搜索餐饮内容，主动种草美食

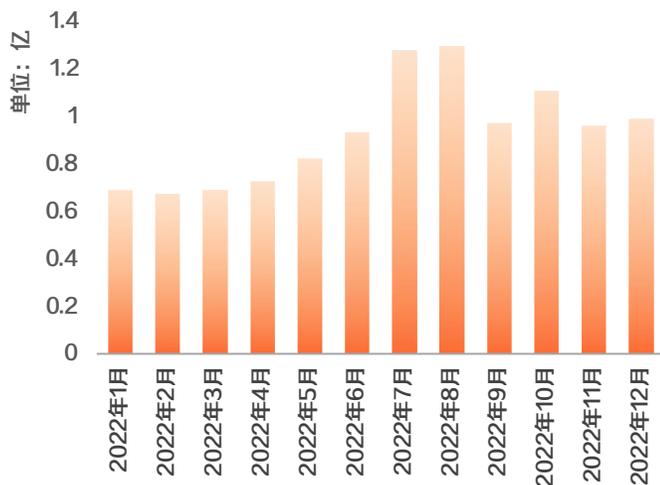
蓬勃攀升的
餐饮用户

用户在抖音平台主动搜索美食内容，在2022年7、8月暑期搜索次数达顶峰，节假日期间搜索热度高，2022年“十一”期间搜索次数达3000万+，“美食优惠团购”、“团购美食套餐”是搜索热词。

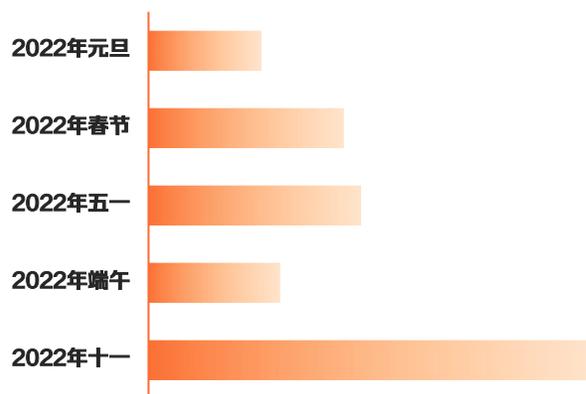
用户搜索美食次数波动上升，节假日搜索量显著

用户搜寻美食优惠团购

【抖音】餐饮相关视频搜索趋势



【抖音】餐饮相关内容节假日搜索次数



【抖音】餐饮美食搜索热词



01

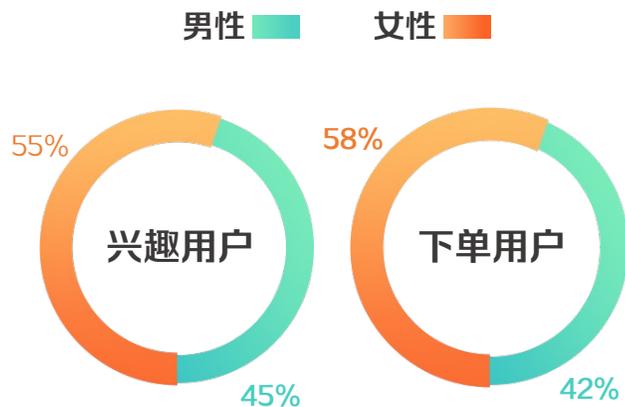
餐饮用户特征显著，高线城市、年轻女性更爱“买买买”

蓬勃攀升的
餐饮用户

在对比了餐饮兴趣用户和下单用户特征后发现，女性的打卡及购买行为较男性更为突出，对比男性，超过一半的女性会下单及发布POI美食视频；年龄段分布中，18-30岁的年轻群体更热衷于购买美食；城市线级分布中，高线城市用户下单的占比更高，低线城市用户打卡美食更积极。

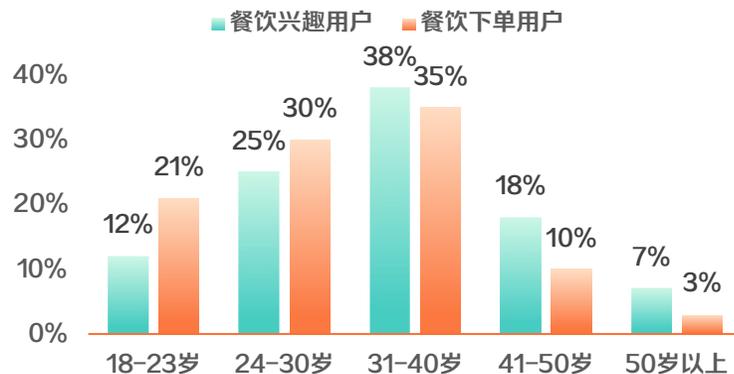
女性更爱打卡及下单美食

【抖音】餐饮兴趣用户VS下单用户数量分布



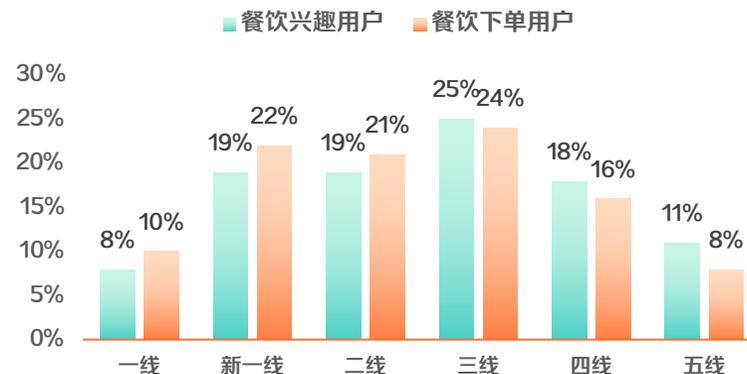
18-30岁用户热衷于下单美食

【抖音】餐饮兴趣用户VS下单用户
年龄段分布



高线城市爱下单，低线城市爱打卡

【抖音】餐饮兴趣用户VS下单用户城市
线级分布



02

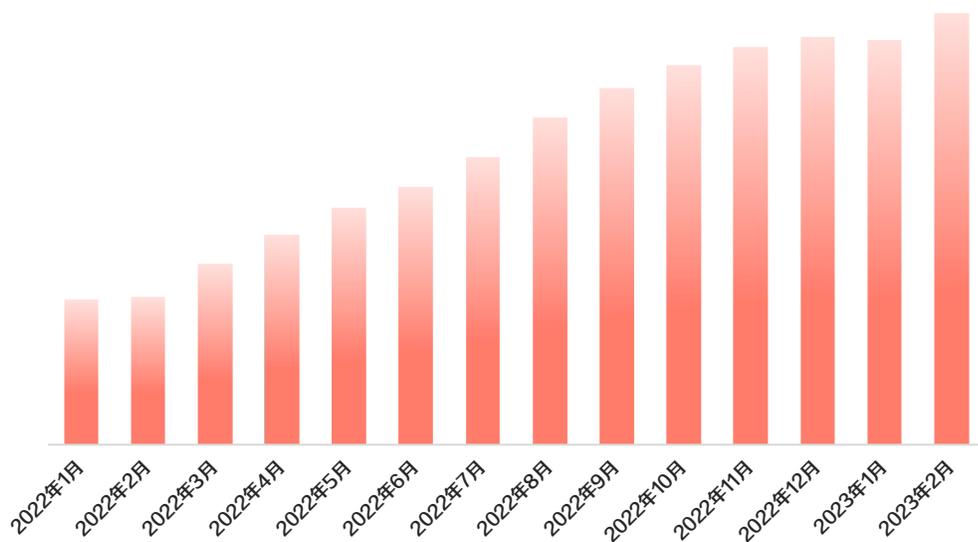
餐饮商家在抖音平台经营生意，各品类商家并驱争先

并驱争先的
餐饮商家

抖音平台用户对餐饮内容的关注以及餐饮兴趣用户数量的稳固，为餐饮商家在抖音经营生意提供了基础，2022年1月-2023年2月，餐饮动销商家数量稳定增长。在品类分布中，快餐小吃、饮品等即时消费性品类商家占比更高。

抖音餐饮动销商家数量平稳攀升

【抖音】餐饮动销商家数量趋势



数据来源：巨量引擎城市研究院，2022.1-2023.2

快餐小吃、饮品为餐饮商家头部品类



02

直播模式融入商家经营，看播次数增长激励商家自播螺旋式上升

并驱争先的
餐饮商家

直播形式为餐饮商家线上经营带来便利，实时直观展示美食内容，用户侧看播次数不断增长也不断激励着商家的直播呈现螺旋式上升，截止2023年2月，餐饮商家直播间数量超43万个，2022年用户累计看播次数超72亿次，商家侧直播次数与用户侧看播次数形成正向良性循环。

餐饮商家通过短视频、直播等方式创作优质内容，提供优质服务



餐饮商家直播间数量

43万+

截止2023年2月

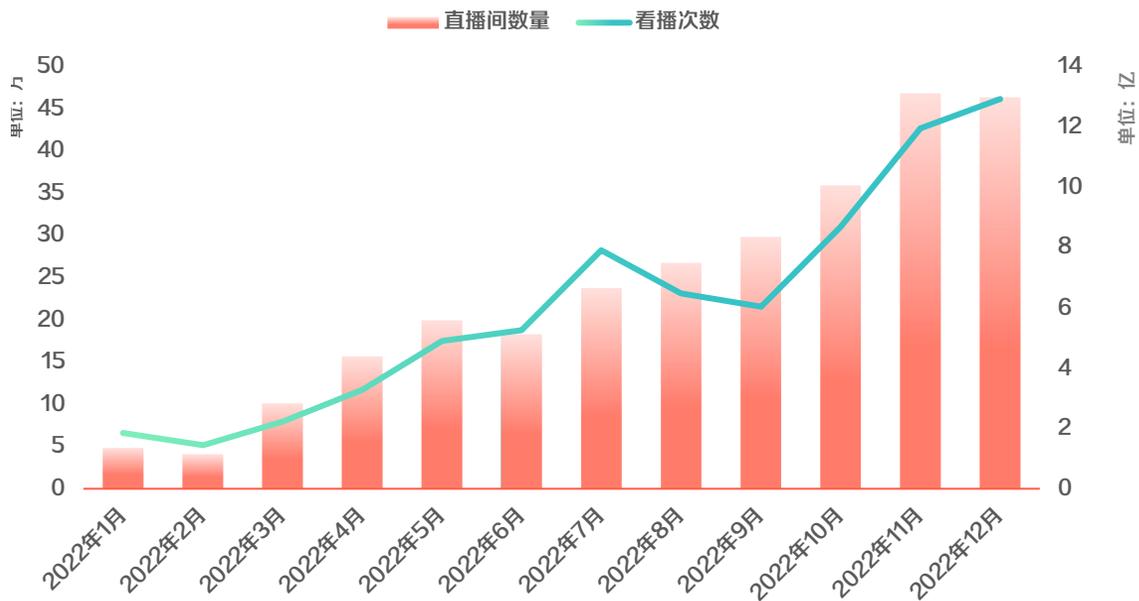


餐饮直播看播次数

72亿

2022年

【抖音】餐饮商家直播间数量及看播次数趋势



02

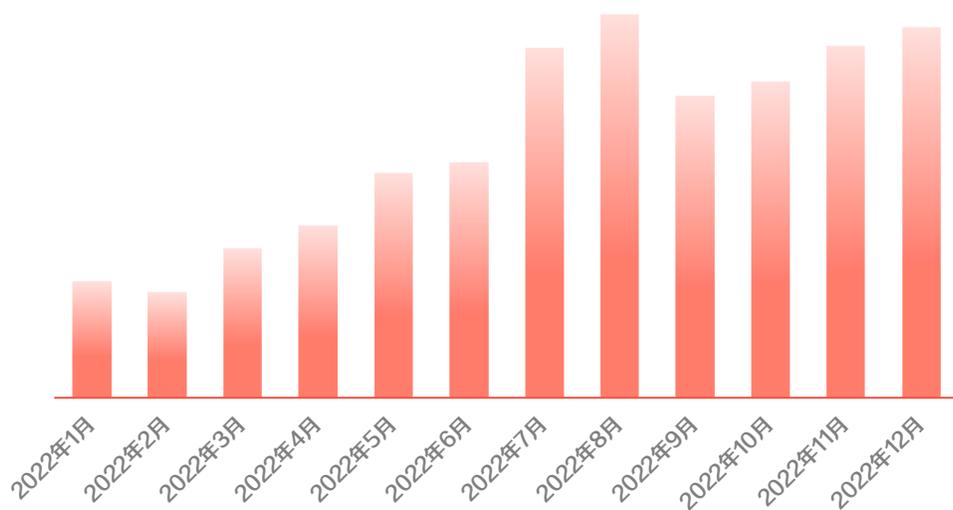
抖音生活服务生态体系完善，用户乐于在抖音消费餐饮商品及服务

抖音生活服务生态体系不断完善，餐饮商家入驻抖音平台，通过直播、短视频等方式创作优质内容，提供优质服务，保障用户在抖音消费及体验餐饮商品及服务，由此带来的是餐饮订单量的攀升，在节假日期间，热门美食品类差异显著，比如春节期间，地方菜的订单量遥遥领先。

并驱争先的
餐饮商家

2022年抖音平台餐饮订单量波动攀升

【抖音】餐饮订单量趋势



各节假日热门美食品类差异显著

【抖音】节假日最受欢迎美食品类

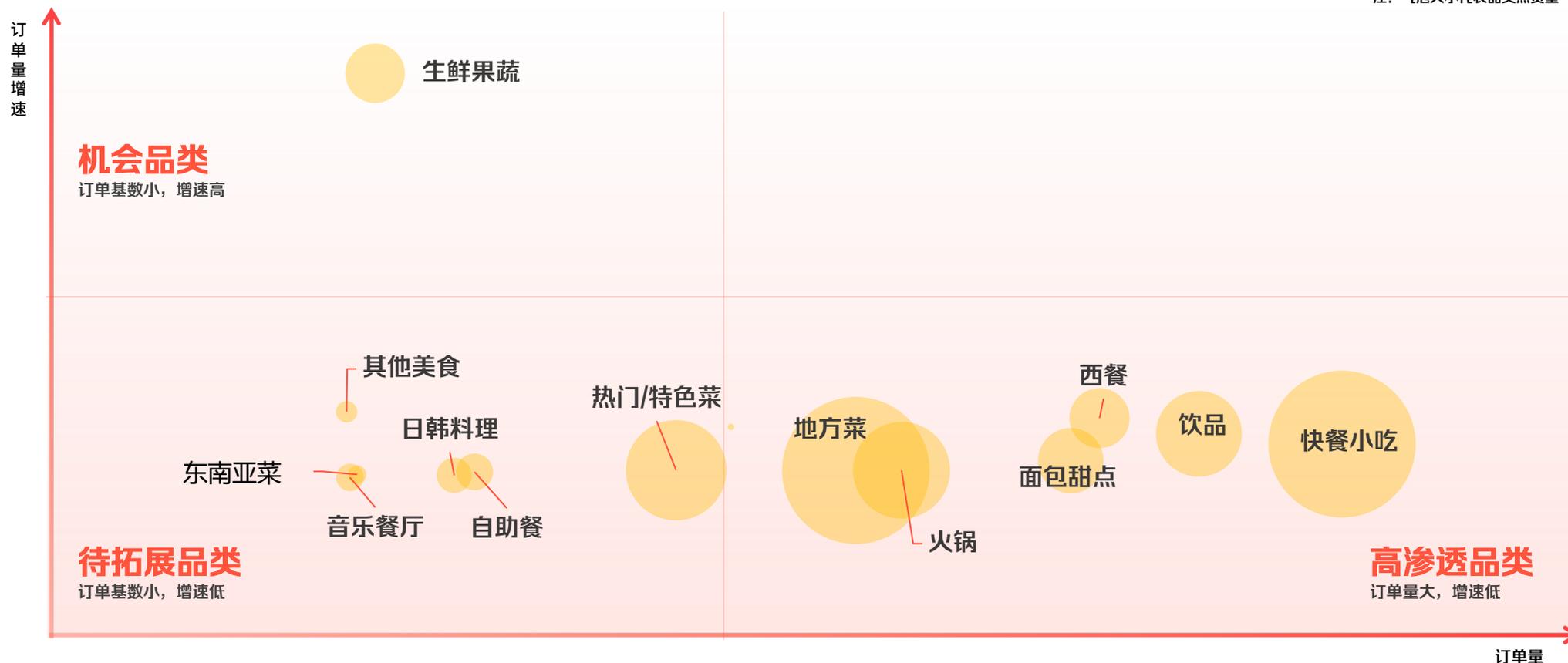
节假日	品类
2022年“五一”	面包甜点
2022年 端午	饮品
2022年“十一”	快餐小吃
2023年 元旦	饮品
2023年 春节	地方菜

餐饮各品类订单差异明显，快餐小吃、饮品为高渗透品类

用户对不同品类的偏好为餐饮商家带来机会与潜力，不同餐饮品类订单量呈现显著差异，我们对不同餐饮品类的内容声量、订单量及订单量增速进行分析，快餐小吃、饮品、西餐、面包甜点品类的内容声量及订单基数大，增速放缓，为高渗透品类。生鲜果蔬虽订单基数小，但呈现高速增长，为机会品类。

【抖音】不同餐饮品类商家订单量及增速

注：气泡大小代表品类点赞量

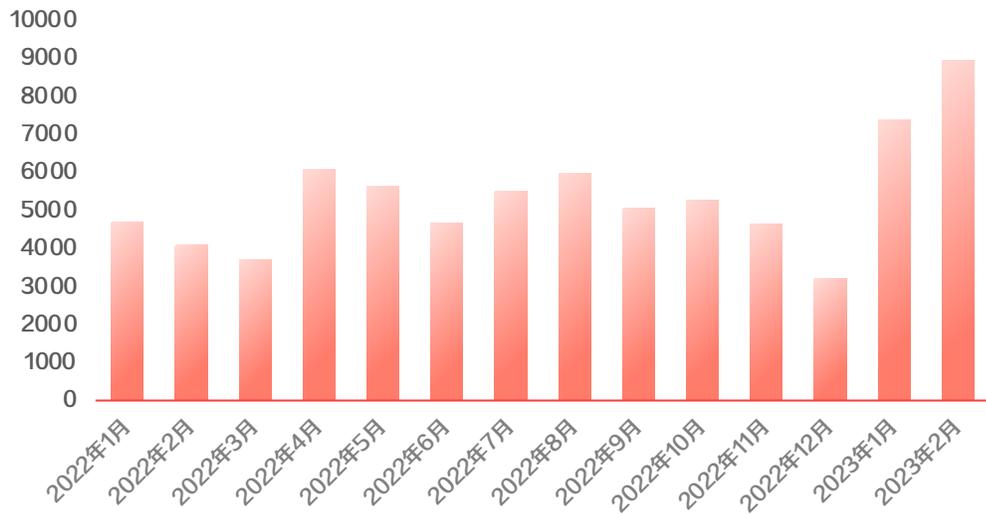


并驱争先的
餐饮商家

传统的中华老字号商家也入驻抖音平台，线上经营品牌。餐饮老字号商家中，全聚德、重庆桥头火锅、广州酒家在抖音热度高。

餐饮老字号商家在线上打卡视频内容

【抖音】老字号商家发布POI视频趋势



数据来源：巨量引擎城市研究院，2022.1-2023.2

餐饮老字号品牌在抖音受欢迎

中华老字号餐饮商家抖音播放量TOP10

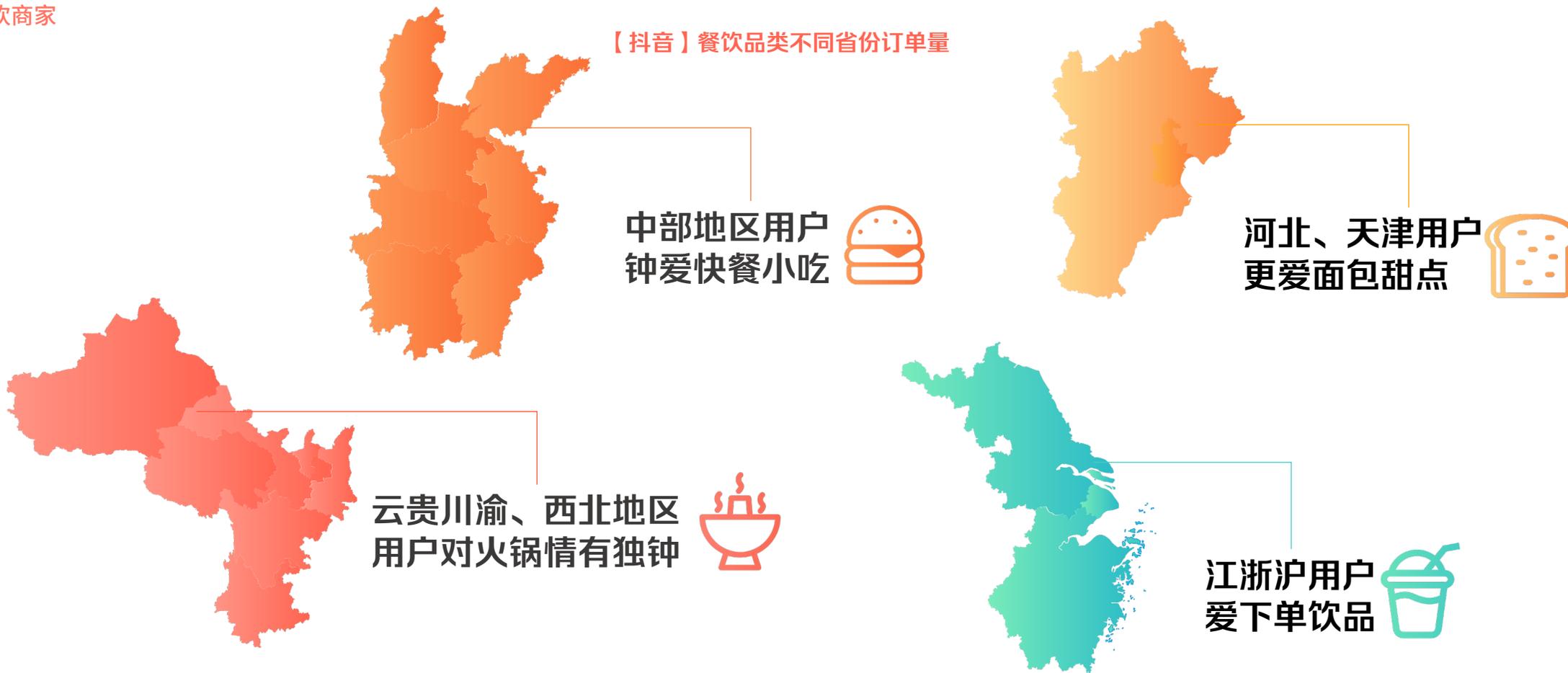


美食偏好地域特征显著，火锅为云贵川渝、西北地区热门餐饮品类

不同地域用户对美食品类偏好差异显著，云贵川渝、西北地区用户对火锅情有独钟，中部地区用户钟爱快餐小吃，河北、天津用户更爱面包甜点，江浙沪地区用户喜爱下单饮品。

并驱争先的
餐饮商家

【抖音】餐饮品类不同省份订单量



02

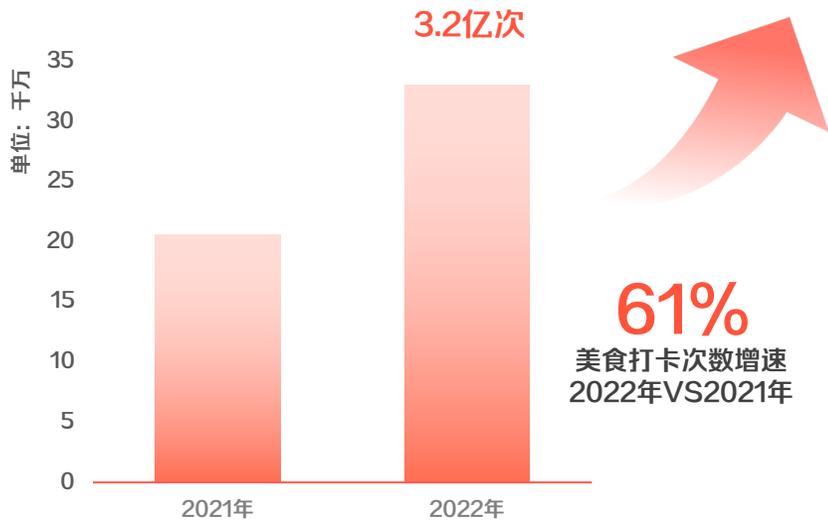
并驱争先的
餐饮商家

POI为用户提供便捷，让美食被看见，西餐打卡增速最高

2022年，抖音平台餐饮打卡视频次数超过3.2亿次，同比增长61%；在餐饮品类中，西餐、东南亚菜、面包甜点增速较高。其中，更出片儿的西餐迎来了更多用户的打卡热情，西餐相关打卡视频量增长1.2倍。

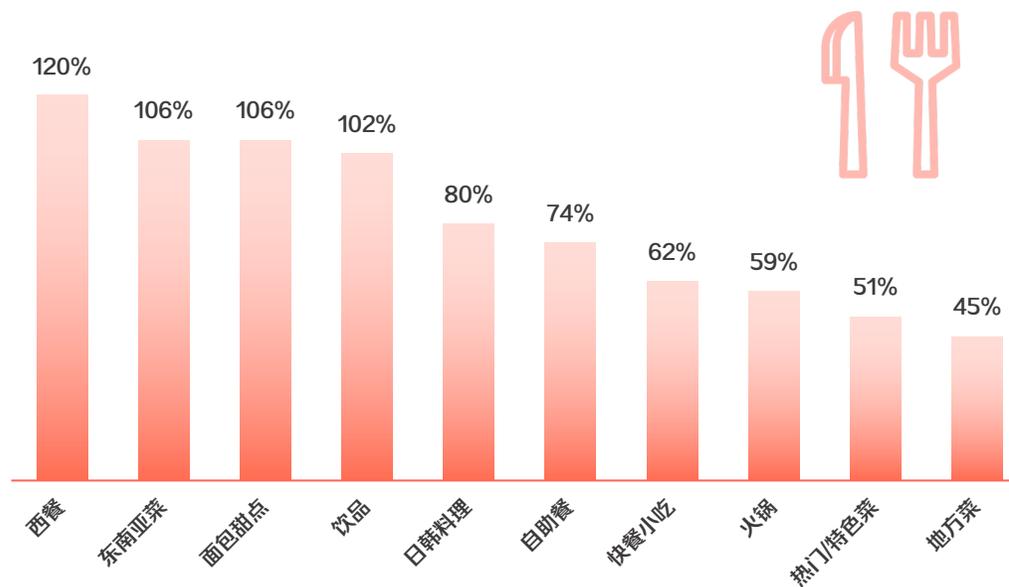
POI记录了用户对美食的热情

【抖音】2021年&2022年餐饮打卡次数



美食品类打卡，西餐增速最高

【抖音】餐饮打卡量增速TOP10品类（2022年VS2021年）



03

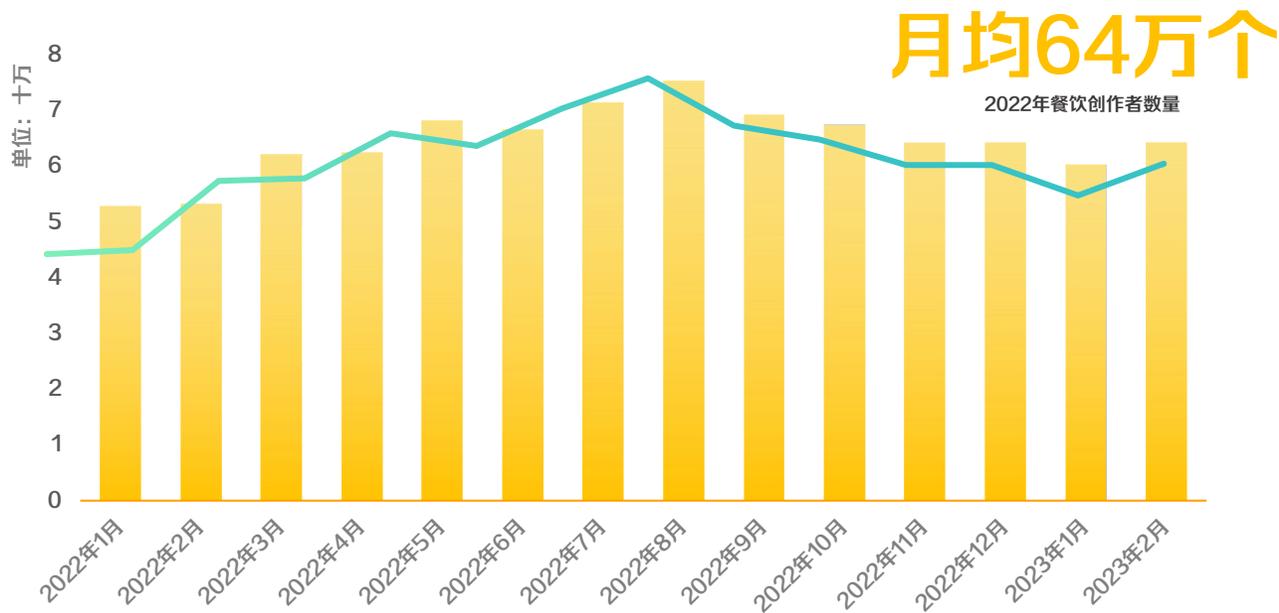
餐饮创作者数量稳步攀升，持续创作优质美食内容

美食创作者在抖音平台活跃，2022年，月均64万个餐饮创作者在抖音平台创作优质美食内容，餐饮创作者数量不断增长，2023年2月，餐饮创作者数量同比增长21%。

持续创作的
餐饮创作者

餐饮创作者入驻线上平台创作内容

【抖音】餐饮相关创作者数量趋势



【抖音】餐饮相关创作者数量增速



03

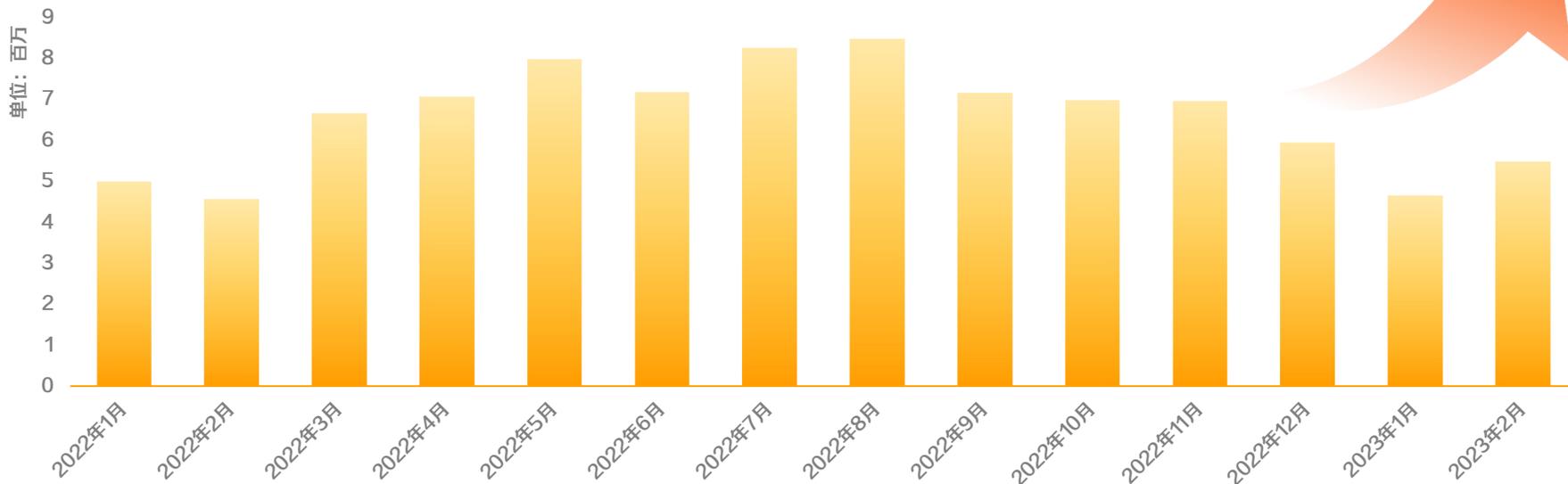
餐饮创作者数量稳步攀升，持续创作优质美食内容

2022年，抖音平台超8200万条美食视频由餐饮创作者输出，美食探店/打卡的模式受到创作者欢迎，2023年2月美食创作者发布视频量同比增速达20%。

持续创作的
餐饮创作者

2022年探店视频超8200万条

【抖音】美食相关创作者视频发布量趋势



28%

美食创作者发布视频量增速
2023年2月VS2022年2月

03

餐饮创作者数量稳步攀升，持续创作优质美食内容

持续创作的
餐饮创作者

【抖音】餐饮创作者热门带货品类



数据说明

数据来源

- 报告所用数据来源于巨量引擎城市研究院。

数据时间周期

- 2022年1月-2023年2月（除特别说明外）。

名词解释

- 餐饮内容数据：抖音平台餐饮相关内容的播放、转发、评论、点赞量
- 餐饮搜索内容：在抖音搜索“餐饮、美食”相关内容次数
- 餐饮兴趣用户：在抖音发布过餐饮POI视频的用户
- 餐饮下单用户：在抖音下单过美食的用户
- 餐饮创作者：在抖音入驻过“团购达人中心”且发布过“美食”视频的创作者
- 餐饮动销商家数量：在抖音平台产生销量的商家数量
- TGI：样本人群较总人群的偏好度，数值越大说明该样本人群相较总体人群对该事物关注更高， $TGI = \text{样本占比} / \text{总体占比} * 100$
- Point of Interest：“兴趣点”。基于地理位置信息展示店铺信息、店铺活动等服务，是专门为生活服务商家打造的线上门店产品

声明

本报告由【巨量引擎城市研究院】制作。报告中文字、数据等内容受中国知识产权相关法律法规保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归巨量引擎城市研究院所有。

【巨量引擎城市研究院】对报告中所引用的第三方数据及其他公开信息不承担任何责任或义务。在任何情况下，本报告仅供读者参考。

如果您对报告中的内容存在异议，可通过cityocean@bytedance.com联系我们。

【巨量引擎城市研究院】是巨量引擎旗下的专业城市研究机构，在各省市设置区域研究中心。依托抖音、今日头条等内容平台的数据能力以及外部合作伙伴的智力支持，通过形式多样的研究内容和数据产品，实现社会价值与商业收入的同步发展，致力于打造中国领先的城市品牌营销及影响力研究平台。

未经允许，不得对报告进行加工和改造。欢迎转载或引用。如有转载或引用，请及时与我们联系，并注明出处【巨量引擎城市研究院】。

巨量引擎城市研究院

邮箱：cityocean@bytedance.com

地址：北京市朝阳区七圣中街融中心A座

研究员：林文斌、罗丹、赵甜、何心



巨量引擎城市研究院