

# 大宗商品电子交易市场 研究报告(简版)

制作：生意社 ([www.netsun.com](http://www.netsun.com))

出品：中国大宗商品研究中心

时间：2010年12月

## 目 录

一、背景.....	3
(一) 巨大的社会需求.....	3
(二) 宽松的政策环境.....	3
(三) 迅猛的发展态势.....	3
二、事件.....	3
三、现状分析.....	7
(一) 成立时间.....	21
(二) 地域分布.....	22
(三) 产品种类比例.....	23
(四) 交易活跃阶段分布.....	24
(五) 经营现状及市场性质分析.....	26
(六) 交易模式比较.....	27
四、特点分析.....	30
(一) 发展迅猛 种类完善.....	30
(二) 市场规模大 参与成员多.....	31
(三) 地域分布不平衡 呈现就近发展态势.....	31
(四) 农副产品独占鳌头 金属、化工类发展迅猛.....	31
(五) 交易模式丰富 电子盘交易主导.....	32
五、问题总结.....	32
(一) 市场定位不明确.....	32
(二) 法律法规缺失 造成交易风险.....	33
(三) 投资建设市场成本较低 投资主体鱼龙混杂.....	34
六、对策建议.....	34
(一) 明确市场定位 加强行业自律.....	34
(二) 规范市场交易制度 加强法制建设.....	35
(三) 整合同类市场 迈向资本市场.....	36
(四) 加强信息指导 实现全方位信息资讯支持.....	36
附录:关键词.....	37

## 中文摘要

近年来,我国大宗商品电子交易市场蓬勃发展,已经广泛覆盖到我国大部分地区,生意社通过深入的调查研究对我国目前大宗商品电子交易市场发展的背景、现状、特点等方面进行了系统的分析,并针对目前电子交易市场普遍存在的体制性弊病等问题提出了可行的建议,加强法制建设、明确市场定位、向资本市场迈进等对策都为我国大宗商品电子交易市场在未来的发展方向提供了富有建设性的借鉴,并为我国大宗商品电子交易市场领域的系统研究做出了大胆的尝试。

## 英文摘要

In recent years, China's commodities market vigorous development, electronic trading has been widely covered in most regions of China, business club through in-depth investigation on present electronic trading in commodities market development background, present situation and characteristics of the system, etc, and aiming at the electronic trading market widespread abuse of institutional problems proposed the feasible Suggestions, strengthening the legal system construction, market positioning, from capital markets for our forward countermeasures, such as electronic trading in commodities market in the future direction of development provides constructive reference for Chinese commodities, and electronic trading market system made bold attempt.

**关键词:** 大宗商品; 大宗商品贸易; 大宗商品电子交易市场; 生意社

## 一、背景

### （一）巨大的社会需求

大宗商品电子交易市场作为一种新兴的交易方式，对促进流通现代化，实现流通创新具有重要意义。目前，中国经济的迅速发展，特别是城市化、市场化进程的不断加快，贸易企业数量持续增长，形成了对大宗商品市场的巨大需求，对于大幅促进商品流通功能的市场形式需求也愈发急迫。随着 2009 年 9 月美联储和英国央行宣布全球经济进入复苏阶段，大宗商品未来市场回报率将持续上升。这些都为我国大宗商品交易市场发展提供了广阔的空间。

### （二）宽松的政策环境

近年来，我国政府对于电子商务的发展一直采取鼓励引导的政策。2003 年，国家质量监督检验检疫总局发布了国家标准《大宗商品电子交易管理规范》，规范电子现货交易市场的发展；2005 年国务院办公厅发布《关于大力发展电子商务的若干意见》，提出加速电子商务的发展；06 年至今，大宗商品电子交易在没有新规范出台的情况下，享受着较为宽松的政策环境。

### （三）迅猛的发展态势

伴随着科技的快速发展和互联网、电子信息技术的广泛应用以及政府鼓励政策的支持下，经过十余年的发展，尤其是 06 年以来，我国大宗商品电子交易行业逐步形成，对我国现货贸易流通的发展起到了不可替代的作用。如今已经呈现网格化的趋势，迅猛有力，覆盖到大多数大宗商品种类，如玉米、稻米、稀有金属、煤炭、橡胶、苹果、棉花、蔬菜、煤炭、钢材、菜子油、食糖等等，不一而足。我国大宗商品电子商务网站总数（包括现存和已经倒闭的）也已超过 200 家，平均年交易额为 320.9 亿元人民币。

## 二、事件回顾

## 三、现状分析

据生意社调查，截至 2010 年 7 月，我国主要大宗商品电子交易市场存在 200 多家，以下为各地主要中远期交易市场，约 100 多家。为更好了解中国大宗商品电子交易市场的实际状况，我们现从成立时间、分布地域、交易种类、交易方式

电话：0531-62311908 传真：0531-62311800 E-mail: [songzhichao@netsun.com](mailto:songzhichao@netsun.com) 网址: [www.netsun.com](http://www.netsun.com)

等多个角度对这些市场进行分析：

- (一) 成立时间
- (二) 地域分布
- (三) 产品种类比例
- (四) 交易活跃阶段分布
- (五) 经营现状及性质分析
- (五) 交易模式比较

#### 四、特点分析

生意社大宗商品研究中心通过调研分析总结出我国大宗商品电子交易市场以下五个显著特点：

- (一) 发展迅猛 种类完善
- (二) 市场规模大 参与成员多
- (三) 地域分布不平衡 呈现就近发展态势
- (四) 农副产品独占鳌头 金属、化工类发展迅猛
- (五) 交易模式丰富 电子盘交易主导

#### 五、问题总结

大宗商品交易市场作为一种新型的现货电子交易模式，有着巨大的潜在空间和发展优势。而近几年，随着我国大宗商品交易市场的迅速发展，这个新兴事物在发挥着巨大作用的同时暴露出问题和漏洞，如不及时解决将会影响整个大宗商品电子交易行业的健康发展。

- (一) 市场定位不明确
- (二) 法律法规缺失 造成交易风险
- (三) 投资建设市场成本较低 投资主体鱼龙混杂

#### 六、对策建议

目前，我国大宗商品电子交易市场的国内迅速发展，使之已成为我国流通体系的重要组成部分。这种 B2B 电子商务形式将电子交易与物流配送信息化相结

合，实现大宗商品流通环节的集成高效管理，对现货商品交易市场进行了改造与提升，代表着国内现货商品交易市场的未来发展方向。

- (一) 明确市场定位 加强行业自律
- (二) 规范市场交易制度 加强法制建设
- (三) 整合同类市场 迈向资本市场
- (四) 加强信息指导 实现全方位信息资讯支持

#### 附录 1：关键词

#### 附录 2：图表

表 1：重要事件回顾 表 2:我国大宗商品电子交易市场详录

表 3: 中国大宗商品电子交易市场联系方式及经营状态一览表

图 1：2010 年国内大宗商品电子交易市场成立时间比例图

图 2：2010 年国内大宗商品电子交易市场地区分布比例图

图 3：2010 年国内大宗商品电子交易市场交易种类比例饼状图

图 4：2010 年国内大宗商品电子交易市场交易产品种类活跃时间

图 5：2010 年国内大宗商品电子交易市场交易种类活跃分布图

图 6：国内大宗商品电子交易市场经营现状及性质统计图

图 7：2010 年国内大宗商品电子交易市场交易模式——现货预约购销交易模式图

图 8：2010 年国内大宗商品电子交易市场交易模式——电子盘交易模式图

图 9：2010 年国内大宗商品电子交易市场交易模式——仓单交易模式图

出品：中国大宗商品研究中心 生意社 ([www.netsun.com](http://www.netsun.com))

时间：2010 年 12 月