

风口VS风口

新康养·元宇宙

在未来空间里如何实现新康养的生活方式

新康养
研究院

新康养研究院

新康养
研究院

核心定位

中国新康养研究院有限公司（China Xinkangyang Research Institute Co., Ltd 编号：2911276）旗下新康养生活方式垂直内容研究平台。

具体释义

英文域名：agelife.com.cn,以线上康养资讯+康养行业研究为入口来获取用户，通过线下政府关系、产业引导、行业论坛等活动链接和留存用户。并将行业的创业者和新康养IP汇聚起来，形成新康养社群，通过会员社群服务进行进一步的沉淀。

用户在此基陆上固绕着老年大学及新康养创业的核心需求，构建新康养服务研究体系，帮助行业快速成长。

我们肩负新康养人的社会责任感，以推进国家新康养行业整合、支持国家新康养政策为使命，致力于推进新康养经济的全面发展。

研究意义

通过调研元宇宙企业的发展路径与发展方式，探索“未来新康养时代”如何实现健康、快乐、幸福、富足的实践。

名称解释：什么是新康养

新康养
研究院

45岁以上人群对美好生活所诠释的“健康、快乐、幸福、富足”的生活方式及生活态度

新康养诞生的背景：

社会背景

高品质健康生活已成为我国社会的普遍需求

经济背景

经济社会发展程度的提高，民众平均寿命延长，老龄化不断加剧

政策背景

《健康中国行动2019-2030》《健康中国2030规划纲要》《2020年中央一号文件》

民生背景

疫情常态化，康养需求逆势增长

2020年是新康养行业诞生的元年

新康养关键词的定义：

健康

身体健康、身心健康

快乐

乐活生活、享受生活

幸福

心态舒畅、简单宽容

富足

合作共创、共同富裕

新康养行业包括的业态：

文旅生态

运动生态

社交生态

科技生态

双碳生态

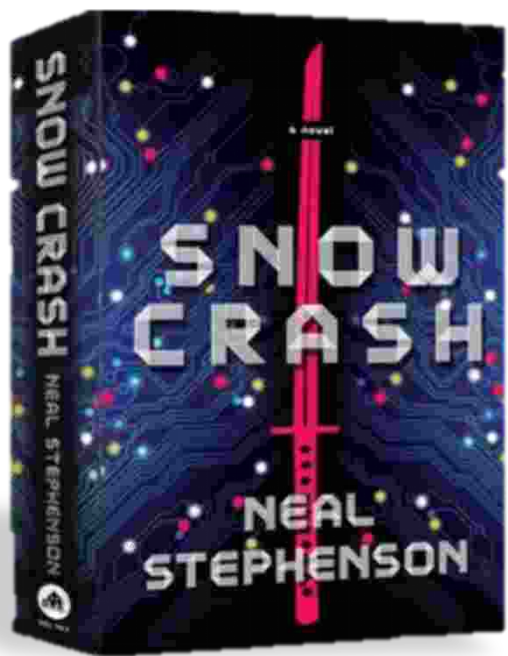
未来生态

家居生态

消费生态

名称解释：什么是元宇宙 (Metaverse)

元宇宙指一个与现实世界平行、相互影响并且始终在线的数字虚拟世界。人们可在元宇宙中生活、娱乐、工作、交易，比如在虚拟世界中与家人朋友吃饭逛街、用虚拟货币交易等。



1992

美国科幻作家尼尔·斯蒂芬森 (Neal Stephenson) 在其著作《雪崩》中提出

2021.3

美国Roblox公司首次将“元宇宙”写进招股说明书，引发了社会各界的关注。

2021.10

Facebook更名为Meta,确定将在未来几年转型成为元宇宙公司，引发了“元宇宙”概念第二波热潮。



01

新康养时代 元宇宙的特征

元宇宙是以信息基础设施为载体，以虚拟现实（VR/AR/MR/XR）为核心技术支撑，以数据为基础性战略资源，构建而成的数字化时空域。

元宇宙发展的主要特征

新康养
研究院



元宇宙 的技术体系



元宇宙的市场前景

新康养
研究院

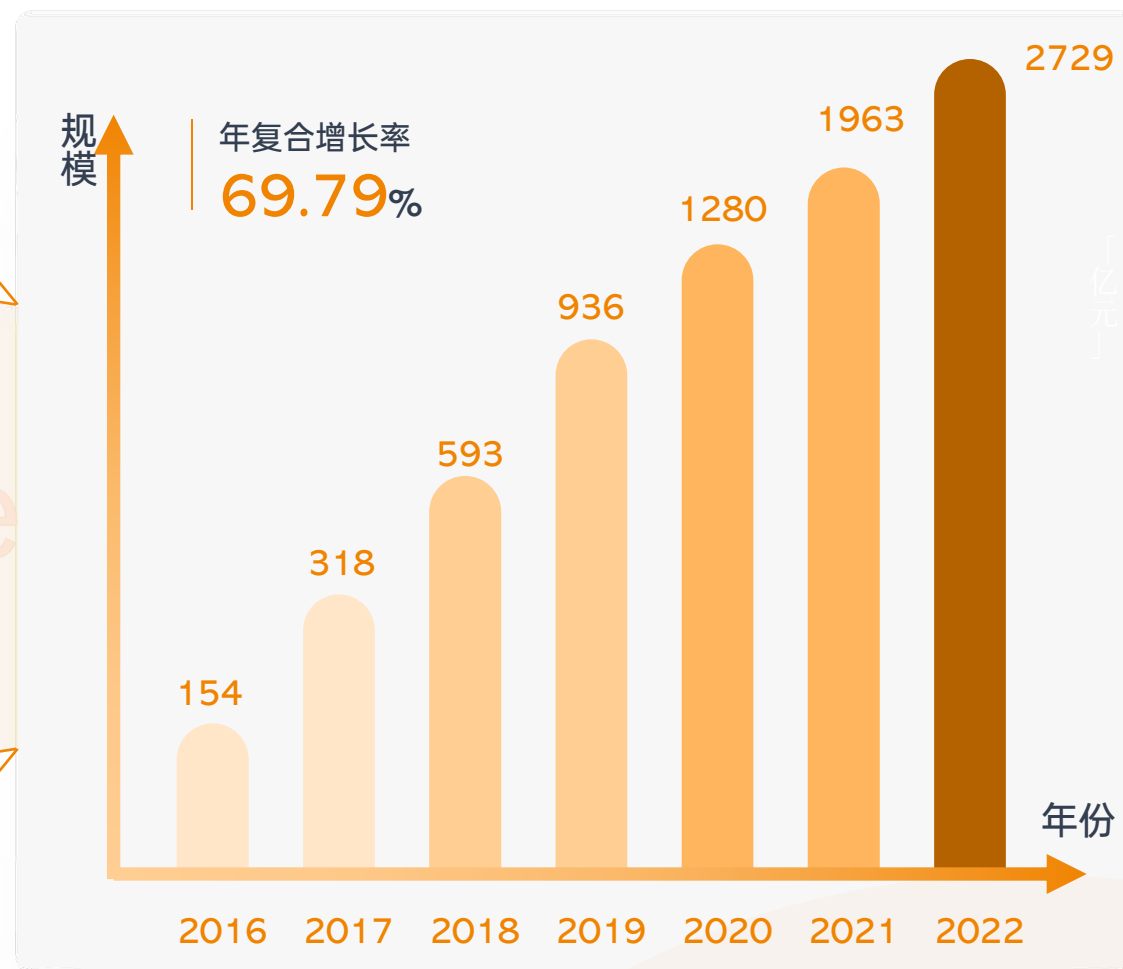
"十四五" 纲要
"新一代人工智能"
作为重点议题

5G
区块链技术
人工智能技术

Metaverse

2016-2022

市场规模持续增长



数据来源: 《元宇宙产业链白皮书》

新康养时代特征

新康养
研究院

快乐

乐活生活\享受生活

健康

身体健康\身心健康

幸福

心情舒畅\简单宽容

富足

合作共创\共同富裕

45⁺

"45+"人群定义
为新康养人群

新康养产业四大特征

新康养
研究院

健康

新康养群体对健康意识的
广泛关注及健康诉求



文旅
生态

运动
生态



快乐

新康养群体享用智慧服务
模式构建社会康养、社交
康养的快乐生活



社会
生态

科技
生态



幸福

新康养群体结合各地独特
文化旅游资源与家庭康养
相结合



双碳
生态

未来
生态



富足

新康养经济长足发展推动
社会、学术、企业共创康
养富足生活



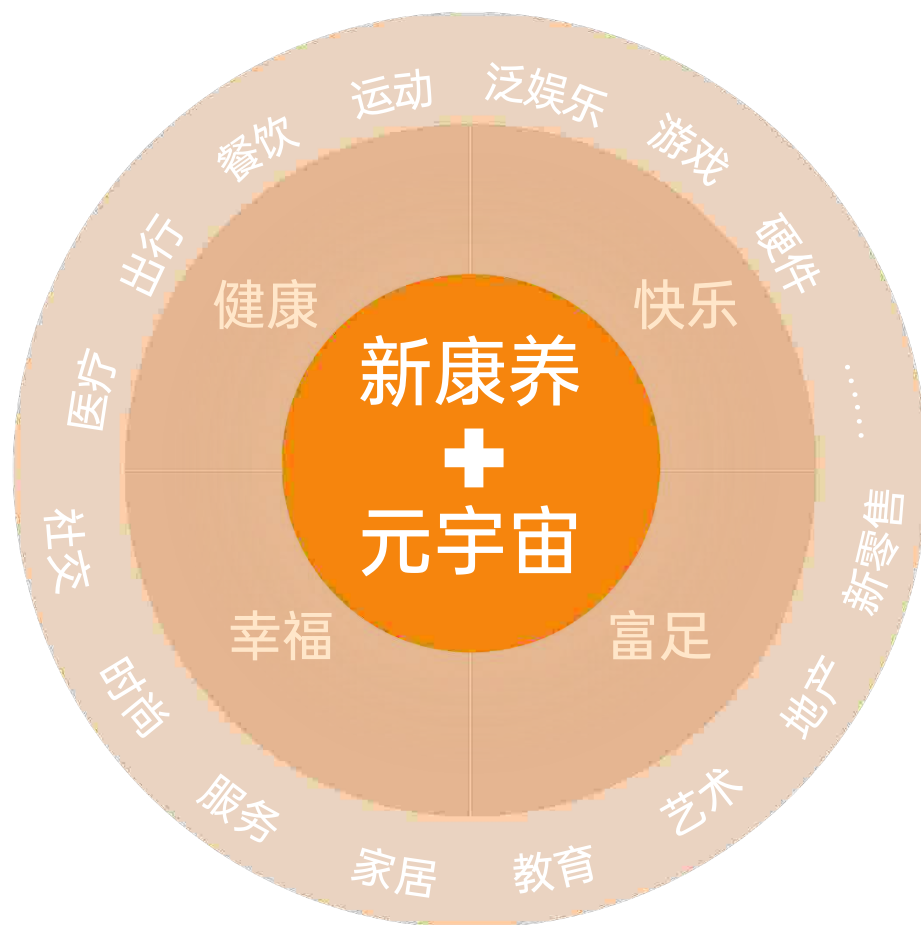
家居
生态

消费
业态



新康养时代元宇宙企业特征

新康养
研究院



自2020年“新康养”元年以来，人们对美好生活的向往与追求，成为新康养人的奋斗目标。

元宇宙通过科技渗透，将改变新康养人的未来生活方式，从“快乐、健康、幸福、富足”四个方面为康养生活添砖加瓦。

02

未来的“健康” 生活方式

我们通过调研新康养领域企业，从「运动」「餐饮」「出行」「医疗」四个方向解读元宇宙技术对未来健康生活的积极影响。

“元宇宙+健康”企业图谱

运动



餐饮



FLYFISH CLUB

出行



上汽集团

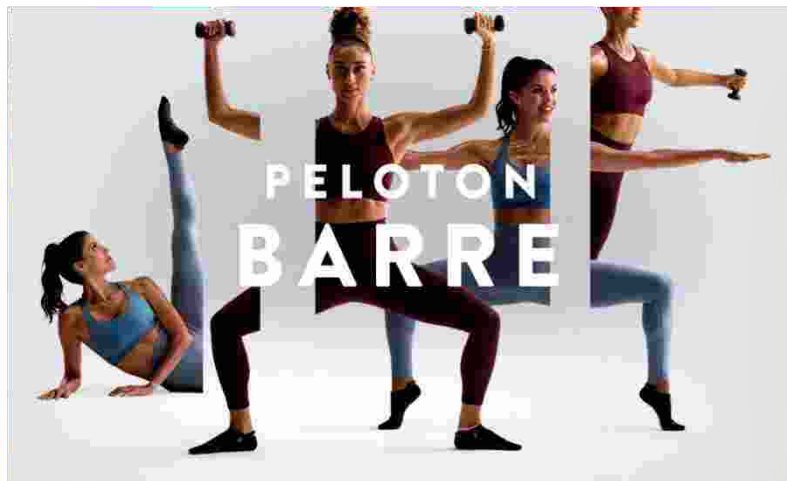
医疗





项目介绍

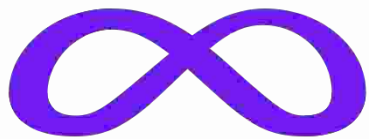
专业家庭健身



项目模式

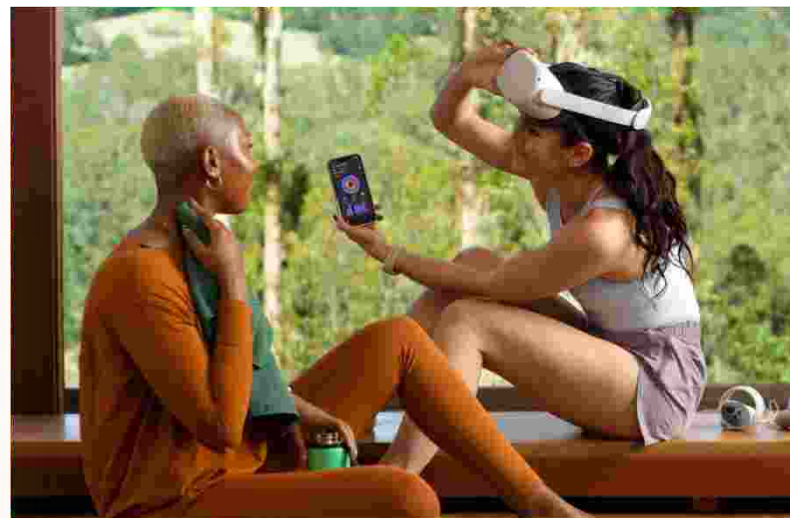
进一步给予用户个性化反馈和实时指导，传感器和AI技术已被应用在Peloton旗下的诸多设备上。





项目介绍

强调游戏与健身
行业合作



项目模式

让课程订阅者进而追购VR设备（头戴式或穿戴式）体验真实的元宇宙健身



FLYFISH CLUB

项目介绍

会员制运营形式，会员资格的获得方式是在区块链上以NFT的形式进行购买



项目模式

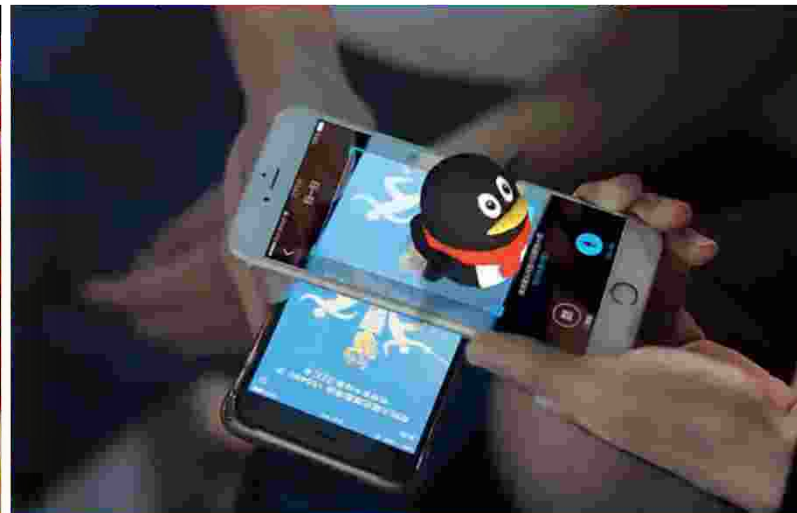
虚拟餐厅开发，打造厨师NFT各大餐饮品牌不同的NFT产品

FLYFISH CLUB



项目介绍

落地国内首家5G覆盖
的5A级智慧旅游景区
“山西皇城相府景区”



项目模式

将AR和平台技术应用于文旅赛道，通过AR虚拟导游进行文化讲解、交互合影、实景导航

方天圣华



项目介绍

抢注元宇宙相关商标



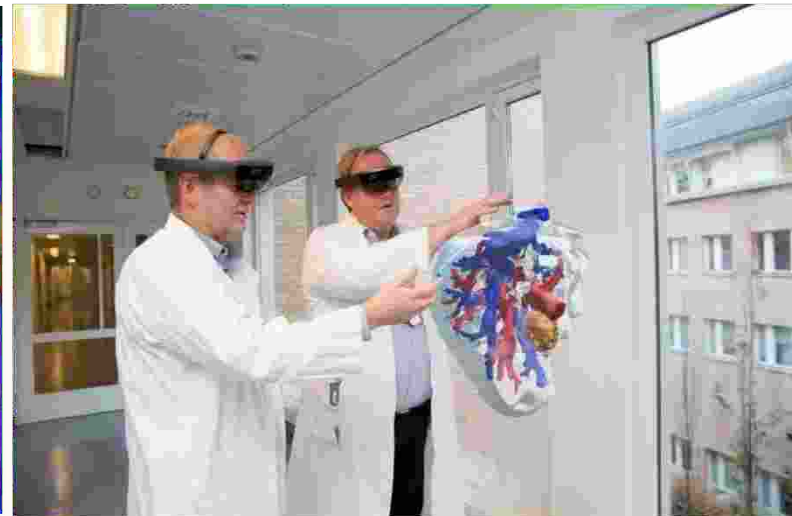
项目模式

可以把元宇宙概念作为产品亮点吸引消费者购车，从而实现销量的提升



项目介绍

通过与西奈山医院合作脑瘫研究，与印第安纳和特拉华大学合作开发脑震荡应用程序，以及与Kernel合作，扩大了数字健康领域的业务。



项目模式

通过360° XR可视化技术为患者及外科医生提供沉浸式的、由内而外的患者解剖结构视图，使他们能够看到看不见的位置——从患者参与、手术计划、医生跨学科合作到进入手术室，可在患者的整个门诊及手术过程中提供帮助

STATESPACE



项目介绍

VR医疗培训解决方案，
现有产品线覆盖基础
医学、智慧教育、智
能中医、护理助产等
多个平台



项目模式

结合VR、AI、大数据和云计算等技术，从事智能化虚拟产品的设计、研发与推广，为用户提供专业、先进的产品和解决方案



03

未来的“快乐” 生活方式

我们通过调研新康养领域企业，从「泛娱乐」「游戏」「硬件」三个方向解读元宇宙技术对未来快乐生活的积极影响。

“元宇宙+快乐”企业图谱

泛娱乐

starmaker



游戏

AXIE
INFINITY



硬件

Pico



starmaker

项目介绍

已经覆盖超100个国家，在印尼、菲律宾、越南、马来西亚、沙特、埃及等地，保持着音乐下载榜top1、畅销榜top3的好成绩



项目模式

在多个国家建立了本地团队，将不同国家、区域的用户偏好与产品推荐算法、曲库进行了精准匹配



项目介绍

完成A3轮融资



项目模式

初期为跨次元IP运营公司，围绕泛娱乐领域和跨次元载体进行内容开发，曾在2018年推出国内首部动画加真人结合的跨次元迷你剧《戏隐江湖》。

接下来虚拟人会进入2.0新阶段，不再只有一张漂亮的皮囊支撑，而是在更多的场景里有更智能化的表现，能与大众建立更深度更真实的链接。



项目介绍

PTE (Play to Earn)
模式一款数字宠物世界形式的去中心化游戏



项目模式

玩家可以在游戏内花时间培养怪物，然后卖掉自己的怪物来赚钱。玩家通过虚拟货币购买三只小宠物（Axie），使用它们繁殖出新的宠物进行战斗，并且与其他玩家战斗赚取加密代币，或将自己多余的宠物卖给他人获取收益，此外玩家也可以在游戏中购买虚拟地产。



Decentraland

项目介绍

基于以太坊构建，是一个由用户共同拥有并构建的虚拟世界平台。



项目模式

为用户们提供了一个创建个人形象、与其他用户互动社交、参与音乐会或艺术表演等娱乐活动并在数字土地上建造房屋等活动的地方。



项目介绍

游戏+运动



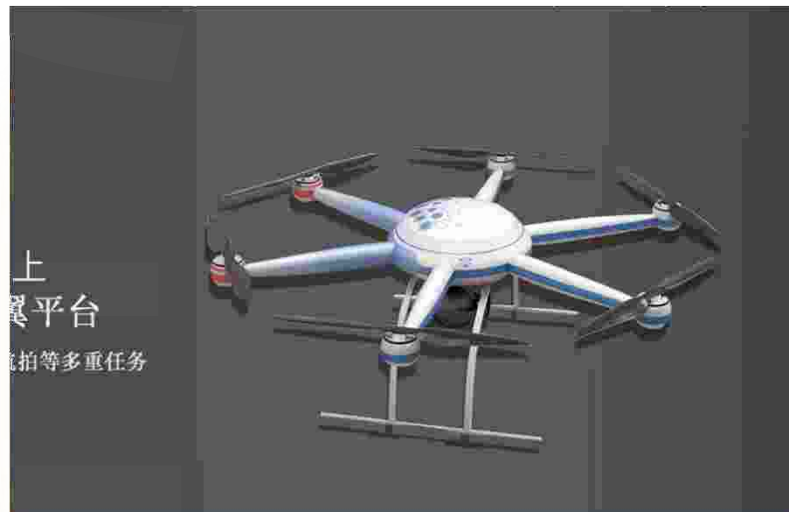
项目模式

Pico专注于打造极致VR体验。Pico Neo 2 6DoF VR一体机、Pico G2 4K小怪兽2VR一体机等系列产品线,把VR娱乐融入你的每一天,让虚拟现实更贴近生活。



项目介绍

核心团队由来自微软、阿里、小米、华为等知名企业的各领域专家组成



项目模式

致力于探索未来科技与人的关系，让科技更自然地融入日常生活，每个人都可以通过科技赋能，拥有超出常人的能力，主要产品为AR智能眼镜

SUPERHEXA

04

未来的“幸福” 生活方式

我们通过调研新康养领域企业，从「社交」「时尚」「服务」「家居」四个方向解读元宇宙技术对未来幸福生活的积极影响。

“元宇宙+幸福” 企业图谱

社交

 gather

 reddit

时尚

 LINE FRIENDS

 GUCCI

服务

 com2uS

 AiHuaShen

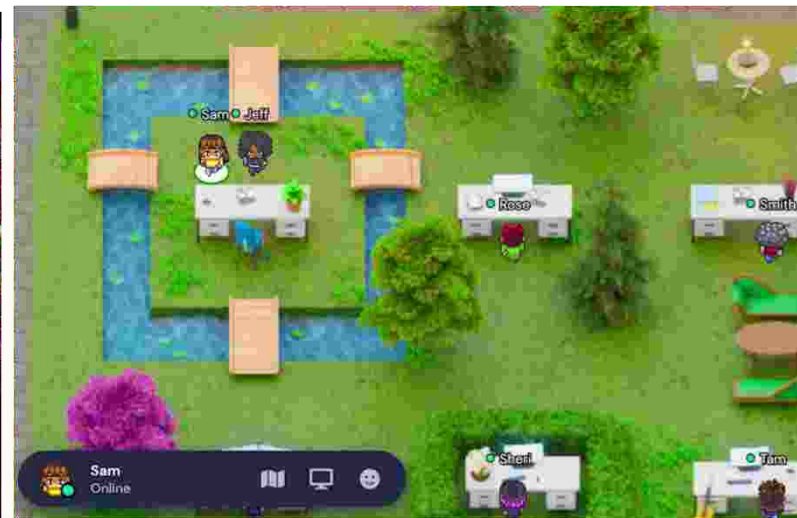
家居

 每平每屋·设计家



项目介绍

2020年5月发起的项目，目前成为了拥有1000万用户的元宇宙平台，在两年中完成了2轮共计7500万美元的融资。



项目模式

创建具有游戏属性的视频聊天平台Gather，该平台为远程的交流提供了一个更为有趣的选择。

在这个虚拟空间里，用户首先需要构建一个虚拟形象，其次还可以在这里建立属于自己的虚拟办公室，包括办公桌、会议室、游戏区等等。更重要的一点是，Gather能通过网站便能直接进入虚拟会议空间而不必下载应用程序，非常便捷。

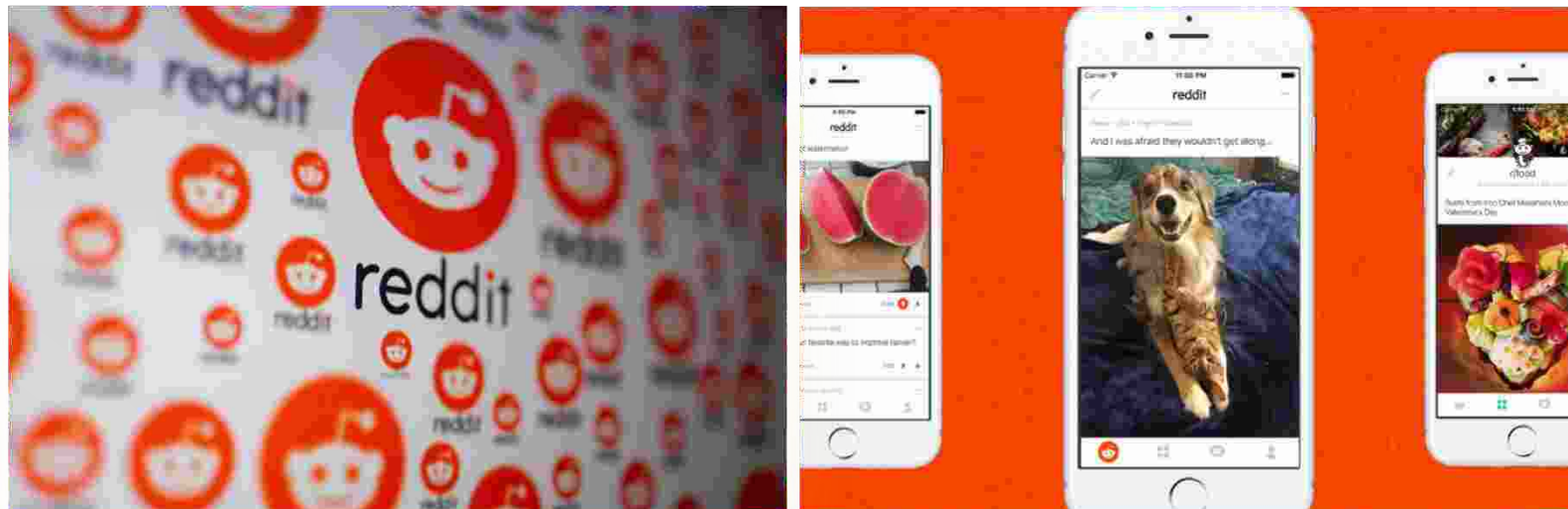


项目介绍

用更自由的方式来约会，
产生更真诚的联系

项目模式

Reddit的用户参与到元宇宙和结识新朋友的意愿比普通公众高出125%，并且他们在网上冲浪交友的意愿比面对面花费时间交流的意愿高出42%。



LINE FRIENDS

项目介绍

去年的IP总交易额达到约8.33亿美元。自2016年公司开展全球IP业务以来，IP总交易额年复合增长率约为28%



项目模式

对于彻底转向线上十分坚定，将借助数字化内容资产集“内容+技术+IP”之力，将“无形”的IP情感价值转化为“有形”的数字化资产，打通虚实交融的新商业、新社交场景，正式以探路者之姿启动IP行业数字化生态布局。

GUCCI

项目介绍

国际知名品牌



项目模式

提供纯数字产品，并积极涉足不同的「元宇宙」以及网络游戏平台，推出 NFT 商品

com2uS

项目介绍

韩国手游公司，号称首个实现“元宇宙上班”的公司，依托Com2uS公司员工的打卡、开会、演讲均可以在元宇宙中进行。



项目模式

平台分为四个领域，包括提供智能办公空间的Office World、提供金融、医疗、教育、流通等服务的Commercial World、可供用户享受游戏、音乐、电影、表演等休闲的Theme Park World，以及提供日常沟通及分享的Community World。



项目介绍

成立于2021年，创始团队曾在3D数字美术、游戏交互设计等领域拥有多年经验。



项目模式

"爱化身"有两层含义，第一层是希望未来每个人都能在虚拟世界中拥有自己的"化身"，并基于这个虚拟形象完成交互体验；第二层含义则是"AI化身"。""爱'就代表着AI，我们期待未来是把中之人驱动的虚拟人可以更加智能化，直到有一天，图形化AI机器人也能拥有与现实中相近的服务能力、表演能力。"



每平每屋·设计家

项目介绍

合作商家已突破5万家，
同时还接入了1000万全
球注册设计师



项目模式

用户可以在手机里直接下单获得设计师服务、按空间场景组合购买全套家居搭配方案，还能如大众点评那样找到高口碑的本地家装公司，再预约上门服务，对于早期装修决策过程进行了全覆盖。

每平每屋·设计家

“元宇宙+幸福” 企业图谱

社交

 gather

 reddit

时尚

LINE FRIENDS

GUCCI

服务

com2uS

 AiHuaShen

家居

 每平每屋·设计家

05

未来的“富足” 生活方式

我们通过调研新康养领域企业，从「教育」「艺术」「地产」「新零售」四个方向解读元宇宙技术对未来富足生活的积极影响。

“元宇宙+富足”企业图谱

教育

罗布乐思
ROBLOX

Jig

艺术

CLONE X

AZUKI

地产

S

HO))

新零售

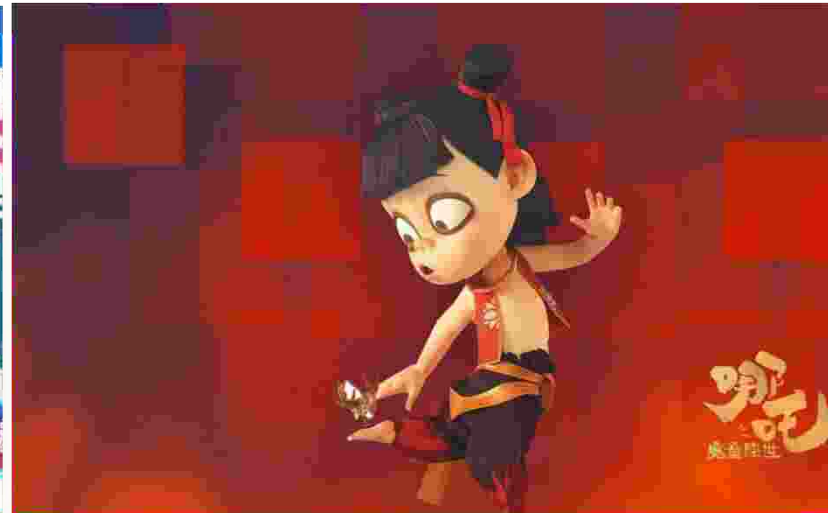
脉乐生活

Walmart
Save money. Live better.



项目介绍

成立于 2004 年，估值 700 亿美元以上，目前日活超过 4700 万，其中近一半是 13 岁以下的人，已成为教育「元宇宙」早期的领导者。



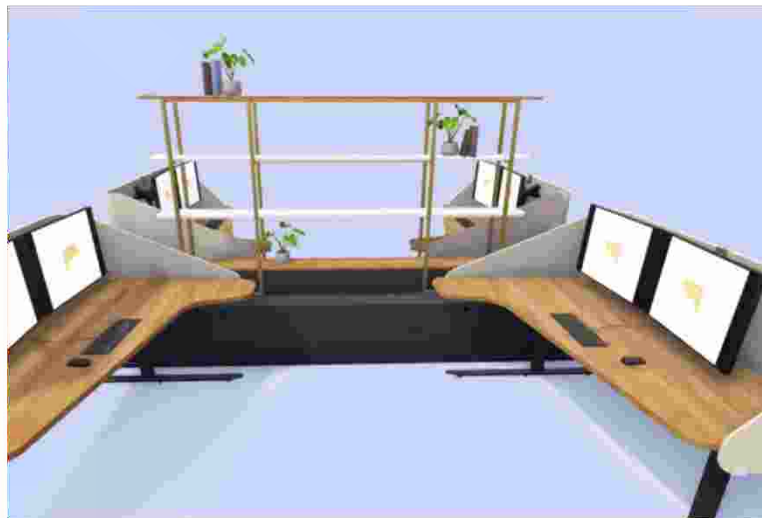
项目模式

允许用户编程和创建自己的游戏，玩家可以在虚拟 3D 世界中进行社交和互动。2021 年 11 月，因为希望扩大其在 K12 学校的影响力，于是 Roblox 宣布设立了一项 1000 万美元的新基金，以支持用户利用其平台的独特方式在线学习，让用户在虚拟世界中进行游戏、探索 and 社交，现在每月约有 700 万用户参与其中。



项目介绍

2021 年 6 月，Jig Space 宣布通过 470 万美元的 A 轮融资，包括来自 Rampersaud、Investible、Vulpes 和 Roger Allen AM 的投资



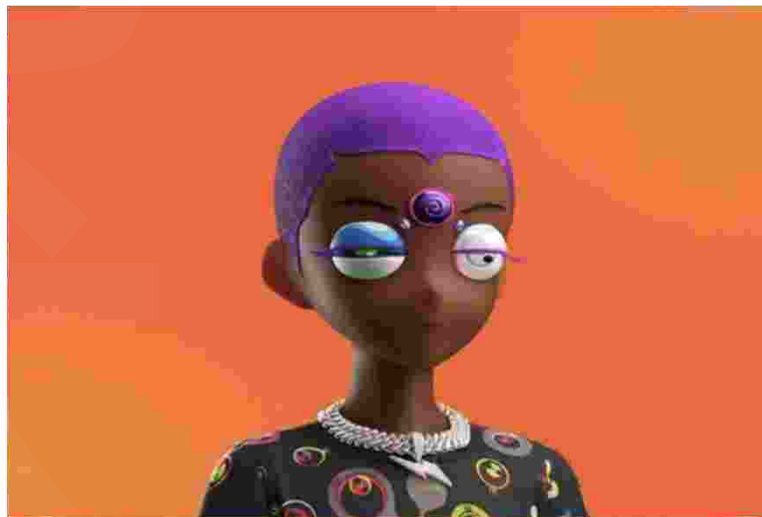
项目模式

是一款适用于 iPhone 和 iPad 的免费应用程序。用户可以通过上传自己的模型或使用其他用户上传的模型来创建自己的新模型。

CLONE X

项目介绍

村上隆与RTFKT
Studios合作推出



项目模式

村上隆对角色的眼睛、嘴巴、头盔进行了设计，并将其代表性的卡通元素融合其中。CLONE X共有8种DNA属性：包括天使和恶魔、爬行动物、亡灵和村上神等等。每种属性稀有度不同，最稀有的外星人不到0.15%。
值得注意的是，这些角色都带有3D骨架系统，这意味着拥有者可以将其使用在AR或游戏中，也可作为未来进入元宇宙的形象。

AZUKI

项目介绍

Azuki团队的核心成员除了都是超级动漫粉外，还拥有Overwatch、Facebook、Google、YC和暴雪等大型科技公司的背景



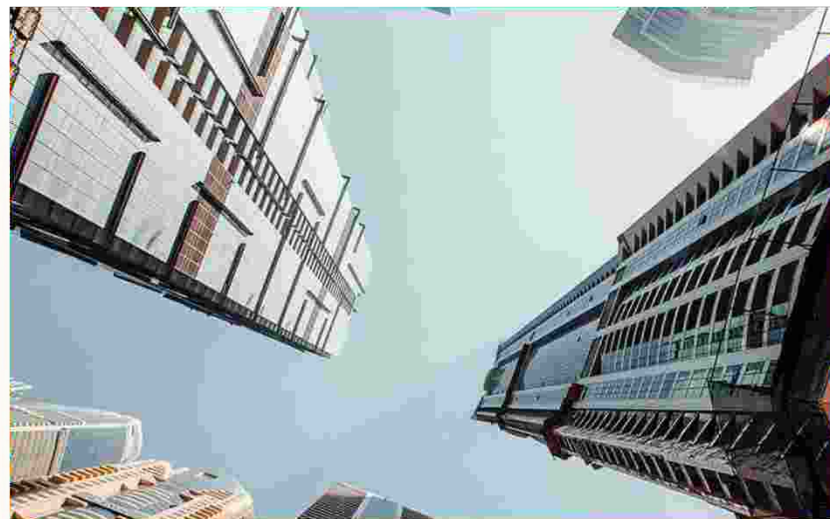
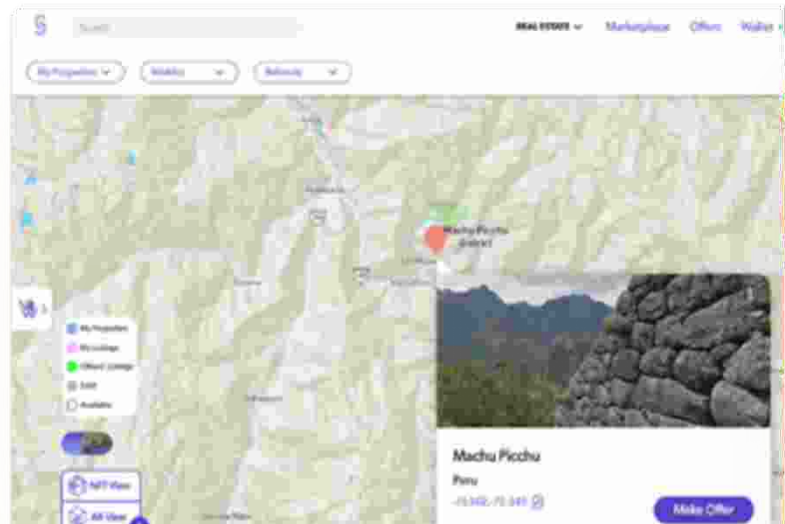
项目模式

于2022年1月12日正式发行，在开售后的24小时内便火速登顶交易量排行榜，同时成为OpenSea七天内交易量排行榜的冠军。可以说是目前市面上最成功的二次元元素NFT项目之一。Azuki的属性高达13种，包括头发、帽子、人种、眼睛、嘴巴等普通属性，每种属性下方包含有多种分类，此外还有313个NFT包含特殊的金色属性。



项目介绍

是由区块链技术赋能、NFT支持的社交虚拟社区，一个AR虚拟世界，用户可以收集、管理、购买和出售的AR虚拟土地，每一块都通过NFT交易。



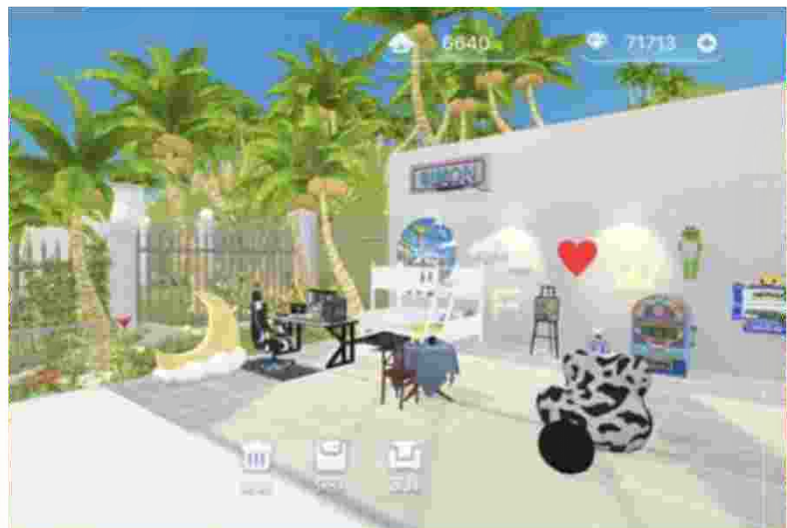
项目模式

在这个平台上，连泰姬陵（Taj Mahal）都可以售卖，当然也可以包括你童年时代的房子。用户可以出于情怀或是投机的缘由购买土地，但不管怎样，一旦买了购买了NFT，他们就可以获得在这块土地上产生的任何商业利润。



项目介绍

现实和元宇宙本是两个平行世界，但明星和大佬引流带来各路资金的蜂拥而至，似乎一下找到了现实与元宇宙的链接方式——炒房和炒其他虚拟物品。



项目模式

在元宇宙比较高阶的时代，通过对各种生活场景的模拟，售楼中心、示范区等都无需再做实体。从现阶段呈现模式来看，非常像十几年前网络流行的抢车位、种菜游戏，只不过那是在开放空间基于大量用户的免费游戏，没有像现在元宇宙虚拟地产、房产一样宣称稀缺、可真实交易等。



项目介绍

已完成数百万天使轮融资，
本轮融资由蓝湾资本、泰
有基金共同投资L



项目模式

BM指的是本地化元宇宙，帮助本地化商业品牌连接消费者，它是OMO模式的一种升级。

此模式下，数字化升级会从原来的二维向三维转化。比如等位的顾客可将玩VR游戏之后的激励转化为线上的消费折扣优惠，这就是一种获客方式的元宇宙升级，而在元宇宙基础设施建设初期阶段，线下带来的三维用户体验也是重要的元宇宙流量入口。



项目介绍

2021年8月，沃尔玛发布关于制定“数字货币战略和产品路线图”，沃尔玛正在“继续探索新兴技术如何塑造未来的购物体验”。



项目模式

提升消费者对沃尔玛科技含量以及“元宇宙超市”的认知；
通过NFT对实物产品和服务进行代币化，帮助沃尔玛降低在线交易成本；
寻找未来的流量高地，创造新的收入来源。



「新康养·元宇宙」 研究报告

主编

李佳琦、李伟

责任编辑

王艳娇

编辑

龙兰馨、吴静、张子伦、奉策

商务关系

徐雯婷、陈旻

特别鸣谢

小亲生活、庆昱资本

新康养
研究院

谢谢观看



Kaki : 173-1023-0600; Calla : 186-0286-2650



成都市天府二街151号领地环球金融中心2108\2301