

 CBINSIGHTS

Metaverse的大型科技报告

元、高通和微软如何构建元宇宙

想更少。 赢得更多。

注册一个免费试用

 CBINSIGHTS

 CBINSIGHTS

CB Insights帮助世界领先的公司利用数据而不是意见做出更明智的技术决策。

我们的技术洞察平台为公司提供全面的数据、专家见解和工作管理工具，使他们能够发现、理解和做出技术决策。



我知道这个平台很有价值，但不仅仅是好的研究。它是唯一一个可以实时了解每个新兴技术市场的平台，它已成为我每个项目的起点。



莫兰介入
战略创新, 微软

[认为成功的故事→](#)



我们最受欢迎的 Metaverse的研究

[元宇宙可能是科技的下一个万亿美元机会：这些公司使它成为现实。](#)

[疯狂的元宇宙：虚拟世界的兴起可能会破坏13个大行业](#)

[这95家以上的AR / VR公司暗示了元宇宙的商店。](#)

[分析梅塔的增长战略：这家科技巨头（以前称为Facebook）如何构建元界](#)

[分析高通的增长战略：半导体巨头如何为元宇宙和下一代数字技术进行构建](#)

内容

大型科技股在哪里移动	7
元13	
高通29	
微软45	

总结调查结果

大型科技公司在元界中的活动概述

大型科技公司主要通过扩展核心产品和业务部门而不是建立全新的产品和业务部门来进入元宇宙。

- 半导体公司高通正在为顶级AR / VR硬件开发人员开发芯片。
- Meta正在利用其社交媒体平台来试验AR广告。
- 微软正在囤积游戏内容，以便在其Xbox控制台上独家发布。

随着大型科技公司扩展虚拟内容以吸引消费者使用元宇宙平台，游戏是一个重点。

- 元已经获得了自2018年以来8 *游戏创业公司。
- 2022年，MSFT宣布将以687亿美元的价格收购游戏巨头暴雪。

接下来是什么？

- 游戏的竞争将越来越激烈，梅塔和微软等科技巨头也将加入竞争。Metaverse将在很大程度上面向消费者，而像游戏这样的虚拟娱乐将成为吸引用户进入科技巨头平台的关键。
- 大型科技公司将扩大规模，拥有更多的元价值链。Meta正试图为AR / VR头显构建自己的芯片，而高通正在扩展到硬件之外，以提供AR / VR软件开发工具。
- 由于对反垄断法、网络安全和数据隐私的担忧，大型科技公司将面临更大的监管压力。早期迹象包括FTC对Meta的VR收购的强烈反对，以及微软购买人工智能驱动的内容监控平台。



大型技术使移动在哪里

科技进入metaverse多大



Meta在元宇宙中有两个明显的优势：它的社交媒体平台和它在VR领域的主导地位。在社交媒体领域，这家科技巨头正在将基于智能手机的AR体验（例如虚拟试穿或品牌AR过滤器）与Instagram和Facebook集成。在VR领域，Meta正在不懈地获取和开发新的沉浸式体验，包括游戏、虚拟世界和健身，以吸引和留住VR生态系统中的消费者。



高通公司正在利用其硬件专业知识来瞄准元界基础设施，即更快、更可靠的互联网和设备技术。该公司正在大力投资5G基础设施，这将提高AR / VR等沉浸式体验的可用性和质量。此外，大多数流行的AR / VR头显都在高通的芯片上运行。因此，这家科技巨头还在创建AR / VR开发人员工具，用于自动对象识别，运动检测，3D映射等。

微软的主要元宇宙焦点是游戏。这家科技巨头正在积极收购初创公司和现有企业，以建立其内部游戏工作室，该工作室将专门为Xbox开发内容。微软还在将资源投入到构建和维护游戏的工具上，从开发人员平台到内容审查软件。在游戏之外，微软正在数字孪生体领域进行投资、合作和建设。

是什么推动了元宇宙中的大型科技活动？



爆炸在全球游戏玩家

全球有超过30亿游戏玩家。这为大型科技公司开发新游戏、游戏基础设施和游戏内收入来源提供了巨大的机会。



下一代互联网设备

智能手机推动了从基于桌面的互联网到移动互联网的过渡。一些大型科技公司押注AR/VR头显等元宇宙设备将引发类似的转变，大型科技公司将不得不适应。



互联网在日常生活中的作用越来越大

从远程工作到在线娱乐，人类在设备和在线上花费的时间比以往任何时候都多。在最好的情况下，元宇宙将是一种更自然和身临其境的方式来参与虚拟体验。

全球玩家不断爬过去的3 b

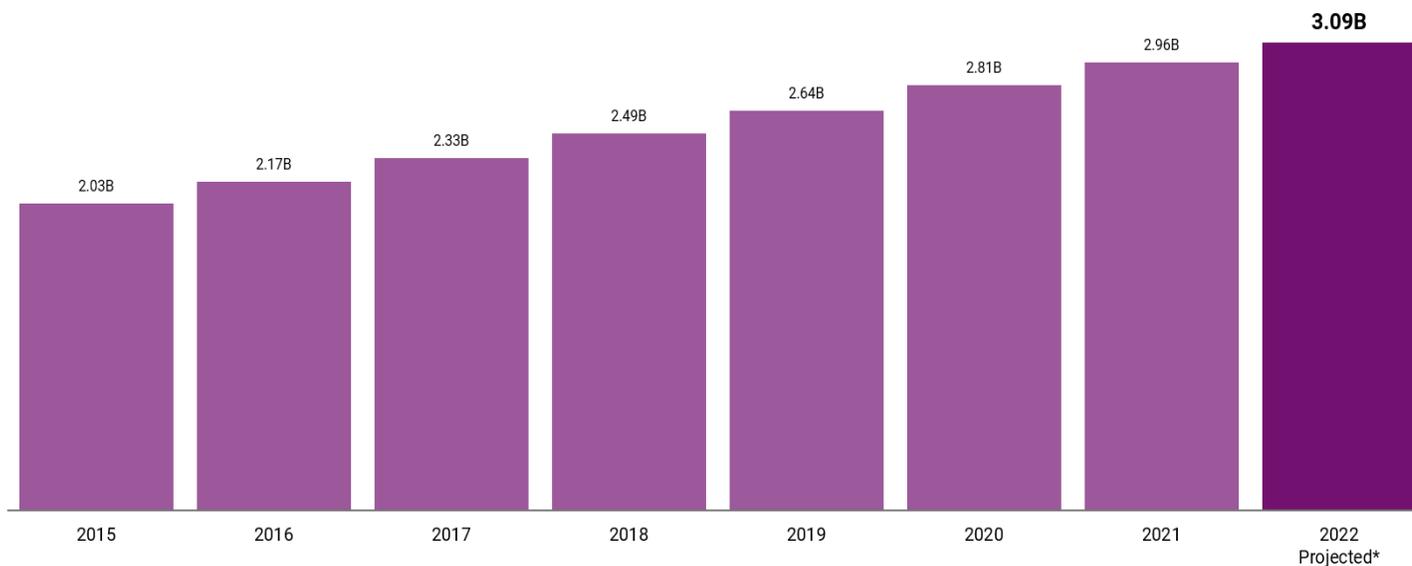
全球游戏玩家数量的增加表明，消费者对虚拟娱乐比以往任何时候都更加舒适。

这是元宇宙的一大福音，它将大量借鉴游戏，以提供虚拟娱乐，虚拟物品和紧密联系的在线社区。

因此，大型科技公司正在构建和收购游戏产品，以进入稳步增长的游戏市场并制定其元宇宙战略。

Number of active video gamers worldwide

(2015 to 2021, with forecasts for 2022)



下一代互联网设备之战

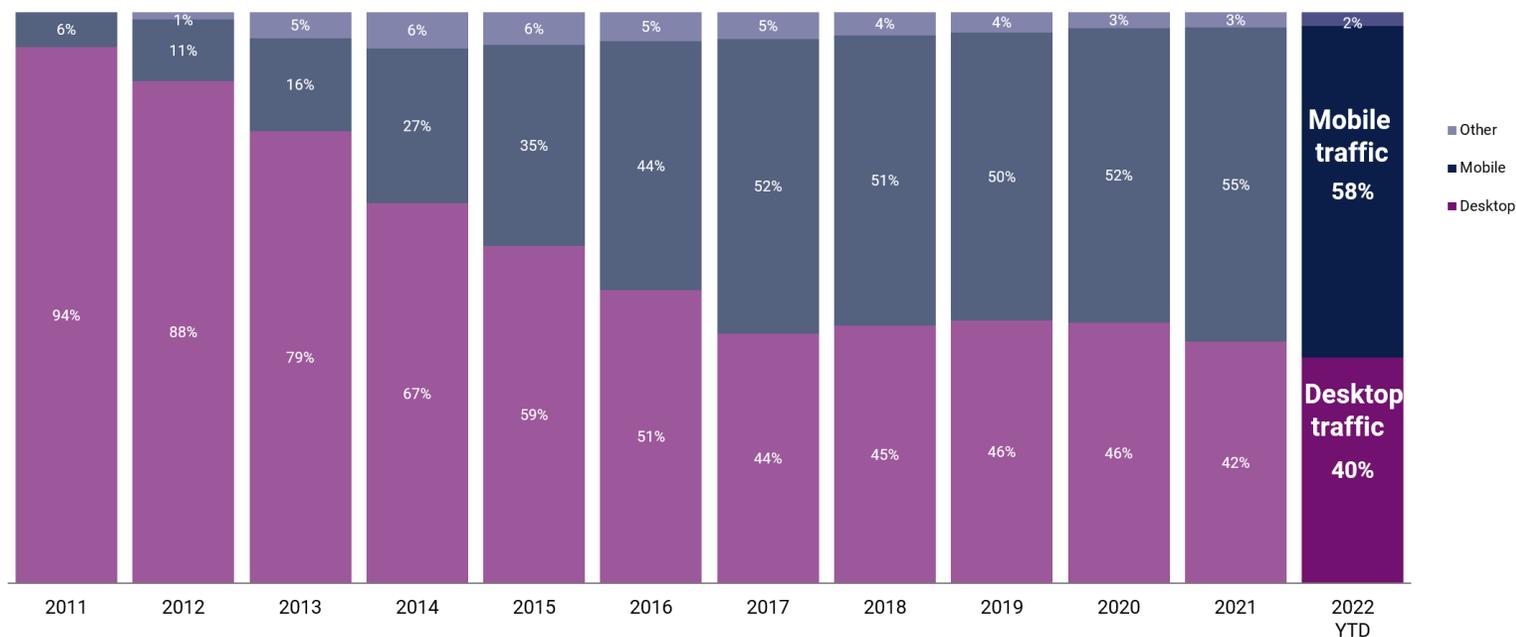
向移动互联网的过渡既是科技界的机遇时刻，也是颠覆性的时刻。

2006年，基于PC的微软的市值是苹果的4倍。
2007年，苹果发布了iPhone，现在它拥有世界上最大的市值。

科技巨头以类似的眼光看待AR / VR设备。为了确保他们不会错过下一代互联网设备，高通，Meta，微软，苹果和其他公司正在大力投资AR / VR设备。

Desktop and mobile devices' share of online web traffic worldwide

2011 – 2022 YTD (9/20/22)



消费者花了近一天7小时在线

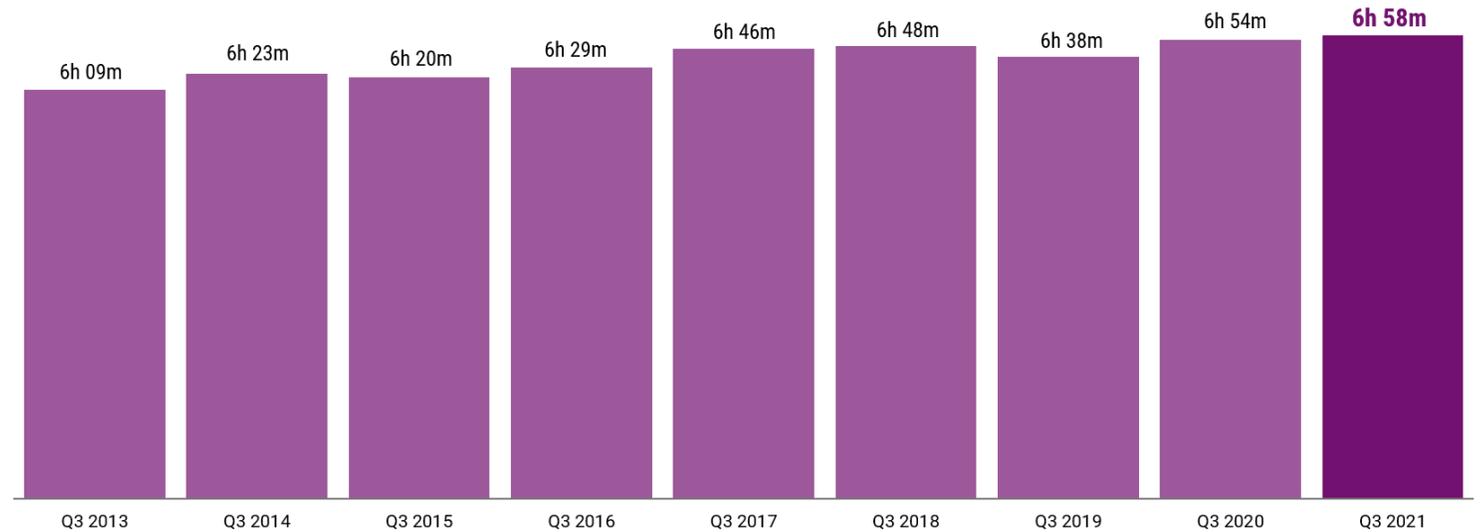
随着互联网在我们的日常生活中的作用越来越大，对优秀互联网基础设施的需求也在增加。

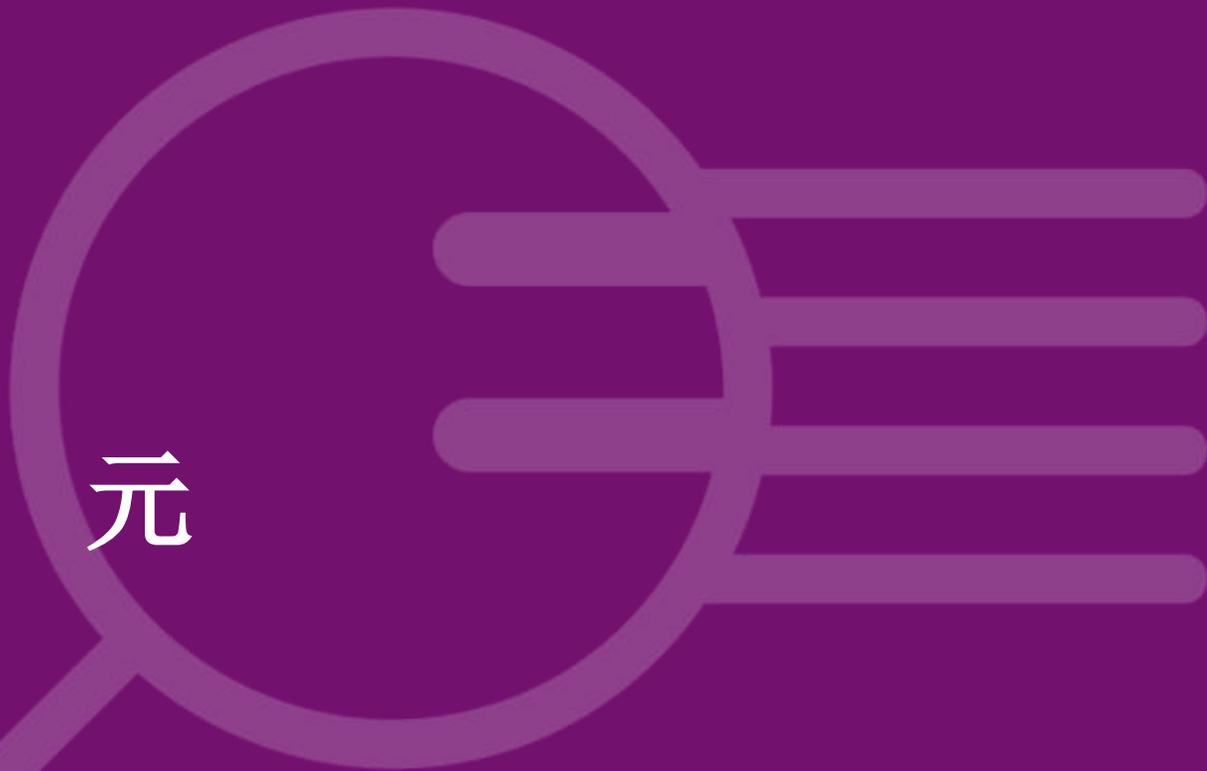
大型科技公司正在开发云、边缘和 5G 解决方案，以支持无缝的互联网体验。这将带来为元宇宙提供动力所需的低延迟、高计算基础设施。

互联网在我们的日常生活中扮演着越来越重要的角色，这也意味着更多的元宇宙机会，从虚拟娱乐到远程工作，再到在线健康访问。

Average time internet users spend online

Internet users ages 16 – 64



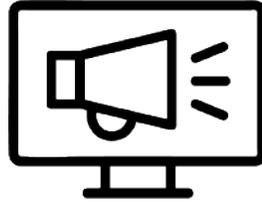


元在哪里集中



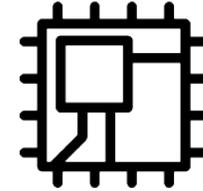
游戏

Meta正在积极收购游戏初创公司，以构建其元宇宙内容。



广告及营销

Meta通过与AR广告初创公司合作并构建可定制的沉浸式体验，吸引品牌加入其Metaverse平台。



硬件

Meta转向AR / VR硬件的合作伙伴关系和收购，因为其内部硬件研发团队正在努力应对芯片制造和BCI等挑战。

元的metaverse战略地图

2018 - 2022 (9/15/2022)

● 收购 ● 投资 ● 伙伴关系





主题1:游戏

元构建一个游戏帝国

元获得四VR-gaming工作室

BigBox虚拟现实



收购:6/11/2021 BigBox虚拟现实

游戏工作室

主要专注于虚拟现实的大逃杀游戏，包括人口：一，它被描述为“VR的堡垒之夜”。

倾盆大雨互动



收购:4/30/2021 倾盆大雨交互式虚

拟现实

游戏工作室。它的特色游戏《Onward》是一款受《使命召唤》启发的第一人称射击游戏（FPS）游戏。

准备在黎明



收购:6/22/2020

准备就绪的黎明工作室是负责Echo系列的VR初创公司，玩家可以在模拟的零重力环境中解决难题和战斗机器人。

Sanzaru



收购:2/25/2020

Meta在VR工作室发布其屡获殊荣的奇幻冒险游戏《阿斯加德之怒》后不久就收购了Sanzaru。

云游戏获取权力的新产品

元获得云游戏启动PlayGiga



收购: 12/18/2019 数额: 78美元

内容: PlayGiga开发了一个基于云的平台，用于为电信，媒体公司和互联网服务提供商（B2B2C）托管游戏。此次收购发生在微软发布其云游戏平台Xbox云游戏和谷歌发布其云游戏平台Stadia一个月后。

元启动云游戏平台



产品版本: 10/26/2020

内容: 在PlayGiga被收购后不到一年，Meta宣布了云游戏。Meta的云游戏平台目前可通过网络浏览器，安卓和iOS获得。据报道，这家科技巨头正在测试它是否可以托管VR驱动的云游戏。2021年7月，这家科技巨头声称有超过150万人使用其云游戏平台。

元买了两个gamified VR健身公司

梅塔收购了Beat Games, 《节拍军刀》元的创作者收购了*超自然背后的工作室



收购:: (11/16/2019)

《击败军刀》是梅塔自2014年收购Oculus以来首次披露的纯游戏VR收购。Beat Saber是一款VR游戏，玩家可以按照所选歌曲的节奏进行逐块切割，已售出超过400万份拷贝，在不到3年的时间内创造了约1.8亿美元的收入，并且是2021年PlayStation VR上下载量最大的游戏。



Img:击败军刀,在

*由于SEC的压力，Meta对内部（超自然）的收购处于暂停状态。



获得*:: (10/29/2021)

超自然将玩家带入身临其境的世界，在那里他们可以蹲下躲避浮环并斩击迎面而来的射弹。朋友们可以互相竞争排行榜上的顶级位置，或者参加由超自然的锻炼教练或名人嘉宾带领的锻炼课程。截至2022年8月，联邦贸易委员会正在起诉由于反垄断阻止收购的担忧。

主题2:广告

元在metaverse探索营销

元提高试穿科技基于“增大化现实”技术的广告



最新一轮: 收购了 数额: N/A

内容: 2022年4月,元收购PreSize,这是一种白标身体扫描工具,可以测量客户的身体,帮助他们购买合身的衣服。

完美公司与脸书集成,进行AR美容试穿

2021年9月3日 |

PYMNTS.com

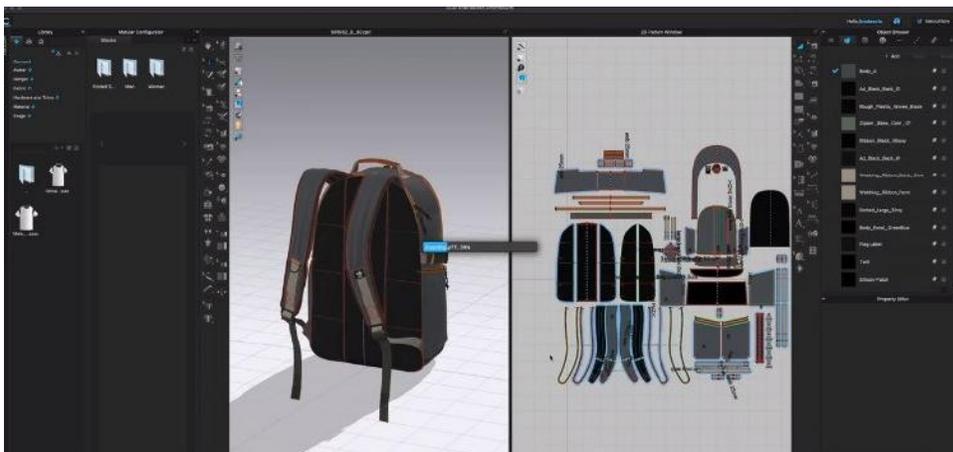
Facebook, Modiface提供突破性的美容科技

2021年12月3日 |

XR TODAY

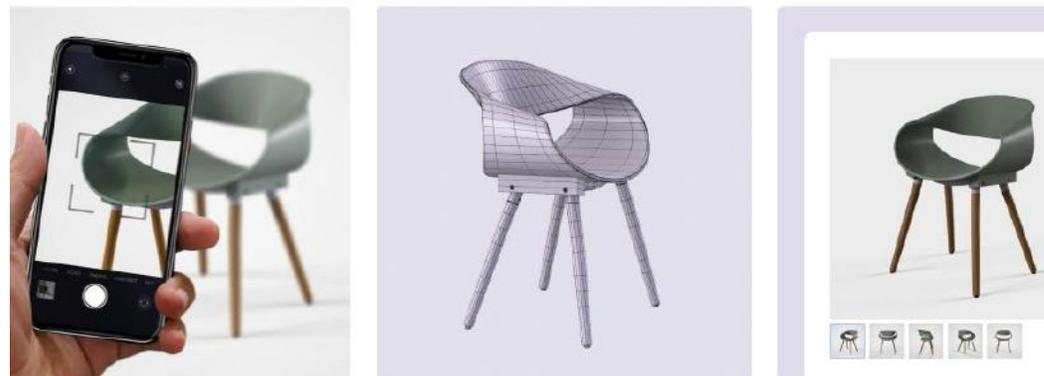
元集成了身临其境的广告公司

vntana cgtrader



合作:: 4/26/2022

VNTANA 的技术优化了现有的 3D 设计和扫描，以满足网络、媒体和游戏引擎标准。通过这种合作关系，有兴趣上传3D或AR内容的品牌可以使用VNTANA将3D文件转换为Facebook或Instagram标准，而无需花费数天时间来满足Meta的设计要求。



合作:: 4/11/2022

CGTrader是一个3D模型市场和设计工作室，用户可以在其中快速访问预制的3D内容或使用工具开发自己的内容。通过创业公司与元营销的合作，CGTrader用户可以自动将3D模型转换为符合元平台基于AR的广告标准的内容。

品牌开发地平线定制经验的世界

地平线世界是Meta基于VR的虚拟世界，用户可以聚集在一起玩游戏，构建新的景观，甚至参加VR喜剧表演。

品牌正在地平线世界中构建定制体验，以全新有趣和身临其境的方式与消费者互动。

2022年6月，宝马拥有的MINI开发了MINIVerse，这是一款卡丁车风格的赛车游戏。

同样，乐器制造商Fender使用地平线世界来托管其平流层宇宙，这是一个吉他形状的岛屿，用户可以在这里接受空气吉他挑战或参加吉他琐事比赛。



主题3:硬件

Meta为其AR / VR硬件寻找战略合作伙伴和收购

Meta与芯片制造商合作，为其元宇宙提供动力。

元有一个巨大的新AI超级计算机来塑造元宇宙(英伟达伙伴关系)

2021年1月24日|

CNET

AMD 与元维基合作，帮助元宇宙成为现实

2022年5月12日|

yahoo!news

元元与以色列的Inomize合作开发元宇宙芯片

2021年10月1日|

yahoo!news

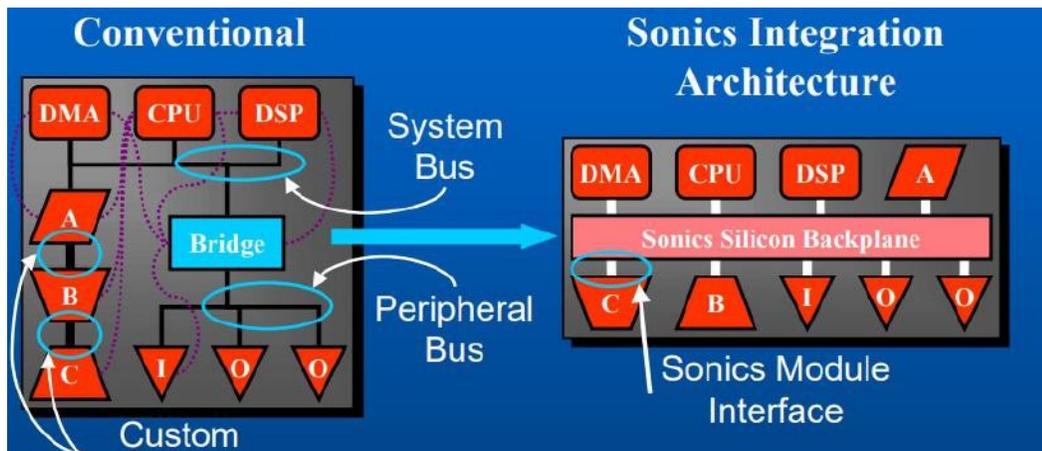
Meta为雷朋智能眼镜选择高通芯片

2022年4月11日|

BENZINGA

...因为它面临着挑战与内部芯片

元获得芯片公司超音速



收购::

3/13/2019

Meta收购了芯片公司Sonics，此前大约6个月，这家科技巨头透露它正在建立一个内部芯片团队。当被问及此次收购时，Meta发言人表示：“我们正在迅速开发新的VR和AR产品，深化我们在芯片方面的技术专长是我们10年路线图的重要一步。”



元的硅团队面临挫折



项目停了下来::

4/11/2022

据报道，尽管进行了收购和内部研发工作，但Meta已暂停其芯片项目巴西利亚，因为其缓慢的进展将阻碍Meta XR设备的开发。虽然这家科技巨头已经转向高通公司购买AR / VR芯片，但Meta可能会继续追求芯片开发，因为它希望拥有更多的XR。供应链和制造成本。

元购买brain-computing启动1 b美元

Meta还在开发硬件，以改变人们与AR / VR互动的方式，并延伸到元宇宙。

2019年3月，Meta发表了关于头戴式脑机接口（BCI）如何使人们通过思想与计算机进行交互的研究。然后，它在2019年9月以10亿美元的价格收购了CTRL-Labs，这是一家使用腕带将大脑中的肌肉和电信号转换为计算机指令的初创公司。

此后，Meta停止了其内部头戴式BCI研究，仅专注于CTRL-实验室的腕带。2021年，这家科技巨头展示了人工智能腕带如何将手势和动作解释为AR / VR环境中的命令。



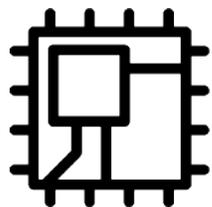
元计划指出,2021年的主要趋势

	游戏	身临其境的营销	Metaverse硬件
外卖	<p>Meta的游戏策略在很大程度上依赖于无机获取——特别是在VR中——因为其Oculus平台可以访问游戏下载、留存率等性能指标。</p>	<p>Meta正在利用现有的社交媒体平台，如Facebook和Instagram，帮助品牌提供身临其境的广告体验（例如AR试穿或3D产品）。</p>	<p>Meta内部硬件团队面临的挑战迫使这家科技巨头寻找战略合作伙伴和收购。</p>
影响	<p>在短期内，由于FTC的困境，Meta可能会撤回收购基于VR的娱乐。然而，从长远来看，Meta将继续积极获取内容，以便将消费者带入其VR生态系统。</p>	<p>随着Meta的发展，地平线世界的用户和功能，预计科技巨头将为品牌开发定制营销体验，以便在虚拟世界中使用。</p>	<p>在短期内，Meta将继续合作和收购，以满足当前的硬件需求。从长远来看，该公司将继续尝试将硬件引入内部。特别是随着供应链中断、芯片短缺和通货膨胀的成本强化了其拥有更多价值链的愿望。</p>



Qualcomm

高通在哪里集中



芯片

高通希望成为AR / VR设备的首选芯片提供商。



XR开发平台

高通的收购为其XR开发人员平台奠定了基础。



5G

高通的5G战略将帮助这家科技巨头开发托管元宇宙所需的基础设施。

高通的Metaverse战略地图

2018 - 2022 (9/15/2022)

● 收购 ● 投资 ● 伙伴关系



主题1:AR / VR芯片

高通在AR / VR芯片市场上占据主导地位

90%

在2021年11月的高通公司投资者日，高管们声称已经赢得了XR设备90%的芯片组设计。

高通芯片对AR/VR应用的需求一直很高

高通和微软将推出X世代眼镜定制芯片

2022年1月4日|

Seeking Alpha^α

TikTok母公司字节跳动与高通公司合作开发XR硬件和软件

2022年3月4日,|



HTC VIVE 和高通技术携手合作，帮助加速 XR 和 5G 体验

2020年6月10日|



Meta为雷朋智能眼镜选择高通芯片

2022年4月11日|

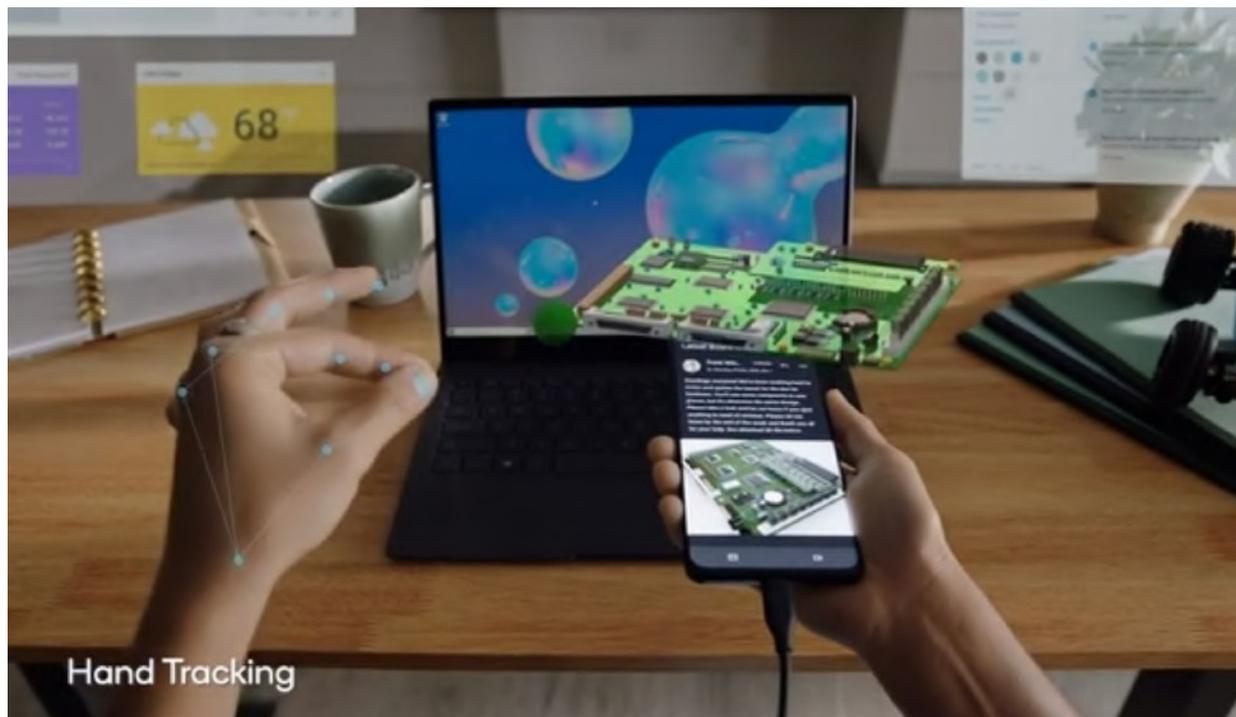
BENZINGA

高通获得半导体独角兽

2021年1月，高通同意以14亿美元的价格收购芯片初创公司NUVIA。

虽然这家科技巨头声称此次收购主要是保持5G竞争力的一种方式，但高通公司还解释说，NUVIA的芯片可用于其更广泛的技术组合，包括XR应用。

高通还投资了量子机器和全球代工厂等半导体初创公司。虽然这些公司没有明确瞄准AR / VR市场，但保持硅技术的前沿将巩固高通作为元宇宙中基础设施参与者的地位。

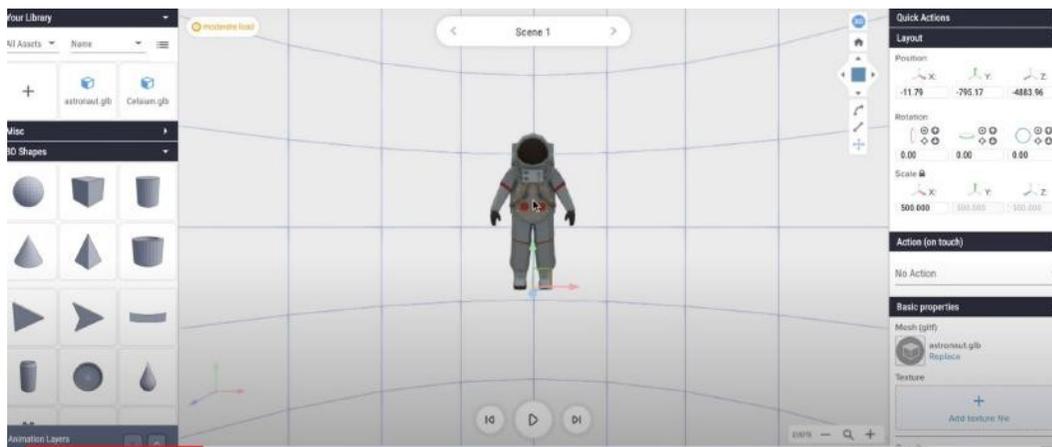


主题2:XR开发平台

高通利用无机增长构建XR开发平台

高通投资XR开发平台

blippar | echo3d



最新一轮: 秘密(3/21/2021) 数额: 5美元

内容: Blippar的AR开发平台包括用于计算机视觉和AR映射的工具。2018年, 由于财务困境, 该公司将其资产出售给Candy Ventures, 但其产品仍提供新的B2B型号。2020年, Blippar报告的收入增长了200%, 此后在AR / VR炒作的重新宣传中获得了资金。



最新一轮: 种子(6/15/2022) 数额: 5.5美元

内容: 总部位于布鲁克林的echo3D正在为AR / VR开发人员开发内容管理平台。该平台包括与移动设备, 浏览器和游戏引擎的API集成, 充当开发人员存储3D内容并在应用程序之间自动共享的空间。

高通还买XR开发创业...

Wikitude



收购:: 9/10/2021

高通公司收购了总部位于奥地利的Wikitude，这是一家构建软件开发工具包（SDK）的初创公司，以加快增强现实应用程序的设计。

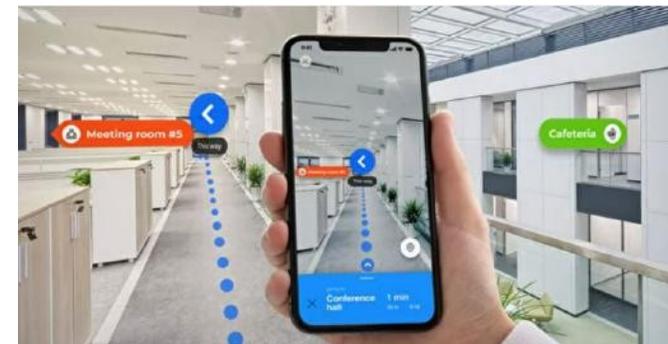
粘土的空气



收购:: 11/9/2021

总部位于巴黎的Clay Air创建了用于AR环境中手部跟踪和手势识别的开发人员工具包。

增强像素



收购:: 1/18/2022

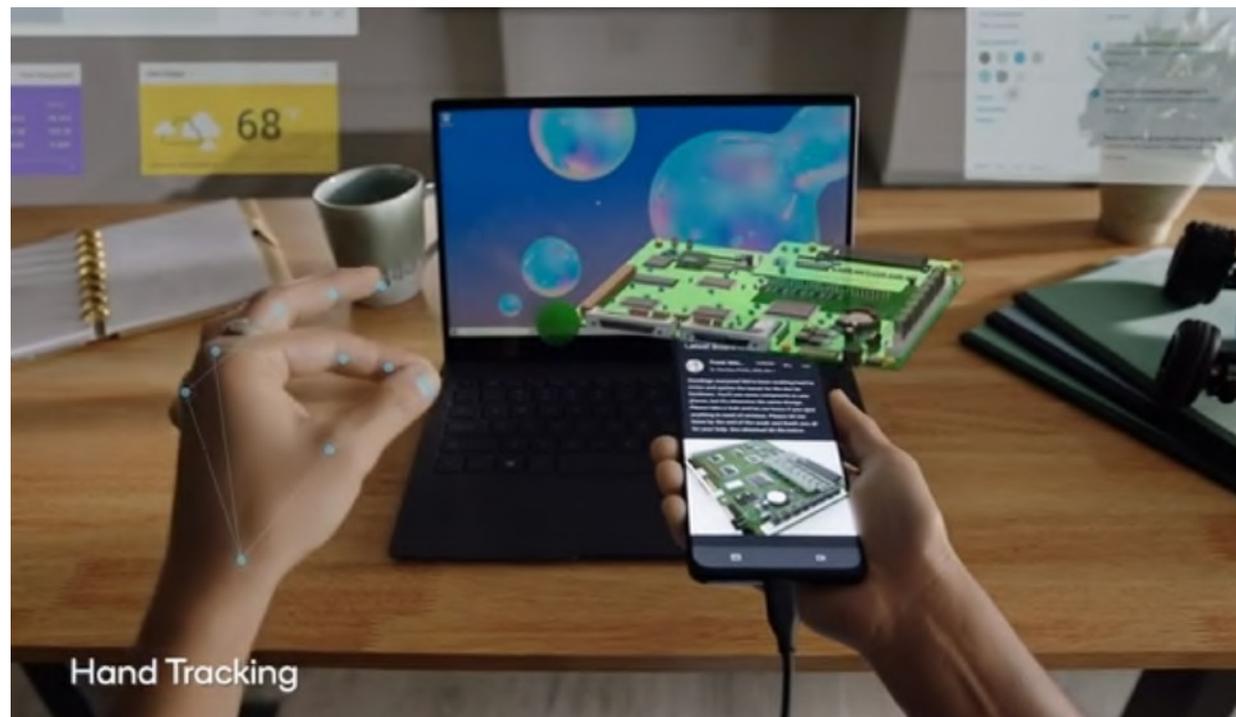
增强像素3D映射技术包括AR导航SDK，可帮助开发人员将位置数据集成到增强现实应用程序中。

...因为它构建自己的XR开发者平台

2021年11月，高通推出了XR平台骁龙空间。

骁龙空间目前专注于构建AR工具。用户可以为AR眼镜和耳机创建3D应用程序，或将AR功能添加到现有的智能手机应用程序中。

高通的XR平台收购显然影响了骁龙空间。该平台是在公司收购维基图德大约2个月后推出的。它的功能包括手势跟踪和手部识别 SDK（Clay Air），以及空间映射和锚定（增强像素）。



主题3:5克

高通构建5G基础设施以支持元宇宙

高通认为5 g metaverse的关键

5G对于使元宇宙发挥作用至关重要，根据高通公司高级工程师总监赫曼斯·萨姆帕斯的说法：

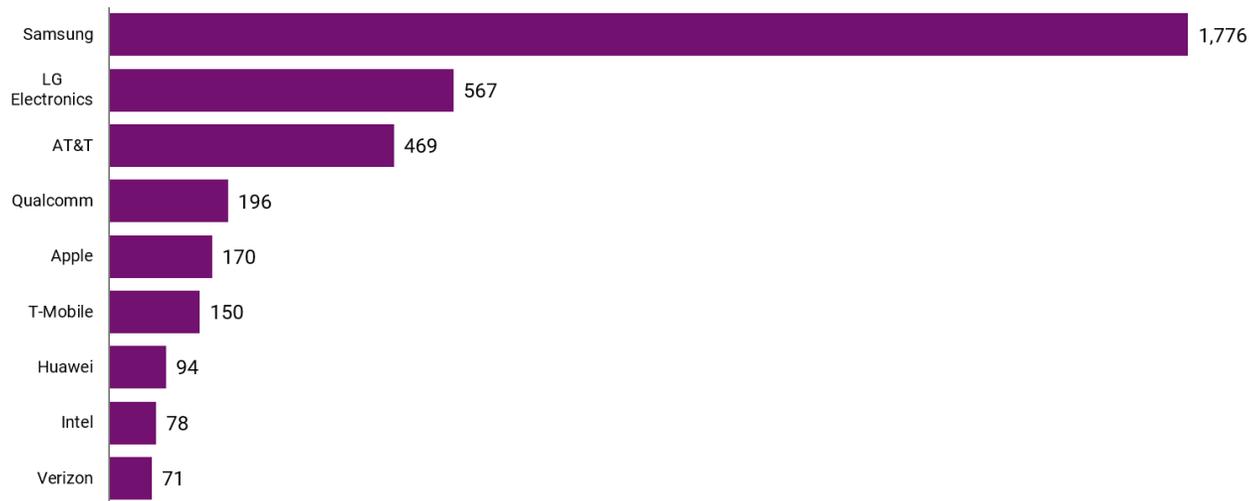
“如果你在任何地方都有一个无处不在的元宇宙，或者增强现实或虚拟现实，那么5G可以在AR / VR眼镜之间直接连接到云边缘服务器。

Sampath继续解释说，5G的低延迟也将有助于为游戏和XR体验提供动力。



Qualcomm is among the top patent owners for 5G technology

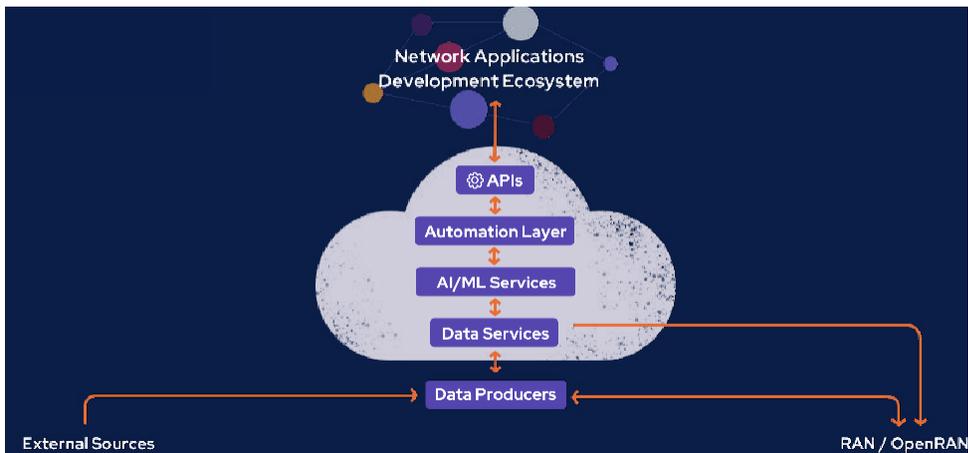
Companies with the most 5G patents (1/1/2018 to 8/29/2022*)



*All patent data is delayed due to USPTO reporting standards

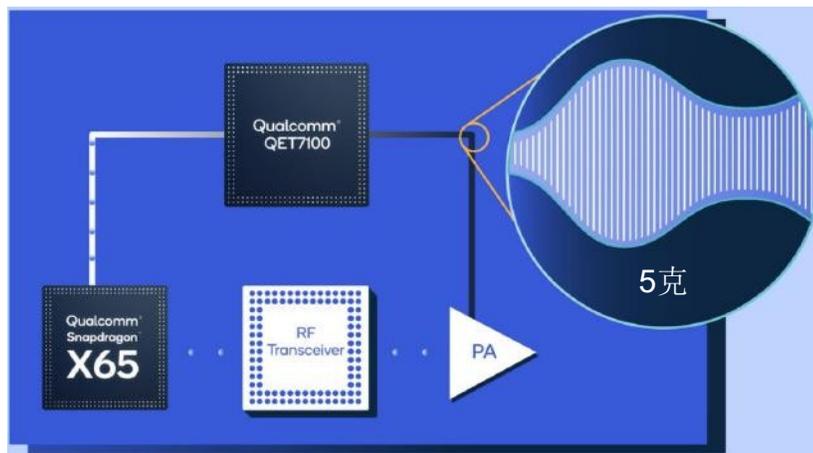
通过收购高通加速5克

cellwize rf360



收购: 6/13/2022 数额: 350美元

内容: 总部位于以色列的Cellwize开发了一个人工智能驱动的网络自动化平台，以大规模部署5G解决方案。



收购: 9/16/2019 数额: 3.1美元

内容: 2017年，RF360开始作为高通公司和电子公司TDK的合资企业，开发下一代射频滤波器。这些滤波器最终成为5G硬件开发的最佳选择，高通公司从电子公司TDK收购了RF360的剩余股份，为5G硬件提供全套产品。组件。

高通还伪造5 g的战略伙伴关系

高通,微软团队在私人5克玩

2022年2月28日|



T-Mobile与高通合作打造智能眼镜5G AR体验

2022年8月28日|



依靠高通公司合作开发5G解决方案

2022年8月29日|

Business Standard

维埃特尔和高通在5G基础设施开发方面展开合作

2022年5月16日|



高通计划指出,2022年的主要趋势

	芯片metaverse硬件	XR开发平台	5G的基础设施
外卖	高通已将自己定位为AR / VR设备芯片的首选提供商。因此,随着企业和消费者都采用AR / VR硬件等沉浸式技术,它可能会赢得新业务。	高通正在战略性地扩大其AR / VR业务。利用这家科技巨头获得硬件的客户也是其XR软件开发工具的潜在客户。	高通公司正在迅速建设、投资和合作5G,以扩大对AR / VR和游戏体验所需的低延迟网络的访问。
影响	为了保持竞争力,特别是像Meta和Apple这样的大型科技公司将芯片制造引入内部,高通将继续在研发和收购方面投入巨资,以确保其在XR领域保持芯片的前沿。	高通公司涉足软件开发对于一家擅长半导体的公司来说可能是一个挑战。此外, XR开发市场还处于早期阶段。因此,预计这家科技巨头将转向收购,因为它看起来会提供更多的产品并培养人才来吸引开发人员加入其生态系统。	5G生态系统涉及一系列硬件和电信公司。为了将自己确立为5G的相关参与者,高通公司可能会继续扩大其5G合作伙伴,并投资开发具有支持5G的计算能力的芯片的半导体公司。



微软

微软在哪里集中



游戏工作室

微软正在积极收购游戏工作室，将流行的游戏引入内部，并且在许多情况下，仅在Xbox上提供这些游戏。最著名的MSFT游戏收购包括其对动视暴雪的687亿美元收购。



游戏基础设施

微软正在投资游戏开发平台，以协助其内部游戏的开发和管理，并利用对低代码游戏开发工具不断增长的需求。



数字的双胞胎

为了构建有价值的数字孪生体，微软将需要访问大量数据。这家科技巨头正在与各行各业的初创公司和企业合作，在农业、制造业等领域试验仿真解决方案。

微软的Metaverse战略地图

2018 - 2022 (9/15/2022)

● 收购 ● 投资 ● 伙伴关系



游戏工作室

微软继续游戏工作室疯狂购物

微软购买4游戏工作室在一天...



收购:6/11/2018

不死实验室为微软游戏平台Xbox和Windows PC开发了流行的僵尸启示录系列“腐烂状态”。



收购:6/11/2018

总部位于加拿大的强迫游戏产生了一系列从益智游戏到恐怖生存的体验。自收购以来，该团队的员工人数增加了一倍，并发布了流行的反乌托邦生存游戏《我们快乐的少数人》。



收购:6/11/2018

总部位于英国的游乐场游戏是《极限竞速地平线》赛车游戏系列背后的工作室。它的游戏仅在微软平台上提供。



收购:6/11/2018

在收购微软后，总部位于英国的忍者理论宣布计划开发心理惊悚游戏和小型游戏，以帮助人们管理负面情绪。

在流行的游戏公司..., 花费数十亿美元的损失

动视暴雪暴雪



收购: 1/18/2022(待定) 数额: 68.7美元

内容: 当微软对动视暴雪的收购结束时, 这将是这家科技巨头迄今为止最大的收购。动视暴雪是魔兽世界, 使命召唤和守望先锋等流行游戏背后的工作室。

Zenimax媒体



收购: 9/21/2020 数额: 7.5美元

内容: 泽尼麦克斯媒体为游戏机、PC 和移动设备开发游戏内容。该工作室以其冒险游戏系列“上古卷轴”而闻名, 其中包括突破性的标题Skyrim。

这些收购为微软的内部工作室提供了动力

2019年，微软将其游戏工作室更名为Xbox游戏工作室，以反映这家科技巨头的新游戏战略：开发微软支持的平台独有的游戏。

在收购 Zenimax 之后，Xbox 游戏工作室现在管理着 20 多个工作室。虽然其中一些工作室正在为非MST平台开发游戏，但这家科技巨头声称这只是由于之前的合同。

微软收购动视暴雪是这一规则的例外。动视暴雪将存在于微软游戏的保护伞下，但独立于Xbox游戏工作室，这可能是由于游戏公司的规模庞大，在游戏机上很受欢迎。



游戏基础设施

微软将资源投入到开发和部署游戏的工具 上

微软购买工具和温和的游戏

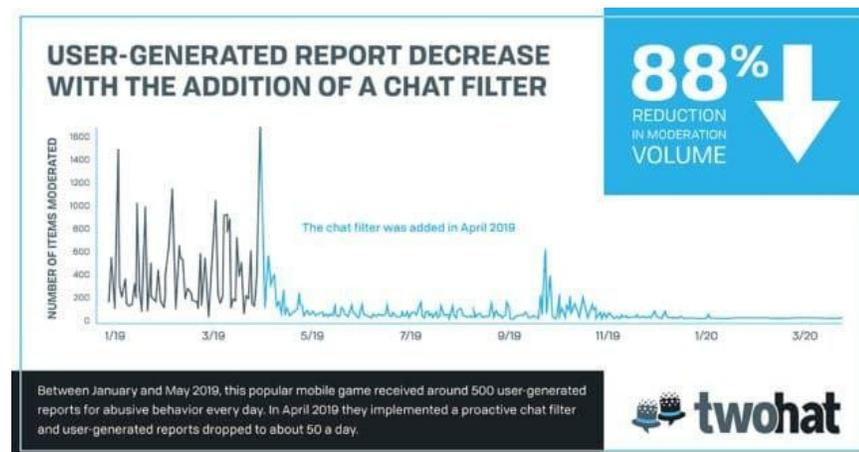
收购::



1/29/2018

PlayFab 拥有一套工具，可帮助开发人员构建游戏基础结构。产品包括多人游戏的匹配、支付处理和管理，以及有关游戏性能、用户参与度等的数据分析。

两个帽子



收购::

10/29/2021

两项帽子开发了人工智能支持的内容审查工具。Two Hat 可以检测 20 种语言的有害语言内容，例如仇恨言论或辱骂。它还具有视觉审查工具，包括标记视频，直播和图像中的不当内容。

微软也建立游戏开发平台...

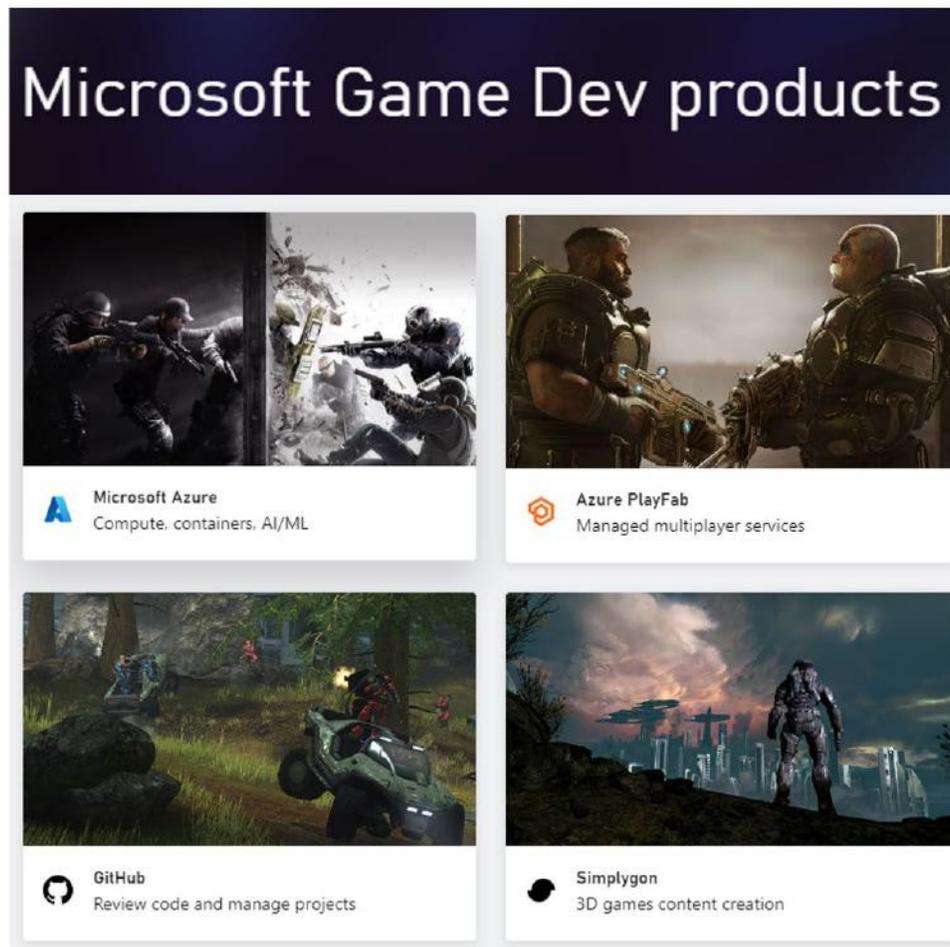
微软现在拥有一套内部游戏开发平台。

该套件包括 MSFT 收购，例如前面提到的 PlayFab 和 3D 设计引擎 Simplygon。

它还包括内部开发的产品，例如用于服务器托管的 Azure 云和软件开发平台可视化工作室。

Azure 一直是微软游戏的一个特别强大的工具。2022年8月，游戏引擎公司 Unity 选择微软作为其云提供商，两家公司正在开发改进的集成，以将 Unity 设计放置在微软游戏平台中。

同样，世嘉不仅使用微软 Azure，而且该游戏公司还与 MSFT 合作开发新的开发环境。



投资于游戏开发公司...

Inworld人工智能



最新一轮: 系列(7/20/2022) 数额: 50美元

内容: 非玩家角色 (NPC) 通常依靠静态决策树与玩家进行通信。Inworld AI正在开发对话式AI, 为“元宇宙的本地居民”带来智能, 使游戏开发人员能够创建更自然, 身临其境的角色, 而无需绘制复杂的决策树进行对话。

Kooply



最新一轮: 种子(3/29/2022) 量 18美元

内容: Kooply尚未正式推出其产品, 但这家隐形初创公司暗示它正在为有经验的和非技术人员构建一个移动游戏平台。首席执行官Ido Yablonka解释说: “我们允许进行非常重要的无代码开发.....对于希望超越这一范围的用户, 我们将允许脚本编写。”

数字的双胞胎

微软建立数字双平台

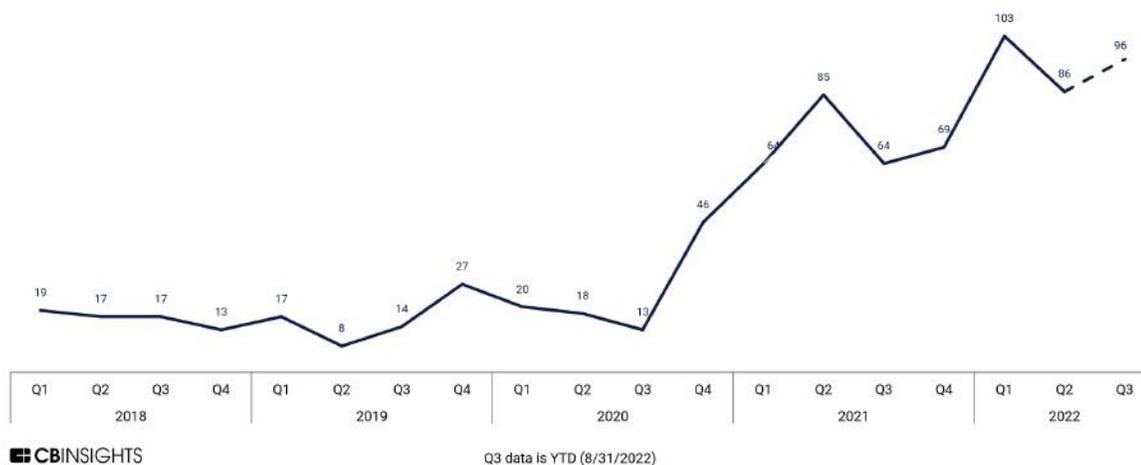
数字孪生体是 MSFT 元宇宙战略的关键

在元宇宙的炒作中，数字孪生体的收益有所增加，微软是讨论该技术最多的公司之一。

在微软2021年第四季度财报期间，首席执行官萨蒂亚·纳德拉（Satya Nadella）表示：“随着虚拟世界和物理世界的融合，由数字孪生模拟环境和混合现实组成的元宇宙正在成为一流的平台。我们正在引领并看到公共和私营部门的牵引力。”

Executive mentions of digital twins spike amid metaverse hype

Earnings call mentions of “digital twins” (1/1/2017 to 8/31/2022*)



微软的数字孪生平台吸引了战略合作伙伴和客户

Cosmo 科技与微软合作，通过仿真数字孪生体推动战略可持续发展成果

2022年7月13日 |



纽克雷斯特和微软在数字孪生和可持续发展建模项目上搭档

2022年3月21日 |



Bentley 软件公司扩大与微软的联盟，以加速基础设施数字孪生体创新

2020年10月19日 |

微软新闻中心



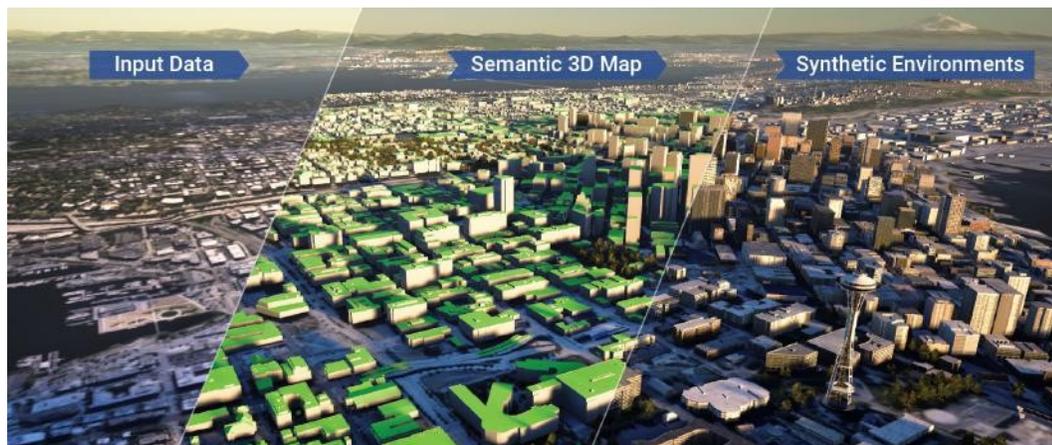
微软和CSIRO与农业数字孪生体合作

2021年12月13日 |



微软投资即将到来的数字孪生创业公司

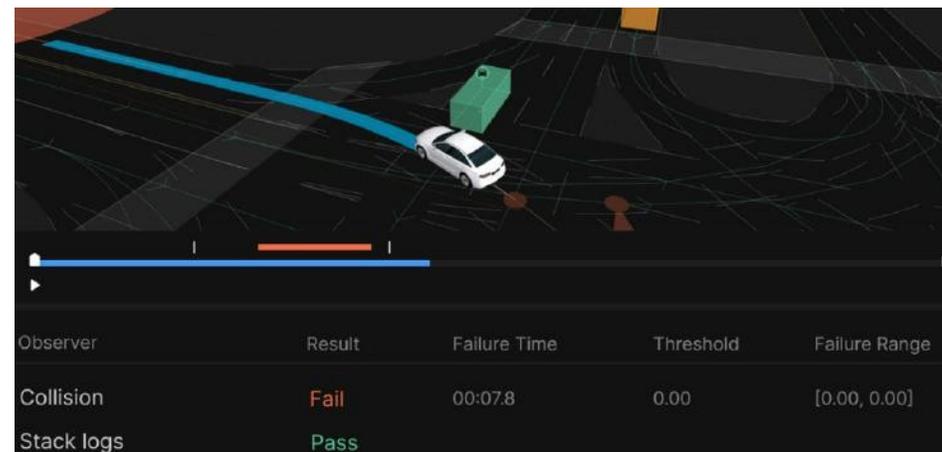
Blackshark.ai



最新一轮: 系列(11/10/2021) 数额: 20美元

内容: Blackshark.ai 正在使用机器学习来分析地理空间图像, 并创建超现实的地球模拟或数字孪生体。这些数字孪生体用于为人工智能生成合成训练数据, 详细描述电影背景, 或帮助保险公司规划自然灾害。

应用直觉



最新一轮: 系列D (11/11/2021) 量 175美元

内容: 应用材料公司正在开发仿真软件, 以训练自动驾驶汽车识别边缘情况, 从汽车前跑的行人到被卡车装箱的车辆。

微软计划指出,2022年的主要趋势

	游戏	游戏基础设施	数字的双胞胎
外卖	微软正在构建一个游戏内容库,专门在Xbox上提供。	微软正在投资游戏基础设施工具,以加快游戏开发速度,以在不断增长的游戏市场中占有一席之地。	数字孪生平台仍处于早期阶段,微软正在投资、合作和建设,以占领一个新兴的(可能是利润丰厚的)市场。
影响	通过建立其游戏内容,微软可以扩展面向消费者的体验和虚拟世界,以增加新的收入来源(例如广告)并与Meta竞争。	展望未来,微软的游戏基础设施将吸引开发人员加入其游戏生态系统,使这家科技巨头能够为其Xbox游戏工作室及其构建的未来虚拟世界提供内容。	从长远来看,数字孪生平台将成为Azure云的主要竞争优势,并为微软提供跨行业(例如农业,制造业等)的前所未有的数据。